

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Г.А. ЛУКС

**СОЦИАЛЬНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ**

Издательство “Самарский университет”
2003

УДК 301.085 – 053.7
ББК 60.55
Л 84

Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Самара: Изд-во “Самарский университет”, 2003. – 278 с.

ISBN 5-86465-237-7

В исследовании в доступной форме излагаются вопросы методологии, теории и технологии проектирования в региональной молодежной инновационной среде, проведен анализ теоретических конструктов предшественников-классиков академической социологической мысли с точки зрения новых научных парадигм.

Анализируется проблема создания различных систем интерпретации региональных инновационных проектов, уделено внимание принципам и задачам построения деятельности молодежи регионов в практике инновационного проектирования. В книге развита идея математического моделирования социальных процессов и социальных технологий с помощью системы Интернет.

Книга предназначена для специалистов в области социологии, социальной работы, политологии, регионоведения, социального проектирования. Она может быть использована как инструментарий для конкретной социально-проектной деятельности, как методическое подспорье для органов по делам молодежи администраций городов, регионов и областей.

УДК 301.085 – 053.7
ББК 60.55

Рецензенты: д-р философ. наук, проф., заместитель ректора Московской гуманитарно-социальной академии, член Экспертного Научного Совета при Комитете Государственной Думы по труду и социальной политике В.А.Луков; д-р истор. наук, проф., заведующая кафедрой общей социологии и социальной работы Нижегородского государственного университета З.Х.-М.Саралиева

ISBN 5-86465-237-7

© Лукс Г.А., 2003
© Издательство “Самарский университет”, 2003

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	16
§ 1. Обоснование понятийно-терминологического аппарата инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....	17
1.1. Терминологический аппарат.....	19
1.1.1. Социальная политика.....	20
1.1.2. Молодежь и молодежная политика.....	21
1.1.3. Государственная молодежная политика.....	28
1.1.4. Региональная политика.....	35
1.1.5. Региональная молодежная политика.....	37
1.1.6. Социальный проект и социальное проектирование как специфический вид деятельности	41
1.1.7. Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике.....	48
1.2. Методы исследования региональной молодежной политики.....	51
§ 2. Исследование и применение методологических подходов к проблеме инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....	57
1.2. Основные методологические принципы.....	58
1.2.1. Принцип самоутверждения личности.....	59
1.2.2. Принцип социальной дихотомии.....	61
1.2.3. Принцип плюрализма.....	62
1.3. Основные методологические парадигмы.....	62
§ 3. Установление преемственности классической социологической литературы с изучением проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....	85
1.3.1. Классические парадигмы зарубежных исследователей.....	86
1.3.2. Аспекты инновационного проектирования в трудах отечественных ученых.....	94

ГЛАВА II. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ В СОЦИУМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	120
§ 1. Теоретические основы изучения стратегии инновационного проектирования в региональной молодежной политике как целостного, объективно обусловленного общественного явления.....	120
2.1.1. <i>Стратегия устойчивого функционирования и целевых ориентиров концепции инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....</i>	121
2.1.2. <i>Концепция инновационной деятельности.....</i>	125
2.1.3. <i>Формирование универсальной инновационной молодежной среды в проектной деятельности.....</i>	127
2.1.4. <i>Исследование работы над инновациями в малых социальных группах. Индивидуальное и коллективное в инновациях.....</i>	130
2.1.5. <i>Инноваторы и инновационная команда.....</i>	132
2.1.6. <i>Выявление роли лидеров-инноваторов в группах.....</i>	146
§ 2. Современные модели, подходы и процессы инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....	148
2.2.1. <i>Развитие конкурентоспособности проектов.....</i>	149
2.2.2. <i>Творческое отношение к социальному проектированию.....</i>	150
2.2.3. <i>Идея схем в проектировании, типология схем.....</i>	153
2.2.4. <i>Направления молодежных социальных проектов.....</i>	154
§ 3. Информационное обеспечение инновационной деятельности в региональной молодежной политике.....	163
2.3.1. <i>Интернет в информационной инфраструктуре молодежной политики.....</i>	163
2.3.2. <i>Интернет-проекты, поддержка местных сетевых инициатив в инновационном проектировании.....</i>	170
2.3.3. <i>Выход в информационное поле общественных организаций молодежи.....</i>	174

ГЛАВА III. ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	180
§ 1. Технологическое обоснование социального инновационного проектирования в региональной молодежной политике.....	180
3.1.1. Структура инновационного процесса.....	180
3.1.2. Критерии и факторы проектирования.....	181
3.1.3. Обоснование подходов социального инновационного проектирования.....	182
3.1.4. Формирование организационной и проектной культуры.....	188
3.1.5. Основные этапы, организация и методика деятельности над инновационным проектом.....	191
§ 2. Механизм управления и организация работы над социальным проектом.....	201
3.2.1. Роль менеджмента в социальном проектировании.....	201
3.2.2. Кадровый состав руководства инновациями.....	205
3.2.3. Бизнес-план и управление молодежными социальными проектами.....	210
3.2.4. Организация конкурсов социальных проектов.....	212
3.2.5. Анализ механизмов реализации разнообразных проектов.....	221
§ 3. Востребованность и эффективность принципиально новых решений в молодежных проектах.....	246
3.3.1. Оценка социального эффекта от внедрения молодежного проекта.....	246
3.3.2. Мониторинг инновационных социальных проектов.....	250
3.3.3. Показатели определения эффективности проекта.....	252
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	260
БИБЛИОГРАФИЯ.....	265

ВВЕДЕНИЕ

Фактором развития молодежной инновационной среды является социальное инновационное проектирование в регионах, способствующее становлению личности, обретению определенных видов свобод и полноценному участию индивидов в жизни гражданского общества.

Молодежь России составляет 25-28% трудоспособного населения страны; в основном она проживает в мегаполисах, где социальное инновационное проектирование является чрезвычайно престижным, и обладает высоким образовательным потенциалом, достаточным количеством квалифицированных специалистов, способных решать проблемы молодежного социального проектирования. Известный молодой политик В.Никонов убежден, "что в России не все потеряно, у нее хорошее будущее. И оно будет обеспечено теми профессионалами своего дела, которых от других отличает то, что им больше свойственны доброта, порядочность, благородство, воля, целеустремленность"¹.

Перед молодежным менеджментом стоит задача поиска новых подходов в решении проблем инновационного проектирования, возникающих ныне в молодежной сфере и обеспечивающих его развитие в регионах страны.

Сегодня мы наблюдаем активизацию данного процесса со стороны как отдельных представителей молодежи, так и общественных объединений, организаций и движений, а главное, со стороны управленческих структур, занимающихся воплощением молодежной политики в регионах на практике.

Актуальность темы исследования "Методологические, теоретические и технологические основания инновационного проектирования в региональной молодежной политике" требует аргументации и связывается со следующими чрезвычайно существенными обстоятельствами:

- инновационное проектирование в региональной молодежной политике в России находится на начальном этапе своего развития и, следовательно, не располагает собственными сколько-нибудь значительными теориями и концепциями. В этих условиях отечественные исследователи используют в основном зарубежные теоретические модели и методологические подходы;

- западный опыт участия молодежи в социальном проектировании не может быть перенесен на российскую почву без изменений, поскольку молодежная политика в России и ее регионах имеет свою специфику;
- требуется анализ управленческих позиций в молодежной инновационной среде по вопросам дальнейшего развития социального проектирования;
- необходим детальный анализ изучения социального инновационного проектирования.

Актуальность темы исследования находит переосмысление в уже утвердившихся понятиях и концепциях, применяемых в работе с молодежью как на федеральном, так и на региональном уровнях. Социальное проектирование в региональной молодежной среде — это методологически, теоретически и технологически плодотворная область исследований.

Требуют немедленного решения многие специфические молодежные проблемы, но традиционные пути и способы внедрения региональной молодежной политики не всегда являются эффективными и пригодными. Их решение предполагает разработку социологической теории внедрения инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике в молодежный социум и, прежде всего, исследование его методологического фундамента. Процесс управления, социальные технологии, социальное проектирование и прогнозирование, социальная инноватика в области прогнозно-проектной деятельности регионов, разработка научного инструментария проектирования государственной молодежной политики в условиях регионального и муниципального управления требуют методологического осмысления и изучения.

Актуальным является выявление потенциала социально активной молодежи регионов. В настоящее время для молодежи характерно стремление к реформированию нововведений в региональной молодежной политике при опоре на данные социологических исследований. При разработке модели инновационного проектирования в региональной молодежной политике молодежь использует идеи теории социального действия, получения социального продукта, теории появления инноваторской личности; опирается на положения о социальном проектировании, свидетельствующие о достаточно высоком развивающемся потенциале современной молодежи в социальной проектной деятельности.

Анализируемые нами концепции позволяют рассмотреть проблему молодежного равенства, прав и возможностей молодежи и то, насколько они распространены на все социальные группы молодежи, находящиеся в особо трудных условиях. Общество обязано адаптировать стандарты к особым нуждам молодежи (например, к инвалидам).

В Законе о молодежи указаны правовые, социальные, экономические гарантии различным категориям молодежи, возможность проявления ее самореализации в обществе, повышение социальной, политической и экономической активности.

Появление в 90-е г. XX — начале XXI века властных структур (Общественной молодежной палаты, департаментов, комитетов и отделов по делам молодежи) было вызвано необходимостью координации деятельности молодежи и обуславливало участие молодежи в социальном проектировании и прогнозировании. Определенную лепту в руководство инновационным проектированием вносят руководители общественных организаций и объединений.

4 июля 2001 года Государственной Думой была создана Общественная молодежная палата. Депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, представители федеральных органов исполнительной власти, органов законодательной и исполнительной власти 74 субъектов РФ, общероссийских и межрегиональных молодежных общественных объединений, молодежных парламентов приняли участие в этом заседании Общественной молодежной палаты.

Общественная молодежная палата должна сыграть решающую роль в продвижении важных молодежных законопроектов, в частности, Федерального закона о молодежи, закона, регулирующего молодежную политику в России.

На ее первом заседании 28 октября 2002 года был избран председатель — руководитель департамента по делам молодежи администрации Самарской области О.Б.Фурсов. Общественная молодежная палата организует свою работу на основе коллективного, свободного делового обсуждения и решения вопросов, гласности, широкого привлечения молодежи к работе палаты, учета общественного мнения. 212 представителей от регионов — участники первого заседания Общественной молодежной палаты — рекомендовали Президенту и Правительству РФ:

- при принятии решений по общественно значимым вопросам рассматривать молодежную проблематику как один из важнейших аспектов политики государства;
- рассмотреть вопрос о формировании федерального органа исполнительной власти по делам молодежи;
- ускорить и рассмотреть разработку и внесение в Государственную Думу проекта федерального закона, определяющего основы молодежной политики в РФ;
- создать Совет по молодежной политике при Президенте РФ;
- рассмотреть возможность объявления 2004 года Годом Молодежи².

Однако в современном российском обществе процесс становления социального слоя молодежи, занимающегося активной творчес-

кой разработкой инновационных проектов, имеющих большое общественное значение для регионов, значительно замедлен. Положение молодежи и ее отношение к деятельности в социальном инновационном проектировании обусловлены трансформацией российского общества и изменением всей системы общественных отношений.

Имеет место "кризис идентичности молодого поколения", "стратификационная революция", "революция притязаний", снижение социального контроля за поступками молодежи, смена жизненных парадигм, отрицание идеологических установок, иными словами, "обострение проблем молодежи".

Отсутствие консолидации, преобладание асоциальных установок у определенной части российской молодежи заставляют констатировать характер процесса становления молодого поколения как слоя, преодолевающего деградационные тенденции общественного развития.

Рост негативных тенденций в становлении однородности молодежи как социально-демографической общности делает актуальным поиск факторов, воздействующих на исследуемый процесс, поскольку он зависит от ценностей, доминирующих в культуре данного социального слоя, и от парадигмы дальнейшего развития региональной молодежной политики.

Частично решить проблему поможет правильно проводимая государственная молодежная политика в регионах, внедрение эффективных инновационных проектов, вовлечение молодежи практически во все сферы жизнедеятельности, приобретение активной жизненной стратегии, осмысление ее статусных позиций в обществе и активное участие в социальной инновационной проектной деятельности.

Социальная практика работы с молодежью выдвигает проблемы, связанные с научными исследованиями активных жизненных стратегий молодежи. Заявленные идеи на практике реализуются в научной литературе не полностью. Однако даже их неполная реализация внесет принципиальное изменение, поскольку идея инновационного проектирования в региональной молодежной политике может принести обществу огромный эффект. Данные стратегии являются ответом на институциональную, правовую и практическую стигматизацию и дискриминацию молодежи в обществе. Отказ и противодействие социальным нормам и ценностям, лежащим в основе стигмы, выражается в реализации активных жизненных стратегий, вариантом которых является корпоративность молодежи.

Именно концепция независимого образа жизни дает молодежи возможность формировать и реализовывать активные жизненные стратегии, примеры которых существуют в реальной практике деятельности молодежных объединений и организаций. Необходимо осмысление

новой концепции, которая способна принципиально изменить положение молодежи в целом, а также в отдельно взятых регионах.

Концептуальную значимость приобретает методологическое, научно-теоретическое и практическое видение изучаемой проблемы. Предполагается изучение молодежной политики трех уровней: государственной (макроуровень), региональной (мезоуровень), муниципальной (микроуровень). Макро-, мезо- и микроанализ будут служить инструментом изучения инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

В рамках собственно социологического знания требуется переосмысление теоретической методологии и технологических оснований трансляции инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Методологические, теоретические и технологические основания изучения проблем инновационного проектирования в региональной молодежной политике обусловлены как фундаментальными теоретическими вопросами академической науки, так и задачами повседневной работы с молодежью.

Сегодня делается ставка на молодежь, как на людей со свежим мышлением, способных к организованной работе, желающих трудиться во имя мира, процветания человека и успеха экономики на земле.

Цель *исследования*: путем предельных обобщений осуществить системный социологический анализ основных тенденций моделирования инновационных процессов и механизмов управления и показать специфику становления инновационной проектной деятельности в региональной молодежной политике. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- *уточнить* конвенционально принятый понятийный аппарат исследования инновационного проектирования в региональной молодежной политике: "социальный проект", "социальное проектирование", "оценка инновационного проекта", "мониторинг проекта", "социальное молодежное проектирование", "эффективность инновации";
- *расшифровать* термины-нововведения: "инноваторы-проектанты", "инновационная молодежная среда", "проектная культура", "инновационное проектирование в региональной молодежной политике";
- *изучить* необходимые технологические подходы в инновационном проектировании в региональной молодежной политике в условиях трансформирующегося российского общества за последнее десятилетие (1993-2003 гг.);
- *определить* основные подходы к управлению инновационными молодежными процессами и социальные условия развития данной системы, исходя из современных социологических теорий;
- *изучить* состояние социологических, социально-психологических, регионоведческих исследований по изучаемой проблеме;

- критически *исследовать* важнейшие концептуальные социологические ресурсы, подходы и категории, накопленные зарубежными и российскими социологами, и применить их к анализу феномена управления инновационной деятельностью молодежи в рамках регионов России с точки зрения эффективности внедрения социальных проектов;
- при объяснении теоретических концепций *выявить* эвристически ценные идеи и традиции, дающие перспективное решение данной проблемы;
- *определить* факторы, многообразие форм их проявления и воздействия на внедрение инновационных молодежных социальных проектов в контексте смены жизненных приоритетов молодежи: "кризиса идентичности", "революции притязаний", "стратификационной революции", рассмотреть самоорганизацию инноваторов как проявление активной жизненной стратегии;
- *рассмотреть* творческий характер социальных проектов инноваторов как необходимое условие дальнейшего развития региональной молодежной политики;
- *определить* структурные компоненты инновационной проектной деятельности молодежи;
- *понять* уровень процесса данного явления и социологически оценить его;
- *разработать* социологическую модель, научный инструментарий и механизм инновационного проектирования в региональной молодежной политике и обосновать технологию разработки молодежных проектов на региональном уровне;
- *определить* эффективность "внутренней" и "внешней" экспертизы социальных проектов;
- *дать* обобщенный *анализ* готовых и общепризнанных результатов и эффективности инновационного проектирования в регионах России.

В соответствии с задачами, обозначенными в данном исследовании, следует выявить сущность и специфику социальных инноваций и показать эффективность инновационной деятельности региональной молодежи.

Новизна современного подхода к изучению проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике заключается в научном объяснении данного социального феномена, выражающего природу новых, едва изученных явлений, своеобразие деятельности молодежи по внедрению социальных проектов в практику, новый образ жизни, новый приобретенный статус. Требуется подробное рассмотрение новых понятий и концепций.

Анализ показал, что межрегиональные различия оказывают серьезное влияние на инновационное проектирование.

Основные результаты исследования заключаются в следующем.

1. Инновационное проектирование в регионах является социально обусловленной культурно-исторической формой разрешения проблемы "Общество — молодежь". Данное отношение является системообразующим признаком мировоззрения молодежи.

2. Сформирован единый подход к самоутверждению молодежи-инноваторов как к процессу осуществления сущности молодых людей, как реализации человеческого в человеке, как формирование мировоззренческих общечеловеческих ценностей.

3. Феномен инновационного проектирования в регионах рассмотрен как многоаспектный процесс, как развитие внутреннего потенциала молодежи, занимающей разные позиции по отношению к обществу и меняющей одни приоритеты на другие.

4. Раскрыт механизм инновационного проектирования в региональной молодежной политике в единстве и противоречии его сторон, понимаемых условно как эгоизм и самоотверженность. Проживание молодежи в разнообразных условиях, поэтапное развитие зрелости разных молодежных страт рассмотрены как определенные способы самоутверждения и самоорганизации общественных объединений.

5. Самоутверждение и самоорганизация общественных организаций и объединений молодежи представлены как противоречивый процесс: для некоторых страт молодежи — это "тупики", "уход в сторону", "самопреодоление", "самоотречение", то есть вся гамма собственно человеческих проявлений. Способ самоутверждения выражается в преобразовании действительности и творчестве инновационно настроенной молодежи.

6. Принципиальная новизна исследования заключается в попытке обоснования необходимости вовлечения молодежи в состояние активной жизненной стратегии с помощью инновационного проектирования. Для такого обоснования мы привлекли в качестве эвристического инструмента показатели участия молодежи регионов в активной творческой деятельности, оживляющей основные направления региональной молодежной политики и ее решения в рамках определенного мировоззрения.

7. Научная новизна исследования заключается в анализе механизмов действия региональной молодежной политики как способа реализации активной жизненной стратегии в процессе смены жизненных приоритетов молодежи в рамках концепции независимого образа жизни молодежи:

- с новых позиций проведен анализ методологических оснований концепции независимого образа жизни молодежи в обществе;
- по-новому проанализированы и систематизированы теоретические подходы к пониманию проблем молодежи и основных направлений региональной молодежной политики;

- рассмотрены и обобщены основные типы корпоративных объединений молодежи, позволяющих развить жизненную стратегию активности как позитивного, так и негативного планов;
- осуществлен социологический анализ отношения общества к молодежи, который доказал традиционное негативное отношение старшего поколения к молодым по различным позициям;
- проведен сравнительный анализ "дна" и "элиты" молодежи, который доказал негативный настрой одних и активно-позитивную позицию других;
- предлагается системная многоуровневая модель регионального пространства молодежной политики; разработана технология формирования и реализации социальных проектов в сфере региональной молодежной политики.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что работа имеет теоретико-методологический, методический и прикладной характер и определяется объективной необходимостью концептуального анализа реально существующих практик, в частности, реализации концепций инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Многие аспекты социальных явлений в молодежной политике регионального характера были выявлены знаменитыми социологами Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России. Их опыт был преломлен и обобщен применительно к теме исследования, что позволило создать целостную, конкретную картину инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Результаты данного исследования позволяют восполнить пробелы в социологической науке по проблеме активных жизненных стратегий молодежи, вариантом которой является корпоративная деятельность по эффективному инновационному проектированию в регионах страны.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, чтобы в какой-то мере повлиять, в первую очередь, на формирование инновационного мышления молодежного менеджмента, а также на изменение взглядов "рядовой молодежи" на процесс инновационного проектирования.

Методолого-теоретическая и практическая значимость исследования определяется объективной необходимостью анализа реально существующих концепций, идеологии и практики инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

В *методологическом* плане практическая значимость работы вытекает из общетеоретического характера ее предмета исследования. Значимость работы — в применении методов научно-аналитического свойства при изучении проблемы. Главные выводы и обобщения могут

послужить теоретико-методологической базой для исследований и конкретных социологических дисциплин.

В *теоретическом* плане практическая значимость работы состоит, прежде всего, в том, что полученные результаты и выводы позволяют уточнить некоторые устоявшиеся в науке теоретические постулаты и штампы в отношении общей теории социологии молодежи, природы общественного взаимодействия властных структур общества и конкретных стратификационных групп молодежи (в частности, инноваторов-проектантов) и характера взаимодействия региональной молодежи в процессе инновационного проектирования. Особое значение имеет исследование закономерностей развития инновационного проектирования в региональной молодежной политике в условиях трансформирующегося общества и специфических особенностей его отдельных регионов.

Теоретические разделы работы позволяют углубить представления об особенностях процесса социального проектирования и внедрения инноваций в региональной молодежной политике в повседневную практику жизни молодежи.

Дискриптивная и нормативная информация социологических исследований была реализована на практике, доведена до конкретного *технологического* уровня и ориентирована на разработку методов и средств решения конкретных проблемных ситуаций. Приведенные в действие органами по делам молодежи стратегические и тактические решения, программы, проекты и планы составляют форму реализации технологических методов в сфере инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Практическая значимость данного исследования состоит в выявлении социальных механизмов, преодолевающих деформации в российском молодежном социуме. Результаты исследования способны содействовать разработке программ региональной молодежной политики в масштабах различных регионов России. В технологическом плане мы добивались того, чтобы практика некоторых социальных инновационных проектов значительно обгоняла теорию. Обобщение опыта проектирования позволяло выстроить теорию проблемной ситуации.

Некоторые положения книги помогли *разработке основ* для принятия практических *управленческих решений* и внедрению эффективных технологий по кадровой политике, по информационному обеспечению региональной молодежной политики, активизации деятельности по нейтрализации неформальных движений асоциального толка в молодежной среде.

Результаты работы позволяют теоретически углубить представления об особенностях процесса внедрения региональной молодежной

политики. Комплексный подход к изучению специфики развития теории, методологии и технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике позволяет выявить особенности развития деятельности молодежных функционеров, наметить дальнейшие планы и определить механизмы совершенствования инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

В исследовании были выявлены недостатки и неиспользованные возможности молодежных организаций и объединений с целью совершенствования процесса углубления и решения проблем инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Выводы исследования имеют определенное значение для развития и широкой реализации концепций развития инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике для проведения эффективного моделирования социальной работы. Полученные результаты имеют прямое отношение к разработке практических мер, способствующих развитию основных направлений региональной молодежной политики в регионах и в России в целом.

Положения и теоретические выводы работы используются для дальнейших социологических исследований, в рамках читаемых на социологическом и других факультетах университета курсов: "Общая социология", спецкурса "Социология молодежи" и подготовке учебных пособий для социологов. Исследование позволяет отработать методику преподавания спецкурса "Инновационные молодежные проекты: Региональный аспект развития".

Надеемся, что материал книги будет способствовать уменьшению идеологической зашоренности и политической ангажированности в публикациях на тему: "Молодежь региона: настоящее и будущее".

Эмпирическую базу исследования составляют данные ряда репрезентативных социологических исследований и мониторингов, проведенных ВЦИОМ, Институтом молодежи (Московской гуманитарно-социальной академии), Самарским областным фондом социальных исследований, Центром социологических исследований Самарского государственного университета, а также результаты проведенных автором социологических исследований по проблемам: "Информационное обеспечение региональной молодежной политики", "Патриотическое воспитание молодежи и ее участие в неформальных объединениях", "Неформальные объединения молодежи на рубеже тысячелетий", "Участие региональной молодежи в социальном проектировании" и других.

Глава I

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Методологические обобщения (исследования) концепции инновационного проектирования региональной молодежной политики стали возможны благодаря неплохой изученности молодежной политики в целом и ее различных аспектов в отечественной и зарубежной литературе.

Методология — это изучение используемых социологами методов исследования, оснований для их выбора, а также способов сбора, классификации, интерпретации и анализа социологических данных.

Как определяет известный методолог Э.Г.Юдин, ”методология, трактуемая в широком смысле этого слова, есть учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности“³.

Категориально-понятийная организация социологических методов выделяет два типа методологий: нормативную и дискриптивную. Если нормативная методология направлена на изучение проблем, в которых исследования вправе претендовать на подлинную научность, на изучение таких методов, которые могут считаться вполне надежными и их результаты достоверными, то дискриптивная (позитивная) методология стремится описывать и осмысливать фактически сложившиеся структуры знания, тенденции его эволюции, реальную практику научной деятельности⁴.

Нормативное методологическое знание выполняет три основные функции:

- обеспечивает правильную постановку проблемы;
- дает определенные средства для решения уже поставленных задач и проблем (интеллектуальная техника научной деятельности);

- улучшает организацию исследований, эмпирическую область познания⁵.

В.Н.Ярская считает "научную методологию средством формирования научной картины мира"⁶. Ее определение методологии многофакторно и объясняет сущность многих методологических подходов. Методология — наука о методе в самом широком смысле, а конкретизация собирательного понятия "метод" раскрывается в концептуальном аппарате, в понятиях научного сообщества, научной картины мира, научных подходов и концепций, научных технологий, методов, исследовательских программ, стандартов, методик, нормативов⁷.

В настоящее время предметное поле методологии расширилось за счет широкого спектра методологических и философских проблем социологической науки. В начале XXI века изменился интеллектуальный климат науки. Сегодня критикуются однофакторные теории, складывается толерантность и плюрализм идей. Мир социологической науки стал плюралистичным, поэтому в работе используются несколько концептуальных методологических моделей. Методологические исследования касаются прежде всего анализа компонентов научного исследования: объекта, предмета, задач исследования (или проблемы), идей, принципов, совокупности исследовательских средств, необходимых для решения задачи.

Одним из важнейших в современной методологии считается "принцип методологической априорности, позволяющий интерпретировать междисциплинарные подходы, рефлексию категорий и различие методологий"⁸.

Потребность в решении методологических проблем познания инновационного проектирования в региональной молодежной политике ощущается все настоятельнее, требуется конкретизация ряда философских и общесоциологических проблем, проблем методологии общественного познания изучаемого феномена.

§ 1. Обоснование понятийно-терминологического аппарата инновационного проектирования в региональной молодежной политике

Для решения поставленной задачи необходимо хорошо знать накопленный багаж знаний по исследованиям молодежи страны в целом, по основным направлениям молодежной политики, по специфическим качественным характеристикам отражения проблемы в регионах, уметь анализировать постановку методологических проблем изу-

чения молодежи, строить гипотезы, предлагать собственные теоретические конструкты.

Методологическую основу нашего исследования составляет

- понятийно-терминологический аппарат;
- анализ подходов и методов исследования инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Теоретико-методологические основания исследования состоят в концептуальном синтезе ряда подходов классической и современной социологии, в попытке конструктивного теоретического анализа теоретико-методологических проблем, обсуждение которых может принести несомненную пользу практике социальной работы с молодежью.

В методологический базис исследования интегрирован социоструктурный подход, предполагающий изучение становления парадигм региональной молодежной политики в структуре работы с молодежью как со стратегией с активной жизненной позицией. Широко используются антропологический и институциональный подходы. В работе нашли применение и послужили в качестве опорных феноменологический, сравнительно-исторический и сравнительно-типологический подходы.

Методологическая основа исследования заключается в применении цивилизационного подхода. В методологический базис исследования интегрирован также социоструктурный подход, предполагающий изучение становления парадигм инновационного проектирования в региональной молодежной политике в работе с молодежью как с интернальной стратегией. Широко используется структурно-функциональный и стратификационный подходы.

Эвристические возможности различных методологических подходов позволили проанализировать выработанные мировой научно-исследовательской методологией, теорией и практикой основные теоретические построения. При этом была проделана попытка совмещения их достоинств.

Исследование носит междисциплинарный и комплексный характер и направлено на возможную интеграцию многочисленных данных, накопленных в рамках специальных наук, изучающих отдельные стороны инновационного проектирования в региональной молодежной политике: общей социологии, социологии молодежи, социологии управления, философии, регионоведения, социальной работы, социальной психологии и социальной педагогики.

Рассматривая инновационное проектирование в региональной молодежной политике как социальный феномен, мы опираемся на идеи основоположника социальной феноменологии А.Шюца, берущего за основу анализа социально действующих лиц, имеющих свой инди-

видуальный жизненный мир, конституируемый в процессе межличностной коммуникации.

На выявление сторон инновационного механизма проектирования в региональной молодежной политике нас вывела оригинальная концепция о социальном проектировании в рамках некоммерческих организаций, в частности, анализ социальной политики как проектирования социально-экономического развития территории.

Необходимым методологическим основанием для анализа теоретических конструкторов изучения инновационного проектирования в региональной молодежной политике стали концепции, представленные в работах И.М.Ильинского, В.А.Лукова, В.Т.Лисовского, И.С.Кона, Г.Мида, К.Роджерса, Г.Оллпорта, У.Томаса и Ф.Знанецкого, В.А.Ядова, Ж.Т.Тощенко, И.В.Бестужева-Лады.

В книге при сборе и анализе эмпирического материала анализируется и используется качественная методология, познавательные возможности которой были рассмотрены в работах С.Белановского, В.Виноградского, А.Готлиб, Е.Масленникова, О.Масловой, Р.Мертон, П.Кендалла, О.Клюшкиной, Е.Ковалева, В.Семенов, Ю.Толстой, М.Фиске, И.Штейнберга, В.Якубовича, Е.Ярской-Смирновой.

В научной литературе социологические проблемы управления инновационными процессами в региональной молодежной среде либо практически не рассматривались социологами, либо освещены недостаточно полно. Книга в известной степени восполняет пробелы в разработке указанной проблемы в теории социологии молодежи, социологии управления, регионоведения. В работе осмысливаются кардинальные изменения, происходящие в молодежной среде регионов по инновационному проектированию.

1.1. Терминологический аппарат

На рубеже XIX-XX вв. при создании "понимающей социологии" М.Вебер теоретически объяснил и обосновал необходимость работы социологов с понятийным аппаратом. Социология исследования проблемы начинается со становления, кристаллизации категориального аппарата.

Само социологическое знание имеет определенную интеграцию, состоит из множества элементов, которые могут иметь аналогии, критерий схожести, степень близости.

Исходя из гносеологических требований к деятельности ученого, имея дело с конкретными объектами познания, мы должны обеспечить точность получаемого нами фактического материала, то есть научных фактов. Исследование истории понятий, их значения и спор

в отношении терминологии, связанной с проблемами молодежной политики, пока еще продолжают. Научные факты должны иметь информационную однозначность, и это касается прежде всего понятийно-терминологического аппарата.

Именно эту задачу ставит Ж.Т.Тощенко, редактор журнала "Социологические исследования", отмечая, что "новые реалии постсоветского общества требуют разработки нового инструментария, нового органа, способного адекватно выразить специфику российской действительности"⁹. Роль методологической базы здесь играют разработки социологов России и зарубежных стран.

В настоящей работе мы предлагаем ввести следующие пока еще новые и неустоявшиеся понятия и термины и объяснить их наряду с другими, достаточно широко применяющимися в социологической практике. К ним мы прежде всего относим термины: *региональная молодежная политика, инноваторы-проектанты, универсальная молодежная инновационная среда, молодежный социальный проект, инновационное проектирование в региональной молодежной политике, регион-донор* (внедряющий огромное количество инноваций) и *депрессивный регион* (способный лишь потреблять инновации).

Понятийно-терминологический аппарат инновационного проектирования в региональной молодежной политике чрезвычайно неоднороден, тавтологичен, так как находится на стыке экономических, социальных, социологических, философских, психологических и других наук. Поэтому знание терминологии в данной области и нормативно, и дескриптивно и одновременно требует доказательств путем социологических исследований.

Как видится нам соотношение понятий и их глубинное значение?

Описывая основные понятия, относящиеся к молодежной политике, мы выделяем региональные особенности молодежного социума в социальном инновационном проектировании. Введение понятий в методологию науки должно изменить представление о соотношении теоретического и эмпирического, скорректировать представление о критериях научности теории, расширить основу для исследования проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

1.1.1. Социальная политика

Социальная политика (social policy) — это действия правительства и его органов в отношении граждан страны. Понятие социальной политики охватывает широкое поле деятельности. В академическом смысле социальная политика является объектом экономического, социологического и политического изучения воздействия на общество плано-

мерной деятельности правительства. Характер взаимодействия между социальной политикой и социологией рассматривается социологами по-разному:

- исследователь В.Н.Фофанов говорит о реальном вкладе в социальную политику социологов, в особенности тех, кто работает непосредственно на правительство или привлекается в качестве консультантов¹⁰;
- по утверждению Л.П.Ионина, социология по отношению к социальной политике состоит в формировании определенных взглядов и интеллектуальной атмосферы, которыми и определяется будущая социальная политика¹¹;
- Т.Лоуссон и Д.Геррод утверждают, что социологии следует в минимальной степени воздействовать на социальную политику, оставаться независимой от правительства и критически анализировать его действия¹².

На наш взгляд, второй постулат наиболее приемлем для решения целей и задач нашего исследования.

1.1.2. Молодежь и молодежная политика

В социальной политике регионов легко просматривается молодежный аспект. Молодежь России является интернальной стратой, особенно нуждающейся в активной социальной политике государства и общества по отношению к себе, она становится субъектом активно проводимой социальной политики, реализатором творческой жизнедеятельности.

Социальная практика работы с молодежью в транзитном обществе рождает такие социальные проблемы, как преодоление демографического кризиса, пополнение трудовых ресурсов, защита Отечества, и выдвигает проблемы, связанные со сменой жизненных приоритетов молодежи: "кризисом идентичности"¹³, "стратификационной революцией"¹⁴, "революцией притязаний"¹⁵ и активных жизненных стратегий.

Участие в социальных инновационных проектах выявляет способности бытия молодежи в регионах, их "жизненные миры", возможные варианты их позиций и свойственных им параметров, а также изменение социального поколения:

- 1) позиция пассивной молодежи;
- 2) публичная жизнь умеренной молодежи;
- 3) ориентация региональной молодежи на активную творческую деятельность.

В связи с этим стратегия инновационного проектирования должна строиться именно с учетом этой разной направленности молодежи, ее вхождения в транзитивный социум. Молодежь регионов — постоянно

изменяющаяся структура с интегративными и деструктивными силами. Региональная молодежь представлена совершенно разными структурами повседневного опыта, кардинально противоположными друг другу. Налицо кризис идентичности молодежи, выражающийся ситуацией падения престижа труда у молодого поколения, отсутствием четкой внутренней системы ориентаций и предпочтений, свойственных данному возрасту, внутренняя неопределенность в шкале жизненных ценностей, в изменении структуры отдыха и досуга.

Налицо социальное расслоение, социальная дихотомия позиций, интересов молодежи. Являясь участником происходящего в российских регионах, она в то же самое время находится на позиции стороннего наблюдателя, постоянно ощущая себя свободной. Данная группа не может быть уподоблена другой и идентифицирована при смене жизненных парадигм.

Как следствие этого процесса, молодежь, словно двуликий Янус, воплощает в себе две противоположные антагонистические сущности: социально активная и асоциальная молодежь. Это два фундаментальных состояния молодежи, которые взаимно влияют друг на друга, взаимно обуславливают свое существование, определяют ситуацию выбора, корректируют права и обязанности, отражают социальные противоречия в обществе, выступают как противоположности и составляют единое целое.

Фактически обнаруживаются три сложных, совершенно разных по существу, но определенных для каждой группы архетипов функционирования молодежи и ее подходов к решению жизненных проблем.

Многие исследователи задаются вопросом, что это: конфликт или параллельное существование? Здесь начинается поле неопределенности. Считывая информацию с реальных образов молодежи, действующей в разных направлениях, попытаемся представить существующие типы молодежи в социальном процессе, выделяя критерий экономической и социальной активности. Получается трехуровневая структура молодежного социума, стратификацию которого можно продолжать до бесконечности, выбирая с этой целью все новые и новые критерии. Социальные противоречия и "стратификационная революция" привели к появлению следующих страт молодежи: пассивная, умеренная и активная.

Пассивной части молодежи свойственны низкий социальный статус, привычное отчуждение от общественной жизни, отстраненное отношение к труду и его результатам, автономные действия, растущая неуверенность в собственном бытии, неблагополучие в сфере моральных устоев, снижение нравственности, отсутствие патриотизма. Пассивная к инновациям молодежь постепенно, медленно, неторопливо

включается в политические, социальные и экономические процессы в условиях становления рыночной экономики и разрушающегося тоталитаризма, действуя без особенной отдачи для общества.

Брошенная обществом, эта категория молодежи отчуждена от инновационного процесса, подвержена разрушительным негативным влияниям, проявляет эгоизм и жестокость, теряет жизненно важные ориентиры, разочарована, иногда агрессивна.

Она находится, по выражению М.К.Мамардашвили, в состоянии "антропологической катастрофы" и имеет тенденцию замены реальной жизни, реального бытия его иллюзорным, мнимым суррогатом¹⁶. Эта часть молодежи находит оправдание для ухода из общественного труда, и труд для данной страты не является важнейшим критерием в измерении молодежного социума. Бедность молодежи имеет огромное социальное значение.

Французский социолог А.Горц пишет об утрате смысла труда, его превращении в инструмент для зарабатывания денег¹⁷. Со времен Аристотеля известно, что если молодой человек не ограничивает себя в цели стремления к богатству, то он переходит на позиции хремастики (способ добывания денег ради самих денег, ради богатства)¹⁸.

Иллюзии или ошибки восприятия жизни этой молодежью приводят к тому, что социальные проекты пассивной части молодежи связаны с организацией неформальных движений. И в этом контексте, находя "своих", она также может проявлять активность. Осмысленность действий некоторых групп неформальной молодежи заставляет видеть и воспринимать их совсем по-другому. Они также заняты инновационным проектированием, но их социальные проекты по отношению к другим стратам молодежи разрушительны.

Объективированная картина позволяет за видимым видеть невидимое — усталость, неверие, раздражительность, увеличение масштабов криминала, агрессию, экстремизм в молодежной среде, то есть все способы выражения кризиса идентичности.

Умеренная молодежь адаптируется быстрее. Выбор верной или неверной жизненной дороги зависит у нее от многих обстоятельств. Иногда она напряженно трудится, не получая высокой оценки своего труда и очевидно ощущает девальвацию полученных знаний, незащищенность интеллектуального и физического труда, так как молодежные страты в большей степени подвергаются игнорированию и даже репрессиям со стороны старшего поколения.

Иногда же она восхищается мастерством незаконного обогащения, и часть ее уходит в криминальный бизнес, гангстеризм, наркомафию. Вторая страта умеренной молодежи склонна решать вопросы с помощью насилия и нарушения законов.

Социально активная молодежь в большей степени символизирует "революцию притязаний", воплощая в себе сильные личностные качества, высокую социальную адаптацию, что позволяют ей стремительно двигаться вверх по социальной лестнице, обеспечивает успех при условии необычного видения действительности, которые воплощаются в социальных инновационных проектах.

Концентрируя свое внимание на страте активной молодежи с созидательным потенциалом, мы отмечаем, что она не просто существует в рамках общества, она творчески относится к социальным структурам бытия. Основным свойством ориентации такого рода становится способность к непосредственному привнесению нового содержания в существующие формы духовной и материальной жизни молодежного социума, в вопросы трудовой деятельности. Данные компоненты профессиональной деятельности представляют собой интегративную целостность: общие цели, общие принципы, единая внутренняя организация. Признание своей роли в нововведениях стимулирует возможность профессионального и личностного роста социально активной молодежи. Такого рода деятельность должна в меньшей мере стесняться бюрократическими инструкциями.

Падение престижа труда в стране в целом ее не пугает, ибо она стремится к качественным показателям улучшения в труде, старается совершенствовать знания, умения, дабы не отставать от передовых технологий, специализируясь на знаниях компьютерной техники, языка и приобретая профессионализм в своей области знаний. Трансформация труда стала актуальной для нее в связи с феноменом виртуализации, ибо от этого показателя жизненного престижа зависит восходящая социальная мобильность, эффективные показатели в трудовой сфере.

Западные исследователи А.Бюль, А.Крокер, М.Вейнстайн анализируют феномены виртуализации в традициях технологического детерминизма, с позиций которого рост производительных сил и современных технологий ведет к изменению социальных отношений и появлению новых классов и социальных групп¹⁹.

Сравнительный анализ трех страт молодежи позволяет обосновать объект исследования еще раз. Именно социально активная молодежь в большей степени способна к инновационному проектированию, так как это наиболее мобильная, наиболее динамично развивающаяся группа. Молодежь делает свой выбор, самоопределяется и идентифицируется в социально значимых ролях, усваиваемых в процессе инновационного проектирования. Молодежь адаптируется к новым рыночным отношениям, имея безграничные статусные полномочия и возможности проявления инициативы.

Но главная идея исследования состоит не в противопоставлении трех страт молодежи, а в открытии единого русла действий, путей интеграции, в способности объединить молодежь при установлении различий стратегии.

Краткосрочность целей развития, отсутствие целевых ориентиров и перспективных программ, усиление сугубо эгоистических и потребительских ориентаций — это факторы, деформирующие становление российской молодежи.

Говоря о социальном конструкте "реалистические притязания", А.Ю.Согомонов рассматривает феномен "революции притязаний" в культурно-историческом контексте и отмечает, что "в модернизационном процессе, несмотря на фундаментальные отличия между субъектностью традиционного и современного типа, мы наблюдаем одну и ту же нормативную систему, регулирующую жизненные притязания. И как только в эмпирической реальности фиксируются резкие изменения реально формулируемых людьми притязаний, исследователи выдвигают гипотезу об их революционной динамике. Подобная гипотеза обладает нужным зарядом эвристичности, поскольку дает возможность судить о качественных изменениях в культуре личности и исследуемого общества"²⁰.

В результате эмпирического исследования А.Ю.Согомонов приходит к выводу о двух революциях притязаний: 1) культурно-революционный протест и 2) цивилизационно-революционное отрицание более общих норм и ценностей, характерных для биографического проектирования²¹.

Особенно обращаем внимание на вывод А.Ю.Согомонова о том, что в пространстве биографических проектов торжествует принцип индивидуального планирования собственной жизни самим человеком. Каждый выбирает свою биографию из широкого спектра возможностей, включая социальную группу или субкультуру, с которой он хотел себя идентифицировать. Иными словами, каждый выбирает свою социальную идентичность, равно как и берет на себя ответственность за риски подобного выбора²².

Именно концепция независимого образа жизни дает молодежи возможность реализовывать смену приоритетов во всех областях жизни, формировать активные жизненные стратегии, примеры которых существуют в реальной практике деятельности молодежных организаций и объединений. Необходимо осмысление новой концепции и направлений социальной политики, которые способны принципиально изменить положение молодежи в целом, а также в отдельно взятых регионах.

В центре внимания научных исследований начала 90-х гг. отчетливо проходила мысль об отсутствии четкой концепции социального

развития современной молодежи, отсутствии взаимосвязанного целенаправленного характера административных мер²³ по социальной защите (пособия, компенсации, льготное снабжение товарами первой необходимости).

Молодежная политика подразумевает социальную деятельность молодежи по управлению развитием социальной сферой общества, направленную на удовлетворение ее интересов и потребностей, на осуществление социальной справедливости.

Как и во всем российском обществе, находящемся в ситуации системного кризиса, в молодежной политике также имеют место кризисные проявления. Но следует отметить тенденцию к преодолению кризиса, адаптивные способности молодежной политики в современных условиях, ибо она продолжает свое развитие и получает качественное наполнение.

В регионах-донорах молодежная политика развивается очень активно, в депрессивных регионах — это скорее движение по инерции.

В социологии понятие "молодежная политика" употребляется часто, но мало работ, специально посвященных теоретическому анализу этой категории, ее соотношениям с другими сопряженными по тематике понятиями.

Имеется несколько подходов к определению "молодежная политика".

Один из них представлен А.П.Скробовым, который определяет молодежную политику как "сложную, многогранную систему отношений"²⁴. Используя программно-целевой подход, автор обосновывает методологические принципы молодежной политики через сферу управленческих процессов: "управление процессом формирования и реализации молодежной политики можно рассматривать как субъектно-объектное явление, где к субъективной стороне относится деятельность субъекта управления, то есть государственных органов и их должностных лиц; молодежных объединений, их ассоциаций, молодых граждан. Общественная потребность в эффективной государственной молодежной политике выступает как объективная необходимость, как объективная сторона управления"²⁵.

Вторая точка зрения представлена М.Г.Антоновым, который рассматривает молодежную политику как составную часть социальной политики и не придает ей самостоятельного значения²⁶.

Заслуживают внимания точки зрения столичных авторов²⁷, которые исследуют глубину, остроту молодежных проблем, всесторонне изучают ситуацию с положением молодежи в столичных мегаполисах.

В порядке дискуссии высказывает некоторые суждения по поводу исследования проблем молодежной политики А.А.Козлов. Он отмеча-

ет, что ”в стране и в регионах сложилась специфическая отрасль — молодежная политика, уже получающая законодательное обеспечение. Однако эти системы не имеют в своих структурах работников со специальным, соответствующим профилю деятельности образованием. Не обеспечены в методологическом и образовательном плане работники иных работающих с молодежью структур: медицинских, правовых, военных и даже образовательных“²⁸.

Молодежь Новосибирской области в своей программе развития определяет ”молодежную политику как государственную политику наращивания качества ценнейшего и стратегического ресурса нации — ее молодого поколения“²⁹.

Как видно, в настоящее время отсутствует нормативно закреплённое определение понятия *молодежная политика*.

В нашем понимании *молодежная политика* — это система комплексной и систематической деятельности государства в отношении молодежи, направленная на поддержку населения в возрасте от 14 до 30 лет.

Сбалансированность в рамках самой отрасли молодежной политики свидетельствует о наличии социальных программ, компенсирующих недостаток жизненного опыта молодежи: использование услуг молодежной биржи труда, телефона доверия, консультации правовых молодежных центров.

В условиях социальной адаптации подрастающего поколения молодежная политика становится и объектом, и субъектом общественных преобразований:

- само общество производит молодежную политику, цель которой — создание необходимых социально-экономических, политических, правовых и организационных условий и гарантий для социального становления, развития и усовершенствования как отдельного молодого человека, так и в целом всего молодого поколения;
- сами молодые люди с целью повышения эффективности их влияния на общественную жизнь стараются объединиться в организации, коалиции, отражающие желание каждого молодого человека к самореализации.

Молодежная политика регионов должна составляться с учетом региональных особенностей и иметь содержательные аспекты.

В методологии научного исследования важно выделение принципов молодежной политики:

- обращение к коренным вопросам современной молодежи;
- повышение ее общественной активности;
- ориентация на укрепление и раскрытие инновационного потенциала молодого поколения³⁰.

Еще в 1996 году ученые Санкт-Петербурга писали, что "формирующаяся база молодежной политики не имеет вида системы, неразвита организационно, не имеет хотя бы в общих чертах доктрины, понятной и принимаемой большинством и не способна действовать согласованно"³¹. Прошло всего 5-7 лет, и можно констатировать, что молодежная политика на уровне нормативно-правовой базы государства в основном была сформирована.

Теоретически молодежная политика может включать весь спектр деятельности государства, направленной на поддержку молодежи (здравоохранение, образование, трудоустройство и занятость, досуг, культура, патриотическое воспитание, социальная помощь, информационная поддержка, жилье и др.). На самом деле к ведению молодежной политики (в рамках бюджетной классификации) отнесены направления, которые не реализуются более крупными отраслями государства, такими как образование, органы здравоохранения, социальная защита населения, культура, спорт.

1.1.3. Государственная молодежная политика

Над доктриной государственной молодежной политики в стране работают уже давно. Актуальность разработки данного направления социальной политики очевидна. Но тем не менее, до сих пор не существует "модели государственной молодежной политики". Моделирование социальных явлений требует освоения законодательной базы, нормативных документов, сбора информации по изучаемой проблеме.

В марте 2003 года губернаторы-члены Государственного Совета РФ, составившие рабочую группу (председатель Ю.Неелов), отметили, что существует около 160 законодательных актов, в которых в той или иной степени затронуты вопросы молодежной политики. Но большинство из них страдают излишней декларативностью и допускают двусмысленность толкований. Некоторые "заморожены" и фактически уже устарели, другие же просто не выполняются.

В 53 регионах России самостоятельно приняты законы о молодежной политике: в Татарстане, Карелии, Саха (Якутии), Краснодарском крае, Московской области, Санкт-Петербурге.

Доктрина рабочей группы Государственного Совета РФ декларирует "поддержку специализированных организаций и программ содействия молодежной занятости, внимание профессиональной ориентации и подготовке молодежи". В бюджетах разных уровней отдельными разделами предполагается прописать реализацию службами занятости программ молодежного труда, создание рабочих мест для молодежи на предприятиях, которые будут иметь соответствующие стимулы. В документе предполагается поддержка молодых семей в строи-

тельстве и приобретении жилья; создание механизма для улучшения жилищных условий в случае рождения двух и более детей; формирование системы долгосрочного безналогового кредитования молодых семей и введение в действие "молодежной дисконтной карты" для приобретения товаров с определенными скидками.

Спикер Совета Федерации С. Миронов отмечает, что "необходимость принятия рамочного законодательства в области молодежной политики не просто назрела, а созрела"³².

Государственная молодежная политика — это конкретные законопроекты, способствующие решению молодежных проблем: трудоустройства, платного образования (его качества, удешевления), жилищных программ, поддержки молодых семей, приход молодежи во власть, поворота СМИ к молодежным проблемам, развитие сферы досуга и отдыха и многих других.

Эти основные, реальные проблемы, именно с ними молодежи следует идти во власть с целью их разрешения. Следует заметить, что молодежное социальное законодательство не систематизировано, не сформировано самостоятельной отрасли государственной молодежной политики. Молодежь, особенно в условиях жизненного старта, нуждается в поддержке и требует стимулирования как субъект законодательства и права.

Государство должно видеть в молодежи своего партнера, гаранта его социального развития. Долгосрочный закон РФ "Об основах государственной молодежной политики" обсуждался дважды, но не был подписан руководством страны.

Ждет своего утверждения Указ Президента России "Концепция государственной молодежной политики", где государственная молодежная политика предстает как рациональная целесообразная деятельность, осуществляемая социальными институтами и направленная на утверждение в молодежной среде положительной системы ценностей. Этот документ среднесрочной перспективы определяет цели и приоритеты государства по молодежной политике на современном этапе, пробуждение инициативы молодежи.

Федеральные органы по делам молодежи реформировали 5 раз, что существенным образом влияло на качество работы, на вертикаль управления, на преемственность и последовательность в работе с молодежью. Председатель Общественной палаты молодежи О.Б. Фурсов констатирует, что молодежные проблемы стали включаться в другие основные направления политики по таким сферам, как рынок рабочей силы, жилищный фонд, социальные вопросы, образование. По его мнению, такой подход неэффективен, *молодежная политика сегодня является собирательным термином для обозначения комплекса отдельных политических целей, затрагивающих интересы молодежи.*

С 1998 года в России начался новый этап законотворчества в области государственной молодежной политики, когда молодежь стала вовлекаться в процесс принятия политических решений, получила возможность высказывать свое мнение. И государственная молодежная политика, пытавшаяся охватить все молодежные процессы, стала более целенаправленной.

Были созданы Правительственная комиссия по делам молодежи (ныне возглавляется Г.А.Кареловой), Временная комиссия Совета Федерации по делам молодежи; были утверждены Федеральная целевая программа "Молодежь России (2001-2005 гг.)", подпрограмма Правительства РФ "Обеспечение жильем молодых семей", федеральная целевая программа "Жилище" (2002-2005 гг.); на заседании правительственной комиссии была принята "Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации", на заседаниях Государственного Совета были рассмотрены вопросы, связанные с развитием массового молодежного спорта, с усилением работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; при Государственной Думе и Федеральном Собрании РФ была создана Общественная молодежная палата.

Кроме того, в настоящее время подготовлен проект "Основные направления государственной молодежной политики Российской Федерации до 2012 года" для рассмотрения на заседании Государственного Совета Российской Федерации.

Молодежь как социальный слой населения относится к социально незащищенным категориям, требующим дополнительного внимания и помощи со стороны государства. Учитывая ее многочисленность (около 25-28% населения), высокую мобильность, завышенную самооценку, нераскрытый потенциал, незащищенность от грандиозных перемен, государство в лице молодежи имеет либо огромную группу риска, либо огромный потенциал в будущем, и в зависимости от того, каким образом государство выстроит свои отношения с молодежью, будет зависеть и будущее государства.

Продуманная молодежная политика государства³³ поможет смещать акценты своей деятельности по поддержке молодежи, определять приоритеты на данный момент времени и "инвестировать" дальнейшее развитие молодежи.

Единственная опасность, подстерегающая государство на этом пути, — возможность развития у молодежи иждивенческих и потребительских настроений. Помощь не должна быть чрезмерной и необоснованной. Основная идея, заложенная в молодежную политику, — это создание необходимых условий для самореализации молодого человека, а не решение за него проблем.

Некоторые исследователи придерживаются точки зрения, что у государства нет концепции молодежной политики, и не будет до тех пор, пока об этом не заявят сами носители проблем, взяв курс на альтернативные законопроекты.

С середины 90-х гг. государство стало уделять больше внимания молодежной политике. Целью государственной молодежной политики стала социализация молодежи, интеграция проблем молодежи в основное русло государственной политики "сверху → вниз"³⁴.

Группа авторов (И.М.Ильинский, В.Т.Лисовский, В.А.Луков, Э.А.Камолдинова и др.) считает важным в осуществлении государственной молодежной политики представление молодежи и общества как равноправных субъектов. Общество в лице государственных органов декларирует общие цели молодежной политики, намечает конкретные целевые ориентиры, гарантирует свободу выбора и обеспечивает возможности осуществления общественно значимых форм развития молодежи, защищает ее права, активно противодействует в соответствии с законом любым антиобщественным и противоправным проявлениям в ее среде. Молодежь, в свою очередь, в лице организаций и движений осуществляет выбор конкретных путей и форм реализации собственных социальных интересов³⁵.

Известный исследователь проблем молодежи А.П.Скробов дает следующее определение государственной молодежной политики: "Это деятельность государства по выработке доктрины, концептуальных направлений молодежной политики и обеспечению их целостной системой социально-экономических организационных мер с целью создания социально-правовой защищенности (гарантий) молодого поколения, реализации его права на свободное социальное развитие, творческую инициативу в соответствии с коренными интересами, склонностями, физическими возможностями и с учетом интересов реформирующегося общества, его прогресса"³⁶. Он же устанавливает соотношение понятий "молодежная политика" и "государственная молодежная политика" таким образом: "Стержнем молодежной политики является государственная молодежная политика. Молодежная политика имеет несколько уровней: национальный, региональный и местный"³⁷.

Новосибирские исследователи определяют с пониманием государственной молодежной политики таким образом: "Государственная молодежная политика, являющаяся неотъемлемой составной частью социальной политики государства, определяется как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, развития молодежных движений и инициатив. Государ-

ственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России³⁸.

У В.П.Беспаленко государственная молодежная политика предстает как рациональная целесообразная деятельность, осуществляемая социальными институтами и направленная на утверждение в молодежной среде положительной системы ценностей.

При этом взаимодействие различных социальных институтов в рамках поля молодежной политики может быть представлено как двухуровневое социальное взаимодействие, основными "точками" которого выступают следующие элементы:

- структуры по делам молодежи в региональных органах государственной власти;
- муниципальные молодежные структуры;
- общественные формирования;
- органы образования;
- группы молодежи³⁹.

Профессор А.П.Скробов касается проблем формирования сильной государственной молодежной политики, реформирования системы образования и воспитания⁴⁰.

Для нашей работы важно его определение, что такое государственная молодежная политика⁴¹.

Используя системный подход, автор перечислил принципы, которых следует придерживаться при исследовании молодежной политики и ее особенностей, а также факторы формирования государственной молодежной политики:

- выдвижение государством, политическими лидерами страны национально-государственной доктрины молодежной политики;
- выделение адекватных данной доктрине госбюджетных ресурсов, а также принятие законодательных актов, относящихся к сфере молодежной политики;
- меры по привлечению ведущих ученых страны в этой области знаний к разработке новой концепции молодежной политики⁴².

Говоря об эффективности проводимой государством молодежной политики, В.Т.Лисовский считает, что "эффективной может быть только такая государственная молодежная политика, которая отвечает нуждам молодежи, воспринимается ею и в реализации которой она принимает активное участие в качестве ее субъекта"⁴³.

Исследователи подчеркивают возможности государственной молодежной политики, степень дееспособности государственных органов по оказанию помощи молодежи и условий для развития основных сфер жизнедеятельности.

В программах, которые создаются молодежью и для молодежи, кроме традиционных вопросов (образование, занятость, жилье и т.д.), необходима разработка новых государственных подходов к решению проблем молодежи:

- программа по снижению смертности среди молодежи от насилия и несчастных случаев, по мерам по ослаблению стрессов, депрессий, по сокращению числа самоубийств среди молодежи, по формированию службы помощи;
- программа борьбы против употребления наркотиков, злоупотребления алкоголем и табакокурением;
- программа репродуктивного, сексуального здоровья (безопасный секс, снижение рождаемости у несовершеннолетних подростков, снижение заболеваний СПИДом);
- программа, обеспечивающая равные возможности молодежи к доступу информации (образование в области информатики), к приобретению жизненных навыков, признание особых нужд маргинальных групп молодежи, этнических меньшинств;
- создание служб, действующих в интересах молодежи;
- программа приобретения базового образования, устранение причин снижения числа учащихся, высоких коэффициентов отсева из учебных заведений.

Внедрение данных программ будет способствовать смягчению последствий переходного периода для молодежи и сократит рост негативных тенденций в молодежной среде.

Возможно совпадение направлений федеральной и региональной молодежной политики. В этом случае региональные программы проектируются как часть общефедеральных программ, подчиняясь общей методологии.

Исследователи отмечают также определенную степень неудовлетворенности проводимой государственной молодежной политики. Это объясняется неготовностью, нежеланием, неосведомленностью, неумением части молодежи воспользоваться наработками в области применения ее основных направлений лично для собственных нужд, для общественных организаций и объединений.

К постановке вопроса именно о государственной молодежной политике как единственном виде молодежной политики ранее никаких претензий не предъявлялось, так как вопрос был мало изучен. Однако сегодня требуется принципиально иной взгляд на молодежную (социальную) политику, учитывающий появление новой социальной реальности — негосударственной молодежной (социальной) политики и ее соотношения с политикой государственной⁴⁴. Сегодня пути решения проблем молодежи лежат в совершенствовании системы государственной молодежной политики.

В рекомендациях Общественной молодежной палаты были определены первоочередные направления государственной молодежной политики: привлечение молодежи к решению наиболее важных вопросов политики государства; решение жилищных проблем молодежи, вопросов трудоустройства и занятости молодежи; профилактика правонарушений и наркомании; гражданско-патриотическое воспитание молодежи; поддержка молодежных инициатив⁴⁵. Последнее направление нами выделено особо, так как именно в его рамках происходит развитие инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Принципы государственной молодежной политики:

- принцип координации действий органов государственной власти, органов местного самоуправления и других участников формирования и осуществления государственной молодежной политики;
- принцип комплексности, направленный на преодоление ведомственной разобщенности;
- принцип содействия органам государственной власти, местного самоуправления, юридическим и физическим лицам в осуществлении государственной поддержки молодежи, молодежных и детских общественных объединений; обеспечения приоритетного финансирования и ресурсного обеспечения утвержденных мероприятий и программ, касающихся молодежи; долевого участия в финансировании общественных инициатив, соответствующих целям государственной молодежной политики;
- принцип участия молодых граждан, молодежных и детских общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики, программ и иных решений органов государственной власти по вопросам, направленным на социальное развитие общества и затрагивающим специфические интересы молодежи;
- принцип кредитования и других форм поддержки молодежи, включая инвестирование на цели выравнивания стартовых возможностей для жизнедеятельности и самореализации общественно полезных инициатив молодых граждан и их объединений;
- принцип целостности.

Соблюдение перечисленных принципов в регионах придает государственной молодежной политике логичность, системный и целостный характер, обеспечивает необходимую преемственность, делает более демократичными механизмы осуществления молодежной политики, создает единую методологию и ориентиры реализации основных направлений целевых программ в сфере государственной молодежной политики.

В стране необходим мониторинг молодежных проблем, который позволит выйти на острейшие проблемы молодежного социума, ре-

ально сформировать молодежное гражданское общество. Эмпирический анализ представлен рядом концепций государственной молодежной политики, отражающих общие тенденции и уровень развития молодежного проектирования на современном этапе.

1.1.4. Региональная политика

Обращение к теоретической стороне проблемы заставляет нас учитывать специфику регионов в целом: области, края, автономные республики как субъекты РФ неравнозначны сами по себе.

Отличительной особенностью многих современных концепций общей теории социологии молодежи является отсутствие некоторых понятий. Не существует единого понимания категории "региональная молодежная политика". Чтобы найти правильное определение данного феномена, обратимся к некоторым понятиям, которые формируют представление о региональной молодежной политике: региональная политика, инновационные регионы-доноры, депрессивные регионы.

Региональная политика — это политика, отражающая мезопротексы жизнедеятельности общества. Исследователи экономического направления имеют возможность прописать особенности региональной политики, показать ее различия в экономическом плане⁴⁶.

Под региональной политикой в Российской Федерации понимается система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации⁴⁷. Такая политика в нашей стране начала формироваться с середины 90-х гг. XX века.

В социологической литературе различают активную и пассивную региональную политику, а также обосновывают типологию регионов. Огромную роль играет местоположение *региона* и образуемая им региональная молодежная среда. Здесь мы вводим дихотомические понятия: сильный/слабый, развивающийся/проблемный, регион-донор/депрессивный регион.

Инновационные регионы (регионы-доноры) — это регионы, способные создавать и распространять результаты инновационного проектирования всем заинтересованным молодежным организациям.

Депрессивные регионы (проблемные) — регионы, не способные к инновационной деятельности, но способные к восприятию наработок в области региональной политики.

В настоящий момент регионы России значительно отличаются друг от друга экономическими, политическими и социально-культурными показателями. Поэтому инновации в регионах-донорах и в депрессивных регионах сильно различаются. Региональная политика должна концентрироваться на создании благоприятных условий для иннова-

ционной стадии не только в относительно благополучных, но и в менее развитых регионах. Поэтому существует и другая типология регионов: развивающиеся и проблемные.

Развивающийся регион — это территория эффективно проводимой молодежной политики, способствующей самостоятельному решению проблем современной молодежи с минимальной поддержкой и вмешательством государственных структур.

Проблемному региону не хватает собственных возможностей для обеспечения нормального функционирования региональной молодежной политики, требуется активная поддержка государства.

Колоссальный разрыв между ними в реализации региональной политики происходит по разным причинам:

- дефицит квалифицированного подготовленного к реализации молодежной политики персонала;
- поддержка местными администрациями инновационных проектов;
- отсутствие донорской поддержки при осуществлении проектной деятельности.

Эти факторы способствуют усилению конкурентных позиций регионов.

Среди субъектов Российской Федерации выделяются регионы с наиболее высоким уровнем развития научно-технического потенциала и регионы, в которых этот показатель находится на самом низком уровне.

В первую группу входят Москва. В расчете на 10 тыс. человек экономически активного населения в 2000 году инновационная группа составляла 642 человека, Санкт-Петербург — 402, Московская область — 294, Калужская — 215, Нижний Новгород — 200, Новосибирская — 186, Тюменская — 151, Самарская — 150, Тульская — 127, Ярославская — 125, Ульяновская — 121, Свердловская — 119, Владимирская — 119, Воронежская — 114, Пензенская — 103.

Во вторую группу входят регионы с низким уровнем инновационного потенциала:

Республика Хакасия имеет 5 человек на 10 тысяч экономически активного населения, Волгоградская область — 6, Костромская — 8, Республика Адыгея — 8, Еврейская АО — 8, Липецкая — 9, Республика Алтай — 10, Псковская область — 11, Читинская — 12, Чукотский АО — 13, Оренбургская — 13, Республика Калмыкия — 15, Ставропольский край — 16, Архангельская — 17, Северная Осетия Алания — 20⁴⁸.

Развитие инициативности молодежи, осознанное стремление к совершенствованию информационно-творческого потенциала прослеживается при проектировании разнообразных технологий в рамках отдельных регионов.

Просматривая методические аспекты региональной политики в России, профессор Г.В.Атаманчук⁴⁹ выделяет условия для создания этой политики:

- государственно-правовые, состоящие в создании согласованного, идентично организованного правового пространства, которое позволяет максимально использовать доступные технологии социально-экономической и иной деятельности со своей специализацией и кооперацией, свободно обмениваться знаниями, опытом, товарами, услугами, капиталом, трудом;
- социально-психологические, которые включают в себя осознание новых ориентиров, опоры на реалии жизни, ухода от иллюзий;
- деятельностно-практические, которые выражаются в том, что на самом деле решения, действия, процедуры, поступки совершаются в целях и русле государственной политики, способствуют этой политике, раскрывают ее ценность для общества.

Задачи региональной политики имеют долговременный характер и состоят в том, что предполагают:

- выбор стратегии в региональной политике;
- выявление причин, способствующих/неспособствующих творческому проектированию (запаздывание с введением инноваций);
- определение масштабов творческих ресурсов, которые способствуют "продуктивности" регионов;
- адаптацию программ, проектов и мероприятий, проводимых Федеральным правительством, к местным условиям;
- создание комплексных зон для внедрения региональной политики.

Все субъекты Российской Федерации должны быть заинтересованы в улучшении *условий для инноваций*:

- создание инновационных центров;
- создание научных и образовательных центров для молодежи;
- создание научно-исследовательских парков при университетах;
- стимулирование в депрессивных регионах;
- создание специального фонда поощрения инноваций.

Это накладывает определенный отпечаток на региональную политику.

1.1.5. Региональная молодежная политика

В большинстве субъектов Российской Федерации отсутствует единая и последовательная молодежная политика. Косвенно об этом свидетельствует тот факт, что из 89 субъектов Российской Федерации отдельный специализированный орган по делам молодежи имеют только 55 регионов⁵⁰.

Региональная молодежная политика — это инициативы, конкретные меры и программы, осуществляемые на региональном уровне, направленные на решение проблем молодежи, исходящие из понимания самими молодыми людьми своих проблем и потребностей, на развитие самостоятельности и ответственности молодежи.

Составляющие региональной молодежной политики сами по себе являются социальными феноменами.

Постепенно происходит развитие инфраструктуры молодежной политики в регионах: механизм социальной адаптации молодежи, идеология молодежной политики, инновационное проектирование в региональной молодежной политике, кадровая подготовка и переподготовка молодежных лидеров, информационное обеспечение региональной молодежной политики.

Исследователи-социологи отмечают возрастание различий между регионами по степени изучения проблем инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Так, В.А.Луков говорит о складывании системы взаимодействия с региональными исследовательскими коллективами, сумевшими в последнее время подготовить целый ряд сильных исследований о молодежи: в Мордовии, Самаре, Туле, Татарстане, Башкортостане, Ставрополе и Кемерове⁵¹.

Авторы коллективной монографии "Молодежный экстремизм" выделяют регионы, где проблема региональной молодежной политики исследуется наиболее широко и заслуживает одобрения: Санкт-Петербург, Новосибирск, Самара, Оренбург, Екатеринбург, Средний Урал, Центральные регионы России, Томск, Чувашия, Красноярск, Урал, Новочеркасск, Ярославль, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Днепрпетровск, Челябинск, Тверь, Иркутск и Башкирия⁵².

В Москве и Нижнем Новгороде исследователи попытались ввести новый термин "региональная социальная политика"⁵³, эту же точку зрения разделяет С.П.Смирнов⁵⁴. У ученых Белгорода возникло понятие "муниципальная молодежная политика".

Долгосрочность целей развития молодежной политики в регионе, наличие целевых ориентиров и перспективных программ, появление социального слоя активно действующей молодежи в рамках плюралистических общественных молодежных организаций — все эти факторы формируют становление активной российской молодежной политики, в том числе и региональной.

По мнению большинства исследователей, понятие региональная молодежная политика определяется весьма неоднозначно, и следует констатировать, что эта проблема разработана недостаточно в научном плане.

Существуют разные точки зрения на структуру изучения, цели, задачи и суть региональной молодежной политики, теорию и практические цели ее реализации,⁵⁵ что, на наш взгляд, вызвано неоднозначным пониманием самого объекта региональной молодежной политики, ее целей и средств проведения.

Структура проблем познания региональной молодежной политики может выглядеть следующим образом:

- установление соотношений между понятиями: "социальная политика", "молодежная политика", "государственная молодежная политика", "региональная политика", "региональная молодежная политика";
- установление сущности понятия "региональная молодежная политика" как общественного явления, формулировка этого понятия;
- выявление системы существенных признаков, необходимых для определения понятия;
- определение специфики региональной молодежной политики;
- построение социологической теории региональной молодежной политики.

Определение целей региональной молодежной политики звучит по-разному: в коллективной монографии "Молодежь России: Социальное развитие" авторы считают целью региональной молодежной политики "необходимость создания условий для жизнедеятельности молодежи"⁵⁶. Но это же не цель, а инструмент, средство реализации! Цель региональной молодежной политики — свести к минимуму неравенство страт молодежи в регионе, создать почву для творческого обновления жизненного пространства и деятельности молодежи.

Задачи региональной молодежной политики в области прогнозно-проектной деятельности молодежи таковы:

- создание системы идеологии воспитания граждан новой России;
- создание определенных условий для мобильности и открытости молодежи регионов;
- овладение технологией поведения молодежи.

В трудах ученых НИЦ Института молодежи (Московской гуманитарно-социальной академии), ВЦИОМ, НИИКСИ Санкт-Петербурга, Института социологии РАН периодически обобщается опыт разных регионов и издаются соответствующие публикации. В работах отмечается, что объектом региональной молодежной политики являются различного рода пространственные неравенства, различия в уровне и условиях жизни молодежи, в занятости и безработице, в темпах экономического развития отдельных регионов, в условиях предпринимательства и других проблемах.

Методы региональной молодежной политики раскрывают суть методологических подходов к решению региональных проблем. Мо-

лодежная политика на региональном уровне предусматривает гибкое сочетание различных инструментов:

- координации деятельности;
- политики коммуникации;
- планов-предложений регулирования развития региональной молодежной политики;
- концепций совместного развития;
- оперативных программ и инициатив;
- периодических отчетов.

Выбор стимулов зависит от целей региональной молодежной политики.

Необходимость сильной региональной молодежной политики обусловлена рядом *факторов*:

- включение в действие инструментария территориального планирования;
- изучение условий и различий проводимой молодежной политики в регионах;
- целесообразность и возможность сохранения и рационального использования прошлого опыта в решении региональных проблем;
- использование такого специфического инструментария региональной молодежной политики, как региональные программы;
- создание условий формирования единой государственной молодежной политики с учетом региональных наработок.

Региональная молодежная политика должна выступать в форме государственной поддержки, которая создает почву для молодежной инициативы и воплощения проектов и программ в жизнь.

Наиболее значима точка зрения И.М.Ильинского (Московская социально-гуманитарная академия), который выясняет систему существенных признаков региональной молодежной политики, анализирует новую молодежную политику⁵⁷.

Средства региональной молодежной политики весьма многообразны, их выбор обусловлен рядом факторов:

- внутренними проблемами регионов;
- разницей подходов к реализации региональной молодежной политики;
- целями руководящего состава региональной молодежной политики со стороны органов по делам молодежи;
- оказанием целенаправленной помощи государства регионам с успешно разворачивающейся программой региональной молодежной политики. Большие города являются благоприятным местом для размещения инноваций.

Таким образом, понятие "региональная молодежная политика" имеет множество аспектов, четкую структуру, включает такие показатели, как цели, задачи, факторы, методы и средства.

1.1.6. Социальный проект и социальное проектирование как специфический вид деятельности

Концептуальным стержнем исследования является терминология, связанная с понятиями "социальный проект", "социальное проектирование", "инновационная молодежная среда", "жизненные миры" молодежи, "инновационное проектирование в региональной молодежной политике".

Примечательно, что Ю.Хабермас понимает современность как "незавершенный проект", имея в виду, что в современном мире еще многое должно быть сделано, прежде чем мы сможем говорить о возможности постсовременного мира⁵⁸.

Известные современные социологи России все чаще поднимают вопрос о социальных проектах⁵⁹. Но, к сожалению, молодежный аспект социального проектирования авторами затрагивается вскользь или не затрагивается вовсе⁶⁰. Наиболее серьезной работой в плане освещения инновационного проектирования следует считать учебное пособие по социальному проектированию, вышедшее в Московской социально-гуманитарной академии и получившее высочайшую оценку⁶¹.

В.А.Луковым также написана третья глава книги "Социология молодежи: Теоретические вопросы", акцентирующая внимание на социальном конструировании и проектировании реальности молодежью⁶².

Исследователи молодежных проблем считают важным соединение процессов социального проектирования и молодежных проблем. В.Т.Лисовский называл этот процесс "проектированием судьбы", А.Ю.Согомонов — процессом "биографического проектирования", и они показали реальное положение дел молодежи без идеализации современной действительности и требующей разрешения с помощью социального проектирования.

Молодежь не может быть игрушкой социальных сил в своем занятии социальными проектами, направленными на решение сложных, актуальных молодежных проблем, требующих быстрого разрешения.

Как отмечал профессор В.Г.Овсянников, моделирование как средство экспериментального исследования направлено:

- 1) на подготовку и осмысление эмпирической информации при изучении отдельных сторон объекта в прошлом, настоящем и будущем;
- 2) на уточнение научного инструментария (методическая отработка средств измерения, проверка методологических обоснований исследования);

3) на выработку решений в системе социального планирования и управления в практике инноваций⁶³.

В широком смысле социальный проект — это модель самой человеческой деятельности, направленная на изменение социальной ситуации. По В.И.Курбатову, потребность в социальных проектах возникает при совпадении трех условий:

- 1) наличие сложной социальной проблемы;
- 2) необходимость предварительного моделирования способов ее решения;
- 3) наличие в распоряжении частичных ресурсов (средств) для решения социальной проблемы.

Социальный проект существует в двух формах:

- как составная часть программы, представляющей собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории.

Социальный проект — это ”цель проектной деятельности как вида социального творчества. Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организованных коллективных отношений с опытом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп“⁶⁴.

По В.Н.Жадько, социальное проектирование — это ”способ организации и выявления ресурсов для перестройки, модернизации, средство взаимодействия с партнерами, властными структурами, обществом“⁶⁵.

В современной жизни изменилось и продолжает изменяться деятельностное поле инноваций в региональной молодежной политике. Социальные процессы, происходящие в молодежной среде, становятся предметом сознательной, целенаправленной, научно обоснованной деятельности. По всем измерениям и параметрам четко очерчиваются границы методологического применения категории ”социальный проект“. Речь идет об осмыслении как положительного, так и отрицательного опыта концептуального применения данной категории.

Социальный проект — это продукт инновационного проектирования в молодежной среде, направленный на решение какой-либо конкретной задачи, на выявление социальных факторов, на применение в региональной молодежной политике новых технологий, модернизирующих разнообразные формы молодежной деятельности.

Социальный проект является конструирующим фактором региональной молодежной политики, его органические элементы включают в себя проблемы социального предвидения, прогнозирования, плани-

рования, выдвижения гипотез, обоснования, путей действий, моделирования, выводов, рекомендаций, способов внедрения. Социальный проект диктует потребность в групповой принадлежности и имеет самоценное значение, он моделирует социальные явления, вырабатывает дискуссионные навыки проектантов, расширяет кругозор участников в решении молодежных проблем.

Работа над проектом делится на этапы в соответствии с жизненным циклом проекта. Основными этапами являются: зарождение идеи и анализ проблемы; сбор информации и разработка концепции программы; экспертиза и утверждение программы.

Специфика регионального планирования проектов и программ заключается в его направленности. Различают четыре вида направленности социального проектирования:

- 1) укрепление и поддержка традиционных норм;
- 2) осуществление старых норм, “реанимация” проектов предыдущих лет, если они социально значимы в настоящее время;
- 3) принятие новых норм;
- 4) изменение норм.

Социологи подчеркивают, что социальные показатели исследуемого объекта обретают реальный смысл только в сопоставлении с социальными целями и нормами. Они ставят вопрос о разработке нормативов социального развития, различных вариантов типологии социальных показателей, о критериях социальной эффективности⁶⁶.

Стратификация, классификация и типология социальных проектов многообразна и имеет множество критериев.

По первому критерию классификации (география и охват сферы деятельности) различают *международные, российские, межрегиональные и региональные* проекты.

По *ориентации* молодежные проекты делятся на *общественные и благотворительные*. Первые направлены на решение проблем молодежной организации и ее членов; вторые — на решение молодежью проблем социально ограниченных людей: инвалидов, детей, пожилых. По степени ориентации социальные проекты могут быть также социально полезные (например, проект для школьников “Новая цивилизация”) и асоциальной направленности (например, конструирование действий неформалов).

Масштабность проекта определяется показателями охвата участников: мега-проект (международный), национальный социальный проект (Всероссийский), межрегиональный, региональный, мини-проект, совместный, партнерский.

По *типу управляющей структуры*: внешне управляемый, внутренне управляемый.

По статусным позициям: предписанный, завоеванный (достижительный).

По социальной направленности: защита прав молодежи, занятость молодежи, участие молодежи в политике, решение экологических проблем, совершенствование образовательной системы, защита прав ребенка в школе, нравственное и эстетическое воспитание молодежи, наркомания и молодежная преступность среди молодежи.

По способам выполнения и классификации грантодателей: Интернет-проекты, проекты по грантам губернаторов, по грантам департаментов по делам молодежи, проекты общественных и некоммерческих организаций молодежи, проекты вузовские: студенческие и молодых преподавателей, проекты-презентации в системе школьного образования.

Социальные проекты, выполняемые в настоящее время школьниками региона, сидящими за партами, свидетельствуют о том, что именно эти проекты устремлены в будущее, что они жизнеспособны, потому что их принимает нынешнее подрастающее поколение. Школьное социальное проектирование имеет огромное воспитательное воздействие и на построение образовательного процесса.

В педагогической интерпретации социальный проект трактуется как заказ системы образования. Для педагогической общественности важно, чтобы он отвечал на вопросы:

■ Какие качества личности будут востребованы в перспективе в обществе?

■ Какие отрасли производства, специальности и уровень образованности человека окажутся наиболее востребованными?

Каждый социальный проект "прожит" сегодняшними подростками, он становится органической частью их жизни.

Временной аспект детерминируется протяженностью выполнения проекта, поэтому различают *краткосрочные, среднесрочные и долговременные* проекты.

По сроку реализации социальные проекты могут иметь следующие темпоральные критерии: *мгновенные, короткие, быстротекущие* проекты.

Классификация с точки зрения эффективности и признания выполненного проекта:

- социальный проект — победитель Всероссийской акции, ярмарки инноваций, ярмарки социальных инициатив;
- социальный проект, востребованный в рамках региона;
- социальный проект, не востребованный общественностью.

Типология социальных проектов была представлена В.А.Луковым на основе классификационной схемы, принятой в технологии управления проектами, а также в результате анализа собственного опыта

и наблюдений в области социально-проектной деятельности и учитывала четыре признака: масштаб проекта, сроки реализации, качество, ресурсное обеспечение⁶⁷. Он вводит понятие "нормальный проект", дает описание и исчерпывающую характеристику инновационных, поддерживающих, инвестиционных, спонсорских, кредитных, бюджетных, благотворительных, престиж- и псевдопроектов.

Классификацию социальных проектов некоммерческих организаций дали И.И.Мазур и В.Д.Шапиро⁶⁸.

Таблица 1

Классификация и типология социальных проектов

По уровню:	Проект	Программа	Система	
По масштабу:	Малый	Средний	Мегапроект	
По сложности:	Простой	Организационно сложный	Технически сложный	
По срокам реализации:	Краткосрочный	Среднесрочный	Срочный	Долгосрочный
По требованию и качеству и способам его обеспечения	Бездефектный	Модульный	Стандартный	
По требованиям к ограниченности ресурсов и совокупности проектов	Мультипроект		Монопроект	
По характеру проектов и уровню участников	Международный (совместный)		Отечественный: государственный, территориальный, местный	
По характеру целевой задачи проекта	Антикризисный Маркетинговый Образовательный		Реформирование (реструктуризация) Инновационный Чрезвычайный	

По объему инвестиционной деятельности	Финансовый Инвестиционный	Реальный Инвестиционный	
По главной причине возникновения проекта	Открывшиеся возможности Чрезвычайная ситуация	Необходимость структурно-функциональных преобразований	Реорганизация Реструктуризация Реинжиниринг

Из таблицы видно, что социальные проекты классифицируются по разным основаниям, так как они очень многообразны, и каждый из них уникален по-своему.

Нами представлена авторская типология проектов, сделанная на основе изучения литературы отечественных и зарубежных авторов.

Классификация и типология социальных проектов может строиться также с использованием следующих критериев:

В зависимости от *целей проекта*: благотворительные, просветительские, информационные, правозащитные, физкультурно-оздоровительные, образовательные, культурно-досуговые и другие.

В зависимости от *сферы деятельности*: бизнес-проект, социальный проект, политический проект.

В зависимости от *источника финансирования*: государственные проекты, проекты некоммерческих организаций.

В зависимости от *различия категории благополучателей*: отдельные лица, социальные группы и общности, организации и объединения.

В зависимости от *продолжительности проекта и масштабов деятельности*: макропроект (3-5 лет), микропроект (3 месяца — 1,5 года).

Реализация социальных проектов позволяет решать следующие задачи:

- своевременно информировать общественность о молодежных проблемах, результатах и перспективах, стимулировать интерес к ним и популяризировать их;
- предоставить молодежи возможности самореализации;
- продвигать идеи и разработки молодежи, осуществлять их информационную поддержку;
- создавать условия для открытого и регулярного, прямого и опосредованного общения молодежи региона с зарубежными партнерами.

Таким образом, классификация и типология проектирования социальных инновационных проблем — явление многофакторное, поликритериальное и виртуальное. Оно может охватывать различные социальные процессы: электоральные, миграционные, образовательные и социокультурные. Социальные проекты имеют разнообразную типологию по особенностям финансирования, масштабам, срокам ре-

ализации, степени сложности, характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности. Типология социальных проектов предполагает выделение нескольких критерий: география и масштабность проекта, ориентация проекта, заказчики проектов, исполнители и участники проекта, сфера приложения проекта, администрирование проекта, концептуальность проекта.

Социальное проектирование — это технология внедрения социальных нововведений, полученных при создании инновационных молодежных проектов.

Основной тенденцией в динамике социального проектирования является рост инноваций по многим регионам России: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Новосибирск и другие. Преобладающая тенденция к увеличению числа социальных проектов наблюдается также и в гендерном плане. Если ранее в числе проектантов присутствовало больше юношей, то теперь количественные увеличения касаются и девушек. В группе девушек явно выглядит увеличение мощности инновационной активности. Фактор "пол" имеет достоверные связи.

Но главное — социальный проект инновационного характера открывает новые "жизненные миры" (термин введен Э.Гуссерлем, основателем феноменологической философии), миры в их значимости для жизни человека, миры социального взаимодействия, богатства человеческого опыта.

В сфере социального знания понятие "жизненные миры" акцентирует проблему взаимосвязи, действия и осознания этого действия, взаимопонимания как выражения единства установок посредством объективирования ситуации (А.Шюц). Получает обоснование взаимосвязь этапов социализации индивида как переход от "естественной установки сознания к жизненным мирам как результату феноменологической редукции" (П.Бергер, Т.Лукман)⁶⁹.

Понятие "жизненный мир" Ю.Хабермаса исходит из феноменологической социологии в целом и используется им в качестве неproblemатичного "фона" любой жизненной ситуации. Конфликты между "жизненным миром" и структурой "системы" Ю.Хабермас видит в сфере социальных взаимодействий, в проявлениях неинституциональных протестов, в существовании альтернативных способов жизни. "Жизненный мир" и "система" — это разные способы рассмотрения общества. "Жизненный мир" и "система" дополняют друг друга, их взаимодействие обосновывается на сознании собственной логики функционирования. Логика "системы" — это инструментальная рациональность. Логика "жизненного мира" — коммуникативная рациональность⁷⁰.

Участие в социальном проектировании — важная составляющая социальной адаптации молодежи, ее ”жизненные миры“. Так как общество обеспокоено проблемами молодежи в целом, важно нацелить работу инноваторов на активизацию деятельности молодежных и детских общественных организаций и всей молодежи по внедрению социальных проектов в практику жизни.

1.1.7. Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике

Несмотря на то, что термин ”инновация“ (нововведение) уже неоднократно использовался, дадим его определение.

Инновация — нововведение, важнейшее средство обеспечения стабильности социального положения молодежи в региональной молодежной политике и перспективного развития молодежного социума.

Поиск сторон механизма привел к анализу устойчивых моделей инновации: инициатива, ритуал, творчество, результат, эффективность.

В социологическом словаре инновация толкуется как ”процесс целесообразного создания, распространения и реализации общественно-полезной инициативы, направленной на качественные изменения в различных сферах жизнедеятельности общества, рациональное использование материальных, экономических и социальных ресурсов“⁷¹. Региональные программы по основным направлениям региональной молодежной политики предусматривают использование нововведений, в результате чего активизируются многие молодежные страты, на которые направлена эта проектно-прогнозная деятельность.

Исходя из определения инновации молодежи в социальном проектировании, даем определение *инновационного проектирования*. *Это инновационный процесс, результат творческой деятельности, направленный на качественное обновление технологии региональной молодежной политики, на разработку новых подходов в решении молодежных проблем.*

В процессе инновационного проектирования происходит внедрение принципиально новых разработок.

В социологической теории выделяются главнейшие элементы внедрения инноваций, устанавливается существующая взаимосвязь между понятиями.

Определившись с основной терминологией, связанной с внедрением инноваций и инновационным проектированием, мы подходим к важнейшему для нас термину ”*инновационное проектирование в региональной молодежной политике*“.

В жизни регионов происходят события, представляющие большой интерес для исследователей. Многие аспекты инновационного проектирования в региональной молодежной политике так или иначе уже

затрагивались в социологической литературе, но значительно сложнее исследовать проблемы творческой самореализации молодежи регионов, понятность социального проектирования широким слоям молодежи в области региональной молодежной политики.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике — это процесс творческого воспроизведения передового опыта и научно обоснованных содержательных ориентиров, система управления молодежными проектами в регионах.

Понятие "инновационное проектирование в региональной молодежной политике" является абстракцией, претендующей на роль социологической категории. У изучаемого явления богатое конкретное развитие, поскольку инновационное проектирование в региональной молодежной политике является многоаспектным феноменом и для эффективного решения связанных с ним проблем необходимо участие специалистов различных областей деятельности.

В связи с этим региональная молодежная политика приобретает новое качество. Значимость инновационных проектов важна как для индивидов-участников проектов, так и для всего молодежного социума. Региональная молодежная политика приобретает новый вектор направленности — активное освоение молодыми людьми способов инновационной деятельности.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике как социальный институт имеет множество функций: социализации, коммуникации, подготовки кадров профессионалов, конверсии социального капитала в практику жизни.

На этой основе мы подходим к законам формирования существенных признаков понятия инновационное проектирование в региональной молодежной политике.

Эта проблема может изучаться с различных точек зрения:

- как способ преодоления разнообразных общественных противоречий и проблем;
- как элемент достижения различных научных и практических целей;
- как результат внедрения социальных проектов и технологий.

Можно ли определить понятие "региональная молодежная политика" как систему внедренных инновационных социальных проектов или же это значительно сужает ее понимание? Имеются ли в социальном проектировании долгосрочные программы развития?

Инновационное молодежное социальное проектирование — это опережающее отражение деятельности органов по делам молодежи, молодежных организаций и объединений, которое содержит вариативное решение социальных проблем молодежи и способно коренным образом преоб-

разовывать существующую ситуацию в региональной молодежной политике и даже изменить существующие социальные институты.

На развитие инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике действуют следующие факторы: экономический уровень развития региона, система образования, инфраструктура, национальная и региональная политика, социальные условия.

В структуре инновационного проектирования региональной молодежной политики выделяются различные срезы, аспекты, уровни, многоуровневые образования, которые взаимодействуют между собой. Без выявления соотношений и взаимодействия сложных элементов инновационного проектирования в региональной молодежной политике невозможно моделирование управленческих процессов, направленных на внедрение достижений инноваторов в молодежный социум.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике — это осуществление региональных программ развития молодежи, создание в регионе благоприятного климата для реализации инновационных молодежных проектов.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике требует серьезных финансовых вливаний. С точки зрения финансирования важную роль играет выбор стимулов: финансирование по гранту от фонда для начала бизнеса; для обучения; для сохранения рабочих мест; для образования или преобразования некоммерческих организаций; на инновации; займы; обеспечение деловыми советами; для руководства по выбору источников финансирования; обеспечения информацией и вовлечения молодежи в обучение по программам переподготовки.

Результаты регионального инновационного проектирования должны носить прежде всего практический характер.

Методологическое обоснование социологического понятия "инновационное проектирование в региональной молодежной политике" устанавливает принцип его образования, границы и возможности его применения; дает формулировку самому понятию; рассматривает его в системе близких ему понятий, описывающих молодежные проблемы, корпоративность молодежи. Этот термин может быть объяснен правильно лишь в рамках понятийной целостности.

Понятие "инновационное проектирование в региональной молодежной политике" является "синтетическим". Это составляющее звено из понятий: "социальная политика", "молодежная политика", "региональная политика", "государственная молодежная политика", "региональная молодежная политика", "инновация", "инновационное про-

ектирование“. Такое разграничение имеет методологическое значение, так как оно определяет направление теоретических разработок понятия, выявляет основу и критерии различий данных понятий.

Таким образом, исследование понятийного аппарата, относящегося к проблеме исследования, позволяет сделать вывод, что терминология весьма разнообразна, меняется в зависимости от методологических оснований, но непременно тесно связана с рациональной деятельностью социально активной молодежи, имеющей общекультурный смысл. Термины постепенно прочно входят в лексикон молодежных функционеров и молодежи регионов в целом.

1.2. Методы исследования региональной молодежной политики

В отечественной и зарубежной социологии накоплен богатый эмпирический опыт разнообразных научных социологических школ. В создании социологического инструментария использовались разработки российских и зарубежных социологов.

Стратегия социологического исследования строилась в соответствии с методологическими и методическими разработками зарубежных ученых Р.Мертона, М.Фиске, П.Кендала⁷², известных московских социологов: В.А.Ядова⁷³, С.А.Белановского⁷⁴, И.В.Бестужева-Лады, Г.А.Наместниковой⁷⁵, социолога из Самары А.С.Готлиб⁷⁶, а также Н.Веселковой, Е.Ковалева, И.Штейнберга, В.Семеновой, В.Якубовича, Е.Смирновой-Ярской и других исследователей⁷⁷. В ходе сбора и анализа данных использовались стратегия исследования “дна” и “элиты” (В.А.Ядов). В рамках этой стратегии изучались две группы молодежи: неформальные объединения и организованная молодежь. С целью достижения большей глубины понимания проблем молодежи использовалась стратегия поддержания контакта с исследуемой общностью (В.А.Ядов)⁷⁸.

В качестве основных характеристик социологического исследования изучаемого объекта нами выбраны пространство (регион), время (1993-2003 гг.), информация (мониторинговые данные, анализ документов и др.), энергичность молодежного социума (Ярмарки инноваций), результативность (эффективность внедренных инноваций). Для исследования был взят новый ракурс изучения проблемы, применены новые методы исследования, различные методики сбора, обработки и анализа эмпирического материала. При этом мы руководствовались правилами научности, репрезентативности, объективности, целесообразности и практической эффективности прикладных социологических исследований с тем, чтобы последовать за тенденцией перехода к качественной методике исследований или паритетного применения количественно-качественной парадигмы.

Широко использовались общие и частные научные методы и методики, при выборе которых мы стремились учесть специфику объекта исследования и систему методологических принципов. Новые исследовательские программы должны были замерить социальный продукт, полученный в ходе инновационного проектирования в региональной молодежной политике, что само по себе представляет огромную трудность, если использовать только количественные характеристики.

Теоретический анализ показал, что инновационное проектирование в региональной молодежной политике обладает ярко выраженной спецификой, которая может быть установлена с помощью методов качественного анализа: наблюдения, кейс-стади, экспертных опросов, интервью, фокус-групп, анализа документов и тестирования.

Качественные методы исследования снабдили нас преимущественно качественными данными. К ним относятся *личное включенное наблюдение, наблюдение с участием других лиц и наблюдение внутри группы*. Эти методы давали представление об особенностях инновационного проектирования в региональной молодежной политике как реальных социальных организациях, явлениях и процессах разной степени сложности. Применялось наблюдение за изменениями, происходящими после конкурсов социальных проектов. О трудности таких исследований писал А.Ю.Согомонов: "Есть ли в эмпирической реальности "новое" поколение рефлексирующих субъектов, которое социокультурно заявляют о себе как о цивилизационно первом поколении, отказавшемся от стандартной биографии, и может ли оно стать объектом социологических наблюдений? Эмпирическое наблюдение за ними требует достаточно изощренных процедур социологического анализа"⁷⁹.

В процессе социологических исследований применялся метод кейс-стади (case-study), который является междисциплинарным комплексным подходом, широко используемым в управленческом консультировании, доказывает развитие теории на основе практики и дополняет знание и понимание.

Использовалась следующая процедура кейс-стади: формулирование, структурирование проблем, системный анализ проблемных вопросов, наблюдение и измерение, поиск и обзор данных, анализ и оценка данных, документированное представление экспертизы, презентация данных в доступной форме.

Кейс-стади — наиболее подходящий метод для анализа ситуации конкретного состояния инновационного проектирования. Он представляет собой позитивистский и феноменологический зонтик парадигм. Позитивистский подход анализирует, как и почему протекает явление. Феноменологический зонтик позволяет понять задачи, развить их,

проанализировать способы изучаемого явления, данную ситуацию. Кейс-стади исследует отдельные случаи, изучает явление в его естественном окружении, выявляет сложные связи. Метод кейс-стади особенно пригоден в исследовании, когда ситуация нестабильна, непонятна, требует анализа и сбора данных.

С помощью метода кейс-стади теоретические и эмпирические знания проверялись наблюдением и анализом, связывались между собой.

Автором был использован метод *экспертного опроса*. Многоаспектные компетентные знания экспертов, выявляющие фактическое положение дел в инновационном проектировании молодежи регионов, подтвердили теоретические выводы исследования. Его результаты позволили разработать практические рекомендации по формированию адекватной институционализации существующего социального процесса и решения проблем инновационного проектирования в молодежной политике применительно к регионам России.

Экспертный опрос представителей молодежи с активной жизненной позицией и активной жизненной стратегией показал, что они хорошо осведомлены о специфике молодежных проблем в области инновационного проектирования, могут дать оценку происходящим изменениям в молодежном социуме, раскрыть их смысл, описать их характер. С помощью представителей молодежи из различных регионов России мы получили компетентную оценку сегодняшнего положения социального проектирования, основанную на внутреннем знании переживаемого ими процесса адаптации молодежи к новым социальным условиям жизни. Оценки носят не только исключительно позитивный характер, но и негативный, способствующий выявлению нерешенных проблем, сопровождающийся конкретными предложениями по улучшению положения молодежного социума с помощью включения все большего количества страт молодежи в социальные проекты.

Источником качественных данных являлась *беседа*. Собеседование носило неструктурированный, структурированный или полуструктурированный характер.

Проводились также другого рода *опросы*, которые качественно интерпретировались, проводилось сравнительное сопоставление полученных данных. Большая роль отводилась *свободному и полупоформализованному* интервью с "рядовыми" представителями молодежи. Полуструктурированное интервью предоставляло свободу маневра и получение более полной информации.

Требованиям правильности и адекватности (истинности) сложной природы изучения инновационного проектирования в региональной молодежной политике соответствовал анализ общих и индивидуальных особенностей участников проектной деятельности. Для получе-

ния объективных качественных данных было применено мягкое глубинное интервью с организаторами и участниками социальных проектов. В индивидуальных глубинных интервью приняло участие 140 человек: эксперты, сотрудники департамента по делам молодежи администрации Самарской области, ведущие специалисты районных комитетов и отделов по делам молодежи представители ресурсных центров поддержки некоммерческих организаций, а также представители благотворительных фондов.

К новым научным результатам нас привел метод *фокусированного группового интервью* с представителями инновационной молодежи, которые проводились в рамках занятий молодежных лидеров Приволжского федерального округа во время обучения в Опорном экспериментальном кадровом центре в Самаре.

С целью выявления комплекса сложных вопросов инновационных процессов в молодежной среде использовался *анализ документации* (знакомство и изучение протоколов, публикаций в газетах, заявок на гранты некоммерческих организаций, составленных и действующих программ, бланков анкетных опросов, бланков паспортов мониторинга, отчетов). Сбор и работа с документами и их контент-анализ послужили базой для обобщения нашего исследования. Анализировались надежные академические или деловые источники, справочная и специальная новейшая литература.

Для качественного анализа были привлечены документальные материалы, которые представляют собой не что иное, как серию книг, представленную в необычной форме "голосов людей, облеченных в тексты", по выражению Г.Саттарова. Их суть – проявление свободы, радость свободного самовыражения в помощи другим людям. Их авторы – "добровольцы"⁸⁰. Эта же серия продолжена еще тремя книгами⁸¹: "Кадровый ответ", "Молодая передовая", "Ответственный бизнес", основной мыслью которых является идея о том, что "Россия вакантна для своей молодежи"⁸².

В Туле издается информационный вестник "Молодежная политика", обобщающий региональный опыт реализации молодежной политики, анализирующий разнообразный опыт, формы, методы и приемы деятельности⁸³.

С июня 2003 года издается "Вестник молодежной политики", который наполняется документами и материалами, результатами научных изысканий федерального и регионального уровня⁸⁴.

Для получения более достоверной информации нами был использован *статистический анализ документов*. В работе использован значительный объем статистических данных и эмпирических исследований. Сделана попытка минимизировать обработку данных, упростить

громоздкие табличные данные, которые были получены в результате социологических исследований и подробно освещены в изданной автором литературе⁸⁵.

В подведении итогов конкурсов социальных проектов и оценки их эффективности использовалось *тестирование* участников на входе и выходе мероприятия, которое показало прежде всего приращение знаний участников Ярмарок инноваций, анкетирование экспертов.

Анкетирование позволило сформировать процедуру перевода системы индикаторов на язык анкет. Процесс анкетирования позволил выявить статус инновационного проектирования в региональной молодежной политике, его основные составляющие и другие вопросы. Анализировалась адаптация молодых инноваторов в новом окружении, мотивация инновационной молодежи, участвующей в социальном проектировании.

Исходный социологический материал представляли анкеты, созданные самими участниками инноваций: некоммерческих и общественных организаций. По результатам исследования можно сказать, что бланки анкет, бланки интервью и т.д. далеко не всегда отвечают социологическим требованиям, предъявляемым к разработке инструмента. Так, в бланках анкетных опросов некоммерческих организаций и интервью практически отсутствует вводная часть с описанием целей и задач исследования, указание на проводящую его организацию. Также не указывается, как будут использоваться полученные данные. В бланках зачастую отсутствует заключение.

Мало внимания в анкетах уделялось мотивации респондентов. Формулировки вопросов были многозначными, непонятными. Не всегда удачно использовались шкалы в вариантах ответов. Таким образом, можно сказать, что бланки анкет, с которыми также приходилось работать, нуждались в значительной доработке. Эти факты доказывают, что к процессу анкетирования социальных проектов некоммерческих организаций было необходимо привлечение социологов-профессионалов, особенно на этапе выбора эффективности мониторинга и в разработке инструмента, что и было сделано.

Изучались *мониторинговые данные*, полученные в исследованиях регионов в течение (1993-2003 гг.) с помощью анкетирования, построенного на идее комплексного подхода. В Самарской, Саратовской и ряде других областей в этом плане достигнуты значительные успехи. Социологический мониторинг молодежных проблем, проводимый в регионах на протяжении последнего десятилетия, позволил обеспечить комплексное решение задач социального проектирования и конструирования действительности молодежного социума. Комплексная система мониторинга в молодежной среде Самарского региона позво-

лила осуществить систематический разносторонний сбор информации и получить представление о динамике инновационного процесса.

Для обработки данных анкет применялись *статистические методы*. В *лонгитюдных исследованиях* за период с 1993 по 2003 гг. приняло участие 3052 человека (из них "рядовая молодежь" — 721, представители молодежных управленческих структур — 123, участники проектирования — 2111, эксперты социальных проектов — 87 человек).

Автором был самостоятельно разработан инструментарий исследования, охватывающий изучение субъектов и объектов инновационного молодежного процесса ("рядовая" молодежь, управленческие молодежные структуры, участники проектирования, эксперты социальных проектов). В результате была получена социологическая информация по проблемам управления инновационными процессами в молодежном социуме: отношение социума к нововведениям, количественные и качественные показатели процесса их внедрения, мотивация участников инновационного процесса. Инструментарий исследования позволил определить эффективность инновационного процесса по следующим критериям: состояние мотивации субъектов инновационного социального проектирования, их личная вовлеченность в исследовательскую деятельность, владение современными технологиями внедрения инноваций, открытость к дальнейшему развитию социального проектирования, удовлетворенность своей работой.

Применялся *социологический сбор данных* с помощью электронной почты.

При организации исследовательской деятельности для решения задач методики и техники социологического исследования применялись методы *эксперимента* и *моделирования*. Выявление проблем и нахождение путей их решения в изучаемых социальных объектах происходило по мере включения автора в исследовательский эмпирический процесс.

В ходе исследовательской работы выявлялись *факторные взаимодействия* для установления значимых связей между инновационным проектированием в региональной молодежной политике и социальным проектированием в России; выяснялась активность молодежи российской и региональной, задействованной в социальном проектировании и являющейся авторами инноваций. Была создана модель структуры молодежи-участницы инновационных процессов и молодежи-потребителя инноваций.

Было важно закрепить *схематически* состояние изучаемого объекта, ибо формализованные схемы хорошо раскрывают механизм сложного социального явления и его отдельных характеристик. Было создано несколько схем: "Структура личности инноватора-проектанта",

“Типология и классификация социальных проектов“, ”Молодежные проекты на Ярмарках инноваций“ и другие. Так, в ”Структуре личности инноватора“ в соответствии с моделью и задачами социологического исследования анализу подвергался значительный массив данных, сгруппированных в матрицы, каждая из которых имела по 8 факторов.

В результате исследований устанавливалось, в какой мере сфера исследований перекликается со сферой практических знаний. Проблема заключалась в объединении знаний теоретиков и практиков. Наши социологические исследования — часть самой практики, погружение в отдельные частные случаи, что усложняло схему изучения предмета и объекта исследования.

Таким образом, осуществленный систематический разносторонний сбор информации дал нам представление о динамике инновационного процесса в молодежной среде. Социологические исследования показали, что успешное преодоление кризисов идентификации в молодежной среде возможно при радикальном изменении молодежью общественного мировосприятия, революции притязаний и стратификационной революции; при динамизме социальных структур; при согласии большинства инновационно настроенной молодежи с программами преобразования общества; при использовании научных достижений, при отказе от применения силы для ликвидации общественных противоречий.

Синтез социологических знаний используется для создания эффективной теории, поскольку он дает информацию о проектировании процесса и его структуры, помогает анализу и практике. Этот процесс сопровождался построением конкретных теоретических моделей и требовал применения новых подходов, которые ясно были обозначены в трудах классиков социологии. Кроме того, требовались доказательства пригодности теоретической модели.

§ 2. Исследование и применение методологических подходов к проблеме инновационного проектирования в региональной молодежной политике

На рубеже тысячелетий проблема социального инновационного проектирования в региональной молодежной политике становится предметом специального исследования и внимательного изучения.

Перед социологами стоит задача изучения и адекватной интерпретации феномена социального развития общества — инновационного проектирования в региональной молодежной политике, выявление его тенденций с помощью разнообразных *методологических подходов*.

В онтологическом плане наиболее существенное влияние на проведение прикладных исследований оказала социальная практика, объективная реальность существующего социального процесса инновационного проектирования в регионах.

В гносеологическом плане большое значение имели проблемы истинности, объективности, соотношения конкретности и всесторонности изучаемых явлений и событий в социальном инновационном проектировании в региональной молодежной политике.

Подлежат переосмыслению актуальные и первостепенные методологические проблемы в этой области знания: *предпосылки, тенденции, задачи, принципы, проблемы и перспективы* развития социологической науки в ключе исследования инноваций в молодежной политике, проводимой в регионах.

Методологические *задачи*, возникающие в ходе разработки проблем социологической теории инновационного проектирования в региональной молодежной политике, разрешаются непросто. Эти задачи способствуют более адекватному восприятию идей, возникающих в процессе исследования инноваций в региональной молодежной политике, разработке социологической теории изучаемого объекта и состоят в следующем:

- создание концепции инновационного проектирования в региональной молодежной политике по ее основным направлениям;
- анализ коммуникативных сетевых молодежных сред и узлов взаимодействия молодежи регионов по поводу разработки и внедрения социальных проектов;
- анализ соответствия тенденций развития инноваций в региональной молодежной политике и в регионе в целом;
- экстерииоризация (внешнее представление) о том, как наращивается и повышается уровень деятельности молодежных организаций и объединений и какова их роль в осуществлении инновационного проектирования в региональной молодежной политике;
- понимание, как молодежь регионов начинает осваивать инструментальные системы мышления: понятийные различия, категории, схемы, фрагменты знаний, касающиеся инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

1.2. Основные методологические принципы

Методология данного социологического исследования и ее гносеологическая интерпретация базируются на следующих основных принципах:

- философских принципах познания, представляющих собой систему;

- совокупности общих принципов и методов, применяемых в социологии;
- общенаучных концепциях;
- частных научных методах исследования;
- на методике и технике социологических исследований, обеспечивающих их репрезентативность.

Методология исследования требует выработки своих принципов, в русле которых происходит движение мысли к истинному знанию. Это самоутверждение молодежи в процессе социального конструирования; антиномия и дихотомия социально активной и социально пассивной молодежи; методологический синтез при использовании теоретических конструктов современных зарубежных и российских исследователей; объективность; просмотр долгосрочных тенденций и другие.

Целенаправленность, самоутверждение личности, социальная направленность, комплексность, системность, адаптивность, эффективность, минимизация риска, баланс интересов, легитимность, демократичность, профессионализм – это основные принципы, определяющие формирование концепции стратегического инновационного проектирования в молодежной региональной среде. Исследовательские принципы позволяют проследить историю создания подхода к инновационному проектированию в региональной молодежной политике, выявить основные закономерности его протекания.

1.2.1. Принцип самоутверждения личности

Методологическую обоснованность социального процесса в региональной молодежной среде представляет принцип самоутверждения личности, на философском уровне изложенный А.Адлером. Самоутверждение личности рассматривается как средство компенсации чувства неполноценности, преодоления чувства неадекватности, беспомощности в жизненных ситуациях. С точки зрения А.Адлера, стремление к самоутверждению, лежащее в основе человеческой деятельности и являющееся по своей направленности социальным побуждением, в идеале должно быть уравновешено чувством сопринадлежности к общности.

А.Адлер в своих последних работах отдает предпочтение ”социальному чувству“, ”социальному интересу“, настаивая на том, что ”социальное чувство“ является врожденной способностью человека, которую следует развивать⁸⁶.

Исходя из анализа самоутверждения в обыденном сознании и в социологии, изучаемый феномен предстает как довольно противоречивый процесс (см. табл.2).

Таблица 2

Сопоставление обыденного представления
и социологического подхода к изучению личности проектанта

Социологический подход	Обыденное сознание
Самоутверждение – естественная потребность человека, оно присуще всем.	Самоутверждение невозможно без усилия, вызова, риска, героизма, оно избранно, элитно.
Самоутверждение – утверждение себя как индивида, как самодостаточности – это проявление эгоизма.	Самоутверждение – утверждение чего-то другого, возможно, лишь через этап самоотвержения и самоотречения.
Самоутверждение движется изнутри и направлено на себя.	Самоутверждение движется извне и направлено прежде всего на других.
Самоутверждение позитивно, продуктивно.	Самоутверждение негативно, содержит элементы деструкции.
Самоутверждение сопряжено с самоудовлетворением.	Самоутверждение неизбежно связано со страданием.
Самоутверждение – это некий яркий акт, который целиком виден и ”исполняется публично“.	Самоутверждение – это процесс с ”невидимыми“, накапливаемыми результатами.
Самоутверждение — это утверждение в своих глазах.	Самоутверждение предполагает внешнюю оценку.

Главное, к чему сводится суть антиномии в среде участников инновационных молодежных проектов, — это противоположность самоутверженности и эгоизма.

В социологической литературе выделяют три аспекта явления самоутверждения как явления: движущая сила поведения и развития инновационной молодежи с учетом мотивации; самореализация в общественно полезной деятельности; признание значимости человека, оценка коллективного опыта.

Г.К.Сайкина затрагивает проблемы необходимости постоянного подтверждения личности, ролевого самоутверждения, разных форм общественного признания из-за вовлечения в измененное социальное пространство⁸⁷.

Социальное инновационное проектирование предоставляет возможности для самоутверждения личности, групп молодежи и молодежной организации. Создавая определенную концепцию в рамках региональной молодежной политики, молодежные корпорации определяют специфические способы ее реализации, то есть являются в данном аспекте архетипами (прообразами) реальной жизненной ситуации, собственного видения решения проблем молодежи.

В инициации (повышении статуса и самоутверждении личности) В.Тэрнер выделил "лиминальный период", для которого характерна открепленность от старых социальных связей, но невключенность в новые. Ритуал и особенно его лиминальная фаза были проверкой представителей молодежи на способность к самоотверженности, к самозабвению и отстаиванию общих целей. Лиминальность В.Тэрнер называл "пустыней бесстатусности", поведение молодежи очищено от социальных преград и условностей. Кроме того, есть люди "на дне", и они часто аккумулируют в себе общественный потенциал поиска, самоутверждения личности. Промежуточные люди находятся вне социального пространства. Самоутверждение происходит только за счет себя, а не за счет наличного социального потенциала и его привилегий⁸⁸.

В наше переходное время необходимость в самоутверждении молодежи в процессе инновационного проектирования в региональной молодежной политике становится важнейшей проблемой; молодежная политика в регионах находится в состоянии выбора между старыми и нарождающимися новыми способами самоутверждения молодежи. "Не уронить достоинства страны!" — девиз инновационной молодежи.

1.2.2. Принцип социальной дихотомии

Самоутверждение инновационной молодежи можно поместить в ряд следующих понятий: жизнь — судьба — дерзновение — образованный человек — призвание — задача овладения временем — открытость — процветающий бизнесмен.

Самоутверждение неформальной молодежи: ускользающий смысл жизни — проблема утраты себя — эгоизм — личность без свойств — бесстатусность — выживание — случайный поток житейских обстоятельств — отчуждение.

Признавая социальную дихотомию общества в целом, используя "теорию диспозиций", теорию "дна и элиты" общества В.А.Ядова, концепцию "расколотого общества" А.С.Ахиезера, мы считаем, что социальная дихотомия может иметь различную степень выраженности. В социальном инновационном проектировании это поляризованные проекты молодежи: носящие характер исключительной полезности для региональной молодежной политики и проекты асоциальные, которые не пишутся, а передаются изустно, но представляют скрытые (латентные) интересы, активно и в немалых масштабах внедряются в жизнь неформальной молодежью, неустойчивой в своих социальных позициях и ищущей экстравагантные способы решения проблем общества. Эти интересы имеют сознательную ориентацию асоциальных действий и мотивированы не индивидуально, а, как и в любом социальном проекте, коллективно, на основе референтных групп.

Открытые интересы в социальных проектах содержат требования той части молодежи, у которой воля, чувства, желания отдельных индивидов совпадают с общественными целями и ценностями.

Молодежные проблемы в обществе смягчаются при разворачивании социально-экономических программ в пользу молодежи, которой необходим достаточный уровень образования, рабочие места, престижные профессии, достаточный доход.

1.2.3. Принцип плюрализма

Наиболее плодотворным в нашей работе является принцип межконцептуального синтеза, который будет способствовать утверждению и институционализации научного статуса понятия "инновационное проектирование в региональной молодежной политике".

Наш метод изучения инновационного проектирования в региональной молодежной политике характеризуется многопарадигмальным статусом (плюрализмом). Методология в принципе не может быть представлена в форме детальных, "алгоритмических предписаний". Поэтому очень важную роль играет взаимная согласованность основных методологических подходов и правильная интерпретация методологических парадигм.

Современная наука обладает мощным арсеналом весьма разнообразных подходов, предназначенных для решения познавательных задач самого различного характера. Новая генерация социологов-исследователей смело применяет западные теории, позволяющие анализировать реалии современного российского общества.

Перед исследователем стоит дилемма: что выбрать? Какой подход, какое методологическое средство является наиболее эффективным? Ведь важно связать воедино усилия специалистов различного профиля по изучаемой проблеме, объединить в одной системе представления и решения об объекте изучения. В своей работе мы оперируем множеством весьма дифференцированных и разнородных методологических средств, подбирая наиболее адекватные модели.

Эвристические возможности различных методологических подходов позволили проанализировать выработанные мировой научно-исследовательской методологией, теорией и практикой основные методологические и теоретические построения. При этом была проделана попытка совмещения достоинств перечисленных методов.

1.3. Основные методологические парадигмы

Общие, а не частные вопросы инновационного проектирования в региональной молодежной политике являются определяющими при выяснении методологических подходов авторов к изучаемой пробле-

ме. В пределах общих проблем большое методологическое значение имеет определение сущности инновационного проектирования в формировании деятельности региональных органов по делам молодежи.

Цивилизационный подход

Методологическое наследие включает в себя данный подход в связи с тем, что развитие цивилизаций предполагает рост знаний и информированности человека об окружающем мире. Но, в первую очередь, перед цивилизационным подходом стоит задача более глубокого постижения человеком собственной сущности.

Молодежь — важнейший объект изменяющейся цивилизации, участник инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Эта социальная страта широко изучается в России и за рубежом, и более трети всех исследований, проводимых в стране, так или иначе связаны с молодежной проблематикой⁸⁹.

Следует учитывать, что современная молодежь продолжает свое развитие в новом десятилетии в изменившихся условиях глобализации, которая оказывает как негативное, так и позитивное влияние на молодежный социум и его участие в социальном проектировании.

К позитивным чертам глобализации можно отнести экономический рост, улучшение трудовых, торговых, культурных и других показателей (интеграция, специализация, кооперация).

К отрицательным явлениям противники глобализации относят такие социальные изменения, как наплыв беженцев, свободное перемещение наркотиков и террористов, рост преступности, распространение болезней (СПИДа), увеличение конфликтов на межнациональной и межрелигиозной основе.

Кроме того, молодежь вплотную сталкивается с таким явлением, как информационная глобализация. Информационная глобализация связана с идеями создания единого глобального информационного пространства или, как сейчас говорят, "цифрового сообщества". К нему относится создание электронного правительства ("цифровое" общение чиновников с народом), развитие электронного бизнеса и электронной коммерции, создание виртуальных Интернет-магазинов, виртуальных сообществ (создание политических партий) с использованием Интернет.

Одним из недавних вкладов в современную социальную теорию информатизации и глобализации общества стала трилогия М.Кастеллса (Castells, 1996, 1997, 1998), появившаяся в России в начале нового века⁹⁰. М.Кастеллс изучает общество в условиях революции информационных технологий.

Темпы компьютеризации России значительно отстают от среднего мирового уровня. С внедрением компьютеризации быстрее идет "стра-

тификационная революция“ в молодежной среде, ”революция притязаний“, смена жизненных приоритетов. Кроме того, растет киберпреступность: хакерство, взлом сетей, вмешательство в деятельность банков, корпораций, военных и космических систем, распространение ложной информации, использование Интернета для террористической деятельности.

Информационная безопасность стала проблемой не только конкретной компании, банка, человека, но и превратилась в бизнес⁹¹.

Однако процессы глобализации неизбежны. Социальные проекты молодежи позволяют на мировом рынке многократно увеличить долю наукоемких технологий России (в настоящее время показатели таковы: США – 39%, Япония – 30%, Германия – 16%, Россия – 1%). Проекты молодежи будут способствовать *устойчивости цивилизационного развития* страны в целом и ее отдельных регионов.

Проблемы устойчивого развития включают в себя следующие моменты: обеспечение глобального, доступного для всех жителей Земли обмена информацией; преодоление кризисных ситуаций; борьба с терроризмом; рациональное использование природных ресурсов Земли, решение экологических проблем, рациональное землеустройство и другие проблемы⁹².

Важную роль в методологии исследования играет *конкретно-исторический* метод, который задает хронологию изучаемого явления и ограничивает его рамками десятилетия (1993-2003 гг.), хронологию инновационных процессов в Приволжском федеральном округе (Ярмарки инноваций: Пермь-2000, Саратов-2001, Тольятти-2002, Нижний Новгород-2003). Конкретно-исторический подход способствует историко-методологической реконструкции инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Конкретно-исторический подход позволяет вскрыть подлинно новое социальное явление. Реальное историческое развитие изучаемого объекта содержит пополняемые сведения о прошлом, настоящем и прогнозируемом будущем инновационного проектирования в регионах.

Для исследования был взят такой подход изучения проблемы, как *аксиологический* (ценностный), в котором базой формирования ценностной ориентации инновационного проектирования в региональной молодежной политике признается приоритет общечеловеческих ценностей. Аксиологический подход позволяет изучить социальные явления, связанные с универсальной инновационной молодежной средой как основой становления общечеловеческих ценностей.

Универсальный обзор литературы по проблеме ценностей содержится в книге М.С.Кагана⁹³. В социологию проблематику ценностей,

согласно которой нормы поведения людей и их цели определяются соотношением с системой ценностей, ввел М.Вебер⁹⁴.

Представитель баденской школы Г.Риккерт также предпринял попытку создания системы ценностей, которая предполагает постоянную корректировку содержания отдельных ценностей, как они понимаются человеком и человечеством, как осуществляется стремление к ценностям в жизни (как "тенденция к свершению"). Существуют три области свершения: область благ будущего, блага настоящего и "блага вечности"⁹⁵. Для нашего исследования наиболее значимы ценности бесконечного личного совершенствования.

К.Мангейм считал, что процесс самоопределения молодежи осложняет такой фактор, как хаос противоборствующих ценностей.

Прекрасным методологическим подспорьем служат идеи Р.А.Зобова, выделившего ценности, связанные с выживанием человека, социальной группы, класса, социума, человечества в целом, и ценности, ориентированные на самореализацию человека. Это значит, что человек, осознанно или неосознанно, считает ценным все, что способствует его самореализации"⁹⁶. Самореализация всегда связана с внутренней активностью человека.

У молодых людей растет понимание себя как самоценности, а также своих прав, в особенности ценности жизни, чести, личной безопасности, неотчуждаемости прав и т.д. Своеобразно, но явно проявляется такая ценность, как жизненный оптимизм ("Как бы ни складывались обстоятельства, я прорвусь, добьюсь, достигну!"), сопряженный с чувством уверенности 77% молодых россиян. Относят себя к "поколению надежд" до 88% опрошенных, в противовес 12%, считающих себя "потерянным поколением". Однако показатели удовлетворенности молодых людей жизнью невелики (30-35%)⁹⁷.

Основной постулат концепции самоценности — утверждение неразрывности связи между социальным развитием общества и человеком. Аксиологический аспект включает ценности, связанные с утверждением личностью своей роли в социальной и профессиональной сферах⁹⁸, раскрывает ценностный мир молодежного социума⁹⁹, его трансформацию в современных условиях, смену приоритетов и ценностей.

В России одновременно происходит разрушение и зарождение новых ценностей¹⁰⁰. Феномен социального проектирования в молодежной среде отличается внутренней противоречивостью и эклектикой (смешением), наличием в нем стандартов ценностей транзитного общества, ценностей западного образца и общечеловеческих ценностей. Важно выявление вклада молодежи в социально значимые проекты с преобладанием общечеловеческих ценностей.

Суть данной концепции состоит в гуманистической направленности реализации молодежной политики как социально целостного комплекса взглядов, убеждений, идеалов, установок, ориентаций, где человек является высшей ценностью.

Выявление аксиологических факторов, воздействующих на формирование общности молодых людей, связанных с внедрением инноваций, позволяет изучить стратегию ценностных ориентаций для инновационного проектирования в региональной молодежной политике, ценностно-мотивационные доминанты молодежи как социально-демографической группы.

Доминирование непродуктивной системы ценностей обуславливает ее трансформацию, значительно изменяет социальные страты активной, умеренной и пассивной молодежи.

Что касается участия молодежи в инновационных социальных проектах, то их исполнение также имеет ценностную нагрузку: можно проектировать социально полезные, социально приемлемые и асоциальные продукты, что молодежь доказала на практике, создав формальные и неформальные объединения.

Одной из базовых человеческих ценностей является творчество, которое понимается как деятельность по созданию нового, доселе не существовавшего. Творчество — это деятельность по поддержанию целостности мира, гармонизирующая мир, примиряющая, связывающая воедино противоположности. Творчество — это овладение предметом, подчинение его себе. Человек развивает себя, свои способности в процессе инновационного проектирования, делает самого себя "оптимальным средством" для достижения поставленной цели. В этом случае сохраняется ясная субъект-объектная структура творческого процесса, действие направлено на реализацию изначально заданной цели¹⁰¹.

Выявление аксиологических факторов, воздействующих на формирование данной общности, позволило изучить стратегию ценностных ориентаций для региональной молодежной политики, мотиваций, ценностно-мотивационных доминант молодежи как социально-демографической группы. Доминирование непродуктивной системы ценностей в среде определенной части молодежи обусловило направления деятельности властных структур (департаментов, комитетов, отделов по делам молодежи и Общественной молодежной палаты).

Краткосрочность целей развития, отсутствие целевых ориентиров и перспективных программ, усиление сугубо эгоистических и потребительских ориентаций — все эти факторы деформируют становление российской молодежи.

Социокультурный подход предполагает использование в социологическом исследовании представления о социокультурных явлениях

и процессах. Это означает усиление внимания к культуре, возрастающий интерес к отношению МЕЖДУ культурой и формами отношений людей, отказ от упрощенного рассмотрения общества как всего лишь совокупности общественных отношений.

Возрастает интерес к "стыку" МЕЖДУ отношениями людей и культурой и его превращению в фокус объяснения¹⁰².

При анализе культурно-исторических способов инновационного проектирования молодежи автор использовал работы М.Вебера и А.Ф.Лосева, раскрывающие основные методологические подходы к освоению проблемы.

М.Коул, задавая собственное представление о культурно-исторической психологии как дисциплине XXI века, акцентирует внимание на "романтической теории"¹⁰³. Методологической основой такого подхода может стать теория культурной рациональности, выявляющая специфику интересов и потребностей инноваторов.

Социокультурная теория, разработанная саратовским ученым Е.Ярской-Смирновой, позволяет анализировать культурные ценности в молодежной среде в рамках ее рационального поведения, рациональной адаптации установок и требований институциональной среды.

В рамках *структурного функционализма* Т.Парсонс рассматривает ценности как высшие принципы, на основе которых обеспечивается согласие (консенсус) как в малых общественных группах, так и в обществе в целом¹⁰⁴.

Р.Ингхарт выделил эволюцию ценностей в молодежной среде¹⁰⁵, показав суть социоструктурных изменений. Социоструктурный подход предполагает изучение становления парадигм инновационного проектирования в региональной молодежной политике в структуре работы органов по делам молодежи как деятельности молодежных страт с активной жизненной позицией, но социально не защищенных и требующих особого внимания. В тесном переплетении с предметным подходом оказывается собственно структурный аспект исследования, поскольку соотношения, пропорции между элементами инновационного проектирования в региональной молодежной политике, тенденции, которые они претерпевают, относятся именно к структурному анализу. Здесь важным является не количественный, а качественный подход.

Принципиальна трактовка структурного изучения проблемы у ученых, которые считают *структурный функционализм* лишь одним из необходимых условий системного анализа. Структурно-функциональный анализ рассматривает общество как организованную и разумную систему.

Такая трактовка используется очень широко, так как этот подход порождает проблематику упорядоченности и организованности. Струк-

турный анализ позволяет выявить геополитические, социальные, историко-культурные факторы развития инновационного проектирования в региональной молодежной политике и их комбинацию. Он расширяет понятия о связях, о типологии, создает непосредственные методологические предпосылки для перехода к понятию систем как центральному в ориентации научного исследования.

Структурно-функциональный анализ открывает новые пути научного исследования, он ориентирован на изучение определенного типа изменений. Но главная заслуга структурно-функционального анализа состоит в том, что он дает возможность ответить на вопрос, какие из элементов структуры выступают главными, определяющими, а какие вторичными, производными, как и каким образом осуществляются социальные действия. Подлинно научные исходные методологические концепции служат базой структурно-функционального анализа, позволяют правильно обобщить его результаты.

Как отмечал Р.Мертон, "все схемы интерпретации функциональный анализ обосновывает на тройственном союзе теории, метода и фактов". Вслед за Ла Пьером Р.Мертон утверждает, что "функциональный анализ по своей природе представляет метод, который критичен по своему мировоззрению и практичен в своих оценках. Р.Мертон выступает за функциональный подход к коллективному поведению"¹⁰⁶.

Поэтому в фокусе наших интересов оказались субъекты, отобранные по функциональному принципу: молодые работники администраций областей, автономных округов, автономных республик, городов, отделов образования, отделов здравоохранения, отделов по делам молодежи. Перед ними ставились такие задачи, как разработка "матрицы" профессиональных интересов, ролевых функций молодых управленцев в системе инновационного проектирования региональной молодежной политики.

Значительную роль в развитии структурно-функциональной традиции в отечественной социологии молодежи сыграли труды С.Быковой, Г.Журавлева, Е.Леванова, В.Лисовского, В.Родионова, Б.Ручкина, Н.Слепцова и других¹⁰⁷. Методологические принципы данного подхода позволяют выявить в современных условиях

- элементы стабильности и нестабильности внедрения инноваций;
- пути институционализации понятий, связанных с социальным проектированием;
- классификацию и типологию социальных действий инноваций;
- многофакторность структур, задействованных в инновационном процессе молодежи.

Опорные методологические приемы в изучении инновационного проектирования в региональной молодежной политике были приме-

нены при анализе социальных явлений в русле системного и комплексного подходов.

Системный подход (О.Конт, Г.Спенсер) позволяет представить инновационное проектирование в региональной молодежной политике в виде системы прогнозов развития, детального проектирования основных направлений молодежной политики в регионах, анализ функционирования инновационных проектов и их внедрение. Анализ и интерпретация на основе полученного знания об инновациях в региональной молодежной политике передает смысл и динамику современной молодежной жизни с тем, чтобы эти познания могли бы помочь ориентироваться в происходящих процессах и целенаправленно воздействовать на развитие молодежного социума в регионах.

Согласно научным исследованиям В.Н.Ярской, системный подход предполагает видение следующих составляющих: анализа и синтеза, аналогии, гипотез, моделирования взаимодействия объекта со средой, эмпирических методов разработки программы, инструментария и проведения прикладных исследований, статистических и вероятностных методов в реализации количественного подхода, качественного анализа, биографического метода¹⁰⁸.

С учетом системной детерминации мы можем поставить такие вопросы: "Что такое инновационное проектирование в региональной молодежной политике? Какие позиции оно отражает? Кто является агентами действия?" — и попытаться получить на них ответы. Это не означает, что феноменально наблюдаемая социальная политика в рамках нашего государства перестает отождествляться с понятием региональная молодежная политика, но появляется важный вопрос: где во всей социальной политике государства собственно молодежь, в чем выражается ее коммуникативная среда, в чем ее субъектность, как можно охарактеризовать молодежные социальные сети? Эти вопросы оказываются важными как в историческом, так и в методолого-теоретическом и технологическом планах. Систематизированная информация обеспечивает возможность создания стратегии инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике.

Наше исследование, так или иначе, направлено на изучение специфических характеристик сложно организованных субъектов — системы инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Система должна иметь измерение, методы анализа, выдвижение новых принципов подхода, новой ориентации исследователя. Ориентация в изучении инновационного проектирования в региональной молодежной политике как целостной системы — это построение целостной картины изучаемого объекта.

Н.Луман считает, что система всегда менее сложна, чем ее внешняя среда. В системе следует учитывать важное в исследовании, выработать новые подсистемы и установить между ними различные соотношения. Н.Луман приходит к парадоксальному выводу: "Только сложность может уменьшить сложность"¹⁰⁹. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике — архисложная система самоорганизующегося характера, и выделение сложных составляющих вполне может привести к уменьшению сложности понимания данного процесса.

В социологических исследованиях мы исходили из того, что "недопустим разрыв между теорией и эмпирией, необходимо понимание социологического исследования как системного метода, единство теоретического и эмпирического уровней познания социальной реальности"¹¹⁰. Полигон для проверки методологических гипотез с помощью системного метода исследований позволил разрабатывать решаемые задачи в нескольких направлениях и ситуациях. Каждая ситуация, в которой оказывались инноваторы, могла быть сходной с другими. Задача социолога состояла в том, чтобы проанализировать все факторы инновационного проектирования в регионах в отдельности и выявить наиболее сильные зависимости (корреляции) и противоречия.

Системный подход требует рассматривать исследуемый социальный объект как некое целостное образование, взаимодействующее с окружающей средой, как организованное множество связанных между собой элементов, взаимосвязей, объединяющих их в целостную систему с интегративными свойствами, которые не сводятся к свойствам составляющих его элементов.

Такой подход к трактовке инновационного проектирования в региональной молодежной политике включает системные исследования, имеющие три узловые проблемы:

- необходимость ограничения класса системных объектов, которые являются неопределенными;
- выявление специфических задач и трудностей, с которым связана реализация системного подхода;
- необходимость исторического подхода к системным исследованиям¹¹¹.

Принципиальная новизна исследования заключается в том, что изучается особая категория специалистов, призванных разрабатывать и обеспечивать проведение в жизнь конструкторов социальных отношений молодежи в виде социальной системы. Системный анализ решения комплексных проблем руководителями органов по делам молодежи — это выяснение результативности и эффективности данной системы инновационного проектирования.

При проведении оценки конкурентных преимуществ того или иного социального проекта также необходима система подходов:

- эта система довольно-таки сложная;
- требует учета внешних и внутренних факторов при оценке социального проекта;
- отслеживает конкурентные преимущества отдельных и групповых социальных проектов;
- учитывает показатель устойчивости интереса к данному проекту.

Региональная молодежная политика, эффективно преобразовывающая информацию в удачные социальные проекты, становится конкурентоспособной.

Игнорирование при системном подходе социальных отношений, через которые проявляется сущность инновационного проектирования в региональной молодежной политике, является существенным недостатком исследователей. Чтобы исследование явилось системным, а не суммарным, многие авторы изучают локальные ячейки региональной молодежной политики как систему с развитыми социальными отношениями между ними. Принцип системности означает, что данное явление действительности объективно, уникально по своей природе и рассматривается как системное целое при взаимодействии его частей.

Системный подход предполагает анализ социального процесса, обусловленного составными элементами структуры данной системы с ее конкретными особенностями, анализом ее сущности.

На проведении именно такого анализа настаивает один из виднейших российских социологов В.И.Чупров, отмечающий ”возрастающую потребность социальной группы молодежи в системном изучении, что связано с рассмотрением социальных процессов в молодежной среде в динамике, а самой молодежи — в развитии“¹¹².

Социологическое изучение проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике все более сосредотачивается на социальной сфере общества, которая рассматривается как система, имеющая структурные и функциональные элементы, обеспечивающие устойчивость и жизнестойкость молодежного социума регионов. Их анализ позволяет выйти на поиски социологических закономерностей.

Формирование системы социальных служб для молодежи, клубов по месту жительства, системы дополнительного образования — это социально значимые направления внедрения инноваций в региональной молодежной политике, которые требуют обобщения.

Обосновывая методологию прогнозирования, И.В.Бестужев-Лада и Г.А.Наместникова называют ее “областью знания о методах, спосо-

бах, системах прогнозирования” в региональной молодежной политике. Они различают поисковое и нормативное прогнозирование. Поисковый прогноз — определение возможных состояний явления в будущем. ”Конечный продукт“ — система перспективных проблем с выделением ключевых производных. Нормативный прогноз — определение путей и сроков достижения возможных состояний изучаемого явления, принимаемых в качестве цели. Такой прогноз отвечает на вопрос: какими путями вероятнее всего достичь желаемого? Методология системного подхода требует рассмотрения каждой проблемы в контексте системы — определенного проблемного состояния, более того, в рамках метасистемы — комплекса подобных состояний, которые именуются проблемной ситуацией¹¹³.

Системный метод позволяет выделить общее, присущее группам молодежных инноваторов, различным по своей социальной направленности, обладающим разной степенью сложности развития данного социального института. Высокий уровень абстракции позволяет с помощью системного метода выявить наиболее общие закономерности структуры, функционирования и развития инновационного проектирования в региональной молодежной среде.

Системный подход к деятельности молодых инноваторов-проектантов дает возможность рассматривать ее не как механическую сумму социального продукта, а как целостность, особую социальную микросистему, развивающуюся по собственным законам, несводимую к общесоциологическим закономерностям и выполняющую разнообразные функции в процессе общественного развития. Методологические основания системного подхода позволяют изучать инновационное проектирование в региональной молодежной политике как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи, технология, ресурсы.

Главная идея системной теории состоит в том, что ни одно действие не предпринимается в изоляции от других. Каждое решение имеет последствия для всей системы. Системный подход позволяет избежать ситуаций, когда решение в одной области превращается в проблему для другой¹¹⁴.

Комплексный подход, изучая единый объект исследования — инновационное проектирование в региональной молодежной политике, — предполагает вычленение функций данного явления для всестороннего изучения и раскрытие структурно-функциональных связей элементов данной проблемы как приоритетной отрасли социальной политики, носящей комплексный характер и дающей положительный эффект. Игнорирование комплексного характера, вычленение социальных проектов из единого целого в региональной молодежной политике

может привести к неправильному восприятию социальных проблем молодежи. Изучение комплексных программ и проектов по решению проблем региональной молодежной политики также требует применения данного подхода. Фундаментальный анализ проблем молодежи предполагает целостный подход к изучению многообразия направлений региональной молодежной политики, развитию этих направлений, подчеркивает региональные особенности этого процесса.

Принцип комплексного исследования позволяет всесторонне проанализировать изучаемое явление и требует организованного и целенаправленного применения методов и данных целого ряда наук для решения теоретических и практических задач.

В научно-методологической плоскости комплексного исследования могут возникнуть научно-организационные проблемы координации деятельности представителей различных наук: социологов, социальных психологов, социальных педагогов, социальных работников, философов и т.д. Логико-методологические принципы не могут быть перенесены из одной науки в другую, ибо первым препятствием на этом пути встает прежде всего требование единства понятийного и терминологического аппарата, который зачастую бывает различным в научных областях знания. При комплексном исследовании возникает парадоксальная ситуация: каждая научная отрасль знания обладает своей собственной понятийной и терминологической системой, ориентированной на цели и задачи данного исследования.

Фундаментальные научные теории являются в данном случае важнейшим интегратором науки. Основой для комплексного анализа служат нравственные качества молодежи, которые позволяют в конечном итоге сформулировать идеологию региональной молодежной политики в культурно-исторической перспективе. Данный анализ дает возможность рассматривать процесс инновационной деятельности общественных организаций молодежи как открытое, творческое отношение к миру, через которое и формируется духовно-нравственная среда молодежи.

Смена парадигм в осмыслении проблем молодежи происходит очень медленно, несмотря на то, что молодежь является объектом пристального социального внимания, а определенная ее часть — активнейшим участником новых подходов в комплексном решении молодежных проблем.

Комплексный подход констатирует универсальность, единство и обязательность цивилизационного и общественного процессов, различное оформление творческих проектов, активность творческой энергии молодежи.

Методологическое представление о процессе становления молодого поколения в условиях трансформирующегося общества является

фактором, определяющим перспективу развития общества, так как молодежь с ее изменившимся приоритетом жизненной стратегии, жизненной позиции рассматривается как стратегический ресурс социального развития молодежи, как социально-демографическая группа, способная ответить на глобальные вызовы современности.

Комплексный подход требует научного познания проблем региональной молодежной политики, ее основных направлений, способов внедрения в повседневную практику работы с молодежью. В качестве основы для концептуального синтеза мы предлагаем определение сути концепций социального развития молодежи в связи с ее участием в корпоративной деятельности по инновационному проектированию.

Комплексный подход к изучению специфики развития методологии, теории и технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике позволил выявить особенности развития деятельности руководителей органов по делам молодежи, социальную инициативу общественных организаций и объединений, а также инноваторски настроенной молодежи, наметить дальнейшие планы и определить механизмы совершенствования инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

В настоящее время возврат к запрещенным ранее в науке подходам: антропологическому, феноменологическому, социально-конструктивистскому и другим — значительно обогащает исследовательские возможности.

В логику методологической схемы удачно вписывается *антропологический* подход как система общенормативных представлений о траектории и динамике человеческой жизни. В XIX-XX вв. "идея" человека становится объяснительным принципом всей человеческой культуры (А.Шопенгауер, Ф.Ницше, В.Дильтей, Г.Зиммель, М.Шелер, А.Гелен, М.Ландман, Г.Плеснер). Философская антропология восстанавливает целостный образ человека в потоке жизненных проявлений. К антропологическим идеям М.Мид можно отнести ее представление о природном свойстве людей воспринимать окружающий мир¹¹⁵.

Исходя из антропологического подхода, мы выделяем категорию *самости (субъективности)* в инновационной молодежной среде. Понятие самости было введено в психологию личности К.Юнгом как наиболее важный архетип в коллективном бессознательном. Развитие самости, по Юнгу, — главная цель жизни, так как именно в ее достижении заключается единство всех аспектов души, гармония с самим собой и себя с обществом¹¹⁶.

Собственная самость (субъективность) открывается перед человеком как предмет отношения и творческого преобразования. Теоретически с этого момента можно говорить о саморазвитии человека,

о самостоятельности жизнеустройства. Несмотря на то, что метод антропоцентризма все больше и больше оттесняется идеями биоцентризма, надо помнить, что XXI век — это "век человека".

Антропологический принцип считают фундаментальным такие методологи, как В.И.Слободчиков и А.В.Шувалов¹¹⁷. Антропологический подход позволяет нам прежде всего рассмотреть направление творческих усилий молодежи регионов в социальном проектировании¹¹⁸, что является новаторским, творческим средством познания жизни.

Антропологический принцип может привести к пересмотру многих позиций в деятельности молодежи, так как он служит духовной, общетеоретической основой реалистической практики развития инноваций молодежи.

Самарские ученые В.А.Прудникова, В.В.Комаров и Н.С.Искрин¹¹⁹ определяют антропологический подход как смысл в достижении двух вершин: самости (субъективности) и достоинства. Это преодоление проблем в молодежной среде, путь становления личности и позитивных характеристик молодежи при смене приоритетов жизненной стратегии.

Человечество, вступившее в новое тысячелетие, испытывает необходимость в новых концептуальных подходах к осмыслению сущности человеческого бытия. Сейчас наступило время мировоззренческого самоопределения, поиска долговременных, устойчивых ценностей человека. Сегодня общественные науки испытывают "антропологический ренессанс".

Антропологическая направленность касается нового поколения, это прежде всего призыв к самопознанию молодежного социума, поиск смысла данного феномена — самой трудной и недостижимой цели познания на современном этапе.

Еще одна укоренившаяся точка зрения по изучаемой проблеме состоит в том, что в России обозначились новые нетрадиционные способы самоутверждения молодежи: настроение потерянности уступает место самоощущенности и целостности молодежного социума, предприимчивость осознается как самая значимая часть бытия, уходит в историю недооценка творческого потенциала молодежи и молодежных организаций. Эти факторы обуславливают недостаточную разработку проблемы с точки зрения антропологического подхода.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике является целостным феноменом, социальным институтом, который изучается всесторонне, с разнообразных позиций, с использованием парадигм и методов разнообразных наук.

Феномен инновационного проектирования в региональной молодежной политике, несмотря на широчайший спектр его эмпирических

проявлений и эффективную практику использования, еще не нашел широкого применения и нуждается в научном изучении и методологическом обосновании.

Отсутствие феноменологии и недостаточное количество выработанных гипотез относительно творческой деятельности молодежи в процессе социального проектирования как социального продукта, изучение природы инноваций определяют выбор темы исследования. Пока эти сложные феномены нам доступны лишь на интуитивном уровне. Реально изучены лишь региональная экономическая политика, социальное проектирование, молодежь как социально-демографическая группа, но целостно данная проблема не исследовалась.

Сущность феномена инновационного проектирования в региональной молодежной политике как конечного интегрального продукта может быть понята только на языке характеристик социальных отношений молодежи в новом варианте жизнедеятельности, в смене жизненных приоритетов и активной жизненной стратегии.

Можно отметить постановочный характер исследований, отсутствие целостного охвата феномена, хотя в последнее время резко возрос интерес к теоретическому изучению проблемы инновационного проектирования в молодежной среде, но по-прежнему ощущается острый недостаток работ, специально посвященных этому вопросу в других регионах страны.

Феноменологический аспект вызывает сложные, дискуссионные методологические вопросы, выявляет историческую природу активности, самоутверждения молодежного социума в процессе проектной деятельности. В социологической науке большую роль играет изучение новых социальных феноменов и подходов к их изучению. Концепция региональной молодежной политики в данной работе рассматривается через такой социальный феномен, как инновационное проектирование.

Анализ феномена инновационного проектирования в региональной молодежной политике осуществляется в целях решения различных задач и различных сторон жизни молодежи регионов.

Мы считаем, что социально-феноменологическая концепция социальной реальности А.Шюца, несмотря на ее субъективизм, применима при разработке нашей проблемы. В своем содержательном аспекте сама проблема, выделенная в исследовании, является феноменальным теоретическим конструктом, появившимся как система активного внимания к молодежным проблемам и способов их решения с помощью инноваций, социальных проектов, новых разработок социальных проблем молодежи. Знание феномена социальной цели при-

обретает особое значение для процесса инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Основатель феноменологической школы А.Шюц считает "основной задачей общественных наук — получение упорядоченных значений социальной реальности". Под термином "социальная реальность" он понимает всю совокупность объектов и событий внутри социокультурного мира как опыта обыденного сознания людей, живущих своей повседневной жизнью среди себе подобных и связанных с ними разнообразными отношениями интеграции. Это мир культурных объектов и социальных институтов, в котором все мы родились, внутри которого мы должны найти точку опоры и с которым мы должны наладить взаимоотношения. С самого начала мы, действующие лица на социальной сцене, воспринимаем мир, в котором живем — и мир природы, и мир культуры — не как субъективный, а как интересубъективный мир, то есть как мир, общий для всех нас, актуально данный или потенциально доступный каждому, а это влечет за собой интеркоммуникацию и язык¹²⁰.

"Жизненные миры" конкретных социальных групп молодежи, которые предстают в виде субъективных значений, коллективных представлений, смысловых систем, знаний, которые предопределяют толерантность мышления и поведения людей, утверждают и поддерживают структурированное видение мира, конструируют определенные социальные отношения с определенной степенью толерантности. Для их осмысления потребуются феноменологический инструментарий, получивший обоснование в работах А.Шюца, П.Бергера, Т.Лукмана¹²¹.

Перед нами стоит задача нахождения общего языка описания феномена инновационного проектирования в региональной молодежной политике, формулировка общих моментов, определяющих данный феномен, и связанных с этим проблем. Но это вовсе не означает, что поставленная проблема будет полностью исчерпана. Чем больше мы узнаем об этом феномене, тем больше возникает вопросов.

В социальной феноменологии разработана методология социального конструктивизма. Ее методологический и теоретический инструментарий исследует общество как мир социальных значений. Согласно концепции *социального конструктивизма*, в ситуации инновационного проектирования наиболее плодотворной средой для исследования являются социальные проекты региональной молодежи, выступающие как способ конструирования повседневной реальности.

Каждая социальная наука, по словам А.Шюца, устанавливает в качестве своей первичной цели максимально возможное разъяснение того, что думают о социальном мире живущие в нем¹²². Благодаря социологическим исследованиям, которые подтвердили первоначаль-

ные гипотезы, мы получаем ясное представление о повседневной, кропотливой работе молодежи в социальном проектировании.

Использование описанных выше подходов является недостаточным для анализа исследуемой проблемы, поэтому мы обращаемся и к общенаучным методам.

К общенаучным методам, без которых не была бы возможна историко-методологическая схема исследования, мы относим *деятельностный* подход (К.Маркс, Р.Дарендорф, П.Дракер, П.А.Мясоед, А.Л.Никифоров, А.В.Мудрик и другие).

Современные теоретики научной мысли, исследуя проблему деятельностного подхода, пришли к выводу о том, что "заблуждение состоит в том, что объяснительную силу деятельности как методологического принципа не ставят в зависимость от ограниченности ее предметного поля, не корректируют, не удерживают под непрерывным контролем, который предохранял бы нас от превышения меры применимости этой категории"¹²³.

Новые реалии человеческого бытия поднимают проблему исследования инновационного проектирования в региональной молодежной политике с целью ответа на вопрос: "Как молодежи и ее организациям утвердить себя?" Ответ может дать изучение проблемы при помощи *деятельностного* подхода на основе исследования активной жизненной стратегии молодежи, приводящей к решению широкого спектра проблем молодежи с помощью проектной деятельности в региональной молодежной политике. Деятельностному подходу в нашей книге отведено особое место, ему отдается предпочтение в ключе опредмечивания сущностных сил молодежи в общественно полезной деятельности.

Деятельностный подход, объективирующий социальные процессы, широко применяется в современной методологической литературе. Важность принципа деятельности отражена в методологии научного познания, социологии, теории культуры, социальной педагогике, социальной психологии. Некоторые исследователи считают его архаичным, другие же видят новые линии исследования в рамках данного подхода, считают его смертью преждевременной¹²⁴ и даже декларируют его как системно-деятельностный подход, который предполагает наличие метатеоретической схемы, обобщающей и систематизирующей эмпирические исследования.

В поисках оснований этой схемы П.А.Мясоед предлагает сравнение теорий, методов, процедур конкретизации, деятельности и форм активности¹²⁵. Этот подход предполагает формирование деятельностного отношения к объекту познания.

Согласно Р.Дарендорфу, человеческая деятельность является рациональной, когда она характеризуется как осознанное, "совершенно-

летнее действие“, на основе интересов и убеждений, как действие, принимающее решение. Рациональная деятельность является подвижной, открытой, нацеленной на выигрыш и требующей постоянного развертывания потребностей и их удовлетворения¹²⁶.

Социальные процессы, нацеленные на социальное инновационное проектирование, в рамках деятельностного подхода могут анализироваться как плановые и рыночные. Молодежные проекты всегда формулируются по-новому, с большим концептуальным прицелом. Эти проекты направлены не на выживание региональной молодежи, а на ее перспективное развитие. Деятельностный портрет молодых россиян региона позволяет им активно действовать, соотносясь с адекватными социальными переменами в обществе.

Деятельностный подход представляет сложное единство мышления, коммуникации и действия, он ”прошит“ рефлексивными и понимающими отношениями и связями, он позволяет протягивать руку из прошлого в будущее и объединить эти процессы, ставить практический вопрос о воспроизводстве предметов жизнедеятельности.

В рамках деятельностного подхода легко формулируются требования к организации процессов мышления молодежи, ее коммуникации, ее действиям в конкретных ситуативных контекстах.

А.Л.Никифоров утверждает, что ”деятельность приводится в движение целью, пока нет цели, нет и деятельности, появляется цель — может начаться и деятельность. Деятельностный подход предполагает наличие многообразия, плюрализма различных позиций, точек зрения, вступающих в отношения диалога и меняющихся в результате этого. Такой подход весьма перспективен“¹²⁷.

Применительно к изучению проблем региональной молодежной политики важнейшее завоевание деятельностного подхода состоит в том, что на его основе совершенно по-новому можно решать проблемы взаимосвязи социальной политики и региональной молодежной политики в целом, взаимосвязи молодежи и социальных институтов, то есть антропологии и институциологии в самом широком смысле слова. Предметное поле деятельностного подхода — выяснение того, каким образом социальный прогноз и социальное проектирование влияют на основные составляющие инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Другая важная черта деятельности — ее предварительная продуманность. Человек анализирует ситуацию и выбирает способы и средства достижения цели, намечает последовательность своих действий.

По определению ведущего социального педагога страны А.В.Мудрика, деятельность — ”специфически человеческая форма активного

отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное сохранение и изменение¹²⁸.

Предметом проектирования становятся основы жизнедеятельности молодежи регионов, которые сегодня попадают под угрозу неконтролируемых и бесконечных изменений. Молодежные коллективы взаимно выявляют уровень субъектности каждой из них и обуславливают необходимость социального инновационного проектирования. По мнению американского ученого П.Дракера¹²⁹, рано или поздно все планы вырождаются в работу.

Этот процесс можно рассматривать как цель и одновременно как результат, как содержание человеческой активности, действий, мысли, всей жизнедеятельности. Суть человека в данном случае рассматривается в его интеллектуальном, нравственном, творческом напряжении, направленном на развитие способностей обеспечивать собственную выживаемость, жизнеспособность¹³⁰.

Свое завершение деятельность находит в результате. Наша деятельность часто бывает безуспешной или приводит к непредвиденным результатам. Вместе с тем, деятельность всегда заканчивается результатом, пусть даже никому не нужным и никем не запланированным.

Если конечный результат (один из результатов) деятельности совпадает (в какой-то мере) с поставленной целью, такую деятельность называют рациональной. Деятельность представляет собой единство двух сторон: внутренней и внешней. Физическая активность субъекта — внешняя сторона деятельности.

Предмет дальнейшего рассмотрения деятельности — активность, которая может иметь различное содержание и формы, самобытный выход за различные ограничения. При анализе деятельности необходимо выявить, что связывается в данной конкретной ситуации с планом действия, связывается ли актуальная проблематика в единый "узел". В противном случае проект — обесмыслившееся, чуждое личности функционирование, которое должно быть остановлено и заменено реальными деяниями.

Активность человека выполняет три важные функции:

- 1) служит средством выражения развития знаний, умений, способностей личности, воздействуя на окружающий мир и преобразуя его;
- 2) создает что-то необычное, неповторимое в своей индивидуальности;
- 3) активность есть творчество.

"Принужденная" (несвободная) активность — активность летящего камня. В современных условиях у молодежи есть возможность выбора. Деятельность характеризуется структурой, то есть специфическим набором действий с последовательностью их осуществления¹³¹.

В структуру деятельности включаются объективные естественные процессы.

Человек умеет приспосабливаться к требованиям ситуации и действовать в ее пределах. Не секрет, что во всем мире 70 млн. молодых женщин и мужчин не имеют возможности найти приличную работу¹³². Включение реальной части молодежи в социальное инновационное проектирование частично решает эту проблему.

Целостную и многогранную природу молодежного социального проектирования отражают *позитивистские* подходы. В классическом позитивистском подходе изменения в одной переменной влияют на другие переменные.

Позитивистские стандарты социальной теории базируются на шести основных мифологемах:

- научное знание базируется на твердых эмпирических фактах;
- теории выводятся из фактов (и, следовательно, вторичны по отношению к ним);
- наука развивается посредством постепенного накопления фактов;
- поскольку факты формируют основания нашего знания, они не зависимы от теорий и имеют самостоятельное значение;
- теории (или гипотезы) принимаются или не отвергаются исключительно на основе их способности выдержать проверку эмпирическим опытом¹³³.

Социальные проекты молодежи заслуживают оценки с позитивистских позиций, ибо несут в себе заряд положительного видения молодежных проблем, попытки решения этих проблем с помощью инновационного проектирования.

Стратификационный, классификационный и типологический подходы также используются широко. Стратификационный подход, эмпирические критерии которого были сформулированы П.Лазарсфельдом¹³⁴, а также *классификационный* подход (таксономия), представляющие собой основные пути систематизации и упорядочения казалось бы хаотичного молодежного социума инноваторов являются первым шагом к формулированию теории и типологических подходов в изучении проблемы.

Многие исследователи по-разному трактуют эти подходы и, что более существенно, по-разному оценивают их. Каждый стремится дать собственный вариант стратификации, систематизации и классификации, а также модификации, скажем, корпоративных принципов. Исследователи сравнительно-типологического метода дают не только классификацию, но и последовательность возникновения явления в онтогенезе, его типологию. Стратификационный и классификационный подходы обосновывают типы и типологии социологических исследований в инновационном проектировании.

На основе полученной типологии В.П.Беспаленко представил классификацию пяти срезов муниципальной молодежной политики: ресурсный, нормативно-правовой, институциональный, ценностно-нормативный и кадровый¹³⁵. С формальной точки зрения такая типология верна, но не отражает сущности межгрупповых и личностных отношений молодежи в процессе проектирования.

Самой трудной проблемой в типологическом процессе является выбор и обоснование критериев существенности характеристик, принятых за основание при разделении типов, при основании классификации и стратификационных процессов. Типология строится на основе сходства и различия изучаемых объектов. Многообразие стратификации диктует индивидуальная и коллективная формы социальной мобильности в процессе социального проектирования.

По В.В.Радаеву и О.И.Шкаратану, пока еще не создана концепция социальной структуры, основанная на разделении людей по видам исполняемой деятельности¹³⁶. Схема социальной дифференциации может строиться по таким критериям, как рационализация неравенства, социальная структура инноваторов, классификация социальных норм проектантов.

Говоря о *рационализации неравенства*, как сложившейся у автора концепции, мы отмечаем правоту субъективных суждений, свидетельствующих о том, что даже школы как социальные институты общества начинают готовить молодежь к неравенству, доказывать, что всевозможные виды неравенства заслужены и являются справедливым итогом различных способностей молодых¹³⁷.

Итак, концепция *социальной структуры инноваторов* является сугубо символической, но благодаря ей может сформироваться схема восприятия социальной дифференциации по мере развития современного общества.

Один из вариантов классификации и систематизации региональной молодежной политики представляют исследования *конкретных направлений инновационного проектирования* в региональной молодежной политике: типологии инновационных групп, неформальных объединений; деятельности некоммерческих организаций, молодежных общественных организаций различной политической направленности и т.д.

Для правильного обоснования типологии авторы используют *набор критериев и признаков*, характеризующих те или иные общественные объединения молодежи. Для ее составления необходим содержательный качественный анализ различных явлений, определение существенных различий и сходства изучаемых качественных процессов¹³⁸.

Требуют систематизации и классификации принятые в регионах Российской Федерации *законы о молодежной политике и нормативные*

акты ее деятельности, тенденции развития основных направлений региональной молодежной политики.

Классификация *социальных норм участников социальных проектов региональной молодежной политики* выделяет однородные явления в кажущемся многообразии, подчеркивает те или иные стороны социальных отношений, свойств и взаимосвязей социальных явлений и позволяет перейти к исследованию на уровне представленной содержательной классификации.

В стратификации можно усмотреть механизм гарантии того, что более талантливые и способные члены общества займут функционально важные позиции¹³⁹.

Стратификационный, классификационный и типологические подходы позволяют поменять бытующие представления о молодежи, настроенной инноваторски, а это можно сделать, только работая над проблемой системно.

В социологической науке становится общепринятым представление о социальной норме как выражении единства трех сторон: массового поведения, общественного и индивидуального сознания. Методологически это положение позволяет определить уровни и направления исследований проблем нормативной регуляции, а также построение содержательной классификации.

При *проблемно-ориентированном* анализе, дальнейшей разработке и программировании стратегических целей развития региональной молодежной политики мы стремились с максимальной полнотой учесть все входные и выходные характеристики, исходное состояние деятельности по основным направлениям, разным параметрам и аспектам инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Проблемно-ориентированный анализ позволил рассмотреть наличие молодежных проблем, которые в настоящее время требуют немедленного решения в рамках социальной проектно-прогнозной деятельности, и это находит отражение в представляемых ежегодно проектах на Ярмарку инноваций федеральных округов.

Большое значение для понимания изучаемой проблемы дает *социологический неозволюционизм* Г. и Дж.Ленски¹⁴⁰, согласно которому человеческая история не является "характеристикой событий, лишенных каких-либо смысловых связей". Напротив, в ней "со всей очевидностью просматривается наличие долгосрочных тенденций"¹⁴¹.

Сущность данного подхода заключается в исследовании процессов конструирования самой молодежью, ее окружением социальной реальности, включая ее потребности, мотивы, смену приоритетов и определение жизненной стратегии и активной жизненной позиции.

В этой ситуации чрезвычайно важно проследить внешнюю динамику социальных движений.

Институциональный подход предполагает изучение устойчивых форм организации и регулирования общественной жизни. К представителям институциональной социологии по праву относятся Г.Блумер, Д.Э.Ландберг, П.Блау, Б.Мур, М.Дюверже и Р.Миллс, Д.Г.Мид, которые изучали социальные институты как сознательно регулируемую и организованную форму деятельности людей, воспроизведение повторяющихся и наиболее устойчивых образцов поведения, привычек, традиций, передающихся из поколения в поколение. Каждый социально значимый институт создается для выполнения общественно значимых целей и функций¹⁴².

Г.Блумер обнаруживал сущность социальных институтов в действующих субъектах и действии: "Человеческое общество должно рассматриваться как состоящее из активных людей, а жизнь общества должна видеться состоящей из их действий"¹⁴³. Существует также коллективное действие, которое заставляет индивидов приспосабливать свои линии поведения друг к другу.

На конкретном социетальном уровне Д.Г.Мид выдвигает ряд положений о социальных институтах, определяя их "как социальный отклик общества", как "жизненные обычаи общества", как "организованный набор установок". Они не сдерживают творчество, определяют, как нужно действовать людям, оставляя пространство для индивидуального и креативности¹⁴⁴.

Государственную молодежную политику мы также рассматриваем как социальный институт, как объединенное действие, а в ее "текущем социальном процессе" — и региональную молодежную политику. Как инновационный социальный институт региональная молодежная политика обладает специфическими характеристиками и построена на инновационных формах деятельности. Эти формы связаны с процессами познания и управления, требуют финансового обеспечения и ресурсов для своего существования. Гарантированные результаты деятельности молодежи в рамках инновационного проектирования в региональной молодежной политике способствуют дальнейшему развитию молодежного социума и общества в целом. Совокупные представления о региональной молодежной политике формируют связи между эпизодами взаимодействий и составляют предмет нашего социологического исследования.

Возникает много форм и направлений региональной молодежной политики, которые постепенно институционализируются и превращаются в функцию, обеспечивающую реальное воплощение региональной молодежной политики в практике жизни молодежного социума.

Таким образом, анализ рациональных методов показывает общую тенденцию инновационного проектирования в региональной молодежной политике. В рамках научно-теоретического знания эта проблема долгое время не исследовалась и впервые стала оформляться недавно как отдельная в контексте общей теории молодежи.

Реконструкция комплекса парадигм западных и российских социологов содержит в себе научно-теоретическую и ценностно-нормативную компоненту. Создав плюралистический концептуальный аппарат, найдя общие для различных наук концептуальные схемы, единый для них понятийный и терминологический аппарат, мы исследуем многообразие инноваций в региональных социальных проектах.

§ 3. Установление преемственности классической социологической литературы с изучением проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике

Исходя из сформулированных методологических принципов исследования, наличия параллельного развития научных традиций и школ, перейдем к установлению взаимозависимости академической классической социологической литературы с изучаемой нами проблемой.

Свою методологическую роль труды классиков социологии наиболее эффективно выполняют в общей форме, допускающей гибкое, конкретное применение.

Актуальность этой преемственности возросла в современный период в связи с изменением общественного развития страны, отношения к молодежи, к ее проблемам, к процессам трудоемкой проектно-конструкторской разработки молодежных инициатив.

Объект и предмет изучения, его статус, функции, понятийный аппарат до сих пор не были вовлечены по-настоящему в орбиту логико-гносеологических и методологических исследований. Раскрытие новых теоретических подходов и сопоставление с классическими концепциями позволит выявить предпосылки, причины, цели, назначения и задачи, а также факторы, этапы, обуславливающие развитие инновационного проектирования в регионах, классификацию типов участников социального проектирования. Это объясняется тем, что социологический аспект изучения проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике имеет немало проблем, ожидающих своего решения.

Инновационное проектирование, его научный анализ стали возможны только на основе широкого привлечения социальных знаний, интегрированных в критерии оптимального конечного результата.

Стала необходимой разработка измерительной шкалы, на основе которой по объективным признакам можно было бы стратифицировать молодежь, участвующую в инновационном проектировании по следующим осям: коллективное/индивидуальное, успешность/безуспешность, добровольность/принуждение, эффективность/безрезультатность, инновация/реанимация старого, творческая самореализация/догматический подход, материальные послы/идеальные послы. Между тем, методика таких комплексных оценок пока не разработана. Проблема оптимизации параметров систем с учетом их оценок и измерения по взаимосогласованным показателям выдвинулась в число наиболее актуальных.

Инновационное проектирование в региональной молодежной политике принимает характер все более сложной динамической системы, многими сторонами воздействующей на жизнь молодежного социума.

Теоретическая связь изучаемой нами методологической проблемы с общими положениями классической социологической теории о социальной политике и роли молодежи в ее осуществлении на практике очевидна.

1.3.1. Классические парадигмы зарубежных исследователей

Эти теории достаточно полно представлены в классической научной социологической парадигме таких исследователей, как Т.Парсонс (*функциональные предпосылки существования общества*), Э.Дюркгейм (*теория аномии, безнормативность*), П.А.Сорокин (*идея социального процесса*), М.Вебер (*теория ценностей, теория появления новаторской личности*), Р.Мертон (*ценностно-нормативные регулятивы, культурная структура общества, теория аномии*), Д.Харгривс (*теория антикультуры и отчуждения*), Г.Зиммель (*концепция социального взаимодействия*).

Остановимся поподробнее на характерных чертах концепции *функциональных предпосылок существования общества*, выдвинутой Т.Парсонсом и определяющей способ адаптации, которым общество приспосабливается к окружающей среде и видоизменяет ее в соответствии со своими целями. В основе социального проектирования в региональной молодежной политике с учетом адаптационных процессов должны лежать следующие составляющие: стабильность, социальный порядок, гармония, консенсус и равновесие¹⁴⁵. Структурно-функциональная школа исходит в первую очередь именно из этих предпосылок. Уровень общих понятий в концепции Т.Парсонса выступает как

некоторая "система координат", предназначенная для упорядочивания эмпирических данных и конструируемая исследователем самостоятельно.

Серьезной теоретической проблемой считается выявление в инновационном проектировании в региональной молодежной политике *антитюдов* — устойчивой системы личных подходов авторов, которая предполагает определенный характер восприятия индивидом действительности. Антитюды усваиваются молодежью в процессе ее социализации.

Комплекс антитюдов составляет ядро общественного сознания и представляет собой *базовую систему ценностей*. Функционалисты рассматривают базовую систему ценностей как ключевой элемент социального единства и один из главных инструментов интеграции индивидов в общество.

Диагностика и анализ системы ценностей современной молодежи показывает, что их можно разделить на две группы: *терминальные* (ценности-цели) — это то главное, к чему хотелось бы стремиться, это определение цели, которой необходимо добиться; *инструментальные* (ценности-средства) — это вполне конкретные качества личности, которые нужно использовать для достижения цели.

В отличие от своих предшественников (М.Вебера, Э.Дюркгейма, П.Сорокина, Т.Парсонса), Р.Мертон ищет свой путь в области академической методологии и теории структурного функционализма, открывая собственные ценностно-нормативные регулятивы. Комплекс ценностей, по Мертону, включает четыре основополагающих "институциональных императива", которые использовались для построения моделей инновационного поведения молодежи: универсализм, общность, бескорыстность, организованный скептицизм¹⁴⁶.

Характеризуя *культурную структуру общества*, Р.Мертон предложил выделять структуру культуры общества, к которой человек стремится, и структуру проявления девиантности. Разрыв между средствами и возможностями воспользоваться ими, как отмечает он, приводит к *аномии*.

Особо следует выделить мертоновский подход к понятию "бунтарство" как форме девиантного поведения, присущего индивиду, отвергающему культурные цели общества и институциональные средства. Люди с девиантным поведением стараются отвергнуть их и заменить новыми.

Г.Зиммель выдвинул новую концепцию социального взаимодействия, согласно которой группа в данной ситуации является одной из его форм. Он видел задачу социологии "в описании форм человеческого общежития и установлении правил, которые лежат в основа-

нии взаимоотношения индивидуумов, поскольку они являются членами группы, и групп между собой¹⁴⁷.

Одним из основоположников *теории социального действия* является Р.Мертон. С его точки зрения, "эвристические цели разграничения между явными и латентными функциями позволяют понять стандарты социального поведения, которые на первый взгляд кажутся иррациональными. Данное различие помогает социологической интерпретации многих видов социальных действий, которые продолжают существовать даже и тогда, когда явно поставленные перед ними цели никак не осуществляются"¹⁴⁸.

Применение концепции аномии Э.Дюркгейма необходимо для характеристики молодежного социума, в котором индивиды не располагают сколько-нибудь четкими ориентирами во взаимоотношениях друг с другом. Социальным взаимоотношениям молодежных групп свойственна безнормативность, стремление к удовлетворению собственных желаний и потребностей за счет всех остальных и даже противодействие такой социальной ценности, как солидарность и коллективизм.

Теории социологии неопозитивизма содержат важную идею социального процесса. Изучение этой теории и ее преломление для современного контекста представляется необходимым.

Классическое определение социального процесса дал П.Сорокин: "Под процессом понимается любой вид движения, модификации, трансформации, чередования или "эволюции", короче говоря, любое изменение данного изучаемого объекта в течение определенного времени, будь то изменение его места в пространстве, либо модификация его количественных или качественных характеристик"¹⁴⁹.

Вычленив в социальном процессе понятие "социальная мобильность", которая характерна в большей степени для молодежной среды, мы обращаемся к работам Д. Голдторпа и Д. Локвуда, В.Радаева и О.Шкаратана.

Американские исследователи Д.Голдторп и Д.Локвуд обогатили методологию изучения данной проблемы *сравнительной социальной мобильностью*, а также концепцией *инструментального коллективизма* в качестве определения доминирования типа сознания для промышленных рабочих. Для нас также представляет интерес понятие "*интергенерационная мобильность*", которое позволяет отслеживать изменения в молодежной среде путем сравнения положения старшего поколения с положением нынешней молодежи.

Приведенные факты свидетельствуют о теоретической неразработанности вопроса, касающегося развития молодежного социума.

Один из блестящих социологов-классиков М.Вебер исследовал процессы культурных изменений, их отношение с другими сферами соци-

альной жизни посредством верований, ценностей, убеждений. Этот парадигмальный импульс стимулировал интерпретативный поворот методологических оснований науки.

М.Вебер провозгласил следующий подход к деятельности: деятельность предполагает "соответствие цели". Он проводил различие между ценностной рациональностью, или деятельностью, рациональной в ценностном отношении, и целевой рациональностью, или деятельностью, рациональность которой состоит в ее целесообразности¹⁵⁰.

Первый тип деятельности построен на реализации некоторой системы ценностей, и ритуальное действие, элементы которого связаны некоторым изначально принятым образцом поведения, являются его примером.

Второй тип деятельности представляет собой процедуру постепенного достижения промежуточных целей, значимых постольку, поскольку каждая из них выступает средством достижения следующей. Этот тип лежит в основе бюрократического капитализма¹⁵¹.

Социально-рациональная деятельность ориентирует человека на реальную сложность ее условий, на проблематичность ее результатов, предупреждает о неизменном риске ошибиться, но вместе с тем убеждает в том, что человек имеет огромную способность познавать и преобразовывать мир и самого себя, что он воспитывает потребность в такой деятельности.

Рациональность, по методологии Вебера, — движущая сила современного модернизированного общества, прогрессивно воздействующая на рациональное мышление и технологии всех сфер общественной жизни¹⁵².

У М.Вебера, вслед за В.Дильтеем, просматривается научный подход к изучению общества, это делается с учетом намерений и мотивации индивидов, что создает представление *адекватности на уровне смысла*¹⁵³. Центральным у В.Дильтея является понятие жизни, которую он толкует не биологически, а культурно-исторически¹⁵⁴. Социологические концепции В.Дильтея и М.Вебера базируются на представлении об активной роли человека в формировании собственной жизни в обществе. Поведение неформалов есть девиантное отклонение и определяется как отклонение от идеального типа М.Вебера¹⁵⁵ или аномия Э.Дюркгейма¹⁵⁶.

М.Вебер рассматривал вопрос, как впервые появляется новаторская личность¹⁵⁷. Авторитарная и инновационная (новаторская) личность представлена им в виде социальной дихотомии.

Сопоставление характеристик
авторитарной и инновационной личностей

Важнейшая характеристика	Авторитарная личность	Инновационная личность
Отношение к действительности	Согласие с образцами (моделями, стилями) жизни, диктуемыми традицией и авторитетами и обновляемыми их предположительно вечной природой в сверхъестественное происхождение	Отношение к миру характеризуется любознательностью и стремлением управлять (“манипулировать”) им, что выражается в упорном потоке его основных регуляторов с целью воздействовать на различные явления и контролировать их
Понимание роли индивида в мире	Покорность, послушание, конформизм, стремление избежать ответственности и потребность в зависимости	Принятие на себя ответственности за плохие стороны мира (жизни), сопряженное с потоком лучших решений и попытками внести изменения
Стиль лидерства	Твердость (жесткость), возвышенные надежды и строгие требования к подчиненным	Откровенность и терпимость к подчиненным, одобрительное отношение к их оригинальности и стремлению к инновациям
Степень склонности к созиданию и новациям	Отсутствие (недостаток) стремления к созиданию и новациям	Творчество, стимулирующее самобытность и стремление к новизне, неукротимая любознательность

Успешное выполнение мегапроектов в области региональной молодежной политики способствует появлению новаторской личности и восходящей социальной мобильности участников социальных проектов. Высокая мобильность, стремление к творческой деятельности открывают для молодежи регионов широкое поле для самовыражения, для самореализации и приводят к радикальным подвижкам в молодежной политике.

В связи с рассмотрением вопроса об антисоциальной подростковой субкультуре нами привлекались работы Д. Харгривса, Д. Бринкерхоффа.

Ученическая субкультура была выявлена Д.Харгривсом в одной из мужских школ Великобритании в 1968 году. Отнесенные им к дан-

ной субкультуре мальчики отвергали школьные ценности в пользу антикультуры, ценности строились на несоблюдении школьных требований и нарушении установленного порядка. Высокий статус в их среде достигался учениками путем участия в драках, отказа от ношения формы, проявления дерзости по отношению к учителям и нарушения дисциплины в классе¹⁵⁸. Методологические подходы к изучению подростковой субкультуры привели исследователя к понятию отчуждения. Именно эта проблема является на сегодня актуальной для нашего исследования. Инновационное проектирование и включенность в этот процесс все большего числа молодежи — это процесс преодоления отчуждения молодежи от жизни общества.

В концептуальном наследии Д.Бринкерхоффа¹⁵⁹ можно выделить такие проблемы, как *"молодежные субкультуры и контркультуры"*, *"разрыв между поколениями"*, *"рационализация неравенства"*. По его мнению, молодежь является уникальной группой, имеющей набор упорядоченных реакций на проблемы общества.

Молодежная субкультура рассматривается им как склонность к пассивным эскапистским видам развлечений (музыка, видеофильмы, телевизионные шоу), а также стиль. Стиль как элемент молодежной субкультуры состоит, по Д.Бринкерхоффу, из трех основных элементов: имидж — внешний вид, создаваемый одеждой, аксессуарами, прическами, украшениями; поведение — выражение лица, походка, позы (то есть способы выражения имиджа); жаргон — специальный словарный запас и способ его выражения.

Хотя молодость сама по себе является *приписываемым статусом*, стиль молодежи приходится вырабатывать. Совершенное владение стилем может быть важной основой самооценки, которая частично компенсирует невыгодное положение молодых людей в экономических и политических институтах общества.

В отечественной российской литературе имидж рассматривается как целостный образ, в формировании которого задействованы, как правило, все каналы восприятия: визуальный, вербальный, событийный и контекстный. Молодежь посылает о себе информацию через множество признаков: одежду, манеру держаться, жесты, голос, речь, убеждения, идеалы, нравственные ценности.

Контекстное измерение исследователи рассматривают как присоединение имиджа других людей: родственников, друзей, окружения — что также оказывает влияние на репутацию человека и имидж в целом. Имидж рассматривается как системное целое.

Имидж инновационной команды может сыграть определенную роль в обеспечении заказов по социальным проектам. Наличие визитной карточки, проспекта, соответствующая обстановка в офисе, внешний

вид, одежда и приветливость сотрудников инновационной команды — все это может повлиять на положительное решение заказчика о сотрудничестве с ними.

Кроме того, нам интересен корпоративный имидж, который увеличивает наши знания о молодежных организациях и объединениях, развивает позитивные/негативные ассоциации и узнаваемость членов организации или объединения, позиционирует отношение основной массы молодежи, движущейся вперед и отрицающей общечеловеческие ценности.

Для Д.Г.Мида (его именуют в западной социологии "философом процесса") социальное целое предшествует индивидуальному разуму как логически, так и во времени. Индивид логически невозможен без первичности социальной группы, и она приводит к развитию мыслительных процессов сознания. Он выделял четыре ступени социального действия: импульс, восприятие, манипуляция, потребление¹⁶⁰. Д.Г.Мид также предупреждает, что в любом социальном действии имеет место ситуация "проб и ошибок", которая довольно-таки опасна. Анализируя состояние социального проектирования молодежи, мы также отмечаем наличие рисков при написании и внедрении того или иного молодежного проекта.

Инновационное проектирование требует развития "мыслительных процессов", которые Д.Г.Мид называет *интеллектом*. Он максимально широко определяет интеллект как взаимное приспособление действий организмов. В инновационных командах проявление интеллекта — это взаимное приспособление, коммуникация, адаптация к ситуации, генерирование новых идей, поиски альтернативных возможностей, способность выбирать правильное из диапазона действий.

Важной социологической задачей в процессе изучения социального проектирования представляется изучение оценки качества социальных проектов (М.Скривен, К.Вайс и др.).

М.Скривен является признанным философом "оценки": "Оценка есть только то, что она есть, и не более, — а именно, определение достоинства или ценности. А то, для чего она используется — это совсем другое дело". Он же четко формулирует задачу эксперта по оценке: "Плохое — это плохое. Хорошее — это хорошее. Задача же эксперта по оценке в том и состоит, чтобы определить, что есть что"¹⁶¹.

К.Вайс расширила значение термина "оценка", применяя значение "цель оценки". "Цель оценки" — измерение результатов проекта и сопоставление их с задачами, которые этот проект должен решить. Это одно из средств содействия последующему принятию решения относительно проекта, а также улучшения процесса разработки проекта в будущем"¹⁶².

Социальный антрополог и символический интеракционист И.Гофман имел отличные от всех взгляды на команду. Он считал, что "повышенное внимание к конкретным акторам заслоняет важные сведения о взаимодействии. Каждый член команды зависит от других, потому что каждый осознает, что он занят в совместной постановке. И.Гофман сделал вывод о том, что команда — это своего рода "тайное общество"¹⁶³.

И.Гофман исследовал *закулисную зону*, где могут скрываться разного рода неформальные действия и разрыв между тем, чем человек должен быть, "*фактической социальной идентичностью*", и тем, что он на самом деле из себя представляет, "*реальной социальной идентичностью*". С помощью понятия "стигма" он рассматривал отношения между нормальными и дискредитированными людьми¹⁶⁴. Дискредитированная стигма в нашем обществе достается молодежи, объединенной неформальным движением асоциального толка.

Формируя у молодежи способность сопереживать людям, вырабатывать положительное эмоциональное отношение к жизни, к близким людям, к человечеству, мы видим наполнение содержания таких понятий, как достоинство, честь, гуманизм, справедливость. Важным для нас также является понимание стратегий поведения, которые обоснованы в трудах П.Бурдьё, они значимы при анализе активной жизненной стратегии.

Различные модели успеха приводят в конечном итоге в пониманию проблемы социального соперничества. Интерпретация социального соперничества дана в работе Дж.Козна¹⁶⁵. Интерес к типологии жизненных стратегий объясняет включение анализа стратегий выживания людей, имеющих стигму. Этот аспект предоставлен в работе американских ученых К.Сиегла, Х.Люна и А.Майера.

Что касается *разрыва поколений*, Д.Бринкерхофф¹⁶⁶ видит важную причину, которая "вбивает клин" между поколениями: приобретение новых знаний, знакомство с идеями, отличными от тех, на которых воспитывались их родители. То, что узнают молодые, может противоречить ценностям, которых придерживались их родители.

Каждому новому поколению достаются не только объективные условия, определяющие его интересы, но и те объективные мыслительные формы, в которых условия нашли свое отражение. Даже с возникновением теоретического сознания ситуация не меняется. Значение объективных мыслительных форм заключается в том, что они, фиксируя в себе предшествующий этап отражения действительности субъектом, выступают в качестве методологической основы дальнейшего познания. Воспринимая ту или иную картину мира, новые поколения субъекта тем самым воспринимают соответствующий способ видения мира.

Попыткой дать компромиссное решение конфликту поколений является концепция И.Гофмана, предлагающая отвергнуть деятельность как субстанцию, но утвердить ее как способ бытия.

История общества воплощается, реализуется в преемственности поколений, она накладывает отпечаток на их духовный облик, стиль мышления и образ жизни. Каждое поколение "вырастает на плечах предыдущего", формируется им, усваивает достигнутый уровень развития и на этой основе *становится инициатором преобразований, способствующих продвижению вперед*¹⁶⁷.

Проблематика малых социальных групп, которыми являются группы инноваторов, привлекает социологов конца XIX-начала XX вв. Мы встречаем понятие группы в работах Э.Дюркгейма, Г.Тарда, Г.Зиммеля, Л.Гумпловича, Ч.Кули, Ф.Тенниса¹⁶⁸.

Особое значение коллективному сознанию придавал французский социолог Э.Дюркгейм: "Группа думает, чувствует, действует совсем иначе, чем это сделали бы ее члены, если бы они были разъединены. Если, следовательно, отправляются от этих последних, то не поймут ничего из того, что происходит в группе"¹⁶⁹.

Таким образом, очевидно, что классики зарубежной социологии так или иначе касались основных элементов, вычленяемых нами в процессе инновационного проектирования. Изучение общих проблем внедрения молодежных инноваций основывалось на трудах упомянутых классиков. Их анализ позволит определить "перекличку" с решением проблем отечественными социологами.

В зарубежной научной литературе отсутствует анализ последовательных исследований об участии молодежи в социальном проектировании, в котором реализуется ее качественная определенность, ее целостность.

1.3.2. Аспекты инновационного проектирования в трудах отечественных ученых

В нашей стране изучение инновационной деятельности начинается в начале 80-х гг. XX века. В методологическую часть исследования были внесены идеи не только зарубежных, но и отечественных методологов¹⁷⁰.

Приоритетными темами становятся мотивация в инновационных процессах, методы планирования и активизации нововведения, а также причины и факторы сопротивления инновациям. Социологов особенно интересует рост числа и качественное обогащение тематики публикаций по изучаемой проблеме.

В нашем исследовании социальное прогнозирование и социальное конструирование имеет региональную направленность в области инновационного проектирования именно молодежной политики.

Автором было введено временное ограничение: 10 лет перемен (1993-2003 гг.) для обработки научной литературы; отбирались и учитывались научные публикации на русском и иностранных языках: монографии, брошюры, статьи из сборников, журналов, ученых записок вузов, изучались материалы по инновационному проектированию молодежи в докладах, тезисах сообщений, представленных на симпозиумах, конгрессах, в публикациях международных и всероссийских конференций¹⁷¹; фиксировались работы социологической, социально-психологической, философской направленности, а также работы по регионоведению. Публикации были посвящены темам молодежи, молодежной политики в России и регионах, прослеживались основные тенденции развития этой области философского и социологического знания.

Сегодня активно работают центры исследования молодежных проблем: НИЦ Института молодежи (Московской гуманитарно-социальной академии), НИИКСИ Санкт-Петербургского университета, Института социологии РАН, проблемные лаборатории целого ряда вузов страны, известные в прошлом и сейчас своими разработками в области молодежной политики и специалистами, активно поднимающими данные проблемы.

Перечень научных работ, относящихся к проблеме исследования, можно разделить на несколько направлений.

Первое направление в анализируемых работах — наиболее общие методологические проблемы изучения молодежи: познание молодежной политики как общественного явления; исследование взаимоотношений общества и молодежи через призму молодежной политики.

Задачей исследования в этом направлении является выяснение вопроса, систематически ли выходили методологические работы, как выглядит критика концепций теоретических разработок региональной молодежной политики.

В богатом арсенале социологического знания выделены специфические методологические проблемы в данной области. Эту группу работ составляют сложные исследования региональной молодежной политики, чрезвычайно богатые по своему содержанию и подвергнутые множественным интерпретациям. Наше внимание сконцентрировано на монографических работах как наиболее адекватных задачам исследования.

В коллективной монографии “Молодежь России: Социальное развитие”, вышедшей в 1992 году, обсуждается широкий круг методологических проблем: выделены задачи изучения молодежи как социальной общности, обладающей специфическими особенностями, возрастными характеристиками, дифференциацией на социальные группы.

Методологически это обеспечивается использованием программно-целевого подхода. Авторы видят важнейшую из задач: предусмотреть социальную защиту молодежи и выделить ее интересы¹⁷².

Блестящий образец анализа положения современной молодежи содержат материалы Международной конференции "Молодежь России перед лицом глобальных вызовов на рубеже веков", прошедшей в Москве в ноябре 2000 года¹⁷³. Ученые мира: Мария-Элена Энрикес Мюллер, Петр Балкански, Моритц фон Энгельхардт, участвуя в конференции, развивали идеи о создании Международного института "Молодежь за культуру мира и демократии". Большой вклад в развитие теории вопроса внесли ученые Московской гуманитарно-социальной академии: И.М.Ильинский, В.Б.Ломейко, А.А.Зиновьев, В.А.Луков, В.К.Криворученко, Э.А.Камолдинова и другие.

На конференции был выделен и региональный аспект: выступления А.Г.Поздняк, Л.Г.Титаренко (республика Беларусь), Э.Р.Тагирова, Ж.А.Атабиевой (Татарстан), В.Т.Лисовский (Санкт-Петербург), О.Н.Козлова (Москва) были сосредоточены на актуальных темах современной молодежи регионов.

К общеметодологическим работам мы относим монографию И.М.Ильинского, в которой проводятся две параллели: молодежь, с ее жизненными проблемами, перспективами и безвозвратными потерями и молодежная политика государства, решающего проблемы молодежи не в полной мере.

Профессор В.К.Криворученко дает пространную рецензию на работу И.М.Ильинского "Молодежь и молодежная политика", отмечая что ракурс монографического исследования крайне широк и многоаспектен: "Человечество в авангарде саморазвития", "Загадки и проблемы молодежи", "О воспитании молодежи", "Межпоколенческие отношения", "О природе, причинах и тенденциях неформального движения молодежи", "Молодежная политика", "Наука о молодежи: причины кризиса и обновление исследовательских подходов", "Вызовы XXI века и противостояние им". Действительно, автор подходит к методологии как к инструменту познавательной деятельности исследователя на философско-социологическом и конкретно-историческом уровне, конкретизируя методологию общественнознания применительно к исследованию процесса формирования и действия молодого поколения, сочетая вопросы теории и личной тридцатилетней практики работы с молодежью.

Понятие "молодежь как ценность" автор осмысливает философски. "Молодежь не является целью для общества и государства именно потому, что не осознается и не воспринимается в качестве особой ценности. "Ценность молодежи" — новое понятие, под уг-

лом зрения которого надо переосмыслить значение молодежи для общества и в этом отношении приоткрыть молодежь. Если говорить об этом понятии в его полном объеме, то это совокупность всех представлений (менее точно – всех предметов), охватываемых данным понятием. Это самостоятельное и сложное понятие¹⁷⁴.

Автор осмысливает мировоззренческие основы, идеологию воспитания, его цель, задачи, принципы, кадровое обеспечение, делает продуктивный набросок модели жизнеспособности личности.

Логика монографии подводит к анализу важнейшего социального явления – молодежной политики. Показана роль субъективного и объективного факторов в понимании сущности молодежной политики и ее проявления. Данную проблему автор осознает с точки зрения сравнительно-исторического и ретроспективного подходов.

Монографию логично завершает раздел "Будущее России и молодежь: к новой концепции молодежной политики".

В заключении книги "Вызовы XXI века и противостояние им" И.М.Ильинский обращается к ученым мира: "Ведущие геополитики мира и России утверждают, что мир вступает в самую опасную пору своего развития. Пять мощных сил ведут мировое сообщество к новому состоянию, а именно: фиксация однополярности; глобализация мировой экономики; ослабление государств-наций; поиски цивилизованной идентичности; поляризация бедности и богатства. Речь идет о воздействии на мир пяти неистребимых факторов – мощи, богатства, хаоса, идентичности, несправедливости"¹⁷⁵. И автор показывает, что глобальные проблемы человечества имеют молодежное измерение, молодежное лицо. Именно молодежь страдает от экономических и социальных кризисов, именно она больше всех должна осознать и начать претворять в жизнь идею "устойчивого развития". Именно молодые гибнут в первую очередь в огне военных конфликтов, и именно они должны осознать идею культуры мира и демократии и взяться за ее осуществление. С такими положениями невозможно не согласиться.

Существенный интерес представляют публикации А.В.Шаронова, в частности "Молодежная политика в свете концепции устойчивого развития", где исследователь предлагает и рассматривает возможность применения концепции устойчивого развития молодежи для совершенствования молодежной политики. В основе концепции лежит идея "удовлетворения человеческих потребностей во имя будущих поколений"¹⁷⁶. На наш взгляд, устойчивое развитие молодежи ныне касается не только экологических проблем, оно шире и охватывает организацию ресурсосберегающих и природоохранных производств, способы жизнедеятельности людей.

Автор настаивает на следующем выводе: "Уровень и масштабы проблемы выживаемости человечества заставляют говорить о необходимости разумной стратегии общественного развития, которая должна быть противопоставлена стихии спонтанных изменений современной цивилизации"¹⁷⁷.

Задача достижения устойчивого развития применительно к молодежи может характеризоваться как цель молодежной политики в условиях нестабильности, как серьезная озабоченность перспективами развития молодого поколения. Интересы будущих поколений должны способствовать изменению привычных установок, социальных отношений, ценностей, существенно изменить способы организации управления обществом, роль институтов, реализующих функцию воспитания.

На основе анализа публикаций А.Томенского, В.Г.Игнатова, А.Н.Нифанова, П.Н.Беспаленко, А.П.Скрובה, А.В.Шаронова¹⁷⁸ была обоснована типология современной молодежной политики государственного, регионального и местного уровней. Системообразующим критерием данной типологии является стратегия создания долгосрочных программ региональной молодежной политики, способствующих адаптации молодежи к проводимым в стране реформам и изменениям, вызванными ими.

Идея социальной независимости, концепция независимого образа жизни молодежи, ее карьерного роста представлены в работах Н.В.Гончаровой. По мнению автора, в сознании молодых людей формируется многоликое символическое пространство, определенная система координат, в рамках которой происходит их позиционирование во внешнем мире и определяются возможные направления движения в рамках этого сконцентрированного пространства. Успех кроется в стратегии карьерного роста¹⁷⁹.

Второе направление — это анализ работ, исследующих понятийный аппарат изучаемой проблемы: социальная политика, молодежная политика, государственная молодежная политика, региональная политика, региональная молодежная политика, социальный проект, инновационное проектирование в региональной молодежной политике, коммуникативное поле инноваций, инновационная молодежная среда, а также проблема соотношения этих понятий.

В статьях журналов и сборников доминирует конструктивный подход к анализу процессов социального развития молодежи, дается соотношение понятий: "социальная политика", "региональная политика", "молодежная политика", "государственная молодежная политика", "региональная молодежная политика", "социальный проект", "инновация", "инновационное проектирование в региональной молодеж-

ной политике“, ”универсальная инновационная молодежная среда“, ”поколение“ и их необходимая трактовка. Прежде всего очевидно, что за последнее десятилетие возросло количество публикаций как о молодежи России, так и о молодежи в региональном контексте. Авторы статей используют различные термины, но за ними кроются целостные модификации.

”Инновационное проектирование в региональной молодежной политике“ — это понятие тоже может быть отнесено к разряду собирательных. Ж.Т.Тощенко, выделяя структуру элементов понятия, обозначил значение собирательного понятия как совокупности объектов, мыслимой как одно целое¹⁸⁰. В последнее десятилетие формируется новая парадигма инновационного проектирования в региональной молодежной политике, которая обусловлена социально-экономическими, политическими и идеологическими проблемами. Она помогает избежать исследования молодежного социума в обезличенном варианте, выделяя страту инноваторов-проектантов в социальном процессе.

Попытка связать понятия ”молодежная политика“ и ”инновационный проект“ была вызвана прочтением работ Г.С.Батищева, Ж.Т.Тощенко, В.А.Лукова, И.В.Бестужева-Лады, Г.А.Наместниковой и других. Это направление научного поиска показалось нам продуктивным и перспективным.

В группе научных работ по заявленной проблематике дается социологический анализ понятия ”поколение“. В процессе развития инновационного проектирования в региональной молодежной политике происходит регулирование количественных и качественных изменений социальных характеристик молодого поколения.

В российской социологической литературе сложилось четкое представление о взаимодействии поколений¹⁸¹. На уровне обыденного сознания происходит передача из поколения в поколение сложной социальной информации, способствующей формированию определенных социальных норм, национальной психологии, совершенствованию народных традиций.

Как считает И.М.Ильинский¹⁸², очевидным является также и то, что в последнее десятилетие в результате непродуманной молодежной политики произошло отторжение определенной части молодежи от культурно-исторических ценностей старшего поколения и даже наметилась тенденция к социокультурному регрессу молодежи. Отсутствие идеала в молодежном сознании приводит, по мнению В.С.Магуна¹⁸³, к *кризису идентичности* молодежи, к потере осознания своего места в обществе, к смене жизненных приоритетов.

Значение поколенческих различий и эволюция ценностей в обществе, что важно для развития социального проектирования, серьезно

исследуются на современном этапе¹⁸⁴. В концепцию исследования были интегрированы идеи Е.Ф.Молевича и М.Х.Титмы *о доминировании поколенческих структур*.

Каждому новому поколению достаются не только объективные условия, полагающие его интересы, но и те объективные мыслительные формы, в которых условия нашли свое отражение. Даже с возникновением теоретического знания ситуация не меняется. Значение объективных мыслительных форм заключается в том, что они, фиксируя в себе предшествующий этап отражения действительности, субъектности, выступают в качестве методологической основы дальнейшего познания. Воспринимая ту или иную картину мира, новые поколения тем самым воспринимают соответствующий способ видения мира¹⁸⁵.

Очевидно, что в настоящее время изменения в базисных ценностях связаны с процессами смены поколений, что существуют ситуации стирания возрастных различий поколений, если их объединяет серьезная идея и общее дело, каким является участие в социальном проекте. Такой фактор, как социальное проектирование, способствует стиранию межпоколенческих различий. Символические аспекты расслоения современной молодежи на страты стираются, когда общая решаемая проблема чрезвычайно значима. Новое поколение — более серьезный участник инноваций, нежели предыдущее поколение.

Третье направление — методология, анализ концептуальных разработок в области государственной молодежной политики и региональной молодежной политике.

Российская отечественная социологическая мысль имеет серьезные наработки методологического плана по изучаемой проблеме. Это прежде всего труды ученых московской и Санкт-Петербургской научных школ: И.М.Ильинского, В.А.Лукова, В.С.Магуна и В.Т.Лисовского¹⁸⁶.

Одним из первых начал разработку методологических проблем изучения и социального исследования процессов социального развития и социализации молодежи В.Т.Лисовский (Санкт-Петербургский университет), он рассмотрел социальные аспекты государственной молодежной политики, методологическую и методическую организацию социальных исследований проблем молодежи¹⁸⁷. Первая книга представляет собой добротный учебник по общей теории социологии молодежи, вторая — это сборник статей ученых Санкт-Петербурга, Москвы, Мурманска и Уфы, исследующих "ценностные ориентации, проблемы политической и духовной социализации, причины социальных конфликтов и девиантного поведения, социологические корни религиозности молодежи"¹⁸⁸.

Подробный поэтапный анализ научных работ *монографического* характера, произведенный в хронологической последовательности их

опубликования, представляет фактический материал антропологического характера, материал по истории социологической науки с точки зрения познания проблем молодежной политики.

Анализом концептуальных разработок в области государственной и региональной молодежной политики прежде всего заняты ученые Московской гуманитарно-социальной академии¹⁸⁹.

Отечественные исследователи: И.С.Кон, С.Н.Иконникова, В.Т.Лисовский, И.Бестужев-Лада, А.Здравомыслов и многие другие акцентировали внимание на том, что следует отдавать предпочтение дифференцированному подходу в процессе социализации молодежи, рассматривая во взаимосвязи ее социальный статус, особенности сознания и поведения молодежи¹⁹⁰.

Нельзя не согласиться с мнением Е.С.Балабановой, что "комплексность как задача-максимум в проведении исследований должна стимулировать социологов в поиске инновационных нестандартных исследовательских подходов и, в конечном счете, поднимать планку требований для российского социологического сообщества в целом"¹⁹¹.

По изучаемой нами проблеме соотношение между теоретическими и методологическими работами явно не в пользу методологии. А.А.Козлов даже настаивает на том, что в теоретическом плане возможности молодежной социологии выработаны, ибо не появляется кардинально новых открытий и подходов глобального уровня, а также не является удовлетворительным объяснение многих значительных феноменов молодежного сознания и поведения¹⁹². Но, думается, что в области социального проектирования в региональной молодежной политике еще достаточно белых пятен.

Как отмечает профессор В.А.Ядов, в общетеоретической социологии на пороге XXI века наблюдается кризисное состояние. Классические теории, в рамках которых общество рассматривается как организм, как относительно замкнутая система, в которых акцентируется внимание на особенностях мотивации и субъективных образах социальной реальности, порождающих различные формы социального взаимодействия, представляются сегодня не вполне адекватными для объяснения резко возрастающего динамизма "непредсказуемости социальных процессов и изменений"¹⁹³.

В книге нашла применение теория социальных изменений В.А.Ядова, поскольку в России, как нигде в мире, происходят значительные перемены, и они особенно касаются молодежи. В результате социальных изменений в обществе возникает "социокультурное поле": сплетение идей, правил, действий и интересов¹⁹⁴.

Но тем не менее, изучаемая нами проблема не имеет достаточной теоретической платформы — инновационное проектирование в регио-

нальной молодежной политике как социальный институт анализировалось больше на эмпирическом, описательном уровне, нежели в теоретико-методологическом плане.

Хорошим исключением являются работы В.А.Лукова, И.В.Бестужева-Лады, Г.А.Наместниковой и В.Н.Ярской, дающие в обобщенном виде анализ проблем социального прогнозирования и социального конструирования.

В.А.Луков помогает глубже и шире, нежели это существовало в прежней практике работы с молодежью, осмыслить понятие "социальное проектирование", дать представление о современных концепциях социально-проектной деятельности, раскрыть философию социального проектирования, представить авторскую типологию социальных проектов, работу над проектом, оценить его жизнеспособность и показать способы его реализации¹⁹⁵. Данная фундаментальная работа по социальному проектированию основана на результатах многолетних социологических исследований, написана доказательно, имеет инновационный характер.

Четвертое направление — изучение процесса управления, разработки социальных технологий, социального проектирования, инновационных процессов в практике управления молодежной политики. Такого рода исследованиями заняты ведущие ученые страны: И.В.Бестужев-Лада, В.А.Луков и Ж.Т.Тощенко, П.Н.Беспаленко¹⁹⁶.

Ученый из Белгорода П.Н.Беспаленко исследовал, как структуры по делам молодежи в органах местной власти "в процессе деятельности постепенно формируют основные социально-технологические подходы к разработке и реализации молодежной политики на муниципальном уровне, требующие теоретического обобщения и корректировки с учетом новейших выводов науки социального управления и социального проектирования"¹⁹⁷. Он же объявил неисследованной проблему внутренней динамики государственной молодежной политики на муниципальном уровне, представленной как процесс взаимодействия различных социальных институтов; неизученными особенностями процесса программирования в сфере молодежной политики, ее ресурсного обеспечения.

Освещение уникального опыта реализации направлений региональной молодежной политики в органах власти и общественных организациях молодежи представляет интерес для всей России и отражается в методологических трудах социологов.

Концептуальное научное обоснование реально существующей деятельности органов по делам молодежи, молодежных организаций и объединений по инновационному проектированию в региональной молодежной политике представлено очень небольшим количеством

работ. Кроме того, в научной литературе практически не анализируются варианты активных жизненных стратегий молодежи и задача воспитания "жизнестойкости"¹⁹⁸, а также способы их реализации в процессе проектной деятельности.

Особый интерес представляют работы, позволяющие рассматривать социально-правовые, социально-политические и социокультурные аспекты деятельности молодежных объединений и организаций, практик социального включения, представленные И.М.Ильинским и В.А.Луковым¹⁹⁹.

Пятое направление — научные труды, в которых рассматриваются частные методологические проблемы инновационного проектирования в региональной молодежной политике в различных социальных взаимосвязях и взаимозависимостях.

Для анализа мезосоциальных факторов формирования региональной молодежной политики наиболее плодотворными оказались идеи В.Ф.Филиппова, Г.В.Осипова, Т.Э.Петровой²⁰⁰ о социальном механизме внедрения региональной молодежной политики.

Используя статьи Т.Э.Петровой "Ценности молодежи в трансформирующемся тоталитарном обществе", "Студенчество начала XXI века как объект социально-биографического анализа" и другие²⁰¹, построенные на основе анализа выборочных опросов, мы выделяем элементы зарождения девиации в молодежном социуме и их перерождение в социальный экстремизм. Пытаясь легитимировать экстремистские действия, представители молодежных субкультур хотят оправдать свое поведение²⁰². Наличие политической субкультуры в молодежной среде свидетельствует о зарождении новых политико-культурных норм, отнюдь не принимаемых всем молодежным социумом. Новые политико-институциональные условия могут подготовить почву для развития либеральных ценностей, новых идей и ценностных ориентаций.

Кроме того, изучение литературы отдельных регионов позволило сделать вывод о неравномерности развития регионов, о наложении серьезного отпечатка на содержание региональной молодежной политики в регионах-донорах и депрессивных регионах²⁰³.

И.В.Бестужев-Лада и Г.А.Наместникова считают, что "объектом прогнозной разработки является носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания"²⁰⁴. Ими рассмотрена система методов и процедур прогнозного анализа социальных процессов. Основное внимание уделено разработке прогноза, который имеет следующие составляющие:

- составление программы прогнозного исследования;
- построение исходной модели;

- разработка прогнозного фона;
- выработка поисковой модели и ее интерпретация;
- анализ прогнозных нормативов;
- построение соответствующей модели и последующей интерпретации;
- способы верификации прогнозов;
- разработка рекомендаций для управления.

Проблема социального прогноза — форма научного отображения проблемной ситуации, разработка теоретических средств и практических действий, направленных на выявление путей сокращения и ликвидации разрыва между действительным и желаемым положением вещей²⁰⁵.

Разработка проблем социального проектирования дается в специальных работах по социальному менеджменту²⁰⁶. Экстраполяция обобщенных данных на молодежное социальное проектирование регионального характера позволяет извлечь ценные идеи о целенаправленной инновационной стратегии в социальном менеджменте.

Работы же, посвященные инновационным моделям проектирования в региональной молодежной политике, созданию молодежной инновационной среды, отсутствуют вовсе.

Шестое направление — исследование элементов структуры инновационного проектирования в региональной молодежной политике, которая является наиболее типичной и актуальной. Таким элементом, в частности, являются межпоколенческие отношения в процессе социального проектирования, патриотическое воспитание участников инноваций, идея участия молодежи в строительстве гражданского общества, информационное обеспечение региональной молодежной политики, кадровая политика, инновационная деятельность некоммерческих организаций, работа с неформальными движениями молодежи и т.д.

Проектная деятельность молодежи в рамках некоммерческих организаций — сравнительно новая парадигма для отечественной науки, а проблема оценки эффективности социальных проектов некоммерческих организаций в рамках молодежной политики регионов еще только начинает актуализироваться в научных исследованиях²⁰⁷. Важно, что московские ученые затрагивают проблему измерения социальной политики государства как проектирование социально-экономического развития территории.

Региональный аспект информационной политики в молодежной среде исследуют Л.А.Серых и А.Н.Петренко²⁰⁸. Эта проблема, особенно использование информационных достижений в социальном проектировании, концептуально является слабо изученной и представляет интерес для исследователей.

Интересы социологов сосредоточены, в основном, вокруг трех проблемных областей — социальной сущности инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Важнейший онтологический вопрос, который поднимает социология, связан с пониманием сущности возможности и невозможности участия молодежи регионов в социальных проектах, востребованности и невостребованности данных инноваций.²⁰⁹

Мы проанализировали различные точки зрения на проблему инновационного проектирования в региональной молодежной политике. В начале XXI века стало явным различие традиционного взгляда на молодежь, как не видящую смысла ни в одной сфере деятельности из-за демократических преобразований в обществе, и о современных теориях, утверждающих активную жизненную позицию современной молодежи в регионах, смену жизненных приоритетов, и являющихся весьма перспективными.

Суммируя выше сказанное, можно утверждать, что ведущими темами на сегодняшний день являются проблемы развития инновационных проектов в области информатизации общества и экологии (53% исследований).

Средняя интенсивность исследований (32%) относится к проблеме личностных качеств молодежи в процессе социального проектирования.

Слабая интенсивность исследований (15%) касается проблем инновационных изысканий молодежи.

Тезис о качественном обогащении тематики публикаций по социологическим проблемам инновационного проектирования в региональной молодежной политике можно считать доказанным.

Недостатки рассмотренных теорий таковы:

- не определяются причины медленного внедрения инноваций в региональной молодежной политике;
- не рассмотрено, как воздействует процесс социально-экономических изменений в обществе на содержательные программы инноваций в региональной молодежной политике;
- не прослежены закономерности внедрения наиболее общих нововведений в региональной молодежной политике.

В последнее время наметилась тенденция формирования целостного представления об инновационном проектировании в региональной молодежной политике. Но изучение данной проблемы столь же неисчерпаемо, как и изучение самого общества. Анализ литературы показывает, что все вышеперечисленные работы, несмотря на их неоспоримую значимость для разработки авторской концепции, не являются исчерпывающими в плане изучения специфики методологии,

теоретических оснований и технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Взлет научного интереса к изучению основных тенденций развития объективного состояния и развития региональной молодежной политики, проблем инновационного проектирования в региональной молодежной политике как общественного явления пока еще себя не обнаружил. Эту проблему пытаются решить исследовательские центры, тогда как внимание ученых различных отраслей знания (философов, социологов, социальных работников, социальных педагогов, социальных психологов, демографов, специалистов по регионоведению и др.) к различным аспектам региональной молодежной политике пока еще невелико.

Проблема же инновационного проектирования в региональной молодежной политике является настолько слабо изученной, что можно назвать лишь единичные работы по данному направлению.

До сих пор мало работ, посвященных проблеме оценки молодежного проекта, внедрения молодежного проекта, эффективности социального проекта. Недостаточно изучены аспекты оценки и мониторинга молодежных социальных проектов.

Кроме того, в научной литературе практически не анализируются варианты программного подхода к реализации инноваций в региональной молодежной политике. Работы же, посвященные региональной молодежной политике в плане проектирования и прогнозирования ее развития, отсутствуют вовсе.

Анализ научной литературы по изучаемой проблеме свидетельствует о фундаментальной теоретико-методологической базе в области исследования проблем региональной молодежной политики, о выделении регионов, проводящих существенную разработку этих проблем, и недостаточной традиции эмпирических исследований социального инновационного проектирования в других регионах России.

За пределами анализа остается понимание деятельности молодежи и проектных объединений как таковых в их всеобщности.

Изучение литературы показало, что данная проблема исследована недостаточно. Исходя из анализа типов научных публикаций, мы пришли к выводу, что разработка социологических проблем молодежи инновационного проектирования в региональной молодежной политике недостаточна на уровне обобщения.

Становится очевидной необходимость восполнения существующего пробела в научно-теоретической деятельности по реализации приоритетной концепции коллективистских традиций и их возрождения в процессе проектно-прогнозной деятельности.

В социологическом плане изучение инновационного проектирования в региональной молодежной политике находится в состоянии

поисков концепции и развития основных идей. Этой проблеме еще предстоит институционализация.

Анализ современной зарубежной и отечественной научной литературы позволяет утверждать, что проблема молодежной корпоративности и появления в связи с этим активной жизненной позиции с целью решения проблем инновационной проектной деятельности носит комплексный характер и является объектом исследования различных наук: социологии, социальной психологии, философии, экономики, права.

Рассмотренные методологические проблемы классиков социологической мысли далеко не исчерпывают всей их совокупности. Анализируя некоторые из них, мы видели свою главную цель в постановке проблем и определении некоторых путей их исследования и решения.

В современной зарубежной и российской традиции исследования остается по-прежнему актуальной проблема методологических оснований исследования такого социального явления, как инновационное проектирование в региональной молодежной политике.

Очевидно, что с дальнейшим развитием методологических проблем молодежной политики ряд методологических концептов и теоретических разработок инновационного проектирования в региональной молодежной политике будет пересмотрен. Решение методологических вопросов будет стимулировать рост числа работ по молодежной проблематике.

В результате рассмотрения проблем региональной молодежной политике становится явной итоговая структура общего и частного в методологических проблемах исследования деятельности инноваторов в региональной молодежной политике, делается попытка выработки методологического стандарта. Методология превращается в главный канал распространения общенаучных тенденций, и исследуемые научные идеи проходят "методологический фильтр". В процессе поиска социологи-исследователи находят все новые и новые основания для проведения эмпирических исследований по данной проблематике.

Анализ отечественной и иностранной литературы показывает, что такие факторы, как социальное проектирование и его измерение в рамках деятельности молодежных некоммерческих организаций; формирование нового поколения инноваторов; изменение жизненной стратегии в практике биографического проектирования; роль молодежи в "революции притязаний" и другие аспекты не были освещены с достаточной полнотой. Системная методология показывает перспективность такого исследования.

Методология исследования была подчинена всеобъемлющей цели — проследить некоторые элементы исследовательской теории социаль-

ного проектирования в регионах, свидетельствующие о возникновении новой социальной структуры в молодежном социуме (инновационной молодежной среды) в условиях кризиса идентичности как организующего принципа.

Примечания

¹ Никонов В. Вступительное слово / В кн.: Кадровый ответ. Из серии "Молодежь на службе обществу" / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М., 2002. С.3.

² Молодежная политика: Информационный вестник. №2, 3 / Отв. ред. В.Ханин. Тула, 2002. С.3-5.

³ Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности: Методологические проблемы современной науки. М.: Наука, 1978. С.31.

⁴ Ананьин О.И. Экономическая наука в зеркале методологии // Вопросы философии. 1999. №10. С.136.

⁵ Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности. С.40.

⁶ Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: В помощь соискателю: Научно-методическое пособие. Саратов: Изд-во Приволжского межрегионального учебного центра, 2000. С.13.

⁷ Там же. С.22.

⁸ Там же. С.3.

⁹ Тощенко Ж.Т. Социология и реальность // Социс. 1996. №9. С. 29.

¹⁰ Фофанов В.Н. Социальная деятельность как система / Отв. ред. В.В.Целищев. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1981. — 304 с.; Он же. Социальная деятельность и теоретическое отражение. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1986. — 189 с.

¹¹ Ионин Л.П. Идентификация и инсценировка // Социс. 1995. №4. С.5-12.

¹² Лоусон Т., Гэррод Д. Социология: Словарь-справочник / Пер. с англ. К.С.Ткаченко. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2000. С. 435-436.

¹³ Ионин Л.П. Идентификация и инсценировка. С. 7.

¹⁴ Антипин П.В. Четыре типа адаптации к рынку труда и перспективы социального расслоения в России // Социологический журнал. 1996. №3-4. С.218-226; Римашевская Н. Социальная стратификация и проблемы бедности // Человек и труд. 1994. №10. С. 55-58.

¹⁵ Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 гг. / Под ред. В.С.Магуна / Институт социологии РАН. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. — 148 с.

¹⁶ Мамардашвили М.К. О сознании // Необходимость себя. М., 1996. С.214-228.

¹⁷ Горц А. Метаморфозы труда: поиск смысла, критика экономического разума // Современная западная социология: Классические традиции и поиски нового смысла. М., 1990. С. 11.

¹⁸ Аристотель. Политика. Соч.: В 4-х тт. Т.4. М., 1976. С.393.

¹⁹ Buehl F. Die virtuelle Gesellschaft: Ykonomie, Politik und Kultur im Zeichnem des Cuberspace. Opladen, 1997; Kroker A. Weinstein M. The Theory of the Virtual Class. Montreal, 1994. Цит. По: Четырова Л.Б. Социальное конструирование труда. Самара: Изд-во “Самарский университет”, 2002. С.11.

²⁰ Согомонов А.Ю. Феномен “революции притязаний” в культурно-историческом контексте / В кн.: Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 гг. / Под ред. В.С.Магуна / Институт социологии РАН. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. С. 110-111.

²¹ Там же. С.129.

²² Там же. С.123.

²³ Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия / Молодежь России: Социальное развитие / Отв. ред. Н.С.Слепцов. М., 1992. С.14.

²⁴ Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социально-политический журнал. 1998. №3. С.132.

²⁵ Там же. С.134.

²⁶ Антонов М.Г. Молодежная политика в России как часть социальной политики. М., 1994; Он же. Молодежная политика в России. М., 1994.

²⁷ Молодежь и общество: Проблемы разработки и реализации молодежной политики / Под ред. В.А.Родионова. М., 1998; Дмитриева Л.Т., Ватсанская С.Е. О молодежной политике. СПб., 1993.

²⁸ Козлов А.А. Молодежь России: тенденции социального развития в условиях кризиса / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С. 58.

²⁹ Из Программы развития молодежи Новосибирской области на 2001-2005 гг.

³⁰ Молодежь России: Социальное развитие / С.Н.Быкова, Т.Е.Березкина, В.С.Боровик и др. М.: Наука, 1992. С.17.

³¹ Молодежный экстремизм: Сборник статей / СПб. НИИ комплексных исследований / А.А.Козлов, В.Н.Томалинцев, Т.Э.Петрова и др. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. С.136.

³² <http://www.izvestia.ru/politic/31276-print> 16/03/2003.

³³ Об общих началах государственной молодежной политики: Закон СССР от 1991 года; О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента РФ от 16 сентября 1992 года; Об основных направлениях государственной молодежной политики: Постановление Верховного Совета РСФСР от 3 июня 1993 года.

³⁴ Фурсов О.Б. Социальное становление России: Выступление на конференции “Самоорганизация социальных процессов”. 4 марта 2003 года.

³⁵ Молодежь России: Социальное развитие. С.23.; Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика: Государственный доклад / Отв. ред. В.А.Луков, Б.А.Ручкин. М., 1998. С.10-12; Молодежь России перед лицом глобальных вызовов на рубеже веков: Материалы Международной конференции 18-19 ноября 2000 года. Москва, Россия. М.: Социум, 2001. — 464 с.; Ильинский И. Молодежь и молодежная политика: Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001. — 696 с.

³⁶ Скробов А.П. Указ. соч. С.132.

³⁷ Там же. С.133.

³⁸ Из Программы развития молодежи Новосибирской области на 2001-2005 гг.

³⁹ Беспаленко П.Н. Проектирование государственной молодежной политики в практике муниципального управления. Автореф. дисс. канд. социол. наук. Белгород, 2001. С.3.

⁴⁰ Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ. С.129.

⁴¹ Там же. С.130.

⁴² Там же. С.132.

⁴³ Молодежь: Тенденции социальных изменений / Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2000. С.3.

⁴⁴ Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ. С. 136.

⁴⁵ Молодежная политика. Информационный вестник. С.3-5.

⁴⁶ Ларина Н.И. Региональная политика: Мировой опыт и проблемы России // Регион: Экономика и социология. 1998. №3. С.132-147; Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. М.: Гелиос АРВ, 1999. С.53-77.

⁴⁷ Основные положения региональной политики в Российской Федерации. Утверждены указом Президента РФ 3 июля 1996 года / Российская газета. 1996. 11 июня. С.1.

⁴⁸ Наука в России / Госкомстат РФ. [Http://www.info. grs.ru](http://www.info.grs.ru) Цит. по: Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях // Регион: экономика и социология. 2002. №4. С. 10-11.

⁴⁹ Атаманчук Г.В. Объективные основания государственного и муниципального управления / В кн.: Политико-административная элита в системе властных отношений: Материалы научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 1996. С.85.

⁵⁰ Фурсов О.Б. Социальное становление России: Выступление на конференции "Самоорганизация социальных процессов". 4 марта 2003 г.

⁵¹ Луков В.А. Проблема обобщающих оценок положения молодежи // Социс. 1998. №8. С.35.

⁵² Молодежный экстремизм. С.136.

⁵³ Региональная социальная политика: Молодежный аспект. Нижний Новгород, 1997; Социальная политика в субъектах Российской Федерации: Вопросы теории и практики. Чебоксары: Изд-во Чувашского ГУ, 1998.

⁵⁴ Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. С.53-77.

⁵⁵ Молодежь Поволжья – 97. Аналитический доклад. Тверь, 1998; Региональная молодежная политика – 98. Региональный опыт реализации. М., 1998.

⁵⁶ Молодежь России: социальное развитие. С. 22.

⁵⁷ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. С.564-584.

⁵⁸ Habermas J. The Theory of Communication Action. Cambridge, 1991. 215-264; Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. М.: Питер, 2002. С.511.

⁵⁹ Воропаев В.И. Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. М.: Алаиз, 1995. — 225 с.; Дитрих Я. Проектирование и конструирование: системный подход. М.: Мир, 1981. — 454 с.; Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995. — 254 с.; Корнилов В.В. Проектирование и планирование в практике управления российскими предприятиями // Социс. 2002. №12. С.76-86; Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования. М., 1992. — 234 с.; Курбатов В.И., Курбатов О.В. Социальное проектирование. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. — 412 с.; Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционное проектирование: Методы подготовки и анализа. М.: БЭК, 1996. — 304 с.; Маоков А.Т., Бирженюк П.И. Основы социокультурного проектирования. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1997. — 316 с.; Оценка и мониторинг проектов и программ: Материалы к семинару. М.: Процесс Консалтинг, 2000. — 41 с.; Прогнозное социальное проектирование: Методологические и методические проблемы / Под ред. Т.М. Дридзе. М.: Наука, 1989. — 255 с.; Управление проектами / Под ред. В.Д.Шапиро. СПб.: ДваТри, 1996. — 610 с.

⁶⁰ Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами: Справочное пособие / Под ред. И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. М.: Высшая школа, 2001. С.27.

⁶¹ Луков В.А. Социальное проектирование. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта, 2003. — 239 с.

⁶² Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М.: Социум, 1999. — 351 с.

⁶³ Овсянников В.Г. Методология и методика в социологическом исследовании. Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. С.105.

⁶⁴ Курбатов В.И., Курбатов О.В. Социальное проектирование. С.11.

⁶⁵ Жадько Н.В. Как получить грант. М., 1999. С.9.

⁶⁶ Овсянников В.Г. Методология и методика в социологическом исследовании. С.107.

⁶⁷ Луков В.А. Социальное проектирование. С.49.

⁶⁸ Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. С.77.

⁶⁹ Жизненный мир / Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово, 2002. С.169-170.

⁷⁰ Habermas Y. Theorie des kommunikativen Handelns. Bd. 1-II. Frankfurt-am-Mein, 1981.

⁷¹ Социологический справочник / Под общ. ред. В.И.Воловика. Киев: Политиздат Украины, 1990. — 382 с.

⁷² Мертон Р., Фиске М., Кендал П. Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1991.

⁷³ Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программы, методы. 3-е изд., доп. и испр. Самара: Изд-во "Самарский университет", 1995. — 331 с.; Он же. Стратегия и методы качественного анализа данных // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1991. №1; Он же. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. — 596 с.

⁷⁴ Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2001; Он же. Метод фокус-групп. М.: Изд-во Магистр, 1996. — 272 с.; Он же. Методика и техника фоку-

сированного интервью: Учебно-методическое пособие. М.: Наука, 1993. – 352 с.

⁷⁵ Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. М.: НПО Поиск, 1992. С.28-32, 44-49, 56-61, 67-69, 90-91.

⁷⁶ Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. Самара: Изд-во Самарский университет, 2002. – 424 с.

⁷⁷ Веселкова Н. Методические принципы полужформализованного интервью // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1995. №5-6. С.28-48; Ковалев Е., Штейнберг И. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999; Семенова В. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. – 292 с.; Якубович В. Качественные методы или качество результатов // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1995. №5-6. С.16-27; Ярская-Смирнова Е. Социокультурный анализ идентичности. Саратов, 1997.

⁷⁸ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. С.135.

⁷⁹ Согомонов А.Ю. Феномен “революции притязаний” в культурно-историческом контексте. С.127.

⁸⁰ Саттаров Г. К читателю / В кн.: Энергия добра. С.3.

⁸¹ Кадровый ответ (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 120 с.; Ответственный бизнес (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 96 с.; Молодая передовая (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 96 с.

⁸² Кадровый ответ. С.3.

⁸³ Молодежная политика: Информационный вестник. Вып. №2, 3. Тула, 2003. – 59 с.

⁸⁴ Вестник молодежной политики: Ежеквартальный журнал. №1-2, 3-4. М.: Изд-во ФГУП Производственно-издательский комбинат ВИНТИ, 2003. – 116 с.; Государственная молодежная политика в Российской Федерации. М: Логос, 2003. – 65 с.

⁸⁵ Кутьина А.А., Лукс Г.А., Матвеева А.А. Неформальные объединения на рубеже тысячелетий. Самара: Изд-во “Самарский университет”, 2002. – 104 с.; Лукс Г.А., Матвеева А.А., Никишина И.В. и др. Информационное обеспечение региональной молодежной политики. Самара: АНО “Самарский научный центр РАН”, 2003. – 165 с.

⁸⁶ Адлер А. Социальный интерес: призыв к действию / В кн.: Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово, 2002. С.7-8.

⁸⁷ Сайкина Г.К. Самоутверждение личности как мировоззренческая проблема. Автореф. дисс.на соискан. уч. степ. канд. философ. наук. Казань, 1997. С.9-10.

⁸⁸ Там же. С.16.

⁸⁹ Молодежь России: Социальное развитие. С.17.

⁹⁰ Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

⁹¹ Соллогуб А.В. Космонавтика и проблемы устойчивого развития общества в условиях глобализации / Вестник Российской академии космонавтики. Космонавтика Поволжья: взгляд в XXI век : Сб. тр. науч. сессий Поволжского регионального отделения Российской академии космонавтики им. К.Э.Циолковского 2001-2002 гг. Самара, 2002. С.62-63.

⁹² Там же. С.70-71.

⁹³ Коган М.С. Философская теория ценности. СПб.: Петрополис, 1997. – 204 с.

⁹⁴ Weber M. Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre. Tübingen, 1951.

⁹⁵ Риккерт Г. О системе ценностей // Логос. 1914. Вып.1. Т. 1. С.45-79.

⁹⁶ Зобов Р.А. Ценностные ориентации молодежи: Истинные и ложные / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.65.

⁹⁷ Козлов А.А. Молодежь России: тенденции социального развития в условиях кризиса / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.47, 49.

⁹⁸ Прудникова В.А., Комаров В.В., Искрин Н.С. Воспитание — антропологический подход. Самара: Агни, 2001. С.25.

⁹⁹ Ценностный мир современной молодежи на пути к мировой интеграции. М., 1994; Ценностные аспекты общественного сознания: Межвузовский сборник научных трудов. Изд-во Алтайского госуниверситета, Барнаул, 1990. – 144 с.; Звоновский В., Мацкевич М. Поведение и ценностные ориентации различных социальных групп населения Санкт-Петербурга и Самары // Ценностные ориентации и социальное поведение в изменяющихся условиях: Региональные аспекты. Самара. 1995. С. 44-64.

¹⁰⁰ Лисовский В.Т. Молодежь на рубеже веков. В кн.: Молодежь: тенденции социальных изменений. С. 11.

¹⁰¹ Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово. 2002. С. 541-542.

¹⁰² Ахиезер А.С. Философские основы социокультурной теории и методологии // Вопросы философии. 1999. №10. С.29.

¹⁰³ Коул М. Культурно-историческая психология: Наука будущего. М.: Прогресс, 1997. – 261 с.

¹⁰⁴ Parsons T. The Social System. Toronto: Ontario, 1966; Современная западная социология: Словарь. М.: Политиздат, 1990. С.13-14.

¹⁰⁵ Инглхарт Р. Постмодерн: Меняющиеся ценности в изменяющемся обществе // Полис. 1997. №4. С.6-33.

¹⁰⁶ Мертон Р.К. Явные и латентные функции / В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты. Р.Мертон. Дж.Мид. Т.Парсонс. А.Шюц / Перевод / Под ред. В.И.Добренькова. М.: Международный институт бизнеса и управления, 1996. С.393, 415, 416.

¹⁰⁷ Социология молодежи / Отв. ред. В.Т.Лисовский. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. С.35.

¹⁰⁸ Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. С.27.

¹⁰⁹ Luhmann N. Die Kunst der Gesellschaft. Frankfurt-am-Main. Schurkamp, 1995. S.26; Ритцер Д. Современные социологические теории. С.220.

¹¹⁰ Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.4.

¹¹¹ Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность. М.: Эдиториал УРСС, 1997. — 444 с.; Фофанов В.Н. Социальная деятельность как система. — 304 с.; Он же. Социальная деятельность и теоретическое отражение. — 187 с.

¹¹² Чупров В.И. Развитие молодежи: Концептуализация понятия. С.14.

¹¹³ Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных работ социальных процессов. С.4, 6, 61.

¹¹⁴ Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. 5-е изд. Минск: Новое знание, 2002. С.15.

¹¹⁵ Мид М. Культура и мир детства: Избранные произведения / Пер. с англ. М.: Наука, 1988. — 429 с.

¹¹⁶ Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности: Основные положения исследования и применение / Пер. с англ. 2-е изд., испр. СПб.: Питер, 2000. С. 202.

¹¹⁷ Слободчиков В.И., Шувалов А.В. Антропологический подход к решению проблем психологического здоровья детей // Вопросы психологии. 2001. №4. С.95.

¹¹⁸ Социология и социальная антропология: Межвузовский сборник. К 60-летию проф. А.О.Бороноева. СПб.: Алтейя, 1997. — 431 с.

¹¹⁹ Прудникова В.А., Комаров В.В., Искрин Н.С. Воспитание — антропологический подход. Самара: Агни, 2001. С.26.

¹²⁰ Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках / В кн.: Американская социологическая мысль. С.530.

¹²¹ Шюц А. Структура повседневного мышления // Социс. 1988. №2; Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания М.: Медиум, 1995. — 323 с.

¹²² Schutz A. The Phenomenology of the Social World. London, 1972. P.220.

¹²³ Деятельность: Теория, методология, проблемы / Сост. И.Т.Касавин. М.: Политиздат, 1990. С.23.

¹²⁴ Лекторский В.А. Деятельностный подход: Смерть или возрождение // Вопросы философии. 2001. №2. С.56-65; Зинченко В.П. Психологическая теория деятельности // Там же. С.66-88.

¹²⁵ Мясоед П.А. Системно-деятельностный подход в психологии развития // Вопросы психологии. 1999. №5. С.90.

¹²⁶ Darendorf R. Gesellschaft und Demokratie in Deutschland. Munchen. 1965. S.128; Биканин К.Т. Теория господства, конфликта Р. Дарендорфа. Самара: ТОО Свир, 1997. С.10.

¹²⁷ Громыко Ю.В. Деятельностный подход: Новые линии исследования // Вопросы философии. 2001. №2. С.62, 116.

¹²⁸ Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику. М.: Академия, 1997. С.296.

¹²⁹ Дракер П.Ф. Управление, направленное на результат. М.: Технологическая школа бизнеса, 1992. — 192 с.

¹³⁰ Ахиезер А.С. Философские основы социокультурной теории и методологии // Вопросы философии. 1999. №10. С.29.

¹³¹ Леонтьев А.П. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. С.107.

- ¹³² Кофи А. Аннан. Годовой доклад о работе Организации Объединенных Наций. М., 2001. С.70.
- ¹³³ Weimer W.B. Psychology and the Conceptual Foundations of Science. Hillsdale. N. Llsdale Comp.
- ¹³⁴ Лазарсфельд П. Измерение в социологии / Американская социология. Пер. с англ. / Под ред. Г.В.Осипова. М., 1972. С.136.
- ¹³⁵ Беспаленко В.П. Проектирование государственной молодежной политики в практике муниципального управления: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Белгород., 2001. – 20 с.
- ¹³⁶ Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: Агент Пресс, 1996. – 318 с.
- ¹³⁷ Brinkerhoff D., White L. Sociology. Second Edition. University of Nebraska—Lincoln, 1988. P. 308-309, 367.
- ¹³⁸ Овсянников В.Г. Методология и методика в прикладном социологическом исследовании. С.66.
- ¹³⁹ Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. С.49.
- ¹⁴⁰ Lenski G.J. Human Societies: An Introduction to Macrosociology. N.Y., 1989.
- ¹⁴¹ Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. / Под ред. В.А.Ядова. М.: Аспект Пресс, 1996. С.156; Lenski G. J. Human Societies: An Introduction to Maafosociology. N.Y.: McGraw Hill, 1974. P.76; History and Social Change // American Journal of Sociology. 1982. №3. P.554.
- ¹⁴² Современная западная социология. С.118.
- ¹⁴³ Blumer H. Society vs. Symbolic Interaction. N.Y., 1962. P.85; Ритцер Д. Современные социологические теории. С.274.
- ¹⁴⁴ Ритцер Д. Современные социологические теории. С.258.
- ¹⁴⁵ Штомпка П. Социология социальных изменений. С.39; Parsons T. The Social System. Glencoe: Free Pres, 1964; Парсонс Т. О структуре социального действия / Пер. с англ; под общ. ред. В.А.Чесноковой, С.А.Белановского. М.: Академический проект, 2000. – 880 с.
- ¹⁴⁶ Merton R. Social Theory and Social Change. N.Y., 1968. P. 140.
- ¹⁴⁷ Зиммель Г. Социальная дифференциация: Социологические и психологические исследования / Пер. с нем. М., 1909. С.5.
- ¹⁴⁸ Мертон Р.К. Явные и латентные функции. С.442.
- ¹⁴⁹ См.: Штомпка П. Социология социальных изменений. С.24; Sorokin P.A. Social and Cultural Dynamics. Vols 1-4. N.Y., American Book Comprs I.S., 1937. P.153; Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени / Пер. с англ. М.: Институт социологии РАН, 1997. – 351 с.
- ¹⁵⁰ Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С.708.
- ¹⁵¹ Деятельность: теории, методология, проблемы. С.38; Weber M. The Protestant Ethic the Spirit of Capitalism. L.,1930.
- ¹⁵² Вебер М. Избранные произведения. С. 90.
- ¹⁵³ Лоусон Т., Геррод Д. Социология. С.13.
- ¹⁵⁴ Современная западная социология. С.86.
- ¹⁵⁵ Вебер М. Избранные произведения. С.707-712.
- ¹⁵⁶ Дюркгейм Э. Социология: Ее предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. – 352 с.

- ¹⁵⁷ См.: Штомпка П. Социология социальных изменений. С.301; Weber M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. N.Y.: Charles Scribner's Sons. 1958.
- ¹⁵⁸ Лоусон Т., Гэррод Д. Социология. С.21.
- ¹⁵⁹ Brinkerhoff D., White L. Sociology. Second Edition. University of Nebraska—Lincoln, 1988. — P 652.
- ¹⁶⁰ Ритцер Д. Современные социологические теории. С.243-246.
- ¹⁶¹ Scriven M. The Logic of Evolution. Invepress. CA: Edgepress, 1980. P.7, 19, 44.
- ¹⁶² Weiss C. Evolution Research: Methods for Assessing Programm Effectiveness. Englewood Ciffs. N.Y.: Prentice Hall, 1972. P.4.
- ¹⁶³ Там же. С.269.
- ¹⁶⁴ Ритцер Д. Современные социологические теории. С.271.
- ¹⁶⁵ Cohen J. Class and Civil Society. Boston, 1982.
- ¹⁶⁶ Brinkerhoff D., White L. Sociology. Second Edition. P.311.
- ¹⁶⁷ Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.28.
- ¹⁶⁸ История буржуазной социологии XIX — начала XX вв. / И.С.Кон, Г.В.Осипов и др. / Отв. ред. И.С.Кон. М.: Наука, 1979. — 344 с.; Американская социологическая мысль. — 556 с.
- ¹⁶⁹ Дюркгейм Э. Метод социологии / Пер. с франц. Киев. Харьков, 1899. С.91.
- ¹⁷⁰ Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. — 288 с.; Он же. Формы воспроизводства и представления социологического знания // Социологические чтения. Вып. 1. М., 1996.
- ¹⁷¹ Мальцева С.В. Использование ресурсов Интернет в информационном обеспечении инвестиционно-информационной деятельности / Труды Международного Форума по проблемам науки, техники и образования / Под ред. В.П.Савиных, В.В.Вишневого. Т.1. М.: Академия наук о Земле, 2002. С.76-77; Молодежь в XXI веке: Общероссийская научно-практическая конференция. М., 2003. — 330 с.
- ¹⁷² Молодежь России: Социальное развитие. С.21.
- ¹⁷³ Молодежь России перед лицом глобальных вызовов на рубеже веков. — 464 с.
- ¹⁷⁴ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. С.69.
- ¹⁷⁵ Там же. С.683.
- ¹⁷⁶ Шаронов А.В. Молодежная политика в свете концепции устойчивого развития // Социально-политический журнал. 1996. №6. С.143-149.
- ¹⁷⁷ Там же. С.145.
- ¹⁷⁸ Томенский А. Вариант молодежной политики // Россия: Власть на местах. 1999. №11. С.35-37; Игнатов В.Г., Нифанов А.Н., Беспаленко П.Н. Региональная молодежная политика: Проблемы и опыт становления. Ростов-на-Дону, 1999.
- ¹⁷⁹ Гончарова Н.В. “Игры” для мальчиков: гендерные аспекты реализации карьерных притязаний // Социс. 2003. №1. С.84.
- ¹⁸⁰ Тощенко Ж.Т. О понятийном аппарате социологии // Социс. 2002. №9. С.9.
- ¹⁸¹ Григорьев С.И., Гусякова Л.Г. Представления о социальной справедливости в обыденном сознании молодежи // Регион: экономика и социоло-

гия. 2002. №4. С.58-66; Жизненные пути одного поколения / Под ред. М.Х.Титмы. М.: Наука, 1992. — 184 с.; Ильинский И.М. О воспитании жизнеспособных поколений российской молодежи / Государство и дети: Реальности России: Материалы международной научно-практической конференции. М., 1995; Катаев С. Молодежь как социально-культурная общность в аспекте межпоколенческих отношений / Теоретические основания культурной политики. М., 1993; Молодежь России: Потерянное поколение или надежда XXI века? СПб., 1998; Молодежь: Тенденции социальных изменений. — 420 с.; Начало пути: Поколение со средним образованием / Под ред. М.Х.Титмы, Л.А.Коплягиной. М.: Наука, 1989. — 238 с.; Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х гг. // Социс. 1998. №3. С.106-117.

¹⁸² Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика: Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001. — 696 с.

¹⁸³ Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 гг. / Под ред. В.С. Магуна / Институт социологии РАН. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. — 148 с.

¹⁸⁴ Молевич Е.Ф. Общая социология: Социальная структура общества. Раздел III. Самара: Изд-во “Самарский университет”. 1997. С.36-46; Бабако В., Левикова С. Современные тенденции молодежной культуры: конфликт или преемственность поколений // Общественные науки и современность. 1998. №3; Бесхозное поколение: О проблемах образования и воспитания молодежи // Думский вестник. 1994. №2; Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х гг. // Социс. 1998. №3. С.106-117; Солник С. Истоки и последствия новых конфликтов”отцов и детей“ // Социс. 1992. №6; Шамраев В.С., Лукьянова Т.А. Отцы и дети // Социс. 1996. №4. С.125-127; Жизненные пути одного поколения / Под ред. М.Х.Титмы. М., 1992; Начало пути: Поколение со средним образованием / Под ред. М.Х.Титмы, Л.А.Коплягиной / Отв. ред. М.Х.Титма: АН СССР. Институт социологии. М.: Наука, 1989. — 238 с.; Катаев С. Молодежь как социально-культурная общность в аспекте межпоколенческих отношений / Теоретические основания культурной политики. М., 1993; Молодежь России: Потерянное поколение или надежда XXI века? СПб., 1998. и др.

¹⁸⁵ Фофанов В.Н. Социальная деятельность и теоретическое отражение. С.253.

¹⁸⁶ Луков В.А. Социальное проектирование. — 240 с.; Лисовский А.В., Лисовский В.Т. Социология: Знание о мире и мировоззрение / Социология журналистики: Очерки методологии и практики / Под ред. С.Г.Корконосенко. М.: Изд-во МГУ, 1998. — 232 с.

¹⁸⁷ Социология молодежи: Учебник / Под ред. В.Т.Лисовского. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. С. 41-80; 411-433; 434-451; Молодежь: Тенденции социальных изменений. — 420 с.

¹⁸⁸ Молодежь: тенденции социальных изменений. С.5.

¹⁸⁹ Ильинский И.М. Будущее России и молодежь: К новой концепции молодежной политики / Молодежь и общество на рубеже веков. М., 1999; Молодежь России: Положение, тенденции и перспективы / Под ред. И.М.Ильинского, А.В.Шаронова / Доклад Комитета Российской Федерации по делам молодежи. М.: Институт молодежи, 1995. — 131 с.; Молодежь: Будущее России /

Под ред. И.М.Ильинского, Б.А.Ручкина, П.И.Бабочкина. М.: Институт молодежи, 1995. – 237 с.; Чупров В.И. Концепция молодежной политики: Поиск взаимодействия общества и молодежи // Социально-политические науки. 1991, №3. С.30-41.

¹⁹⁰ Черкасова Т.В. Социальные конфликты в молодежной среде / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.155.

¹⁹¹ Балабанова Е.С. О комплексном характере социологических исследований // Социс. 2002. №10. С.16.

¹⁹² Козлов А.А. Молодежь России: Тенденции социального развития в условиях кризиса. С. 56.

¹⁹³ Ядов В.А. Предисловие научного редактора к книге: Штомпка П. Социология социальных изменений. С.6, 7.

¹⁹⁴ Штомпка П. Социология социальных изменений. С.24, 29.

¹⁹⁵ Луков В.А. Социальное проектирование. – 240 с.

¹⁹⁶ Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование: Возможности, пути реализации целей общества: Опыт систематизации. М.: Наука, 1987. – 212 с.; Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. – 95 с.; Луков В.А. Указ. соч.

¹⁹⁷ Беспаленко П.Н. Проектирование государственной молодежной политики в практике муниципального управления. С.5, 7.

¹⁹⁸ Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М., 1998; Пелевина Т.В. Личностный потенциал современной молодежи в представлениях о самой себе / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.92.

¹⁹⁹ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. – 696 с.; Луков В.А. Указ. соч.

²⁰⁰ Филиппов В.Ф. Молодежь: Проблемы социального развития / В кн.: Демографическое развитие в СССР. М., 1985; Молодежный экстремизм. С. 136-139; Петрова Т.Э. Студенчество начала XXI века как объект социально-биографического анализа // Социс. 1999. №3. С.120-128.

²⁰¹ Молодежный экстремизм. С. 21-41.

²⁰² Верховский А., Паин А., Прибыловский В. Политический экстремизм в России. М.: Институт социологии, 1996.

²⁰³ Региональный семинар по молодежной политике: Самара делится опытом // Самарский молодежный вестник. 2000. №3. С.4; Гладченко А.А., Немировский В.Г. Социальный облик молодежи Красноярского края. Красноярск, 1995; Першуткин С.Н. Социализация сибирской молодежи в образовательном пространстве. Новосибирск: Изд-во НГУ, 1995.; Звоновский В., Мацкевич М. Поведение и ценностные ориентации различных социальных групп населения Санкт-Петербурга и Самары. С. 44-64; Агеева Л.В. Казанский феномен: миф и реальность. Казань: Таткнигоиздат, 1991; Молодежь и молодежная политика в Орловской области. Орел, 2000; Социальное самочувствие молодежи: Региональный социологический мониторинг. Тула, 1996; Государственная молодежная политика в Белгородской области. Белгород, 1998; Государственная молодежная политика в действии: на материалах районов, городов, областей. М., 1994 и др.

²⁰⁴ Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. – 97 с.

²⁰⁵ Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Указ. соч. С.11.

²⁰⁶ Буров В.П., Галь В.В., Казаков А.П., Мирошкина В.А. Бизнес-план инновационного проекта: Методика составления. М.: ЦИПКИ АП, 1997; Ильин Н.И., Лукманова И.Г. и др. Управление проектами. СПб.: ДваТри, 1996; Кураков Л.П., Ляпунов С.И., Мингазов Х.Х., Попов В.И. Бизнес-план: зарубежный и отечественный опыт. М.: Финансы и статистика, 1995; Липсиц И.В. Бизнес-план — основа успеха. М.: Машиностроение, 1993. – 80 с.; Бизнес-план: Методические материалы. М.: Финансы и статистика, 2000. – 252 с.; Бизнес-план и управление проектами / Сост. С.Б.Мельников, Н.С.Мельникова. М.: Изд-во МГСУ “Союз”, 2001. – 14 с.

²⁰⁷ Василенко Л.В., Макагонов П.П., Тадорашко К.П. Взаимодействие муниципальных и государственных структур управления с некоммерческими организациями. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2002. – 205 с.

²⁰⁸ Серых Л.А. Единую информационно-образовательную среду региона мы создаем сами / Педагогический процесс как культурная деятельность: Материалы и тезисы докладов IV международной научно-практической конференции 29 октября – 3 ноября 2002 года: В 2-х тт. Т.2. Самара, 2003. С.252-255; Петренко А.Н. Информационные технологии как фактор повышения эффективности прогнозно-проектной деятельности в образовательном процессе вуза: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Белгород, 2002. – 22 с.

Глава II

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ В СОЦИУМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

§ 1. Теоретические основы изучения стратегии инновационного проектирования в региональной молодежной политике как целостного, объективно обусловленного общественного явления

Необходимость теоретического осмысления накопленных материалов, развитие объективной возможности получения новых достоверных фактов и их анализ, наличие исходных методологических подходов к изучению проблемы позволили выделить в качестве самостоятельного объекта научного исследования проблему инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Через теорию объект представляется в знании. Соотношение методологии и теории конкретизируется в исследованиях А.Шюца и Р.Дарендорфа.

А.Шюц, основатель феноменологической социологии, так определяет понимание создания теории по изучаемой проблеме: "В эмпирических науках под "теорией" понимается формулировка определенных отношений между рядом переменных величин в терминах, в которых может быть объяснен довольно обширный класс эмпирически установленных зависимостей"¹.

Немецкий ученый Р.Дарендорф определяет пределы применения теории исходя из того, как она может быть апробирована на опыте. Категории теории должны быть обоснованы не эмпирически, а систематически².

Для создания полноценной теории проблемы исследуется динамика инновационного проектирования, которая не исчерпывается в анализе эффективности социальных проектов по региональной мо-

лодежной политике. Для построения правильных теоретических конструкций важно показать путь, по которому наша мысль шла к нему, проанализировать фактический материал, приемы и способы его обработки, метод построения теории.

В большей степени данный процесс (социальное проектирование) изучен в рамках социологии управления, в меньшей — в общей теории молодежи, а в обобщенном варианте требуют специального исследования такие моменты: изучение стратегии инновационного проектирования в региональной молодежной политике; формирование универсальной инновационной молодежной среды; исследование работы над инновациями в малых социальных группах; актуализация позитивных потенциалов социально активной молодежи регионов; создание моделей социального инновационного проектирования в регионах.

2.1.1. Стратегия устойчивого функционирования и целевых ориентиров концепции инновационного проектирования в региональной молодежной политике

Масштабы деятельности современной молодежи все более настойчиво требуют поиска специальных форм организованной деятельности на всех уровнях инновационного проектирования. Современная молодежь — это специфическая социальная сила, которая удовлетворяет задачам практической методологии. Многие представленные методолого-теоретические концепции по целенаправленной молодежной инновационной стратегии на эмпирическом уровне не изучались и не использовались в практической работе.

Наличие методологии по экономическому развитию регионов автоматически требует и анализа концепций соответствующих технологий по молодежной политике.

Теоретические выводы становятся обоснованием для практических действий по инновационному проектированию в региональной молодежной политике. Материал, полученный в результате социологических исследований, послужил основой для обоснования некоторых концепций технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике, проектом моделей создания *социального продукта*.

Прагматический интерес заставляет исследовать группы молодежи, занятые социальным инновационным проектированием в области региональной молодежной политики, поскольку решения, принимаемые в малых группах, воздействуют на образ жизни многих социальных общностей. Отсюда возникает необходимость специального изучения социальных механизмов совокупности направлений проектирования

в региональной молодежной политике, реализуемых через инновационную социальную деятельность молодежи.

Заместитель Полномочного представителя Президента в Приволжском федеральном округе С.Обозов на российском форуме 2003 года отмечал, что семь округов России, представляющих микрзоны, "являются уникальными площадками, где встречаются и взаимно увязываются логика и среднесрочная программа федерального центра с планами, прогнозами социально-экономического развития регионов, имеющих свою приоритетную базу. Это означает, что стратегия социального проектирования должна быть не только "сборочным продуктом", но и партнерским, вырабатывающим приоритеты развития, ищущим оптимальные решения, определяющим духовно-нравственную составляющую в региональной молодежной политике и будет зависеть не от "верхов", а от российского общества. Особенность стратегии заключается в том, что если сам не намечаешь стратегической цели и путей ее достижения, то непременно попадешь под влияние чужих стратегий и вынужден будешь выполнять чужую волю. Это в равной мере относится и к человеку, и к государству"³.

Центральным вопросом практики инновационного проектирования является знаменитое созвездие факторов, влияющее на результаты работы: *выработка концепции и стратегии социального проекта, конструирование его направленности, осознание проблемной ситуации, создание инновационной команды, разработка стандартов в инновационном социальном проектировании*. Объединение этих факторов в единое целое — первостепенная задача теоретического осмысления проблемы.

Выбор *стратегии* определяет дальнейшее развитие молодежного социума в новом жизненном пространстве, изменение мышления в сторону конструирования социальных проектов и образа жизни молодежи с активной жизненной позицией.

Поэтапное решение теоретических проблем изучения региональной молодежной политики было направлено на исследование аспектов: искомый социологический критерий; содержание социологического аспекта; наиболее широкие методологические основания; новизна изучения проблемы.

При возникновении проблемы важен анализ обстоятельств, из которых возникает задача. Сбор информации о людях, задействованных в социальном проектировании и о имеющихся ресурсах, может протекать по схеме "Стратегия сбора информации в социальном проектировании":

Фон→задача→цели→информация→что необходимо сделать? План действия→обзор проделанного.

Как известно, отправным пунктом мышления является *осознание проблемной ситуации*, которая несет в себе неопределенность. Проблемную ситуацию можно разрешить только новым способом, новым видением известных и неизвестных науке фактов. Выход из проблемной ситуации нам видится в том, что многие потенциальные возможности социальных технологий молодежных организаций и объединений остаются неиспользованными в связи с отсутствием информированности по региональным проектам, что разработка стратегии основных направлений региональной молодежной политики находится в области инновационного проектирования.

Стратегическое планирование становления и развития гражданского общества в России средствами инновационных проектов имеет следующие *задачи*:

- институционализацию новых ценностей;
- смену жизненных приоритетов;
- выработку активной жизненной стратегии молодежи;
- формирование новой управленческой культуры руководителей;
- актуализацию интересов региональной молодежи;
- развитие их социальной активности, оформленной в гражданских инициативах;
- создание механизма общественного диалога различных социальных групп и всех ветвей власти;
- соответствие приоритетным направлениям в молодежной политике;
- способность внести полезный вклад в реализацию целей и деятельности молодежного движения;
- способность принести множительный эффект.

Чтобы изучить действующие и неосвоенные потенциалы молодежи, следует иметь четкое представление о *технологических основаниях* инновационного проектирования в региональной молодежной политике, о формировании гражданской компетентности молодежи.

Стратегия социального инновационного проектирования включает также следующие составляющие:

- стратегия инновации (обновление подходов к социальному планированию, к содержательной части проектов, к сфере приложения проектов, к поиску инвесторов);
- улучшение позиций молодежи региона и страны в целом по показателям инновационного социального проектирования;
- формирование концепции роста инвестиционной привлекательности региональной молодежной политики;
- стратегия протекционизма (защита и поддержка инновационных проектов молодежи, направленных на решение социальных проблем);

- разработка модели оптимального функционирования инноваций по внедряемым молодежным проектам;
- разработка системы макро- и микроиндикаторов на уровне региональной молодежной политики, их внедрение в оптимальное функционирование молодежных проектов;
- стратегия минимакса (минимизация расходов при максимизации эффективности от внедренных проектов).

Стратегическими составляющими социального инновационного проектирования в современной России являются следующие:

- институционализация новых ценностей развития общества;
- формирование новой управленческой культуры руководителей;
- актуализация интересов жителей регионов, развитие их социальной активности, их оформление в правовых нормах и инициативах;
- создание механизма общественного диалога различных социальных групп и всех ветвей власти.

Стратегия инновационного проектирования в региональной молодежной политике может носить наступательный (характер риска) или оборонительный (безопасный) характер. Требуется сбалансированность этих подходов.

Стратегия перспективного развития региональной молодежной политики с точки зрения внедрения инноваций предполагает:

- создание каталога инновационных проектов по региону;
- внедрение практики конкурсов, Ярмарок инноваций на лучший инновационный продукт, на лучший инновационный процесс;
- наиболее эффективное научное управление региональной молодежной политикой: методы, инструменты и технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике;
- формирование каталога наиболее инновационно активных общественных организаций и объединений молодежи, некоммерческих организаций;
- уточнение целей и корректировка направлений региональной молодежной политики как стратегического развития молодежного социума;
- мониторинг хода реализации стратегии инновационных проектов.

Стратегия инновационного проектирования в региональной молодежной политике может выражаться в воспитании творческой самостоятельности и собственных национальных исторических ценностей, в умении работать коллективно.

Стратегический план задает обязательную для выполнения *цель*, создает условия для реализации инициатив и самостоятельной деятельности молодых людей:

- обеспечение жизнеспособности молодого поколения в условиях перехода на рыночные рельсы;
- разработку и реализацию долгосрочных программ развития молодежного социума регионов;
- совершенствование деятельности по инновационным проектам на основе применения современных методов управления;
- эффективную работу каждого инноватора-проектанта и коллектива в целом;
- систематическую разработку и ее внедрение в практику инновационного проектирования в других регионах страны;
- проникновение в новые сферы инноваций;
- умение идти на риск, соответствующий интересам молодежного социума, и уменьшение воздействия рискованных ситуаций.

Инновационная интерпретация стратегического планирования предполагает создание ценностно-нормативного *пространства*, стимулирующего разнообразные варианты творческой самореализации молодого человека в обществе. Идейное кредо такой позиции: "Мы все равны, но нас объединяет будущее".

К стратегии инновационного проектирования следует отнести важную составляющую итогов социального проектирования — "постулат успеха" (Дж.Хоманс).

По Хомансу, постулат успеха определяет, что поведение индивида состоит из трех фаз: действие человека, вознаграждение за его результат и повторение первоначального действия или аналогичного ему⁴. Стремление к успеху — одна из составляющих социального проектирования. В наших условиях это либо победа-выигрыш гранта от различных фондов и осуществление деятельности по проекту, либо признание на Ярмарке социальных инициатив в регионе.

В стратегическом плане важно также обратить внимание на постулат рациональности. *Выбирая между альтернативными действиями, человек изберет то, которое обеспечит наивысшее значение величины, полученной при умножении ценности результата, воспринимаемой им в настоящий момент, на вероятность достижения.* Дж.Хоманс связывает постулат рациональности с постулатом успеха, стимула и ценности. Постулат рациональности показывает, что действия людей зависят от того, какой представляется вероятность успеха⁵.

Таковы стратегические послы инновационного социального проектирования молодежи.

2.1.2. Концепция инновационной деятельности

Принципиальным в инновационном проектировании в региональной молодежной политике представляется вопрос о *концепции инновационного проектирования.*

Концепция инновационного проектирования молодежи в региональной среде включает характеристику состояния инновационного проектирования; стратегические цели и приоритеты основных направлений инновационного проектирования; вектор реализации указанных стратегических целей; пути и средства достижения целей; важнейшие задачи, подлежащие решению на региональном уровне; важнейшие показатели эффективности инновационных проектов.

Замысел будущей инновационной деятельности должен обрести необходимые очертания — *концепцию* проекта. Социологические исследования показали, что молодежная политика в целом и ее отдельные направления могут стать социальным заказом в регионе⁶, ибо для этого есть все возможности. Необходимо только кропотливо и последовательно работать в данном направлении, вовлекая новые слои молодежи в данный процесс, повышая ее профессиональный уровень и степень мотивации.

Конструирование модели проекта происходит на основе предварительного изучения объекта и по существу является процессом прогнозирования при создании концепции проектной деятельности. Это чрезвычайно необходимо для принятия правильного управленческого решения.

Авторы концепций по инновационному социальному проектированию в региональной молодежной политике допускают плюралистическое и вариативное использование своих наработок, если последние обладают достаточной технологичностью.

Причины появления социальных проектов могут быть различными: решения требуют естественные, демографические, политические, экономические, технологические, культурные, религиозные или другие проблемы. Проект — ответ на запросы жизни. Причины и являются "перводвигателями" молодежной инициативы.

Новаторские поиски были направлены на создание концептуального подхода в изучении инновационного проектирования в региональной молодежной политике, открывающего творческие возможности для самовыражения в региональной молодежной среде; на внесение существенных изменений в содержание деятельности региональной молодежи по разработке социальных проектов и их внедрению в практику, идея стимулирования и развития активности молодежи регионов; на использование методологических наработок для активизации деятельности в региональной молодежной среде.

Концепция социального проектирования отражает основные приоритеты инновационного проектирования в региональной молодежной политике: превращение региона в инновационный по показателям внедренных социальных проектов; доказательство заинтересован-

ности молодежи в решении социальных проблем территории, в специфике реализации проекта.

2.1.3. Формирование универсальной инновационной молодежной среды в проектной деятельности

В процессе дифференциации общества конструируются новые страсти молодежи-участницы социальных проектов: инициаторы проектирования, находящиеся на пике "революции притязаний"; лица, находящиеся в "социальном поле" проекта; молодежь, испытывающая кризис идентичности и не воспринимающая социальные проекты.

В регионах постепенно складывается инновационная региональная молодежная среда, которая представляет собой в инновационной деятельности молодежное пространство, способное к саморазвитию, самовоспроизводству.

Универсальная инновационная молодежная среда — это сеть молодежных организаций, постоянно осуществляющих работу по социальным молодежным проектам.

Как показывают результаты социологических исследований (2000-2003 гг.), создание и развертывание сетевых молодежных структур — первостепенная специальная задача региональных молодежных органов.

Коммуникативное поле инноваций — это исследование конструирования воззрений молодежи на современный мир в процессе взаимодействия, преобразование мира в соответствии с законами общественного развития, конструирование социальной реальности, сфера приложений инноваций как социального продукта, экспериментальная деятельность молодежного социума.

Инновационную среду в регионе образуют следующие элементы: юридические и физические лица — создатели новшеств (инноваторы), субъекты нововведений (заказчики), изготовители, посредники, инвесторы, государство, потребители новшеств, а также совокупность законодательных норм: правил, влияющих на взаимодействие между ними.

Объективно взаимодействующие социальные общности имеют различные степени сближения или расхождения, что напрямую зависит от жизненных обстоятельств, конкретных условий жизнедеятельности молодежи, включенной в процесс социального взаимодействия по поводу творческого самовыражения.

Требования к изменению средовых условий диктуют появление молодых людей с новыми свойствами и практическими навыками. Они должны помнить прошлое, обозначать настоящее и предвидеть будущее видение мира через социальные проекты. Приспособительные функции выходят чуть ли не на первый план, закладываются новые

программы поведения. Традиции, моральные императивы, общественные интересы, социальные нормы, образцы приемлемого поведения и общения усваиваются в новых социальных условиях, в новой социальной среде.

Средовый подход требует изучения молодежных инноваций как социального продукта применительно к исследовательской творческой части молодежи, влияющей на всю совокупность региональной молодежной политики. Что касается вопроса о технологии ее применения в региональных рамках, то социальная инновационная молодежная среда будет иметь следующие параметры:

- техноцентричная, аргументированная тем, что технология инновационных разработок остается вопросом о сохранении молодежного социума и его нововведений в молодежную политику регионов;
- контекстуальная и культурная, соответствие которых базируется на том, что инновации должны использоваться там, где это уместно;
- контркультурная, основанная на противодействии доводов тех групп, которые абсолютно отвергают инновационные технологии "продвинутой" молодежи; полное отрицание движения современной молодежи в инновационной среде требует компромиссного решения;
- интеграционная, свидетельствующая о возрастании взаимосвязей молодежных проектов в региональном плане.

Описывая многочленный механизм инновационной молодежной среды, мы анализируем мотивацию, сопровождающую деятельность молодежи во время работы над инновационными социальными проектами. Иерархия мотивации выстраивается следующим образом: на первом месте оказывается *победа в конкурсе над конкурентами*, на втором — *личностный рост*, далее — *получение навыков коммуникативности, моральное удовлетворение, общественная польза проекта* и на завершающем месте *реализация собственного творческого потенциала*.

В качестве мотивации требуется также совершенствование существующих финансовых механизмов и социальных институтов в создании новых механизмов, таких, как микрокредитование. Это может умножить число жизнеспособных социальных программ и проектов.

В изучаемой нами ситуации с социальным прогнозом и проектированием дальнейшей жизнедеятельности молодежи это социокультурное поле подвергается следующим изменениям.

1. Переформулирование идей, возникновение и исчезновение идеологий, убеждений, доктрин и теорий.

2. Институционализация, пересмотр норм, ценностей, правил или отказ от них; возникновение или исчезновение этических кодов, правовых систем.

3. Выработка, дифференциация и переформирование каналов взаимодействия, организационных или групповых связей; возникновение или исчезновение групп, кругов общения и личностных сетей.

4. Кристаллизация, утверждение или перегруппировка возможностей, интересов, жизненных перспектив, подъем и падение статусов, распределение и упорядочивание социальных иерархий.

Когда речь заходит о социологических замерах перспектив проектной деятельности молодежи, мы прежде всего имеем дело с "текучим социальным полем" (выражение П.Штомпки). Очевидно, что при изучении составляемых и действующих молодежных программ и инновационных проектов им необходимы теоретическое обоснование изменений, а не описание дискретных, фрагментированных или разорванных событий или протяженных процессов.

Применение принципа средового подхода в вопросах проектирования прежде всего позволяет более четко выстраивать инновационную деятельность молодежного социума, получать качественный социальный продукт, способствовать образованию молодежных социальных сетей, поднять уровень проектной деятельности с точки зрения социального контроля и повышения конкурентоспособности социальных проектов, внедряемых в практику.

Средовый подход позволяет определять те оптимальные единицы научного исследования, в которых инновационные процессы наиболее активны. В Приволжском федеральном округе это инновационные проекты молодежи Нижегородской, Самарской, Саратовской областей и республики Марий Эл.

Механизм деятельности молодежной социальной сети обусловлен формирующимися потребностями в выражении творческих подходов к проектированию социальной деятельности, личными особенностями участников проектов (проектантов), но обязательно согласуется с социальными законами общественного развития. Творческий подход просматривается не только в принципах инновационного проектирования в региональной молодежной политике, им пропитаны и логика построения зон развивающейся молодежной среды.

Согласно теории Г.А.Унтуры⁷, при разработке перспективных концепций формирования инновационной среды предполагается решение следующих задач:

- определение структуры инновационной среды региона — субъекта инновационной деятельности; ее организационно-экономической формы, институциональных условий инновационной деятельности, учитывающей региональные особенности, групп населения;
- разработка методики и анализа накопленных инвестиционных заделов и условий их преобразования в инновационные товары;

- анализ системных противоречий в инвестиционной среде региона как причин невосприимчивости к инновациям;
- исследование структуры потенциала инновационной среды региона и выявление ее соответствия спросу;
- подготовка предложений по формированию инновационной среды региона для органов управления разного уровня⁸.

Исходя из данного теоретического конструкта, мы отмечаем, что региональная молодежная политика в полной мере может сформировать универсальную инновационную среду в том случае, если региональная молодежь будет являться непосредственным участником инновационного процесса по всем или многим направлениям региональной молодежной политики.

Актуальность этого процесса в современной России бесспорна, поэтому анализ стратегии инновационного проектирования в рамках региональной молодежной политики, формирования молодежной информационной среды и механизма управления этой средой, а также эффективность внедренных социальных проектов помогут ответить на вопрос, что является в этом процессе универсальным, что специфичным, что способствует внедрению инноваций в во всем молодежном социуме.

2.1.4. Исследование работы над инновациями в малых социальных группах. Индивидуальное и коллективное в инновациях

При изучении данного вопроса важно учитывать индивидуальные и коллективные действия. Социальное взаимодействие осуществляется в рамках социальных групп. Людей влечет к группе в том случае, если они чувствуют, что здесь взаимоотношения дают больше вознаграждений, чем в других группах, поэтому они хотят быть принятыми в нее (Дж.Хоманс⁹, П.Блау и Дж.Коулмен¹⁰). В процессе инновационного проектирования предлагаются такие варианты социального взаимодействия, которые основываются на участии всех заинтересованных субъектов.

Поэтому для анализа новых теоретических разработок была взята концепция П.Штомпки — *"теория социального становления"*, так как этот исследователь придерживается стратегии разработки новой теории, более адекватной современным реалиям и современному видению общественных процессов. Это теория активного взаимодействия структур, социальных взаимосвязей и их создателей, взаимодействия деятельностных субъектов.

Из теоретических конструктов П.Штомпки мы применяем его обращение к коллективному субъекту. Здесь автор выделяет две парадигмы: *логику коллективного действия* и *логику индивидуальных взаимодей-*

стей, образующих сложные сети. В предлагаемой им теории субъект, деятель предстает в многообразии своих модусов, в том числе и в актах его коллективного творения в форме надындивидуальных социальных структур.

Т.Парсонс вывел одну из системных переменных — *ориентацию на коллектив*. П.Бурдьё также считал, что воспроизводство и изменение социальных процессов происходят значительно быстрее при активной коллективной человеческой деятельности¹¹. П.Блау понимал коллективные ценности как средства социального урегулирования, позволяющие расширить диапазон взаимодействия и структуру отношений в рамках социального пространства и времени¹². Дж.Коулмен рассматривал феномен коллективного поведения, считая его неупорядоченным, нестабильным с позиции теории рационального выбора. В рамках такого сообщества акторы могут действовать на основе своего личного интереса, но должны действовать в интересах коллектива. Дж.Коулмен утверждал, что и индивиды, и корпоративные субъекты имеют определенные цели. Кроме того, в рамках корпоративной структуры люди могут преследовать свои цели, расходящиеся с корпоративными. Такой конфликт интересов позволяет уяснить источник сопротивления корпоративной власти¹³. Дж.Александр высказывал несогласие с коллективно-инструментальными теориями, придающими особое значение принудительному порядку и устраняющими индивидуальную свободу. Суть его возражений заключается именно в том, что такие теории не учитывают индивидуальную деятельность. Социальные теории, по мнению Дж.Александера, индивидуальные действия должны быть выведены из коллективистской перспективы¹⁴.

Современный исследователь из Санкт-Петербурга М.А.Захарова, наоборот, считает, что "при переходе к гражданскому обществу в качестве самостоятельных субъектов начинают выступать не корпоративные группы, а отдельные атомизированные и свободные индивиды и собственники. Психологию коллективизма с ее субъективной подчиненностью, подконтрольностью индивида коллективу сменяет психология самостоятельной, не ограниченной в самореализации индивидуальности с ее могучей энергетикой личной независимости и гражданской свободы, чувством собственного достоинства и чести, но одновременно с грузом ответственности и долга"¹⁵.

Мы считаем, что малую социальную группу могут сплачивать *коллективные стимулы*, под которыми понимается совокупность целей организации.

Такие коллективные стимулы, как идеология, ценности идентичности, новации становятся важнейшими факторами, определяющими содержательную сторону инновационного проектирования региональ-

ной молодежной политики. Коллективные стимулы воспринимаются как главнейшая ценность и завоевание государственной молодежной политики.

В исследовании важно было выяснить, какова потребность молодых людей в групповой принадлежности, каковы функции участников проекта, в чем заключается общее и индивидуальное в инновационном проектировании.

2.1.5. Инноваторы и инновационная команда

Мы пытаемся ввести в научный оборот эти термины, необходимые для объяснения участия молодежи в процессе управления социальными проектами, их реализации и продлении или уменьшении жизненного цикла проектов.

Р.Мертон, подчеркивая важную степень взаимодействия индивидов в социальной группе, отмечает, "что все человеческие общества должны иметь некоторую степень интеграции", "но не все они имеют ту высокую степень интеграции, при которой каждая культурно-стандартизированная деятельность или убеждение являются функциональными для всего общества как целого или одинаково функциональными для людей, живущих в нем"¹⁶.

Инноваторы — это субъекты, осуществляющие коллективную деятельность по инновационному проектированию.

Мотивация деятельности молодежи характеризуется профессионально-прагматической направленностью и свидетельствует о приоритете профессионального самоопределения и самореализации. Процесс появления инноваторов в молодежной среде "означает смену старых образов жизни и практики биографического проектирования" (по А.Ю.Согомонову¹⁷) на новые, в которых люди сами творят свою судьбу.

Ряды работников с молодежью пополняют инноваторы, обладающие не только навыками, но и способностью к собственному развитию. Перед инноваторами стоят задачи проектирования путей достижения цели, конструирование этапов исследования, личностной готовности к проведению исследования, а также самоорганизации и саморегуляции, понимания специфики и объема деятельности. Социальный проект способен стать "универсальным событием, в каждый момент которого открываются возможности жизненного пути"¹⁸.

Нами были произведены социологические замеры параметров организационной культуры инноваторов и создание по их результатам матрицы "Структура личности молодежного инноватора в процессе социального проектирования". В результате факторного анализа были выявлены доминанты организационной культуры и специфические характеристики участников социального проектирования (см. табл. 4).

Структура личности молодежного инноватора в процессе социального проектирования Таблица 4

Компоненты деятельности/способности	Общепсихологические способности	Специальные способности	Творческие способности	Профессиональные способности
1. Проектно-конструкторские	Адаптируемость Критичность Изобретательность Самостоятельность Логичность Системность Устойчивость	Экспрессивность Развитие качеств лидера Готовность к переменам Научное прогнозирование	Интеллектуальное обаяние Творческое воображение Видение перспективы Способность к развитию	Наличие деловых качеств Целеустремленность Активность
2. Организаторские	Проницательность Умение поставить дело Умение проявлять и сдерживать эмоции	Умение планировать, принимать решения, создавать рекламу проекту Пунктуальность Инициативность	Заразительность Способность к видению инновации	Наблюдательность Гибкость Решительность Ответственность за выполнение поставленных задач
3. Коммуникативные	Умение налаживать контакты с вышестоящими органами власти Умение избегать неопределенности Умение работать в команде	Установление взаимодействия в молодежной среде Установление системы ценностей Умение неформально общаться	Умение увлечь за собой массы молодежи	Установление интернальных связей с другими регионами Умение регулировать отношения членом команды
4. Гностические	Достаточный уровень компетентности Умение общаться с людьми Гибкость Глубина понимания проблемы	Применение знаний предпринимателя Умение решать проблемы	Интеллектуальное обаяние	Познание себя Уверенность Независимость Организационная культура

Из таблицы видно, что в результате деления инновационной проектной деятельности на четыре составляющие компоненты: проектно-конструкторскую, организаторскую, коммуникативную, гностическую — мы получили четкие характеристики структуры личности инноватора по параметрам способностей: общеинтеллектуальных, специальных, творческих и профессиональных.

Следует отличать инноваторов-проектантов от лженноваторов, которые всеми путями и способами добиваются вливания финансовых потоков в лжеинновацию и не приносят обществу ни малейшей пользы.

Анализ употребления понятия "инноваторы" обнаруживает его полифункциональность и разнообразие способов интерпретации¹⁹.

Иерархия аналитических действий современного молодого человека выглядит таким образом (по результатам замеров мнений на семинарах руководителей молодежных структур):

- стремление к лидерству и самоактуализации;
- разработка *системы стимулов* к инновационной деятельности;
- отбор людей, ориентированных на инновации.

При развитой креативности индивид обладает способностью к интериоризации групповой цели в общей деятельности. Успех профессиональной карьеры инноваторов зависит от ракурса направлений в поиске инновационного поля, от умения применять нестандартные инновационные формы с множеством вариаций и предлагать совершенно оригинальные решения молодежных проблем региона.

"Матрица гибкости" создает "образы" (портреты) специалистов, отличающихся гибкостью, адаптируемостью. Каждый член группы занимает собственную позицию, и каждый инноватор уясняет, что он должен получить в результате работы над проектом: навыки коммуникации, формирование новых знаний, резкую подвижку в области молодежных проблем, приобретение опыта практических навыков в работе, способность консультировать по данной проблеме или материальное вознаграждение.

Инновационная группа (команда) — это группа молодежи, осуществляющая нововведение и внедрение данной инновации в социальную практику региональной молодежной политики и вливающаяся в молодежную инновационную среду.

Создание проектной инновационной команды отличается тем, что малая социальная группа имеет простую структуру, а в сложных социальных структурах требуется механизм регулирования деятельности, и таким регулятором выступают нормы и ценности, существующие в обществе.

Инновационная группа должна научиться пользоваться технологией решения проблем, генерировать и формулировать, критически

оценивать новые идеи, развивать их и выбирать наиболее подходящие из них, применять в жизни концепции инновационного проектирования в региональной молодежной политике. Она должна оказывать моральную поддержку, направлять работу и, если это необходимо, разрешать конфликты.

Творчество, настойчивость и трудолюбие — основные качества инновационной группы. Группу отличает также умение вести переговоры, договариваться, сотрудничать и обсуждать, решать различные встречающиеся в повседневной жизни проблемы. Проблема — это сигнал к преодолению препятствий, а не отговорка, чтобы все бросить.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что работа над социальным проектом способствует усилению сплоченности группы, работающие над проектом становятся "своими" для других членов команды.

Команда должна быть сплавлена в единое целое, работать в тесном контакте, отличаться согласованностью действий, исповедовать одни и те же ценности, иметь громадный творческий потенциал.

Корпоративизм в работе малой группы над социальными инновационными проектами может привести к повышению стимулов, конкурентоспособности, повышению эффективности. Корпоративное управление способствует повышению инвестиционной привлекательности молодежных инноваций. Формирование механизма коммуникативного взаимодействия приводит к созданию инновационной команды (группы).

Новый тип отношений требует высокой профессиональной подготовки работников молодежного социума и достаточно высокого уровня сознательности. Коллектив команды — сплоченный, работоспособный, нравственно крепкий — понимает смысл своей роли на рабочем месте. Чем сплоченнее становится команда, тем в меньшей степени ее члены сдерживают себя, контролируя высказывания, и не боятся быть подвергнутыми социальному наказанию за противопоставление своих предложений предложениям лидера команды или ее отдельного члена.

Чем выше степень сплоченности команды, тем сильнее внутреннее стремление каждого из членов избежать провала социального проекта, распада команды, поэтому они безоговорочно верят лидеру или большинству членов группы. Главные вопросы: каков фон команды? каковы фигура-фоновые отношения? каким образом команда действует наиболее эффективно?

В сплоченной команде тщательно и внимательно анализируются все "за" и "против" имеющихся альтернативных вариантов, ни в коем случае не подавляются возражения относительно предложений других, окончательное решение принимает вся команда.

Наиболее продуктивно работает та команда, где на определенные роли подобраны нужные люди, причем неважно, какие они занимают места в иерархии органов по делам молодежи. Команда, члены которой выполняют надлежащим образом определенные роли, которая имеет традиции обсуждения решений критических вопросов, располагает большими возможностями для принятия правильных решений, чем каждый ее отдельный член.

Подбирать команду следует так, чтобы таланты одного дополнялись способностями второго, третьего. Творческий потенциал всех участников может гарантировать слаженную, продуктивную, эффективную работу команды.

Процесс внедрения инновационных проектов в инновационных командах только тогда будет происходить правильно, если он обосновывается на следующих правилах:

1) знание — это фундамент проектирования; успешные проекты сегодняшнего дня концентрируются на знающих, предприимчивых, творчески настроенных работниках, обладающих предвидением; это правило предполагает также фундаментальное системное мышление, желание постоянного улучшения и обновления; ошибки и неудачи воспринимаются как повод научиться еще чему-либо;

2) концентрированное видение команды, созданное всеми членами команды для чувства единения в концептуальных вопросах;

3) вера, основанная на фактах; сомнение и скептицизм разъедают дух команды;

4) инициатива исходит от каждого работника и приносит максимальные плоды всей команде;

5) развитие членов команды — необходимый компонент улучшения работы; необходимы знание дела, навыки лидера, умение определять и решать проблемы, понимать результативность работы, уметь аргументировать, уметь работать образцово.

Хорошие, слаженные в работе команды состоят из знающих работников, у которых есть концентрированное видение, вера в их дело, полномочие каждого иметь свою инициативу и совершенствовать свои навыки.

Согласно теории обмена Д.Хоманса, выделяем *постулат успеха*, который напрямую мы можем связать с результатами работы по инновационному проектированию: "Чем чаще какое-либо действие человека приводит к получению вознаграждения, тем более вероятно, что человек вновь поступит также"²⁰.

Социальные психологи выделили 5 групп человеческих способностей, необходимых для работы в команде:

- аналитические (преобладает функция интеллекта);

- творческие (связаны в первую очередь с воображением);
- практические (обладают люди с развитым вниманием);
- координационные (ими наделены индивидуумы с хорошей памятью);
- коммуникативные (когда человеком правят чувства и интуиция)²¹.

Самым слаженным будет тот коллектив, в котором работают люди со всеми перечисленными способностями.

Команды могут использовать разные методы коммуникаций для проведения изменений по своим проектам. Наиболее эффективные из них: общение лицом к лицу, посредством электронной почты, встречи между членами команды и менеджерами, презентации для департамента по делам молодежи, для группы верхнего эшелона власти.

Деятельность по инновационному проектированию — работа по самодостаточному принципу. Группа приобретает новые социальные качества, объединившись для совместной деятельности над проектом. Качественной характеристикой группы проектантов-инноваторов являются следующие моменты: непосредственность взаимодействия, личных контактов членов между собой. Контакты обладают определенным постоянством. В группе складывается устойчивая система связей и отношений.

Принципы образования, их природа, функционирование групп зависят от процессов, происходящих в обществе. Если команда действует на свой страх и риск, работает методом проб и ошибок, то невозможно объяснить какую-либо разумность в ее действиях и ждать эффективной работы.

В ходе социологических исследований было выявлено, что некоторые инновационные команды допускают ошибки в принятии решений.

1. Первой ошибкой считается *иллюзия неуязвимости*. Команда имеет большую степень уверенности перед лицом очевидной опасности проиграть в конкурсе. Это делает членов команды "сверхоптимистами", готовыми противостоять "сверхопасностям", мешает правильно реагировать на явные предупреждения о надвигающейся опасности. Наиболее ярким примером иллюзии неуязвимости являются действия команды инноваторов, которая ограничивает обсуждение вопроса одним-двумя подходами, не изучает все имеющиеся варианты, которые следует рассмотреть.

2. Вторая ошибка связана с игнорированием предупреждения, что социальный проект не будет являться социально значимым и что следует пересмотреть свои предположения и самим отказаться от ранее принятых решений. Следует подвергнуть критическому обсуждению предыдущие решения и представить *новое обоснование*. Руководитель проекта должен демонстрировать удивительную способность "момен-

тального обоснования“, то есть поддерживать оптимистические настроения в группе по поводу того, что она идет к победе, подкрепляя это доказательствами, изобретая новые прогнозы.

Группа не пересматривает изначально выбранный большинством ее членов подход даже после того, как поняла таящуюся опасность или отрицательные характеристики проекта, которые не были учтены на первоначальном этапе.

3. Третья ошибка состоит в том, что команда безоговорочно верит в изначально *высокие моральные качества* своих членов. Оказывается, что действия неформалов, скажем, игнорируют этические и моральные последствия их решений. Этот симптом носит негативный характер, действия неформалов не оставляют сомнений в их безнравственности. Члены неформальной группы, случайно попавшие в ее число, не находят оправдания всеразрушающему поведению (скинхеды). Достижение единомыслия в данных группах мешает сохранять рациональность мышления и приводит к серьезным ошибкам в суждениях и действиях.

Члены команды с высокими моральными качествами стремятся добиться единства и чувство локтя, которые помогают им укрепить свои моральные качества, оптимистически смотреть на успешный исход своих действий. Любой социальный проект должен быть отмечен чувством нравственной правоты и гордости за стремление к достижению благородных целей. Чувство самоуважения может иметь функциональное значение: оно позволяет членам команды поддерживать взаимодействие.

4. Четвертая ошибка заключается в том, что команда придерживается *стереотипов поведения лидера*. Если она видит враждебное поведение, искренние попытки урегулировать имеющиеся разногласия путем переговоров обречены на провал. Возникает правомерный вопрос: ”Следует ли предпринимать действия, чтобы добиться крушения их целей?“

5. Пятая ошибка связана с *попыткой оказать давление* на любого человека, который высказывает сомнение по поводу иллюзий группы. Этот целенаправленный маневр усиливает стремление к единомыслию, что не всегда полезно: можно получить ”прирученных отщепенцев“. Все члены команды должны быть информированы обо всех протекающих событиях.

6. *Внутренняя цензура*. Команда строго придерживается группового консенсуса. Она не говорит о своих промахах, даже свои сомнения оставляет при себе. Важно не хранить молчание. Иллюзия неуязвимости может снизить уровень обеспокоенности по поводу возможной опасности. Обоснование помогает членам группы думать, что возмож-

ный риск не так уж серьезен. На каждом общем заседании группы, в повестку дня которого внесен вопрос об оценке альтернативных подходов к социальному проекту, хотя бы один из ее членов должен высказывать сомнения и противостоять позиции большинства.

Важно проявлять интерес к фактам и мнениям, которые поддерживают выбранный социальный проект, и не игнорировать факты и мнения, идущие в разрез с мнением и решением группы.

7. Единогласие. Команда разделяет иллюзию единогласия по всем высказываемым мнениям, так как поддерживает мнение большинства. Уверенность в правильности коллективной оценки в рамках команды подменяет индивидуальное критическое мышление и чувство реальности. Если в команде существуют совершенно различные точки зрения на предлагаемые действия, то их не стоит предпринимать совсем, ибо они являются рискованными. У каждого члена группы возникает тревога, и он должен стремиться получить самую надежную информацию для того, чтобы принять самостоятельное решение относительно серьезности и риска мероприятия. В этом заключается одно из неприятных последствий быть членом команды трезво и критически мыслящих людей.

Команда должна разрабатывать план действий для чрезвычайной ситуации, который поможет справиться с прогнозируемыми проблемами, ставящими под угрозу успехи команды, которые предполагается достичь благодаря избранному подходу.

8. Мозговые фильтры. Иногда члены команды берут на себя роль "мозговых фильтров" с тем, чтобы оградить лидера и ее членов от враждебной информации, которая может разрушить их общую удовлетворенность по поводу эффективности принимаемых решений. Здесь важно не избегать пересмотра принятого решения, так как если оно найдено правильно, то не существует скрытой угрозы проекту, его значимость будет повышена, и лидер пересмотрит свои позиции.

Команда обязана сохранять чувство самоуважения и эмоционального спокойствия путем оказания друг другу социальной поддержки, особенно в тот период времени, когда на них лежит ответственность по принятию жизненно важных решений. Команда постоянно должна приглашать одного или нескольких "внешних" экспертов с тем, чтобы они ставили под сомнение точку зрения, высказываемую членами команды. Правда, здесь существует риск "утечки информации".

Результатом анализа перечисленных ошибок в этом случае будут показатели того, насколько правильно работает команда. Если ошибки повторяются часто, то следует сделать соответствующие выводы о работе команды. Фактически ошибки говорят о плохой практике принятия решений. В работе команды над инновационным проектом

необходимы новые методологические и методические подходы, которые позволят избежать серьезных ошибок, оказывающих отрицательное влияние на имидж.

Социологическое исследование было ограничено рамками инновационных команд, участвующих в социальном проектировании, но данные симптомы и ошибки командного действия могут проявляться и в бизнесе, и в политике, и в любых других областях, где принятие решений зависит от слаженных действий инновационной команды.

Группа, работающая над созданием проекта, имеет отличительные социологические характеристики. К понятию группы Р.Мертон относил "ряд лиц, которые взаимодействуют друг с другом в соответствии с установленными образцами", или же лиц, "имеющих установленные и характерные социальные связи". Р.Мертон выделял три критерия, позволяющие считать данное объединение людей социальной группой: постоянные и морально установленные социальные взаимодействия; самоопределение участников группового взаимодействия как членов группы; определение их в качестве таковых другими людьми²².

Критерии различия инноваторских групп следующие: *структура групповых отношений, вид деятельности, цели деятельности, количество участников, эффективность выработанной концепции.*

Таблица 5

**Типология инновационных групп
в зависимости от структуры групповых отношений**

Формальная группа	Неформальная группа
Формальная группа создается по воле руководства для выполнения функций, для достижения целей организации. В формальной группе существует жесткая связь между ее членами. Группа, как правило, бывает неизменной. Позиция группы объективируется при наличии индивида, ее занимающего. В группе складывается сеть различного рода отношений и норм. Авторитет руководителя определяется должностью, а не личными качествами. В группе устанавливаются офи-	Неформальная группа возникает стихийно в связи со сложившейся ситуацией и наличием общих интересов и образуется на личностной основе в результате инициативы и взаимодействия индивидов, ее составляющих, для достижения определенных целей. Все члены группы играют активную роль, в группе в целом самопроизвольно развивается особая система поведения. Группа существует независимо от формальных объединений и образуется на основе пространственной

<p>циальные отношения. Формальная группа существует объективно, она безличностна, имеет свои правила общения и совместных согласованных действий, отстаивает интересы своих членов. Она — выразитель групповых интересов.</p>	<p>близости (школа, двор, улица), общности интересов (спортивные и музыкальные фанаты, "клубная молодежь"), единства психофизиологических характеристик (игровые группы подростков), личной симпатии (друзья), семейных отношений. Контакты в группе носят ярко выраженный личностный характер.</p>
---	---

Из таблицы 5 следует, что при сопоставлении формальных и неформальных групп имеются существенные различия: по организации, выбору должностных лиц, наличию уставов, предполагаемому порядку действий, официально определяемой цели объединения. Порядок основан на традиции, на отношениях уважения и авторитета. Неформальная группа более мобильна по сравнению с формальной. Но на получение доверия и вступления в неформальные связи требуется время. Неформальная группа сплочена, решающими факторами в этом плане являются симпатии, привычки, интересы ее членов. Это более широкие и глубокие социальные связи, нежели в формальной группе. Характерная особенность неформальной группы — наличие неформального лидера, который понимает цели группы и ведет ее к достижению цели.

Как считает Н.И. Кабушкин, "неформальные, или теневые группы, существуют в каждой организации. Они неизменно "вырастают" из дружеских отношений, не определяемых организационной схемой. Для организации важно, чтобы неформальные группы не доминировали"²³.

Иногда происходит превращение неформальных групп в псевдогруппы, энергия которых может быть направлена на достижение целей, не имеющих ничего общего с целями групп. Члены псевдогруппы осознают свои скрытые интересы, автоматически изменяют существующей в обществе системе ценностей.

Неформальные группы могут быть *закрытыми и открытыми, первичными и вторичными* (см. табл. 6).

Термин "первичная группа" введен Ч.Кули. Социологические исследования позволили проанализировать деятельность таких первичных групп, как школьная организация города Самары "Эдельвейс", клуб ролевых игр "Легион" и Ассоциация скаутов Самарской области.

По Ч.Кули, многообразие связей личности формирует ее как объект и субъект общественных отношений. Первичные группы

Типология групп в зависимости от степени близости

Первичная группа	Вторичная группа
Первичная группа — это интимная, непосредственная группа близких людей, в которой возникает чувство "мы". В такой группе сердечная обстановка, личные амбиции отходят на второй план. Индивиды заняты единым делом. Человек растворяется в общем деле группы, групповые цели и интересы ставятся превыше всего. Характерными чертами первичной группы являются малочисленный состав, пространственная близость членов, непосредственность, интимность, длительность существования, единство цели, добровольное вступление в группу, неформальный контроль за поведением членов. Через первичные группы человек наиболее эффективно усваивает стандарты поведения и традиции общества.	Вторичная группа существует за счет деятельности других, ранее возникших организаций. Вторичными являются девиантные группы молодежи. На индивидов данной группы навешивают ярлыки маргинальности — стигматизации. Результатом стигматизации обычно становится полное или частичное отторжение группы или индивида от общества. Члены группы воспринимают наложенную на них стигму: духовную неполноценность и отрицательное поведение.

формируют личность не саму по себе, а как органическую часть общего, всей системы в целом.

Принадлежность ко вторичной группе определяется как акт девиантного поведения, ставшего как таковым объектом общественного внимания, вследствие чего группа получает клеймо (стигму) девиантных личностей. Деятельность вторичной группы может повлечь серьезные социальные последствия. Антитюды в поведении вторичных групп наблюдались на примере скинхедов, спортивных фанатов, представителей неонацистских группировок, "клубной молодежи", хакеров, антиглобалистов, сатанистов, ростоманов.

Теория референтных групп (Р.Мертон, Г.Ньюном) на практике применима для изучения социальной мобильности, для процесса адаптации личности к изменившимся условиям.

Социальные проекты в региональной молодежной политике определяют и изменяют роль референтных групп. По Р.Дарендорфу, референтная группа является той инстанцией, которая определяет ролевые ожидания и санкции, вернее, действующие в ней нормы и санкции.

Таблица 7

Типология групп в зависимости от членства

Референтная группа	Нереферентная группа
<p>Референтная группа — это группа, являющаяся эталоном для индивида при оценке собственного социального положения, действий, взглядов. На такую группу ориентируются прежде всего в действиях. Индивид хочет участвовать в работе данной группы.</p>	<p>Индивиды взаимодействуют между собой на основе неформальных связей. Группа вырабатывает вполне определенные условия и согласованное взаимодействие. Это группа равных, обладающая такими общими характеристиками, как возраст, гендер, профессиональная принадлежность, этническая характеристика. Группа равных сформирована для проведения совместного досуга и оказывает мощное давление на своих членов</p>

В этих группах осуществляется связь между нормами и ролевыми ожиданиями через определенные позиции. Индивид может находиться в одной или нескольких группах²⁴.

По форме образования различают *реальные и идеальные группы*.

Таблица 8

Типология групп по форме образования

Реальная группа	Идеальная группа
<p>В реальных группах участники проектов формируют, обновляют и укрепляют моральные стандарты своих членов. В этих группах происходит социализация, ее члены учатся контролировать, подчинять свои чувства и поведение требованиям общества. Они накапливают своеобразное социальное поле, осознают себе равных, перенимают социальные ценности, отбирают жизненные смыслы, устанавливают связи с социокультурным пространством, микросоциумом.</p>	<p>Идеальные группы являются социологической конструкцией и не существуют в реальном мире. Типизация феномена идеальной группы происходит путем выделения и систематизации его основных характеристик из множества эмпирических примеров. Цель формирования идеальной группы состоит не в создании совершенного образца, а в выработке критерия сравнения реально существующих групп.</p>

Ч.Кули считал, что человека характеризуют не его реальные действия, поступки и даже не его "помыслы и чувства", а представление других людей о том, что он будет делать в определенной ситуации²⁵.

Анализ деятельности групп со сходными и отличающимися характеристиками позволяет проследить развитие происходящих в них изменений и сопоставить данные по двум различным группам с целью выяснения имеющихся между ними различий.

Инновационная группа — это поле проявления различных социальных законов, управляющих поведением индивидов в групповых ситуациях. Научные исследования малых групп способствуют разработке эмпирически обоснованных теорий. В группе в миниатюре представлены многие социальные явления — разделение труда, управления, идеология, этические традиции.

Используя принцип объективности, отметим, что такие группы имеют фиксированную цель, которую пытаются достичь в процессе своей деятельности. Эта цель легко координируется и реализуется при наличии серьезного инновационного потенциала молодых исполнителей проектов.

При выборе той или иной модели групповой работы необходимо учитывать специфические особенности членов группы. При снижении активности в группе требуются инновации, чтобы стимулировать дальнейший творческий рост членов группы.

Правильное распределение ролей — главное условие нормального существования команды. Для группы проектантов характерна малочисленность состава, возможность взаимодействия членов группы друг с другом, возникновение сети социальных отношений.

В рамках молодежных общественных организаций реально существуют социальные общности, которые заняты социальным инновационным проектированием. Социальная организация выступает эмпирическим референтом социальной группы, оформленной в любого рода коллектив²⁶.

Коллектив как социальный организм складывается постепенно, а не автоматически; учитываются интересы, возможности, склонности в выражении деятельности всех членов группы. Группу объединяют общественно значимые цели.

В группе проектантов-инноваторов возникает особая система ценностей и норм поведения, которые подвергаются определенной модернизации. В процессе группового взаимодействия следует помогать друг другу, изучать самих себя, работать вместе, быть партнерами.

Ключевая роль в формировании ценностей принадлежит развитию социального конформизма. Процедура заключается в следующем:

- формулирование, структурирование проблем;

- системный анализ проблемных вопросов;
- наблюдение и измерение;
- поиск данных, сбор данных;
- анализ и оценка данных;
- документированное представление этих данных.

В процессе социального инновационного проектирования мы выделяем общие и индивидуальные проявления в инновационных командах (см. табл. 9).

Таблица 9

Индивидуальные и коллективные проявления членов инновационной команды

1. Общее, что характерно для любой инновационной команды	Интегративные личностные качества Восприимчивость к инновациям Целенаправленные действия Стремление к самовыражению
2. Типичное для конкретного инноватора-проектанта, работающего в команде	Уровень самоорганизации Опыт деятельности Способность к саморазвитию Коммуникабельность Профессионализм
3. Своеобразие индивидуумов	Задатки Способности Самоуправление поведением Творческий потенциал Конформизм Дальновидность Организаторские способности

В исследовании Н.В.Балыкова группа проектантов состояла из 5-8 человек (ее размер менялся динамично, в зависимости от требований и нагрузки других членов группы), не имеющих/имеющих специального компьютерного образования и организаторской подготовки. 25-летние представители молодежи, имеющие по 1-2 диплома вузов и умеющие системно мыслить, пытались найти компромиссное решение, позволяющее кардинально изменить и упрочить инновационный процесс. Проведенный анализ по матрице "Индивидуальное и коллективное" показал полное несоответствие подбора групп с разных сторон.

Итак, различив данные понятия "инноваторы" и "инновационная команда", мы подчеркиваем, что их эвристические возможности заключаются в том, что мы хотим исследовать инновационную молодежную среду и процесс проектирования в качестве феномена, который предъявляет обществу новые подходы к решению проблем индивиду-

ального и коллективного в инновационном проектировании в региональной молодежной политике.

Пока эти понятия не получили теоретического обоснования и не занимают соответствующего места в понятийно-категориальном аппарате социологического знания, хотя слова "инноваторы" и "инновационная группа" приобрели очевидный категориальный характер и применяются для обозначения особых субъектов общественных отношений.

Многовековым опытом доказано, что совместная деятельность людей, организованных в коллективы, вызывает эффект совместного усилия, превышающий полезный результат суммы составляющих его членов. Труд в инновационной команде синхронизируется совместными усилиями, согласовываются цели и средства деятельности, осуществляется правильный подбор участников. Хорошо организованная коллективная деятельность приносит организационный эффект.

2.1.6. Выявление роли лидеров-инноваторов в группах

Члены инновационной группы и их лидеры — это интеллектуалы, образованные люди, базовые ценности которых находятся в сфере либерализма: большие возможности участия в проектах, восходящая социальная мобильность, принцип достижения цели, конкуренция, рационализм. По сути это новаторские личности.

П.Штомпка выделял такие черты новаторской личности:

- открытость экспериментам, инновациям и изменениям;
- готовность к плюрализму мнений и даже одобрению этого плюрализма;
- ориентация на настоящее и будущее, а не на прошлое,
- экономия времени, пунктуальность;
- уверенность в его способности организовать собственную жизнь так, чтобы преодолевать создаваемые ею препятствия (контроль над социальными проблемами);
- планирование будущих действий для достижения предполагаемых целей как в общественной, так и в личной жизни;
- вера в разумность, предсказуемость социальной жизни, позволяющая рассчитывать действия;
- чувство справедливости распределения, то есть вера в то, что вознаграждение не зависит от случая, а по возможности соответствует мастерству и вкладу;
- высокая ценность формального образования и обучения;
- уважение достоинства других, включая тех, у кого более низкий статус или кто обладает меньшей властью²⁷.

Современный лидер-инноватор может характеризоваться как

- инструмент решения общественных задач региональной молодежной политики;
- средство достижения поставленных целей;
- структура социальных связей и норм, детерминированная административными и индивидуальными факторами.

Руководитель команды должен быть не только контролером, но и главным генератором мысли, тренером команды. Лидер команды и ее члены поддерживают друг друга, добиваясь взаимопонимания, и изучают причины возникших разногласий, которые могут выявить нерешенные вопросы.

Стиль руководства является демократичным и имеет отличительные особенности в том плане, что лидер команды при разработке социального проекта назначает на роль критика каждого члена группы и призывает команду уделять внимание первоочередному открытому обсуждению высказанных возражений и сомнений. Эта практика должна усиливаться согласием лидера выслушивать критические замечания по поводу своих собственных суждений с тем, чтобы не позволять членам группы "спускать на тормозах" имеющиеся у них возражения и не допускать стремления к единой линии поведения или отказа от критических замечаний.

Лидер должен занимать беспристрастную позицию и не говорить о своих предпочтениях и ожиданиях. Такой подход будет способствовать проведению открытого исследования и беспристрастному изучению широкого спектра имеющихся возможностей социальных инновационных проектов.

Обычно, выбирая себе подчиненных, руководитель проекта исходит из объективных критериев: у соискателя должно быть соответствующее образование, опыт работы, он должен быть ответственным, исполнительным и т.д.

Социальные отношения между лидером и проектантами могут типологизироваться в зависимости от характера их взаимоотношений в процессе социальной деятельности:

- идентификация, когда проектанты отождествляют свои личные цели и социальные цели общества;
- противоречия, когда между целями общества и целями личности существуют различия;
- конфликт, когда проектанты противопоставляют себя и свою деятельность (случаи девиантных образований).

К социальным отношениям относятся установки, ценностные ориентации, механизмы приспособления проектантов к изменениям, которые происходят в обществе. Эти отношения строятся на основе следующих принципов:

- понимание индивидом смысла и цели его конкретной деятельности;
- его убеждение в необходимости для него этого вида деятельности;
- его практическая деятельность.

Постепенно в молодежной среде регионов происходит формирование контингента лидеров-инноваторов. Лидеры отлично разбираются в том, каких результатов они должны достичь, включаясь в то или иное действие. Такие руководители не боятся менять способы решения задачи, их сила — в способности найти несколько вариантов выхода из ситуации. Лидер обсуждает предложения каждого члена команды, а затем информирует о своем мнении всю команду, которая вырабатывает окончательное решение.

Иногда случается, что высший менеджмент органов по делам молодежи, видя перспективность проекта, "возглавляет" работу по данному направлению. Следует сказать, что штатные работники редко помогают в работе основным составителям проекта и тем не реализуют данный проект, хотя и получают вознаграждение, несмотря на то, что помощь разработчикам социальных проектов является их официальной обязанностью.

Руководители инновационных проектов ставят перед собой следующие задачи: получить знания английского языка, правовых актов, психологических навыков общения с людьми и научиться вести переговоры. Сюда же примыкают такие интересные позиции, как навыки риторики, написание аналитических записок, умение организовывать деятельность подчиненных, умение планировать свое время и время подчиненных. Молодые люди ориентированы на приобретение таких знаний и навыков, которые помогли бы активно взаимодействовать с коллегами по работе, органами власти и представителями молодежи.

§ 2. Современные модели, подходы и процессы инновационного проектирования в региональной молодежной политике

В начале 90-х гг. стали очевидно проявляться симптомы кризиса теоретических моделей и подходов к региональной молодежной политике в целом:

- отсутствовала единая, разделяемая всеми теория дальнейшего развития региональной молодежной политики;
- в социологической теории стало очевидным разобщение на "школы", каждая из которых жила по своим законам;
- раскол идеи между исследовательской и практической наукой (параллельная жизнь);

• некоммулятивность знания, объявление каждым новым направлением всей предшествующей теории набором заблуждений и артефактов.

Одна из тем, разработкой которой не были удовлетворены ни общественность, ни ученые регионов, — это проблема *моделей и подходов к инновационным проектам региональной молодежной политики*. Полностью разделяя тревогу относительно социальных последствий этой тенденции, мы пытаемся внести определенный вклад в развитие данной проблемы.

Новые исследовательские программы позволяют выявить модели планирования, подходов, процессов информационного обеспечения региональной молодежной политики, его структурных компонентов:

- знание динамики молодежных проблем;
- основные параметры инноваций;
- наличие коммуникативных навыков инновационной деятельности;
- стремление к достижениям и самореализации;
- проверка на практике различных моделей.

Познавательные возможности, необходимые для построения модели инновационного проектирования в региональной молодежной политике, адекватно отражают проекцию молодежного мира. Формирование региональной *модели инновационного проектирования* имеет структуру, составляющие которой требуют определенных подходов.

2.2.1. Развитие конкурентоспособности проектов

По результатам факторного анализа было установлено, что практика социального инновационного планирования в молодежной среде расширяется и начинает становиться все более динамичной и конкурентоспособной. Она принимает форму комплекса конкретных программ, реализуемых на различных уровнях социальной структуры молодежи. Региональная среда становится рыночной оболочкой субъектов Российской Федерации.

Если разработчикам социальных проектов пришла в голову оригинальная мысль, не нужно забывать, что существует конкуренция. Эту идею могут разрабатывать другие инновационные группы. Лучше придумать что-то новое. Но и здесь существует риск. Как узнать, будет ли идея работать? Будут ли за это платить? Иногда бывает трудно определить, кто конкурент. Кто еще борется с Вами за выполнение данного социального проекта?

Конкуренция в инновационном проектировании преследует специфические цели:

- способствовать развитию таких качеств, как умение адаптироваться и извлекать преимущества из постоянно меняющихся условий в бизнесе, обществе, трудоустройстве, карьере;

- вырабатывать позицию, умения и способности, которые можно с пользой применять в будущем;
- расширять знания в области принятия решений, развивать навыки их применения в реальных ситуациях;
- реально понимать конкретные условия работы по инновациям.

Эти навыки помогут достойно одержать победу в быстро меняющемся окружающем мире. Современный подход делает важными такие качества, как адаптация, гибкость и готовность к переменам, происходящим не раз в деятельности инноватора.

Стремление к успеху и конкуренции в инновации, — как отмечает Г.А.Унтура²⁸, — приводит к эволюции регионов, способствует их выживаемости. Самые высокие показатели имеют инновационные программы, связанные с решением проблем, связанных с внедрением информатизации в молодежный социум.

Развитие конкуренции способствует увеличению скорости инновационных преобразований. Конкуренция социальных проектов решает, как минимум, три проблемы: строится новая модель рыночных отношений в проектировании и внедрении социальных проектов, которые будут внедряться в ближайшие годы, тем самым обеспечивая инвестиционный спрос; мотивируется инновационный характер социальных проектов, возобновляется инновационное предложение; заново строится система межличностных отношений между субъектами инновационной молодежной среды, возникают иные коммуникационные потоки.

Для обеспечения конкурентоспособности социальных проектов необходимо управлять технологией, социально-экономическими отношениями молодежи, мотивацией участников социального проектирования. Здоровая конкурентная среда в инновационном проектировании — залог стабильного развития региональной деятельности молодежи.

В процессе реализации идеи социального проекта члены инновационной команды больше узнают о рынке, о конкуренции, о своих собственных предпочтениях, возможностях; знакомятся с новой информацией, новыми идеями, новыми проблемами, после чего план усложняется; общаются с людьми, в том числе и с экспертами; пытаются получить помощь и совет от экспертов, друзей и семьи.

2.2.2. Творческое отношение к социальному проектированию

Для анализа региональной молодежной политики как движущей силы модернизационного процесса в России более всего подходит инновационный подход, означающий творческое отношение к осмыслению проблемы.

Решение проблемы инновационного проектирования региональной молодежи многие исследователи видят в творческом отношении к созданию социальных проектов. *Творческое* развитие реагирует на необходимость смены парадигм инновационной региональной молодежной политики.

Выдающийся ученый Г.С.Батищев отмечал: "Творчество отличается от деятельности тем, что оно может именно то, что деятельность принципиально не может"²⁹.

Творческая деятельность приобретает элемент озарения и требует бесконечного погружения в исследуемую проблему. Именно этот фактор позволяет создавать новые замыслы, строить специфический, пока еще не познанный мир. Реальность творческого выражения не только выстраивает инновационный проект, но и требует участия в его осуществлении. Свободная активность способствует следующей схеме развития инновационного проекта: изобретение/накопление/обмен/приспособление.

Творческий идеал человеческой жизнедеятельности может быть определен как экстремум, событие инсайта, творческого экстаза, как оптимум личностного и общественного развития, поскольку стремление к оптимуму составляет суть процесса совершенствования, который, освобождаясь от всего лишнего, устаревшего, случайного, способствует консолидации истины, добра и красоты³⁰.

Созвучные мысли мы встречаем у П.А.Сорокина, создавшего теорию роли сверхсознания в научных достижениях и творчестве. Без гения сверхсознания и его руководства, просто посредством сознательной и бессознательной деятельности, возможны только заурядные достижения. Сверхсознание творит и делает открытия посредством сверхсознательной интуиции. Интуитивное вдохновение, или познание, как отмечает П.А.Сорокин, приходит как мгновенная вспышка³¹.

Формы творческой деятельности по инновационному проектированию разнообразны: участие в конкурсах, работа по грантам в региональном, федеральном масштабах. Смысл творческой активности субъекта имманентно содержится в самом процессе познания. Познавательные усилия проектантов бывают вознаграждены правильно решенной задачей. Вне познавательной активности человек существовать не может. Целью и смыслом познания является сама человеческая жизнь.

Всякое активное действие молодежного социума в процессе коммуникации — это реализация и создание нового уровня целостности. Социальное конструирование предполагает творческое отношение к делу.

Фиксирование функциональных характеристик творческой деятельности лучше всего позволяет проследить смену жизненных парадигм

и активную жизненную стратегию молодежи. Такое конструирование выполняет позитивную функцию.

Реализация творческого потенциала инновационного проектирования региональной молодежной политики многогранна, она проявляется практически во всех ее направлениях.

Особая драматичность современной российской ситуации заключается в столкновении двух мировоззренческих и культуросозидающих императивов:

- *творчества*, основанного на развитии личной и коллективной свободы;

- *абстрактно-всеобщего уравнивания*, рождающего в качестве своей рефлексивной противоположности систему тотального отчуждения, ведущего к острым коллизиям на индивидуальном уровне³².

Социокультурное окружение способствует адекватному восприятию творческой деятельности молодежи, способности реализовать те или иные проекты.

Эмоциональная оценка участников проектирования также заслуживает пристального внимания. Творческий процесс настолько увлекает соучастников, что незамедлительно проявляется способность "гореть на работе". Если обратимся к трудам Э.Фромма, то увидим, что для того, чтобы понять природу человеческих страстей, необходимо подвергнуть анализу "попытку человека придать смысл своей жизни; пережить острые самые мощные потрясения бытия, которые только могут иметь место при данных условиях (или которые они сами считают возможными)"³³. Это попадание в самую точку, это ситуация личностного развития, личностного роста и усиления активности.

Известный психолог Г.Балл считает уместной типологизацию активности, выделяя сверхнормативную, инициативную, волевую, творческую и надситуативную активность³⁴. Благодаря любому из этих видов активности, возможна ситуация личностного роста и качественное существование инициативных молодых людей, осуществление активной жизненной стратегии.

В настоящее время творчество становится моделью поведения, сутью молодежной политики, внедряющей в практику инновационную деятельность.

Решение творческой задачи в своем развитии имеет несколько этапов, расширяет круг представлений, рассматриваемых в проектной деятельности.

Первый этап — осознание закономерностей, постановка проблемы, поиск информации с помощью новейших достижений (Интернет).

Второй этап — куммулирование разнообразных ресурсов, использование метаинформации, достижение полноты и оперативности в работе, активизация процесса инноваций.

Третий этап — результат и выявление эффективности нововведений. Создание плацдарма для ее наращивания.

При творческом подходе молодежь и ее руководители способны превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, что и позволяет им быть хозяевами в жизни.

Изменение сущности труда как социального феномена, явление совершенства служит ориентиром творческой молодежи в инновационном проектировании. Познавательные отношения активизируют способности индивидов в корпоративной деятельности, способствуют их согласованному взаимодействию, последовательному стремлению к совершенствованию. В жизненной ситуации творчески активной молодежи конструируется "совместный мир" как определенный фрагмент молодежного социума, который является чрезвычайно динамичным. Это практически ориентированная концепция личностного роста.

2.2.3. Идея схем в проектировании, типология схем

Схемы, обладая феноменальной достоверностью, могут использоваться в двух функциях: в объектно-онтологической и организационно-деятельностной, то есть на их основе можно объективировать деятельностные процессы и затем исследовать их устройство, а также организовывать различные процессы деятельности и ситуации³⁵. В.Н.Боряз отметила также имитационную демонстративность схем. Предполагается, что человек на основе понимания схемы может войти внутрь нее и осуществить изображенный на ней деятельностный процесс.

Создавая новые программы деятельности, человек сталкивается с фундаментальной неопределенностью самих этих программ. Нацеленность на использование или конструирование предполагает выбор, принятие решения, которое является центральным элементом инновационного проектирования.

Созданию проекта предшествует совместная постановка цели. Целеполагание определяется тремя источниками: исходящими от государства, от региона и от личности проектантов. Необходимость общей цели очевидна: это стратегический ориентир инновационного проектирования в региональной молодежной политике, который определяет государство. На региональном уровне происходит выбор конкретных направлений. И воспитание творчества, и стремление к инновациям характерны для личностей проектанта или группы проектантов.

Так создается идеальная схема деятельности, которая определяется целью, ситуацией, условиями, в которых развивается деятельность³⁶. Она опирается на разум, логику, предусматривает порядок самих действий и предвидит возможности разных последствий. Анализ ситуации и выработанная схема достижения цели являются истинными.

Для молодежи регионов характерна осознанная деятельность по внедрению инновационных проектов.

По схемам можно определить личностное продвижение, личностный рост и усовершенствование процессов коллективной жизнедеятельности. В основе схем лежит идея непрерывности. Завершение проекта дает возможность увидеть границы между актами деятельности и зафиксировать начало и конец рабочего процесса над проектом.

Таким образом, строительным материалом моделей инновационного проектирования являются, казалось бы, совсем различные в своей содержательной сущности понятия: межведомственный подход, конкуренция, интеграция усилий, умение работать в команде, творчество, идеология региональной молодежной политики, идея схем. Они могут выполнять роль системообразующего основания инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

По завершении объективного обзора теоретических концепций изучаемой проблемы и поставленных в ней методологических задач возможно подвести итоги позитивной разработки исследований.

Описанные в схеме составляющие структуры представляют концепцию инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

В этих блоках — функциональных моделях — смысл инновационного проектирования. Эта система работает как единое целое, она согласована по многим параметрам и обладает большой жизнестойкостью.

2.2.4. Направления молодежных социальных проектов

Стратегия инновационного проектирования в региональной молодежной политике и сфера приложения социальных проектов на практике осуществляется по следующим направлениям:

- экономико-предпринимательское;
- информационное;
- экологическое;
- социокультурное;
- нравственно-психологическое.

Экономико-предпринимательское направление включает инновационные проекты, рассматривающие развитие уровня материального благосостояния и благополучия молодежи, обеспечение современного качества жизни, исключение приниженого состояния молодежи в материальных условиях: отсутствие жилья и безработица. Инициативы в области социально-экономического развития позволяют молодежи включиться в управленческую деятельность, экономические (предпринимательские) структуры.

В ноябре 2000 года в г. Южно-Сахалинске состоялся семинар-тренинг для представителей некоммерческих организаций и местного самоуправления города (24 участника). Семинар был организован при поддержке Сахалинской региональной общественной организации "Центр социального партнерства" и Сахалинской областной общественной организации по поддержке общественных инициатив "Открытый мир" (diva@sakhalin.ru). Содержание семинара включало принятие бюджетных решений, прикладной бюджетный анализ, социальный заказ, распределение финансовой ответственности, вопросы составления бюджета и долгосрочного финансового планирования³⁷.

Данный семинар, работавший в проектном режиме показал, что молодежь плавно входит в экономическое сообщество страны. В развертывании инновационного процесса в России важно участие молодежи в социальном проектировании, улучшающем положение экономики в судостроении, авиастроении, автомобилестроении, в горнорудной и металлургических отраслях.

В Нижнем Новгороде, в Нижегородском институте экономического развития, был разработан молодежный проект "Карьера", составной частью которого является деловая игра "Бизнес". Подростки живут в государстве, выбирают президента, работают в правительстве, в банках, на биржах, в магазинах, на частных предприятиях. Они пробуют себя в множестве профессий: чиновников, менеджеров, финансистов, актеров, художников и т.д. Они приобретают опыт ориентирования в условиях рыночной экономики. Эта игра создает атмосферу социальной активности, здоровой конкуренции, развивает у подростков инициативность, коммуникабельность, обучает этике деловых отношений³⁸.

Еще больший интерес представляет комплексная игра "Новая цивилизация", которая моделирует ситуацию на планете, когда взаимодействуют различные государства. Команда каждой школы (10-15 человек) одновременно выступает в роли:

а) правительства государства, решающего экономические и социальные проблемы, как внутренние, так и международные;

б) делегации государства, представляющей его интересы в политической и юридической сферах на международном уровне (прежде всего, это выборы Генерального Секретаря и формирование нового состава Международной Ассамблеи).

Игровое взаимодействие осуществляется по следующим направлениям:

• **международное экономическое сотрудничество**, основная цель каждого государства — достижение наивысших социально-экономических показателей, прежде всего увеличение своего национального богатства, обеспечение высокого жизненного уровня населения;

- **международная политическая деятельность**, основным содержанием которой является избирательная компания, в ходе которой каждая делегация стремится представить своего кандидата, а затем избрать его Генеральным Секретарем Международной Ассамблеи. Одновременно формируется ее новый состав;

- **правовая деятельность**. Внутренняя жизнь каждого государства и экономическое и политическое сотрудничество государств осуществляется на юридической основе. Для этого государства в своих действиях руководствуются собственной Конституцией и законами, а во время международной встречи Уставом Международной Ассамблеи, Законом о выборах и другими нормативными актами. За соблюдением этих нормативных документов следят сами команды (особенно министр юстиции), члены Международной Ассамблеи, судьи Международного суда;

- **тренировка навыков выживания в экстремальных условиях**. Основное содержание этого направления деятельности составляет отработка индивидуальных навыков выживания (освоение программы “Школы Робинзона”) и групповых действий в условиях чрезвычайных ситуаций (прохождение испытаний на специальной полосе препятствий “Ралли выживания”), а также составление правительственной программы в условиях стихийного бедствия, обрушившегося на страну.

- **научно-практическая деятельность**, основной задачей которой является обсуждение сложных актуальных проблем различного уровня. Возможно следующее содержание международных мероприятий: а) международный экологический конгресс “Безопасность планеты — наш общий долг“ под девизом “Мыслить глобально — действовать локально“, б) международный форум “Молодежь против наркотиков“ под девизом “Поможем друг другу выжить“ и т.д. Государства могут по собственной инициативе созывать и проводить международные конференции для решения актуальных проблем различного содержания и другие мероприятия;

- **досуговая деятельность**, которая проводится силами художественных коллективов учреждений дополнительного образования, самих школ, участвующих в фестивалях и т.д.³⁹.

Социальный проект, выраженный в деловой игре, активно проводится среди подростков городов: Похвистнево, Жигулевска, Отрадного, Нефтеюганска и Воронежа и представляет собой направления гражданского и экономического воспитания и спортивно-прикладной подготовки.

Информационное направление в социальном проектировании означает новый виток информационно-технологической революции, “информационную интервенцию“ в инновационном проектировании,

о чем свидетельствует появление Интернет-проектов, ускорение социального процесса модернизации рабочих мест молодежного социума, умение использовать информационную технику в качестве повседневного инструмента взаимодействия регионов и властных структур⁴⁰.

Социальное проектирование в области информатики получает широчайшее преимущество, если оно выполняется людьми, овладевшими компьютерной культурой, и использование информационной техники является организационным принципом выполнения инновационного проекта, о чем свидетельствуют проводимые Интернет-форумы.

Экологическое направление интересуется пониманием места Человека в Природе. Молодежная политика должна помочь найти баланс между материальным и духовно-нравственным началом, не разрушающим природу. Охрану здоровья молодежи, молодежный отдых и досуг также можно отнести к экологическому направлению.

Молодежь страны убеждена, что экологическую культуру необходимо менять, и этот процесс лучше всего начинать с детей. Ответственная организация молодежи "Альтаир" приняла участие в 5-дневной экологической акции "Отрадный — чистый город" и завершила его молодежным субботником.

Ответы на вопросы экологического плана пытается найти молодежное общественное объединение "Новый век — Жигули" из Тольятти. Его цель — спасение и сохранение природно-культурного комплекса Самарской Луки, переживающего тяжелейший антропо- и техногенный пресс, уничтожающий и духовное, и материальное пространство Самарского Лукоморья⁴¹.

Государственный природный заповедник "Шульган-Таш" реализует проект "Пчелиному лесу жить!", направленный на сохранение популяции единственной в мире дикой будзянской пчелы. В ходе реализации проекта были собраны, проанализированы и подготовлены к печати материалы, фотодокументы для книги "Жизнь в заповеднике", проведена экспедиция на территорию предполагаемого расширения заповедника. По материалам экспедиции была создана передвижная выставка "Пчелиный лес". Для популяризации бортевого пчеловодства был создан буклет "Династии бортевиков".

Первый общественный проект учителя естествознания Д.Стоговой из города Брянска назывался "Экологическая школа" и предполагал проведение занятий по охране природы со школьниками. Курс "Экология у нас дома" формирует у молодежи осознание того, чем он может навредить или помочь природе, прививает ему чувство патриотизма, ощущения красоты и многообразия окружающего мира, понимания природы как всеобщей ценности.

Заслуживает внимания и социальный проект по выращиванию лекарственных трав на пришкольных территориях. Опыт реализации проекта по выращиванию экологически чистых растений стали перенимать в Забайкалье, в Калужской области, в Воронежском заповеднике.

Еще один проект брянской молодежи называется "Региональная служба экопросвещения" ("Эрика"). Молодежь "Эрики" сняла достаточно профессиональные фильмы, и участники социального проекта пришли к идее создания видеотек. Школьники получили фильмы из Владивостока, Нижнего Новгорода, из Голландии и сделали подборку по широкому кругу проблем: фильм о заповеднике "Брянский лес", приобрели ленту о протесте жителей Ростова против строительства атомной станции. Представители брянской молодежи являются держателями видеотеки TACIS. Они планируют обеспечить видеотеками заповедники и национальные парки по всей России⁴².

Люди с детства должны видеть чистоту и красоту мира, а не свалки, дым, заводы и грязь, так как быстро привыкаешь к среде, в которой живешь, — и к хорошей, и плохой. Важно, чтобы наша подрастающая молодежь жила в чистом мире.

Социокультурное направление обеспечивает связь духовного и культурного развития, перемены в воспитании и образовании.

В январе-августе 2003 года был реализован социокультурный проект "Музей семьи — контуры. Опыт художественных практик". Руководитель программы "Культура" Поволжского гуманитарного фонда Н.В.Гончарова нацеливала участников проекта на "воссоздание семейных механизмов усыновления, сохранения и передачи из поколения в поколение традиций, информации, моделей поведения"⁴³. В проекте участвовали 24 семьи различного социального статуса из города Самара, Димитровград (Ульяновская область), села Большая Черниговка (Самарская область), которые под руководством 8 художников из Великобритании, Польши, России приняли участие в работе 8 рабочих групп (арт-мастерских). В работе мастерских применялись методики арт-терапии, документального театра, community art. Все приглашенные специалисты имели многолетний опыт практической работы по указанным методикам, многие разработали авторские программы.

Участники партнерского проекта работали с конкретными семьями. В рамках проектной линии Поволжского гуманитарного фонда, Самарского художественного музея, Самарского областного лицея-интерната, Самарского психотерапевтического диспансера с российской стороны и Лаборатории творческого развития Центра современного искусства Замка Уяздовского с польской стороны состоялись проекты "Арт-проводник", "Арт-проводник-2", "Прогулка по пересеченной местности", семинар "Арт-терапия в образовании и культуре".

Итоговым мероприятием проекта стали интерактивные выставки на трех площадках в Самаре, Димитровграде, Большой Черниговке с презентацией итогов работы в мастерских, а также мини-ярмарка партнерских и проектных идей.

Осуществление социального проекта как социокультурного явления можно проанализировать на примере открытия памятника В.Н.Татищеву в г.Тольятти (Самарская область). В этом грандиозном проекте приняло участие более 300 общественных организаций. Благодаря таким мероприятиям повышается значимость посреднического звена — общественных организаций и объединений молодежи, ставящих те же цели, что и педагоги в воспитании детей и юношества.

В 1994 году молодые энтузиасты из "Челло плюс" создали в Самаре группу, занимающуюся культурным просвещением молодежи:

- развитием виолончельного изобразительного искусства, любого вида исполнительства и музицирования с виолончелью;
- внедрением прогрессивных методов преподавания;
- консультированием и методической помощью в области музыкальной культуры;
- содействием и участием в международных проектах развития музыкального исполнительского и педагогического мастерства.

Группа организовала 6 фестивалей виолончельной музыки, где демонстрировали свое искусство в мастер-классах ведущие педагоги области, страны и зарубежья; провела методическую конференцию, "круглые столы"; выступали солисты и ансамбли учащихся и педагогов. Организация дала 150 благотворительных концертов. Она стремится к реализации совместных проектов и развитию культуры в Самарском регионе в целом.

Ульяновское молодежное общественное движение "Культурная инициатива" одержало победу в конкурсе социальных проектов "Тольяттинский диалог", создав "Технопарк культуры".

Сегодня Россия нуждается в сохранении культурной самобытности страны, и молодежные инновационные проекты будут способствовать развитию культурных приоритетов региона.

Нравственно-психологическое направление нацелено на разумное сочетание материальных условий и духовных потребностей, исключая унижительную покорность действиям, нарушающим закон; возвышающим права личной свободы и ответственности; признание и уважение прав семьи, общности, общества в целом; создание основных идеологических параметров, а главное, патриотическое воспитание молодежи.

Что касается идеологии, то она предполагает набор качеств, приветствуемых обществом в молодом человеке; создание нравственного

стержня, вокруг которого будут интегрироваться молодежные проблемы; системы ценностей, которая учитывает тысячелетние традиции и современные подходы к основополагающим качествам молодежи; создание идеала молодого человека.

Субкультуры социальных групп не являются идеологическим конструктом, а выступают системой смыслов, средством выражения образа жизни и механизмом адаптации к доминантной культуре общества⁴⁴.

Представляют интерес проекты небольшой (4 человека) Самарской городской молодежной общественной организации "Центр поддержки демократических молодежных инициатив", организующей волонтерские группы по оказанию социальной помощи больным, престарелым и одиноким гражданам, лицам, пострадавшим в годы политических репрессий. В организации молодежь проходит обучение навыкам социального работника.

В области формирования духовной культуры важное значение придается совершенствованию образовательного процесса, воспитанию патриотизма. Над этими социальными проектами успешно работает молодежь и молодежный менеджмент города Отрадный Самарской области. Им принадлежат такие проекты: "Образовательное пространство Отраденского управления" и "Формирование духовной культуры. Человек и социальная среда"⁴⁵. Итоговый результат проекта — содержательная и методическая подготовка участников образовательного процесса, активизация молодежи в общественной жизни, транслирование нравственных ценностей, формирование навыков дискуссий и мирного решения конфликтов.

Следует констатировать, что от молодежи исходит стратегическая инициатива во многих областях социальной практики. Инициативы и проекты придают новый импульс действиям молодежи, стимулируют социально ответственный бизнес. Социальные проекты молодежи посвящаются таким *тематическим аспектам*:

- технология разработок социального проектирования региональной молодежной политики;
- прогностические тенденции разрабатываемых проектов;
- информационное обеспечение региональной молодежной политики;
- социальная адаптация инноваторов к изменяющейся экономической и социально-политической ситуации в стране;
- творчество и факторы активности общественных организаций молодежи в процессе социального проектирования;
- асоциальная направленность неформальных групп молодежи, выраженная изустным способом;
- типологизация социальных групп молодежи (инновационных команд) в соответствии с типологизацией инновационных проектов;

- факторы и тенденции социальных изменений в результате внедрения инноваций;
- проблемы лидерства, престижа, общения, постулат успеха в инновационных командах.

Проблемы, которые можно разрешить в результате инновационного проектирования в ходе социальной практики, можно распределить на несколько тематических групп: проблемы государственности, социальные вопросы, российская культура, экология, собственно молодежные проблемы. Реально эти проблемы были представлены такими социальными проектами, как создание "телефона доверия", куда могут обращаться престарелые с целью общения и разрешения своих бытовых вопросов; организация социальной молодежной службы помощи пенсионерам; организация досуга молодежи; Молодежь против наркотиков; Армия, которая нужна России; Островки памяти (об участниках Великой Отечественной войны, о блокадниках); Молодежь и тоталитарные секты; Развитие массового спорта — здоровье и сила нации; живи, Волга!

Молодежь Пензы создала ассоциацию беженцев и вынужденных переселенцев "Светоч". В общественной организации работают инициативные люди, помощь со стороны ассоциации оказывается беженцам бесплатно. С.Ефремова (25 лет) считает, что работать с беженцами и вынужденными переселенцами нелегко, так как они никому не верят и обижены на всех. Беженцы из промышленных регионов Азии не могут найти себе работу в сельском хозяйстве. Общественная организация молодежи участвовала в проведении акции "Неделя добра".

Сейчас представители пензенской молодежи работают над проектом "Курсы для социальных адвокатов". Данные курсы организованы для повышения квалификации правозащитников и молодых юристов, которые ведут прием населения в своих общественных организациях. Многим из них нужно помочь лучше ориентироваться в законодательстве, правильно вести себя в суде, научиться писать и оформлять документы⁴⁶.

Молодежь России включилась в работу по социальным инновационным проектам Министерства Образования РФ, который объявляет конкурсы по многим *направлениям*:

- разрабатываются концепции деятельности регионального информационно-консультативного центра по научно-технологическим программам (1997-2001);
- обосновываются методология и реализация инновационного мониторинга и технологического аудита научно-технологического потенциала Российских высших учебных заведений с целью продвижения высокотехнологичной продукции на российских и зарубежных рынках (2000-2001);

• осуществляется развитие научно-технологического потенциала и экспорта технологий учреждений высшего образования и промышленных предприятий Нижегородского региона (2001-2003 гг.)⁴⁷.

В 2003 году была определена тематика социальных проектов для Российского Форума, проходившего в Нижнем Новгороде. Приоритетными были признаны темы:

- социальная ответственность бизнеса — ответственность перед населением;
- обеспечение конституционных прав предпринимателей: взаимная ответственность бизнеса и власти;
- профессиональная и гражданская ответственность экспертного сообщества в предвыборный период;
- миграционная политика и развитие законодательства в области гражданских прав мигрантов;
- проблемы армии в корреляции с проблемами общества;
- общественные ресурсы и потребности образования;
- механизмы участия общественных организаций в решении социальных проблем;
- участие неполитических организаций в избирательной кампании: механизмы продвижения интересов, ответственность;
- реформа местного самоуправления;
- здоровье нации: первоочередные задачи государства и общества;
- взаимодействие гражданских и государственных институтов в обеспечении национальной безопасности России;
- формирование внешнеполитической стратегии России как область экспертной компетенции неправительственных организаций;
- организация общественного контроля для защиты прав человека в закрытых органах и учреждениях правоохранительной системы.

Выделение такой тематики является новым качественным этапом социального партнерства власти и гражданского общества, процессом выработки практических решений, вариантов совместных действий. Квинтэссенция вопросов представляется в качестве общенациональной дискуссии.

На 2004 год по направлениям федеральной целевой программы "Молодежь России (2001-2005 гг.)" были объявлены конкурсы "Инновационный проект" и "Опорный центр".

Вся российская молодежь является созидателем и потребителем большого количества инновационных социальных программ: образовательных, пособий на детей, развития здравоохранения и медицинского страхования, строительства молодежных жилищных комплексов, предоставления субсидий на строительство или приобретение жилья. Но важными являются социальные проекты, которые она творит сама.

В молодежной инновационной среде постоянно идет поиск направлений и сфер развития инновационного проектирования в региональной молодежной политике под воздействием динамично изменяющейся внешней среды.

§ 3. Информационное обеспечение инновационной деятельности в региональной молодежной политике

М.Кастельс блистательно проанализировал пять основных свойств парадигмы информационной технологии:

- это технологии, которые воздействуют на информацию;
- это технологии, которые оказывают повсеместное влияние, поскольку информация выступает составной частью человеческой деятельности;
- все системы, которые используют информационные технологии, определяются "сетевой логикой", которая позволяет им воздействовать на множество процессов и организаций;
- новые технологии весьма гибки, что позволяет им постоянно изменяться и адаптироваться;
- отдельные технологии, связанные с информацией, соединяются и чрезвычайно интегрируют эту систему⁴⁸.

Использование сети Интернет открывает сегодня уникальные возможности для информатизации региональной молодежной политики. В сети Интернет создается фактически виртуальная структура молодежной информационной системы, дополняющая реальную, происходит резкое расширение информационного поля.

2.3.1. Интернет в информационной инфраструктуре молодежной политики

Развитие региона невозможно без развития инфраструктуры, в том числе и информационной. Все большее число организаций и частных лиц имеет доступ к Интернет. Основными пользователями Интернета является молодежь, прежде всего, молодежь вузов.

На Интернет-серверах располагается презентация информационной системы молодежи, сохраняются большие объемы информации (допускается графическая иллюстрация, документация любой степени сложности), размещаются планы и отчеты сотрудников и многие другие материалы.

Интернет позволяет любому руководителю отделов по делам молодежи стать участником конференций по молодежным проблемам и

оперативно получать информацию о них, а молодым людям ощущать себя частью современного мира, осознавать свою сопричастность к происходящим изменениям общества. Становятся вполне доступными для чтения электронные издания источников научной информации, электронные копии научных журналов по молодежной проблематике.

Основные преимущества подобной организации труда очевидны: удобство коммуникации, независимость всех участников взаимодействия от их территориального размещения и т.д. Внедрение информационных систем ускоряет переход от традиционных иерархических систем к сетевым, тем самым обеспечивая эффективность работы.

Проследим развитие электронной инфраструктуры на примере Самарской области. В Самарском регионе действует WEB-лаборатория Центра Интернет и Информационно-Аналитический центр Самарского государственного университета. Они поддерживают следующие сайты: Интернет для библиотек; читают Пушкина в Самаре, сайт XXXI Урало-Поволжской археологической конференции; видеотрансляция в Интернет XXV Грушинского фестиваля авторской песни; международный проект "MOST — права человека в Восточной Европе"; программы развития Интернет в Самарской области; сервер Центра развития образования г.Самары; сайты, созданные старшеклассниками.

По заказу администрации г.Самары под руководством С.И.Татурина был создан проект "Организация информационного представительства администрации г.Самары в сети Интернет". Большое внимание в проекте было уделено созданию муниципальной информационной системы, в которой молодежь г. Самары задействована активно.

Составная часть информационной инфраструктуры региона — Самарский государственный университет (СамГУ). Г.П.Яровой, ректор университета, доктор технических наук, ставит задачу — перейти от информатизации образования к информатизации общества. Под руководством Ю.А.Родичева и А.Л.Санникова была создана мощная информационная система "Самара-Интернет", осуществляющая свою деятельность в течение уже семи лет. Университет в настоящее время является одним из лидеров на региональном рынке образовательных услуг, обладает современной технической базой и интеллектуальным потенциалом. К Интернету на базе Самарского государственного университета подключается молодежь практически всех самарских вузов.

В самарских вузах используются разнообразные Интернет-услуги.

Студенты Самарского госуниверситета в классах доступа имеют право использовать только образовательные и научные ресурсы: образовательные программы, рефераты, методические материалы, выложенные в электронном виде для всеобщего использования. Доступ

в развлекательные ресурсы прерывается, и за использованием Интернета строго следят операторы, находящиеся в классе доступа и компьютерных классах. Самарский госуниверситет является членом ассоциации научных и учебных организаций-пользователей компьютерных сетей передачи данных РЕЛАРН, одной из головных организаций, подключенных региональных сетей RBNET и содержит узел доступа в коллективную сеть РЕЛАРН, предоставляя доступ в Интернет всем заинтересованным образовательным и научным организациям.

В Самарском государственном аэрокосмическом университете (СГАУ) осуществляется доступ к электронным ресурсам библиотеки, ресурсам кафедр, www-серверу (www.ssau.ru), на котором реализованы тематические Интернет-конференции (форум), серверу Самарского виртуального университета Российской системы открытого образования (<http://samara.opennet.ru>), поиск информации в сети Интернет, проведение учебных занятий с использованием Интернет. В СГАУ структурные подразделения, непосредственно занимающиеся информатизацией, таковы:

- Самарский региональный центр информатизации в сфере образования и науки (создан приказом Министерства образования Российской Федерации);
- областной центр новых информационных технологий (создан приказом Министерства образования Российской Федерации);
- региональный центр CALS-технологий;
- факультет информатики;
- учебный институт компьютерных исследований.

В ноябре 2003 года студенты Самарского государственного технического университета отправили на конкурс Министерства образования Российской Федерации "Инновационная деятельность высшей школы" проект "Инновационные средства развития инфраструктуры студенческого конструкторского бюро Самарского государственного технического университета" по проектной линии "Развитие инфраструктуры инновационных комплексов".

Наиболее адаптированными к информатизации следует признать государственные вузы, имеющие более мощную компьютерную базу. Негосударственные же вузы стремительно наращивают темпы информатизации учебного процесса.

По дистанционному образованию в России существует множество споров, нежели реальной практики, но в Самарской области оно реально существует. Потенциал дистанционного образования имеет огромное значение.

Как отмечает В.А.Сойфер, ректор, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент РАН, в Самарском государственном аэро-

космическом университете уже проводили дистанционные занятия для российских и американских студентов (по гранту с американским университетом), ему самому приходилось читать лекции таким же образом.

По мнению В.А.Андреева, ректора Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики (ПГАТИ), доктора технических наук, профессора, существующий сайт для работы с заочниками серьезно помогает дистанционному обучению, так как установлены постоянные информационные связи. В целях обмена опытом по дистанционному обучению преподаватели вуза ездят в Великобританию, где создана большая библиотека обучающих программ. По развитию информатизации общества у В.А.Андреева возникло предложение: для школьников малых городов и райцентров следует создавать виртуальные классы.

Ректор Самарского филиала Современного гуманитарного университета В.Т.Волов, доктор технических наук, доктор педагогических наук, академик РАТ, МАИ, МАНПО, действительный член Нью-Йоркской академии наук считает, что его вуз "Международный дистанционный университет". Образовательные потребности студентов находят свое воплощение в развитии системы непрерывного дистанционного интерактивного образования на базе телекоммуникационных технологий, которые снимают пространственно-временные и национальные ограничения.

Как показал опрос экспертов, анализ состояния обучения информационным технологиям в собственном вузе ректоры и проректоры дают в позитивном, благополучном ключе. Они считают, что выпускаемые специалисты высоко профессиональны, конкурентоспособны, востребованы на рынке труда. Эти факты они подтверждают активностью студентов в науке, получением ими наград, вплоть до международных конкурсов. Многие выпускники вузов в практической жизни стали возглавлять информационно-вычислительные центры крупнейших заводов, успешно работающие фирмы, то есть вошли в состав управленческого аппарата в информатизации области и являются носителями научного авторитета в области информатики.

В 2002 году Центр социологических исследований Самарского государственного университета совместно с Департаментом по делам молодежи Администрации Самарской области проводили социологическое исследование о необходимости информационного обеспечения региональной молодежной политики.

В результате анализа исследований в студенческой среде, среди молодежных лидеров органов по делам молодежи, руководителей общественных организаций молодежи и молодых руководителей информационных фирм города Самары были получены интересные данные.

Качественный анализ ответов (экспертный опрос) показал, что для внедрения информационных технологий в региональную молодежную политику следует *создать побольше интересных молодежных сайтов, где в ненавязчивой форме можно пропагандировать молодежную политику; прислушиваться к мнению молодежи, политикам побольше уделять внимания пожеланиям молодежи; рекламировать молодежные сайты, организовывать общение молодежи через Интернет, проводить Интернет-конференции, создавать листы рассылки с возможностью подписаться.*

Полученные количественные данные (опрос 418 студентов самарских вузов) подтверждают, что у студентов вузов появляется все больше компьютеров в личном пользовании. Так, 30,1% студентов имеют персональный компьютер и выходят в Интернет из дома. Больше всего домашних компьютеров у студентов Самарского государственного аэрокосмического университета 44,3%, затем у студентов Самарского государственного технического университета (СамГТУ) — 31,1% и Самарской государственной академии архитектуры и строительства (СамГАСА) — 28,3%.

По месту учебы Интернетом пользуются большинство опрошенных студентов — 57,2%, это прежде всего студенты аэрокосмического университета — 67,1%, Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики — 62,2%, архитектурно-строительной академии — 59,6%. На работе используют Интернет 11,7% респондентов: СГАУ(17,1%), СамГУ (16,7%), СамГАСА (15,2%).

Наиболее популярны среди студентов сайты с развлекательной информацией — 49,3%; поисковыми системами и каталогами интересуются 48,1%; электронной почтой пользуются 36,4% респондентов. Сайты с образовательной информацией просматривают 31,1% опрошенных студентов. Наиболее серьезно к работе относятся студенты из СГАУ (65,7%), СамГУ (55%), СамГТУ(41,4%).

Руководители органов по делам молодежи (как показал опрос с помощью электронной почты) испытывают нужду

- в систематизации разрозненной информации (27,5%);
- в обеспечении взаимодействия с информационными источниками городского и областного уровней (20,70%);
- в установлении вертикальных и горизонтальных связей с молодежными организациями (17,25%);
- в оперативной подготовке управленческих решений и мерах по их реализации (13,8%);
- в установлении новых форм и механизмов организационного взаимодействия между структурами власти различных уровней (13,8%).

Что касается задач повышения компьютерной грамотности молодежи и ее участия в политической жизни страны, то сами студенты сформулировали следующие необходимые компоненты для их работы:

- повысить информационную культуру субъектов молодежной политики;
- перевести документооборот в электронную форму;
- обеспечить доступ молодежи к компьютерной технике и Интернету;
- сделать Интернет более доступным и дешевым;
- создать больше компьютерных клубов, компьютерных классов;
- иметь необходимые программы по внедрению молодежи в политику;
- освещать работу молодежного парламента как представительства молодежных организаций и осуществлять соответствующую государственную поддержку в плане информационных технологий.

Сложность, многообразие, взаимосвязь, взаимовлияние и взаимообусловленность большинства фактов, процессов и явлений молодежной жизни приводит к пониманию того, что необходимо появление Интернет-порталов в масштабе Самарской области, способных адекватно отображать, хранить и представлять важнейшие события молодежной жизни во всех их проявлениях: политических, экономических, социальных и иных аспектах.

Ректоры всех самарских вузов осознают серьезность задач информатизации, необходимость их коррекции, дальнейшего развития процесса информатизации на более качественном уровне.

Во многих самарских государственных и негосударственных вузах действует система многоуровневой подготовки специалистов, призванная, по мнению экспертов, усилить фундаментальную и практическую подготовку студентов-выпускников в области информатизации.

Под мощным влиянием Интернет раскрываются долгосрочные перспективы развития вузовского образования. В вузах предполагается дополнительно развивать следующие Интернет-технологии: WEB-сервисы, дистанционное образование, расширение электронных компонент библиотеки, создание полнотекстовых электронных изданий учебников, методических указаний и другой литературы; создание виртуальных учебных лабораторий; развитие теле-видео-конференций, особенно в режиме реального времени; создание и использование учебно-научных лабораторий удаленного доступа, в том числе с возможностью дистанционного проведения физических экспериментов; развитие технологии параллельных вычислений с использованием ресурсов суперкомпьютерных центров.

Проект студентов Самарского государственного технического университета "Молодежный технопарк" (2002 год) был создан в рамках Федеральной целевой программы "Интеграция науки и высшего образования России на 2002-2006 гг." Задачей проекта, выполняемого по объявленному конкурсу Министерства образования Российской Феде-

рации, было создание рабочих мест в лабораториях академических и отраслевых научных организаций, научно-промышленных объединений и инновационных структурах с целью осуществления научной и научно-технической деятельности студентами, аспирантами и докторантами высших учебных заведений.

Школьники Самарской области активно включились в процесс изучения информационных технологий. Гимназия "АБ" г.Тольятти участвует в инновационном программировании, в проектах и движениях, направленных на разрешение социальных проблем жизни общества, пропагандирует гармоничное развитие личности.

Таким образом, в области информатизации в Самарском регионе сложилась мощная инфраструктура, использующая Интернет, в системе образования разработана стратегия ее дальнейшего развития. Внедрение новых сайтов в молодежную информационную систему позволяет обеспечивать надежной информацией желающих ознакомиться с проблемами и достижениями молодежи региона.

Удачно заявили о своей деятельности представители молодежи Пензенской области, выиграв на ярмарке инноваций двумя проектами: в номинации "Образовательная и кадровая политика" проектом "Интернет-стажировка: социальное партнерство и самоопределение старшеклассников" — гимназия "Дидакт"; в номинации "Территория партнерства: информационные технологии и развитие региональных информационных сетей" проектом "Разработка автоматизированной системы социологического мониторинга, оценки тенденций и прогнозирования развития системы образования Пензенского региона" (Пензенский государственный педагогический университет имени В.Г.Белинского).

По информационным технологиям и развитию региональных информационных сетей студенты Марийского госуниверситета выступили с проектом "Создание Марийско-Чувашского виртуального сообщества специальных учебно-воспитательных учреждений".

Задаче внедрения информатизации в молодежную среду, несомненно, будет способствовать Федеральная программа "Электронная Россия 2002-2010 гг.", основной целью которой является "повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, обеспечение права граждан на свободу доступа к информации за счет массового внедрения информационных компьютерных технологий". Если намеченное будет осуществлено, то деятельность органов по делам молодежи станет прозрачной, и ознакомиться с ней сможет каждый молодой россиянин.

В целом, подводя итоги аналитического рассмотрения проблемы развития инфраструктуры региональной молодежной политики и уча-

ствия молодежи в данном процессе, можно констатировать, что процесс информатизации встречен руководителями вузов и студенческой молодежью с большой симпатией и дружелюбием, что существует серьезная потребность финансовых вливаний в информатизацию данного процесса с целью его совершенствования.

2.3.2. Интернет-проекты, поддержка местных сетевых инициатив в инновационном проектировании

Социальное проектирование в информационной сети — это опережающее отражение деятельности органов по делам молодежи, молодежных организаций и объединений, содержащее вариативное решение социальных проблем молодежи, преобразовывающее существующую ситуацию в региональной молодежной политике и изменяющее коренным образом существующие социальные институты.

Актуальность идеи создания медиа-продуктов обосновывается следующими обстоятельствами: в целом по России не так много молодежных тематических и многоаспектных Интернет-ресурсов. Это либо немногочисленные сайты молодежных политических движений и общественных организаций, либо неофициальные ресурсы сомнительного содержания. После мониторинга российских молодежных Интернет-ресурсов можно сделать вывод о том, что существует своеобразный региональный вакуум в условиях отсутствия соответствующих Интернет-ресурсов и часто молодежь обращается к порнографическим и экстремистским сайтам, пропагандирующим насилие и агрессию. Социальные Интернет-проекты могут оказать молодежи адресную социальную помощь за счет деятельности электронных социальных служб (информации психологов, юристов, о трудоустройстве, духовного содержания и др.).

В Нижнем Новгороде создана "Приволжская Молодежная Лига" (руководитель О.Н.Рыхлова), целью деятельности которой является создание единой информационно-коммуникативной среды и объединение активных представителей нового поколения для совместной деятельности по разработке и реализации молодежных проектов и инициатив, направленных на создание и пропаганду идеологии нового поколения, участия инициативных групп из представителей нового поколения в регионах Приволжского федерального округа в формировании и становлении гражданского общества. В этом же городе создана сетевая виртуальная компания, предполагающая создание единого информационного пространства посредством организации объединенных компьютерных центров в шести регионах Приволжского федерального округа: Нижний Новгород, Ижевск, Казань, Пермь, Саратов и Самара.

По замыслу самарских студентов, создается уникальный в своем роде медиа-проект для целевой молодежной аудитории, который при правильном развитии станет молодежным порталом №1 в Самарской области — универсальным и многоаспектным, так как потенциальный посетитель сайта, во-первых, может получить актуальную информацию и оперативные молодежные новости разнообразного содержания; во-вторых, познакомится с творчеством молодежи Самарской области; в-третьих, воспользуется электронными социальными службами и получит квалифицированную помощь в том или ином вопросе.

Департамент по делам молодежи имеет ответственное право на выбор инноваций, проектирование и планирование инновационной деятельности, направленной на создание условий для преобразования современной системы молодежной политики в регионах, в целях предоставления молодежи права на выбор внедрения инновации, права на работу в молодежной среде более высокого качества.

Одной из первоочередных задач является создание молодежной корпоративной сети для разработки и реализации проектов. Все данные по проектам изначально вводятся в компьютер и должны быть доступны всем участникам. Кроме того, все сотрудники молодежной сети квалифицированно владеют компьютером и принципами сетевого взаимодействия.

Компьютеризация сделала возможными виртуальные презентации проектов по молодежной политике, аукционы "наоборот", в которых представители общественных организаций молодежи соревнуются за выигрыш своего предложения.

При поступлении огромного объема предложений возникают новые проблемы, поэтому нужна кардинальная смена самой концепции обработки информации, поступающей на сервер департамента по делам молодежи. Важно содержательно отвечать на запросы молодежи и руководителей молодежных объединений, оперативно реагировать на изменения требований по грантовой политике, предоставлять молодежным лидерам самостоятельно действовать, рассуждать и быть коммуникабельными друг с другом в сети.

Департамент по делам молодежи видит перспективу в создании базы данных по осуществляемым и планируемым партнерским проектам. Выход в информационное пространство позволит получить информацию о возможности участия и в зарубежных проектах. В процессе проектирования предполагаются действия, основывающиеся на участии всех заинтересованных субъектов. Все данные по партнерским проектам вводятся в компьютер и должны быть доступны всем участникам.

Общественная организация "Молодежь нового тысячелетия", в которую входят студенты Самарской государственной академии стро-

ительства и архитектуры, создала Информационный центр “Молодежное пространство” (проект для города Самара). Цели данного проекта:

- создание базы данных активных студентов города Самара для развития творческих способностей и умения составлять молодежные программы;
- создание в городе информационного поля в СМИ и электронных сетях;
- открытие WEB-странички с доской объявлений по проектам и акциям, проводимым молодежными организациями;
- предоставление самарской молодежи возможности организовывать праздники, конкурсы, соревнования городского, межрегионального и международного характеров;
- открытие в городе сети молодежных клубов по интересам с привлечением коммерческих структур и предприятий.

Проект подразумевает выявление развития молодежи, уровня образования, социального положения, борьбы с девиацией (наркоманией).

Создаются телеролики, радиовыпуски, изыскиваются средства для создания молодежной газеты, дается информация о федерации детских объединений, об экологах, проводятся информационные соревнования, оповещение студентов вузов о проектах через вузовскую газету, радио (связь), посредством буклетов, вырабатывается программа рейтингов и приоритетов.

По данному Интернет-проекту создана база данных “Молодежные лидеры”.

Фактически в данном проекте работала группа молодежи, заинтересованная в проведении самостоятельных акций, проектов и соревнований в молодежной среде. В малых группах была создана атмосфера взаимной поддержки, раскрытия творческого потенциала, внутренних сил и способностей.

В 1999 году силами студентов из Технического университета был осуществлен проект Гипермедиа-книги “О Волга, колыбель моя!” в виде работы “История одного здания”, он получил диплом I степени фонда Сороса. Информация о выигранном проекте размещается в Интернете по адресу <http://www.uic.ssu.samara.ru/volga>.

Свое творчество и инновационный подход студенты этого же вуза вложили в создание проекта 2002 года “Виртуальный информационный центр”, победившего на первом городском конкурсе молодежных проектов, организованном комитетом по делам молодежи Администрации города Самара и Историко-эко-культурной ассоциации “Поволжье”. Проект осуществлялся при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию в рамках Программы укрепления и развития некоммерческого сектора Российской Федерации. Главная

цель проекта — решение проблемы свободного и неограниченного доступа молодежи к текущей информации о конференциях, грантах, конкурсах и других мероприятиях, проводимых на территории Самарской области. В рамках данного проекта 120 студентов получили бесплатное обучение навыкам работы в сети Интернет, также был создан доступный, регулярно обновляемый сайт "Виртуальный информационный центр" (<http://www.sstu.edu.ru/vic>).

Студент Самарского госуниверситета А.Андреев, руководитель Союза творческой молодежи, в 2003 году разработал и начал осуществление медиа-проекта "Создание главного молодежного Интернет-портала Самарской области". В нем очень хорошо обоснованы цели, задачи и преимущества.

Основными целями проекта являются:

- создание главного молодежного Интернет-портала Самарской области;
- создание универсального и многоаспектного медиа-пространства с электронными социальными службами для молодежи;
- создание качественного культурного пространства для общения молодежи;
- виртуальное объединение прогрессивной творческой и интеллектуальной молодежи Самарской области и представление плодов ее творческой активности на страницах сайта;
- содействие развитию интеллектуальной и творческой культуры среди молодежи Самарской области;
- содействие формированию и поддержанию позитивного имиджа Самарской области в области молодежной политики;
- содействие развитию политической культуры среди молодежи Самарской области;
- пропаганда идей гражданского общества и толерантности у молодежи Самарской области;
- содействие развитию Интернет-культуры среди молодежи Самарской области.

Реализация Концепции Самарского молодежного медиа-проекта позволит решить следующие задачи:

- развить систему центров информатизации для молодежи, обеспечить сбор, оперативную обработку и анализ информации о состоянии молодежной среды, о потребностях, интересах, ценностных ориентациях молодежи;
- своевременно информировать общественность о молодежных проблемах, результатах и перспективах, стимулировать интерес к ним и популяризировать их достижения;
- предоставить молодежи возможности самореализации;

- продвигать идеи и разработки молодежи, осуществлять их информационную поддержку;
- тесно взаимодействовать со средствами массовой информации.

Эффективность внедрения медиа-проекта А.Андреева в региональную молодежную политику не замедлит сказаться. Проект соответствует положению минимакса (минимальное расходование денег при максимальной отдаче и востребованности данного портала молодежью). Создание медиа-проекта, повышение его коммуникативных составляющих позволит оперативно решать проблемы региональной молодежной политики, преодолеть информационные барьеры, обеспечить условия доступа к информации, характеризующей жизнедеятельность молодежи.

Департамент по делам молодежи Администрации Самарской области осуществляет поддержку проекта, получает статус инициатора и организатора социально значимого и востребованного проекта и будет проводить молодежную политику на качественно новом уровне, доводить необходимую информацию до молодежи, эффективно работать с молодежью, анонсировать и пропагандировать различные молодежные проекты, акции и т.п.

Данный социальный проект по информатизации инновационной молодежной среды нашел поддержку и понимание во властных структурах Самарской области и начинает осуществляться.

В Интернет-проекте планируется тесное взаимодействие с Поволжской молодежной академией наук с целью популяризации и развития интеллектуальной культуры среди молодежи области, содействия консолидации молодежи для решения актуальных проблем высшего образования, фундаментальной, прикладной науки, внедрения достижений науки и образования в практику.

Получив положительные результаты от эффективного развития предлагаемого медиа-продукта, можно будет создать подобный молодежный сайт на федеральном или на уровне Приволжского федерального округа, опираясь на концепцию данного регионального проекта и используя опыт Самарской области. Первоочередная задача — создание электронной корпоративной молодежной сети для разработки и реализации проектов. Важнейшим фактором участия при этом становится творческая конкуренция за участие в новых проектах.

2.3.3. Выход в информационное поле общественных организаций молодежи

Представители общественных организаций молодежи также вынашивают проекты по использованию Интернета. Сотрудники отделов по делам молодежи, общественных организаций и объединений полу-

чают возможность прямого общения друг с другом. Возникает “дух команды”, от чего, в конечном счете, зависит успех проекта. Результаты работы каждого специалиста сразу же становятся доступными по сети Интернет всем другим сотрудникам.

Молодежные организации и объединения Самарской области активно работают по грантам и партнерским проектам с помощью системы Интернет.

Деятельность различных некоммерческих организаций, реализующих программы по развитию Интернет, отличается активностью. Среди них можно выделить программы Управления образовательных и культурных программ Госдепартамента США “Развитие Интернет в Самарской области“ (с открытием семи центров открытого доступа к Интернет в различных районах города и области) и “Обучение и доступ к Интернет“, проводимые некоммерческой образовательной организацией “Проект Гармония“; программу Института “Открытое общество“ по созданию университетских центров Интернет; программы Регионального центра образовательных технологий, Российско-британского образовательного и информационного центра в Самаре и т.п.. Детальная проработка проекта “Информационные технологии“, предложенного общественной организацией “Молодежь нового тысячелетия“ под руководством студента Самарской государственной академии строительства и архитектуры С.Стыценкова⁴⁹, прослеживается в программе “Фабрика клубов“. Это организация сети клубов следующих направлений: финансовый менеджмент, креативность, предпринимательство, психология, информационные технологии, юриспруденция, экономический анализ.

Программа начала реализацию в марте 2001 года. С 3 сентября 2001 года были открыты клубы по этим направлениям. Был проведен набор в предварительные группы. Информация о программе была передана в профкомы и оргкомитеты вузов, а также в СМИ. В реализации программы приняли участие студенты 17 государственных и коммерческих вузов города Самара. На каждого желающего была заведена индивидуальная анкета, каждый участник попал в базу данных активной молодежи города независимо от того, пройдет он конкурсный отбор или нет.

Творческое объединение “Молодежь нового тысячелетия“ имеет официальный сайт в Интернете. Анкета участника могла быть отправлена в электронном варианте.

В Интернете также представлены сайты молодежных блоков парламентских политических партий России.

Федерация детских объединений в январе-мае 2001 года приняла участие в проекте “Детский информационный мир“ по созданию ин-

формационно-образовательной структуры детских некоммерческих организаций; Самарский союз молодежи в июне-сентябре 2001 года участвовал в акции "Информационный караван".

Обращаем внимание на систему презентации, содержащую идею полной открытости данных Интернет-проектов, представляющую историю, направления деятельности, структуру, персонал, заказчиков, партнеров, научные публикации и т.д.

Таким образом, информационное обеспечение инновационной деятельности молодежи является необходимой составляющей при принятии решений на всех этапах создания и реализации инновационного проекта. Особенно важна информационная поддержка на ранних этапах: при выборе и предварительном обосновании инновационной идеи; при проведении научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ; при исследовании инвестиционных возможностей⁵⁰.

Социальные Интернет-проекты направлены на разностороннее развитие молодежи, воспитание достойного образованного, просвещенного и интеллигентного поколения в регионе. Проекты ориентированы на дополнительное повышение имиджа региона в области молодежной политики.

Очевидно, что компьютеризация в Самарской области и других субъектах Федерации является фактором творческого процесса. Современные информационные технологии в общественных организациях молодежи являются одной из составляющей социально-информационно-технологической культуры.

Итак, теоретический анализ развития инновационных процессов в молодежной среде регионов позволяет сделать выводы об изучении стратегии, концепции инновационного социального проектирования; о наличии активной инновационной молодежной среды; о коллективной работе в инновационных командах; о подготовленности управленческих кадров к инновационной деятельности и выделении лидера; о моделях, подходах и принципах инновационного проектирования и об информационном обеспечении данного процесса.

На основе выводов отечественных и зарубежных теоретических исследований и изучения состояния инновационного проектирования в регионах мы приходим к выводу об усилении и активизации инновационной деятельности в регионах. В теории дается детальное описание теоретических оснований инновационного проектирования в региональной молодежной политике: развитие конкурентоспособности социальных инновационных проектов в связи с кардинальным обновлением привычных жизненных устоев, необходимостью приспособления человека к изменяющимся обстоятельствам, эффективной защитой от негативного воздействия рынка, творческого отношения к ин-

новационной деятельности, новым направлениям социального проектирования, готовности молодежи регионов к восприятию и внедрению в практику новшеств.

Специфика разработки инновационных проектов в региональной молодежной политике напрямую зависит от правильного распределения деятельности на различных этапах проектирования. Каждый этап имеет важный смысл, предназначение и итог.

Молодежь регионов испытывает огромную потребность в использовании Интернет-технологий в инновационной работе, создает молодежные информационные порталы, нацеленные на оперативное и адекватное решение проблем молодежи. Технологические знания являются основным резервом повышения объема инновационной продукции.

Примечания

¹ Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках. С.529.

² Darendorf R. Pfade aus Utopia. Munchen, 1968. S.26, 62.

³ Обозов С. Стратегируй, или стратегируем будущее, если не будет собственной стратегии — растворишься в чужих / Российский форум 2003. Нижний Новгород, 2003. С.16.

⁴ Ритцер Дж. Современные социологические теории. С.324.

⁵ Там же. С.327.

⁶ Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений: Опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи // Социс. 1998. №5. С. 98-104; Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе: Результаты социологического исследования // Педагогика. 1998. №4. С.40-46.

⁷ Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях С.19-28; Она же. Регион как эпицентр конкурентоспособности. Регион: Экономика и социология. 2002. №1. С.3-16.

⁸ Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях. С.20.

⁹ Ритцер Дж. Современные социологические теории. С.330.

¹⁰ Там же. С.352.

¹¹ Бурдые П. Оппозиция современной социологии // Социс. 1996. №5. С.36-50.

¹² Blau P. Exchange and Power in Social Life. N.Y.: Wileu, 1964. P.260.

¹³ Coleman James S. Foundations of Social Theory. Gambridge, 1990. P.198, 531.

¹⁴ Alexander Jeffrey C. Macro-Sociological Theory. Vol. 1. London, 1985. P.27-28; Ритцер Д. Современные социологические теории. С.423.

¹⁵ Захарова Е.М. Формирование гражданственности молодежи России / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений. С.136.

- ¹⁶ Мертон Р.К. Явные и латентные функции / В кн.: Американская социологическая мысль. С. 402.
- ¹⁷ Согомонов А.Ю. Феномен "революции притязаний" в культурно-историческом контексте / В кн.: Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи. С.120.
- ¹⁸ Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. С.20.
- ¹⁹ Антипина Г.С. Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп. Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. С.18-19.
- ²⁰ Homans G.C. Social Behavior. N.Y., 1974. P.16; Ритцер Д. Указ. соч. С.324.
- ²¹ Сопов В.Ф. Как подобрать людей в команду. Самара: Изд-во СамГПУ, 2000. – 84 с.
- ²² Merton R. Social Theory and Social Structure. Glencoe, 1957. P.285.
- ²³ Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. С.31.
- ²⁴ Darendorf R. Homo Sociologicus. Koln, 1961. S.32.
- ²⁵ Cooley С.Н. Social Organisation. N.Y., 1909. P.23; Антипина Г.С. Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп. С.43, 47, 50, 52, 56.
- ²⁶ Пригожин А.И. Социология организаций. М.: Наука, 1980. С.15.
- ²⁷ Штомпка П. Социология социальных изменений. С.109-110.
- ²⁸ Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях. С.5-29.
- ²⁹ Батищев Г.С. Неисчерпаемые возможности и границы применения категории деятельности // Деятельность: Теория, методология, проблемы. С.29.; Батищев Г.С. Введение в динамику творчества. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1997. – 463 с.
- ³⁰ Молодежный экстремизм. С.14.
- ³¹ Сорокин П. Главные тенденции нашего времени. С.32, 36.
- ³² Зазаева Н.Б. Методологические проблемы становления личности. Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Саратов, 1996. С.3.
- ³³ Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Перевод. М.: Республика, 1994. С.27.
- ³⁴ Балл Г. Психологическое содержание личностной свободы: сущность и составляющие // Психологический журнал. 1997. №5. С.7-19.
- ³⁵ Боряз В.Н. Молодежь: Методологические проблемы и исследования. Л.: Наука, 1973. С.119.
- ³⁶ Никифоров А.Л. Деятельность, поведение, творчество / В кн.: Деятельность: Теории, методология, проблемы. С. 53.
- ³⁷ Из экспертного опроса В.Вашенко, участника семинара-тренинга в г.Пушкино Ленинградской области.
- ³⁸ Шильникова М.Ю. Построение карьеры / II Московский международный молодежный форум "Образование. Карьера. Занятость": Сборник тезисов участников научно-практической конференции "Шаг в будущее". М.: изд-во Рос. экон. акад., 2001. С.384-385.
- ³⁹ См.: Молодежь. Демократия. Образование. Программа проведения международного лагеря молодежи и студентов. М.: ООО "Открытая Россия", 2003. –

12 с.; Ньютландия: Сборник законов. М.: ЮКОС, 2003. - 27 с.; Прутченков А.С. Диалог цивилизаций: Дневник участника городского фестиваля. Правила игры "Новая цивилизация". Сборник законов. Деловая документация. М.: ЮКОС. 2001. - 96 с.

⁴⁰ См. подробнее: Лукс Г.А., Матвеева А.А., Никишина И.В. Информационное обеспечение региональной молодежной политики (на примере Самарской области). - 165 с.

⁴¹ Тюнин Ю. "У Лукоморья дуб зеленый..." // Alma mater. 1997. №3. С.52-53.

⁴² Кадровый ответ. С.98-100.

⁴³ Из проекта "Музей семьи — контуры. Опыт художественных практик", предоставленного автору руководителем проекта Н.В.Гончаровой.

⁴⁴ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. - 596 с.

⁴⁵ Образовательное пространство Отрадненского управления (реальность и перспективы) / Авторы проекта В.И.Гусаров, А.В.Нуждин. Самара; Отрадненский: Изд-во ЗАО Файн Дизайн. 2003. - 148 с.; Программа "Формирование духовной культуры. Человек и социальная среда": Проект / Авторы проекта В.И.Гусаров, А.Н.Иоффе. Отрадненский: Изд-во Рабочая трибуна, 2003. - 58 с.

⁴⁶ Энергия добра. Из серии "Молодежь на службе обществу" / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Ин-тут проблем гражданского общества, 2002. С.29-31.

⁴⁷ Информация о работе Регионального центра по международному научному и технологическому сотрудничеству // Аспирантский вестник. 2002. №1. С.86

⁴⁸ Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. - 608 с.; Ритцер Дж. Современные социологические теории. С.516.

⁴⁹ Из глубинного интервью с С.Стыщенковым 27 мая 2002 года.

⁵⁰ Мальцева С.В. Использование ресурсов Интернет в информационном обеспечении инвестиционно-информационной деятельности. С. 76.

Глава III

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

§ 1. Технологическое обоснование социального инновационного проектирования в региональной молодежной политике

Технология в социальном проектировании — это определенная последовательность процедур для достижения тех или иных целей. Технология алгоритмична и точна, содержит аппарат диагностирования, корректировки. Технология является результатом надежности и точности, элементом научной организации. Именно потребность в ориентации на интересы региональной молодежи объясняет технологические основания стратегического проектирования в региональной молодежной политике.

Новая технологическая парадигма требует обоснования структуры и матрицы, форм и методов технологии работы над социальным проектом, средств деятельности, учета специфики реализации социального проекта и реализации планов действия команды.

Технологические основы инновационного социального проектирования нашли дальнейшую разработку с учетом специфики Приволжского федерального округа.

3.1.1. Структура инновационного процесса

В социальных условиях инновация как средство деятельности молодежной среды может быть представлена противоречиво или целостно. Структурными компонентами инновационного проектирования является сеть лидерских групп молодых профессионалов, реализующих свой творческий потенциал и берущих на себя ответственность за судьбу Отечества.

Сеть лидерских групп представляет собой совокупность проектно-управленческих команд, которые способны анализировать общественно-политическую ситуацию, видеть в ней сильные и слабые стороны, находить источники проблем и средства для их решения, ставить и решать управленческие задачи, организовывать совместную деятельность совершенно разных людей, договариваться и гарантировать результаты.

Целостное представление о любом инновационном технологическом процессе дает структура стратегического инновационного проектирования в региональной молодежной политике, содержащая как эмпирически реальные, так и идеально-ценностные уровни.

Деятельностная *структура* представляет собой следующие компоненты: мотивы↔цели↔задачи↔содержание↔формы↔методы↔результаты. Мы выделяем субъектную, содержательную и управленческую структуру инновационного процесса.

- Субъектная структура складывается из представителей социально активной молодежи, которые занимаются инновационной деятельностью. Общественная организация, референтная группа молодежи могут выступить инициаторами инновации в том или ином направлении региональной молодежной политики, разработчиками и экспертами вводимых новшеств. Главным исполнителем замыслов по инновации выступает молодежь регионов, которая и будет исполнителем данных социальных проектов.

- Содержательная структура инновационного процесса включает в себя смысл поиска инновационной группой лучших технологических решений проблем региональной молодежной политики (идея, разработка, результат). Эффективность социального проекта приводит к дальнейшему продолжению работы над проектом, если это будет целесообразным.

- Управленческая структура возглавляет инновационный процесс. Работники Общественной молодежной палаты, департаментов, комитетов и отделов по делам молодежи выполняют контролирующие функции.

Анализ структур инновационного процесса дает представление о сущности развития инновационных процессов в регионе, источниках и предпосылках социальных нововведений, а также о механизмах социальных молодежных инноваций в современных условиях.

3.1.2. Критерии и факторы проектирования

Критериями инновационного социального проектирования могут выступать следующие составляющие:

- форма и очертания проекта;
- реальные причины, обеспечивающие уникальность проекта;

- движущие силы проекта и его участники;
- практическая значимость предлагаемых программ и проектов;
- внедрение программы или проекта;
- итог деятельности;
- осведомленность "рядовой" молодежи о существующем проекте.

При выборе критериев мы ориентировались на единство *содержания* и *методов* инноваций, на вопрос соответствия инновации либеральным ценностям, пропагандируемым в обществе.

Формируясь неравномерно в пространстве регионов и во временных характеристиках, инновационное проектирование в региональной молодежной политике складывается из следующих *факторов*:

- выявление творческого потенциала молодежи региона и создание условий для его применения;
- усиленное внимание содержательной стороне инновационных проектов;
- формирование и развитие системы инновационного проектирования в регионе;
- создание условий для коллективной работы молодежи в учреждениях молодежной сферы и в молодежных организациях и объединениях;
- международное молодежное сотрудничество в рамках инновационного проектирования.

Обнаружение таких критериев и факторов возможно в области применения разнообразных подходов к инновационному проектированию молодежи.

3.1.3. Обоснование подходов социального инновационного проектирования

Существует несколько подходов, применяемых в социальном проектировании. Мы выделяем системно-деятельностный, межведомственный, интегративный и идеологический подходы.

Проектный *системно-деятельностный подход* предполагает алгоритм проектных и образовательных действий. Инициаторами выработки данного подхода стала Уральская общественная школа проектно-управленческих команд Нового поколения "МегаКомУрал". Данная школа осуществляет набор и обучение проектно-управленческих команд, которые способны превратить Уральский регион в пространство нового качества отношений бизнеса, общества и государства во имя процветания Родины.

Миссия Уральской школы заключается в образовании сети молодежных некоммерческих организаций, разрабатывающих и реализующих проекты социально ориентированной политики государственных, общественных и бизнес-структур.

Для реализации своей миссии Уральская школа готовит кадры проектных менеджеров. Спецификой работы является командный подход к подготовке специалистов, набираемых для обучения с одной территории (города, района, поселка).

Для подготовки кадров Уральская школа использует комплекс гуманитарных технологий, основанных на проектно-системно-деятельностном подходе и методах проблемного развивающего обучения.

Данный подход подразумевает алгоритм образовательных действий с тремя базовыми событиями: вводная сессия → проектно-методологическая сессия → сессия-фестиваль. Динамика событий нарастает от вводной сессии к сессии-фестивалю, которая является кульминацией пилотного проекта по запуску проектно-управленческой системы и началом нового этапа. Между сессиями происходят события второго плана — опыт вхождения команд в ситуацию внутрисекторного и межсекторного взаимодействия: деятельностное исследование → пилотное мероприятие → конкурсный проект.

Наложение событийных линий дает следующую линейную схему: вводная сессия, деятельностное исследование, проектно-методологическая сессия, пилотное мероприятие, сессия-фестиваль, школа реализации конкурсных проектов¹.

Уральская школа проводит конкурсный отбор среди тех, кто имеет организаторский и управленческий опыт, кто осознанно строит свою карьеру и готов работать в команде лидеров, кто считает необходимым свое личное участие в процессах общественно-государственных преобразований, кто готов учиться новым технологиям и решительно действовать, у кого есть собственные идеи изменения качества жизни и горячее желание реализовать их на практике.

В Самарской области проводится повышение квалификации лидеров некоммерческих организаций: школа-семинар PR для пресс-секретарей, семинар "Армия добра" по проекту "Развитие в регионах России волонтерского движения и общественных инициатив за введение альтернативной гражданской службе", курсы для координаторов по работе с добровольцами, семинар-тренинг "Выбор оптимальной модели создания попечительского совета образовательного учреждения", семинар "Развитие партнерства ресурсных некоммерческих организаций Самарской области". Федерация детских объединений Самарской области в ноябре 2001 года провела проектировочный семинар для активистов школ города Сызрань, в котором участвовало 35 старшеклассников.

Новая парадигма подготовки и переподготовки молодежных кадров, новое концептуальное видение путей его трансформации позволяют получить кадры с высокой профессиональной подготовкой.

Дискурсивная модель констатирует, что в условиях осложняющихся социальных отношений необходимо создавать благоприятные условия для подготовки руководителей из числа молодежи и для осуществления работы с молодежью, активно включать перспективные элементы социальной технологии управления региональной молодежной политикой.

Межведомственный подход позволяет решать сиюминутные и лежащие в далекой перспективе проблемы молодежной политики и рассматривает общество "как систему коммуникаций" (Н.Луман). Молодежные структуры Самарской области апробировали данный подход в рамках своего региона.

Обсуждаемые вопросы по региональной молодежной политике требуют участия и решения проблем специалистов разных отраслей науки и знаний. Например, для обсуждения проблемы по демографической ситуации в Самарском регионе встретились представители Департамента экономического развития и инвестиций, ведущие ученые Самарского медицинского университета (СамГМУ), руководители органов управления здравоохранения и ректоры вузов.

Цель демографической политики — постепенная стабилизация численности населения и формирование предпосылок для дальнейшего демографического роста. В области уровень рождаемости в среднем ниже, чем по России и по Приволжскому федеральному округу в 1,1 раза; уровень смертности выше в 1,1 раза. Население Самарской области относится к регрессивному типу, то есть численность лиц пожилого возраста превышает численность молодежи. Одна из причин — ухудшение качества здоровья новых поколений.

Профессор, ректор СамГМУ Г.П.Котельников акцентировал внимание на том, что демографическая политика охватывает такие сферы жизнедеятельности, как социальное обеспечение, социальная защита, семейная политика, здравоохранение, образование, жилищная молодежная политика, физкультура и спорт. И только межведомственный подход и объединение усилий всех органов государственной власти позволит реально улучшить демографическую ситуацию, мобилизуя при этом как воспроизводственные, так и миграционные компоненты².

Широкий круг аспектов реализации государственной молодежной политики в регионах, социальной работы, вопросы взаимодействия различных уровней власти в сфере защиты интересов молодежи требует межведомственной координации.

Совместная работа департаментов по делам молодежи, здравоохранения, науки и образования, правоохранительных органов против распространения наркомании и СПИДа требует именно межведомственного подхода. Наркомания признана национальной опасностью

для России³. Создается волонтерская сеть работников по предотвращению распространения наркомании.

Интегративный подход состоит в возможности налаживания *межрегиональных, российских и международных молодежных связей*, которые "завязываются" на крупнейших молодежных мероприятиях, касающихся многих регионов России: финале "Студенческой весны", проведении "Грушинского фестиваля", на фестивале молодых оперных певцов. В проекте "Всероссийская студенческая весна" активное участие принимала некоммерческая организация "Федерация студенческой молодежи". Возможность интеграции позволяет молодежным лидерам выделять приоритетные направления внедрения инновационного проектирования в региональной молодежной политике, в этом плане требуется поддержка местных администраций.

Жизнь сама ставит сегодня проблемы, которые требуют ответа не только в региональном контексте. С целью обмена опытом устанавливаются *связи региональных органов по делам молодежи* по инновационному проектированию.

Так, комитет по делам молодежи Московской области обменивается опытом работы с молодежью Минской и Киевской областей. В рамках совместной деятельности в 1998-1999 гг. был проведен Первый межобластной семинар руководителей муниципальных органов по делам молодежи, налажен обмен творческими коллективами, была проведена межобластная акция "Мы были, есть и будем вместе!". С 2000 года началось проведение совместного межобластного фестиваля "Подмосковные вечера". В его работе приняли участие лучшие молодежные творческие коллективы трех областей⁴.

Эффективными формами *обмена опытом* и получения новых знаний в области молодежной политики и мобилизации ресурсов для решения острых социальных проблем молодежи являются следующие:

- международные форумы;
- встречи специалистов по молодежной политике России;
- окружные встречи;
- региональные совещания;
- семинары;
- тренинги.

На этих встречах специалисты в области молодежной политики получают новую информацию об инновационных способах деятельности в среде молодежи, завязывают новые контакты, формируют стратегию молодежных идей, изучают и применяют новые технологии в своей деятельности, способствуя интеграции опыта.

Общественная школа "МегаКомУрал" использует для обучения проектных менеджеров специалистов, приглашенных из Москвы, Че-

лябинска, Екатеринбург, республики Башкортостан, Пермской, Оренбургской и Свердловской областей.

Федерация детских объединений Самарской области участвовала в III Межрегиональном фестивале актива детских объединений в августе 2001 года в объединенном лагере "Жигули". В фестивале приняли участие 16 территорий Самарской области и Оренбурга в составе 190 человек, было представлено 34 детских и молодежных объединений.

Федерация детских объединений участвовала в октябре 1999 года в работе Международных семинаров: "Молодежь и культура"⁵, проведенного в Самаре; в октябре 2001 года — "Партнерство в борьбе с коррупцией"; "Развитие добровольчества в Самарской области" (июнь 2001 года, 15 человек), во Всероссийском фестивале молодежных инициатив (июнь 2001 года, Москва), в межрегиональном фестивале актива детских и молодежных объединений (август 2001 года). Организация получила награду — грамоту NGOSS PROGRAM (Программа поддержки некоммерческих организаций России).

В рамках Международной федерации детских организаций они приняли участие во Всероссийском семинаре "Концептуальные основы программы детского движения "Наследники" (апрель 2001 года, Казань), в международном фестивале "Детство без границ", в конкурсе моделирования и конструирования "Твой друг ЛЕГО" (май 2001 года, Москва).

Молодежная организация "Ласточки" участвовала в проекте "Европейская волонтерская служба" (февраль-декабрь 2001 года).

В Федерации детских объединений Самарской области проходили практику и стажировку четыре волонтера из молодежных организаций Австрии, Швейцарии, Испании в феврале-декабре 2001 года.

В 2002 году 50 человек из Федерации студенческой молодежи приняли участие в Межрегиональном фестивале эстрадного вокала "Голос России".

Естественно-гуманитарный центр "Новый век — Жигули" (Тольяттинский технический университет) заключил первый международный договор с Самарским землячеством Израиля о сотрудничестве и организации встречного детского и семейного эколого-культурного туризма. Центр ставит задачу восстановления "горизонтальных" духовно-интеллектуальных связей внутри Самаро-Тольяттинской агломерации и между ближайшими регионами. Планируются регулярные экскурсионно-театральные поездки и встречи с интересными людьми в Самаре, Пензе, Саратове, Оренбурге и других соседних городах⁶.

Совместно с радиостанцией "Ностальжи" и посольством Японии Межрегиональным общественным объединением инвалидов "Равный" (руководитель Б.Правдин) в России были проведены "Дни японской

культуры“.

В декабре 2000 года в Самаре состоялся Всероссийский образовательный семинар по “запуску“ акции “Я — гражданин России“. В семинаре приняли участие 92 человека из 38 регионов Российской Федерации. В рамках семинара был проведен тренинг по разработке вариантов проекта в четырех рабочих группах. Темы тренинговых проектов были выбраны самими учащимися: “СМИ и дети“, “Обеспечение детей из социально неблагополучных семей новогодними подарками“, “Чистый подъезд“ и др. Состоялась презентация и обсуждение разработанных проектов.

На этап конкурса социальных проектов Всероссийской акции “Я — гражданин России“, проводившегося заочно было представлено 142 проекта из 40 регионов России. Победители региональных конкурсов представляли следующие регионы: Краснодарский край, Амурская, Брянская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Нижегородская, Московская, Оренбургская, Пермская, Самарская, Ульяновская, Челябинская области и город Санкт-Петербург.

В финале участвовали 50 команд из 36 субъектов Российской Федерации (50 школьников и 50 консультантов).

Во Всероссийском детском центре “Орленок“ группы учащихся разрабатывали национальные социальные проекты: “Как трудоустроить Россию молодую“, “Живи, окраина“, “Защита прав ребенка в школе“, “Сохранение историко-культурных памятников России“ и другие⁷.

В любой деятельности общества присутствуют *идеологические* мотивы. Проблематика инновационного проектирования в региональной молодежной политике тесно связана с исследованием идеологических принципов и системы ценностей участников социальных проектов. Идеология — это тот социальный инструмент, который не утратит своего значения и будет актуальным при любой системе ценностей. Социальные проекты призваны определять и духовные конструкции для управления молодежью.

В современном философском словаре дается такое определение идеологии: “Это систематизированная совокупность идей, связанных прежде всего с определенным пониманием общественной жизни, оценкой ее качества, перспектив ее преобразования“⁸.

Идеологический процесс в обществе движется в направлении освоения молодежью либеральных ценностей. Функциональный аспект идеологии прежде всего нацелен на объединение молодых единомышленников. Это социальный инструмент, который функционирует как дискурс, как способ приложения идеологии в конструировании социальных проектов. Это социальный механизм, обеспечивающий пони-

мание действительных условий существования молодежи. Это социальная действительность, обеспечивающая функционирование общественных структур, их понимание, взаимодействие.

Идеологическое пространство позволяет определить конкретные направления социального проектирования. Идеологическое искажение касается тех страт молодежи, которые настроены пессимистически и асоциально (например, неонацисты, скинхеды, гопники и др.).

Социологическое обоснование для описания структуры инновационного проектирования предполагает институционализацию системы ценностей, объединяющей в целое проектантов-инноваторов. Проектирование региональной молодежной политики имеет гуманитарную ориентацию, отличается преобладанием *либеральных ценностей*: свободы человека в решениях и действиях, самодостаточности человека, механизма ответственности за свои поступки перед другими людьми.

Дж. Танненбаум — американский философ, живущий в Германии, выдвинул тезис: “Изменение мышления равнозначно изменению космоса”⁹. Инновационное проектирование изменяет представление молодежи о мире, о ценностях. Иерархия ценностей советской эпохи в настоящее время кардинально изменилась, но не во всем в лучшую сторону.

Мировоззренческая роль проектов требует равных гражданских прав как необходимого условия предпосылки свободы всех. Глубокое мировоззренческое содержание сокрыто в том, что в шкале жизненных ценностей инноваторов меняется отношение к социальному конструированию, и это имеет очень важные последствия.

Специальная идеологическая процедура защиты социальных проектов не предусмотрена, но идеологическое поле инноваторов легко усматривается в концепции проекта.

Таким образом, концепция идеологии, господства общечеловеческих ценностей в молодежном социуме конструирует и создает понятные обществу социальные проекты, вызывающие одобрение у широких слоев населения. Социальный проект обретает нравственное содержание при осмыслении предложенного на обсуждение и содеянного. Идеологические построения представителей молодежи создаются для обоснования нового способа бытия.

3.1.4. Формирование организационной и проектной культуры

Познание организационной культуры начинается с первого, “поверхностного” или “символического” уровня, включающего такие видимые внешние факты, как применяемая технология и архитектура, использование пространства и времени, наблюдаемое поведение, язык, лозунги, то есть все то, что можно ощущать и воспринимать чувственно.

На этом уровне вещи и явления легко обнаружить, но их не всегда можно расшифровать и интерпретировать в терминах организационной культуры. Если попытаться познать ее глубже, то затрагивается ее второй, "подповерхностный" уровень. На этом уровне изучению подвергаются ценности и верования, разделяемые членами организации в соответствии с тем, насколько эти ценности отражаются в символах и языке восприятия ценностей и верований, носят естественный характер и зависят от желания людей. Исследователи часто ограничиваются этим уровнем, так как на следующем возникают почти непреодолимые сложности.

Третий, "глубинный" уровень включает базовые предположения, которые трудно осознать даже самим членам организации без специального сосредоточения на этом вопросе. Эти скрытые и принимаемые на веру предположения направляют поведение людей, помогая им воспринять атрибуты, характеризующие организационную культуру.

У инноваторов-проектантов происходит формирование культуры общения, включающей следующие компоненты.

1. Культура мышления: умение ставить проблему, выбирать средства для ее решения, умение выслушать, думать, доказывать, разговаривать, задавать вопросы, выстраивать логическую последовательность.

2. Арсенал языковых средств: умение выражать мысли и иметь для этого достаточно средств.

3. Способы формирования и формулирования мысли. Следует учитывать формальные и неформальные способы общения.

4. Индивидуальный стиль формулирования мысли. Мысли должны отличаться четкостью, строгостью и стройностью.

5. Культура выбора средств общения: наукообразие или научность в речи проектанта.

6. Умение слушать другого, а также умение интерпретировать сказанное.

Для достижения целей прежде всего необходим контакт с группой. В процессе коммуникации развиваются рабочие отношения. Формируется эффект взаимоотношений в процессе работы: групповая работа, общение с единомышленниками, контроль за работой.

В инновационном проектировании происходит формирование типов проектной культуры, социальной компетенции инноваторов: они активно участвуют в совместном принятии решений, берут на себя ответственность за окончательный вариант представляемых предложений по совершенствованию общественной жизни, вырабатывают навыки коммуникации, взаимопонимания, корпоративности, обретают опыт социальной практики.

Проектная культура — это социальное целеполагание в рамках исследовательской программы, искусственно направляемое движение коллектива в ходе освоения специально созданной и разработанной программы.

Как отмечал в интервью В.Е.Гимпельсон (один из экспертов международного фонда Форда), молодежь Самарской области — постоянные грантополучатели данного фонда, имеющие высокую культуру заявителей на гранты, особенное чутье в важности поднимаемых и решаемых социальных проблем. Но однако, ему пришлось также констатировать тот факт, что некоторые постоянные грантополучатели постепенно "успокаиваются" и присылают заявки ниже тех возможностей, которые могли бы быть использованы ими при написании грантов. Таким приходится отказывать в денежных субсидиях фонда Форда¹⁰.

Требуется серьезная учеба руководителей общественных организаций молодежи в инновационной проектной деятельности с целью ликвидации пробелов по проектной культуре. В марте 2003 года состоялся семинар для работников комитетов и отделов по делам молодежи Самарской области, где с лекцией о повышении проектной культуры выступила заместитель директора Историко-эко-культурной ассоциации "Поволжье" В.И.Пестрикова. С целью повышения проектной культуры Федерация детских объединений провела обучающиеся семинары: "Имидж детской организации", "Игровые технологии", "Работа с зарубежными фондами", "Поиск средств для благотворительной акции".

Администрация города Красноярск организовала городской студенческий экспертно-аналитический семинар "Социальное проектирование". Инициатором его проведения выступил Ресурсный центр детских и молодежных объединений "Альянс". Семинар проходил при поддержке Комитета по делам молодежи Администрации Красноярска.

Цель семинара — приобретение студентами (руководителями молодежных объединений) теоретических и практических навыков в области социального менеджмента, необходимых молодым лидерам. насыщенная учебная программа, включающая дискуссии, тренинги, мастер-классы, способствовали укреплению деятельности инициативной студенческой молодежи. На закрытии семинара состоялась защита студенческих социальных проектов.

Ценность организационной и проектной культуры состоит в том, что она усиливает корпоративную сплоченность и порождает организованность в поведении инноваторов. Если корпоративная культура уже сформировалась, то важно обеспечить ее дальнейшее поддержание. Важность проектной культуры для успешного функционирования работы над социальной инновацией является общепризнанной во всем цивилизованном мире.

Таким образом, мы получили подтверждение гипотезы о применении системного метода в инновационном проектировании в региональной молодежной политике. Анализ и обобщение полученных данных позволили сформулировать следующие выводы.

- Инновационное проектирование в региональной молодежной политике следует рассматривать как проявление объективного взаимодействия социально активной молодежи.

- Для использования конструктивного потенциала инноваций необходима творческое самовыражение как всей команды в целом, так и ее отдельных индивидов.

- Активная работа управленческих кадров органов по делам молодежи способствует актуализации творческих ресурсов инноваторов в регионах.

- Актуализация личностных ресурсов становится возможной при создании динамичной профессиональной молодежной среды, которая способствует активной жизненной стратегии, смене притязаний молодежи.

- Технология инновационного проектирования в регионах является достаточно четко отработанным компонентом деятельности Общественной молодежной палаты, департаментов, комитетов и отделов по делам молодежи.

- Конкурсы социальных проектов, ярмарки инноваций, предоставление молодежи права на выбор внедрения инновации, делают возможным работу в молодежной среде более высокого качества.

Но даже в том небольшом количестве, которые представляют наработки по инновационному внедрению в молодежной среде, они самодостаточны и часто не используются в практической деятельности департаментов, комитетов и отделов по делам молодежи, советы ученых превращаются в "ремесленничество", в "мероприятийность" и не используются в качестве наработанной концепции целиком.

Возрастает ценность инновационных социальных проектов в плане возникновения новых рабочих мест, обучения новым ролевым характеристикам инноваторски настроенной молодежи, возникновения специалистов по социальному проектированию, трансляции новых ценностей в социально ориентированном молодежном проекте.

3.1.5. Основные этапы, организация и методика деятельности над инновационным проектом

Инновационный процесс в молодежной среде имеет три основных этапа: подготовка, внедрение и дальнейшее развитие.

Кроме того, при исследовании "жизненных миров" в молодежной инновационной среде мы получаем "жизненный цикл проекта", озна-

чающий единство начала и конца. Инновационный процесс имеет *предварительный* цикл — выявление проблемной ситуации, *исследовательский* — формирование целей нововведения, *проектировочный* — анализ существующего положения, *экспериментальный* — принятие решения о целесообразности нововведения. Выделение этих циклов дает возможность теоретически переработать и обосновать проведение инноваций и не оказывать практического влияния на объект нововведения.

Далее следуют циклы, связанные с прикладным характером внедрения новшеств: мотивирование, подготовка, управленческое воздействие, внедрение нововведения и контроль (оценка эффективности инноваций).

Основными стадиями инновационного процесса являются зарождение проекта, диффузия, рутинизация, а затем этапы внедрения инноваций.

В.И.Курбатов, О.В.Курбатова, например, выделяют следующие этапы: уяснение проблемы; наличие предметной проблемной ситуации как некоего социального противоречия, требующего организации целенаправленного действия для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития; социальный заказ как определенная социальная установка на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений и противоречий, поиска компромисса; паспортизация объекта, получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития; целеполагание ("Дерево целей"); установление главных задач; прогнозирование как источник информации о будущем; нормативный прогноз на основе заданных целей и задач; формирование теоретического конструкта; проект системы¹¹. Такая подробнейшая разбивка инновационного процесса на этапы как составные части социального проектирования помогает уяснению алгоритма действий над проектом. В этой классификации исследователи уделяют серьезное внимание процессу прогнозирования, рассматривая источники информации о будущем, способы разработки прогнозов, этапы прогнозирования.

Ж.Т.Тощенко дает более упрощенную, но не менее содержательную схему этапов.

В основе процесса проектирования лежит анализ общественной потребности, поэтому начальный этап предполагает поиск, связанный с определением его сущности; на следующем этапе уточняется цель разработки социального проекта; затем следует сбор необходимой информации; на базе собранной информации составляется задание на проектирование и его параметры; проверяется концепция проекта; на заключительной стадии принимается решение, выступающее в виде

конкретной программы действий, содержащей возможные варианты, сроки, основные этапы и последовательность операций¹².

Технологическое обоснование социальных проектов требует, чтобы вначале было дано объявление о конкурсе социальных проектов.

Количественное совершенствование процесса проектирования требует глубоких изменений в *стиле мышления*: в качестве особой и решающей возникает задача выработки и проведения взгляда на проектируемый объект как на систему и поэтапность развития технологических оснований инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Первый шаг — уточнить отношения исследователей к неоднозначно освоенным и неоднозначно трактуемым понятиям: какой смысл вкладываем в эти понятия? какую парадигму выбираем?

Второй шаг — разобраться в теоретических основах противоречивых советов и указаний, методических рекомендаций.

Третий шаг — поставить цель, которая должна соответствовать выбранной парадигме.

Четвертый шаг — определить принципы, помогающие перевести цель и задачи в конкретные условия работы в области региональной молодежной политики, учитывать логику конкуренции.

Пятый шаг — конкретизировать условия работы специфической среды региональной молодежной политики способами, приемами и содержанием.

Затем последует анализ результатов деятельности и внедрение данной инновации, если она была успешной, в более широкое молодежное поле. Главное в проекте — *результативность*, то есть то, какой эффект может принести то или иное новшество в региональную молодежную политику, какое количество человек может быть охвачено данным нововведением.

Нельзя забывать и о таком этапе инновационного проектирования, как контроль за реализацией проекта и коррекция. Контроль и коррекция бывают непрерывными и плановыми. Непрерывные контроль и коррекция подразумевают доработку базовых данных ее авторами и разработчиками. Плановые контроль и коррекция осуществляются по этапам, каждый из которых имеет промежуточный результат.

Инновация получит признание, если она смело пройдет все круги экспертизы, начиная от молодежной общественной организации и завершая экспертами грантодателей.

Поскольку имеющиеся ресурсы ограничены, они сконцентрированы на наиболее значимых программах, оказывающих долгосрочное воздействие на развитие молодежной политики региона, максимизирующих предшествующий опыт поколений. Отработка технологии

по реализации инновационного проектирования в региональной молодежной политике отражена в табл. 10.

Таблица 10

Технология работы над инновационным социальным проектом

Объявления об основных параметрах социального проекта	конкурсы по приказу Министерства образования РФ, по международным, губернским грантам, грантам департаментов по делам молодежи
Выбор и обоснование целей, причин, проблем, форм и методов исследования и социальной практики	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность; • практическая значимость; • эффективность; • нацеленность проекта; • совместимость с официальной политикой; • социальная ориентированность; • выдвижение гипотез.
Исследование эмпирических данных	<p>сбор информации, системное измерение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение нормативно-правовой документации; • экспертные опросы; • формализованные, полуформализованные, нарративные интервью; • контент-анализ российской или местной прессы; • массовые социологические опросы.
Обобщение материалов и составление заявки	<ul style="list-style-type: none"> • учет предложений и новаторских инициатив по проекту; • фокусирование новых приоритетов проблемы;
Работа над проектом	<ul style="list-style-type: none"> • написание проекта
Практическая реализация полученных результатов социального проекта и выработка рекомендаций для его применения в других регионах	<ul style="list-style-type: none"> • лоббирование принятия необходимых решений; • получение отчетливого и долгосрочного результата; • построение перспективного социального партнерства; • анализ позитивных изменений на направлениях по внедряемому социальному проекту.
Эффективность	<ul style="list-style-type: none"> • насколько внедряемый проект отвечает потребностям и задачам общества; • каковы устойчивые "видимые", "объективно измеряемые", "осязаемые результаты проекта".

В настоящее время выпущено значительное количество пособий для тех, кто интересуется, как понимать и грамотно выполнять социальные проекты¹³. Наша интерпретация работы над социальным проектом выглядит следующим образом.

Работа над социальным проектом включают в себя следующие основные этапы: выявление проблем (диагностика), разработка решений и самого проекта, осуществление решений и проекта.

1. *Цель* инновации должна быть четко представлена еще до начала инновационного процесса. Социальный проект является формой целенаправленной преобразовательной деятельности по отношению к населению, к властным структурам определенного региона, города с целью формирования их гражданской компетенции. Обязательным звеном в технологии социального проектирования является целевое определение проблемы, которая может быть разрешена при внедрении молодежного проекта или проекта для молодежи. Потребность в ориентации на интересы молодежи объясняют особенности социального проектирования, в большей степени ориентированного на процесс разработки и на процесс вовлечения молодежи в разработку, а также на результат в форме завершенных документов.

2. *Мотивы* в инновации — это постоянное стремление человека к достижению максимальных, предельных результатов и состояний.

3. Инновационное проектирование выполняет комплекс *задач*, которые равно как и цели подлежат объяснению в концепции проекта. Первостепенная задача инновационного проектирования — уяснение мотивов деятельности, создание творческой команды единомышленников, уяснение причин инновационного процесса.

Участие молодежи в социальном проектировании — это условие для реализации инициатив и самостоятельной деятельности каждого молодого жителя региона. Участники инновационного процесса начинают технологическое осмысление социального проекта: оперативно информируют властные структуры, деловых людей, общественность страны о существующих социальных проблемах молодежи.

Затем начинается реализация замысла по внедрению нововведений, установление контакта с заказчиком, выявление спонсорских позиций, знакомство потенциальных заказчиков с параметрами решения проблемы и их инвестиционными возможностями, аккумуляция предложений. Мотивация деятельности может иметь материальные или идеальные посылы. Корректируют методы работы, средства, приемы инновационной деятельности. Способы привлечения заказчиков на выполняемые социальные проекты различны. Это может быть *рекламирование* своих возможностей; *привлечение через посредников*; *использование рекомендаций* предыдущих заказчиков, положительно отзывающихся о деятельности той или иной инновационной команды и др.

Наиболее простой и широко применяемый способ — *рекламирование*. Общественная организация молодежи распространяет различного рода рекламные справки, рекламные объявления, в кото-

рых приводятся ее возможности в области инновационного проектирования, примерную стоимость услуг, ссылку на успешно выполненные проекты.

Широко распространена такая форма привлечения заказчиков, как использование посредников. Ими могут быть сотрудники департаментов, комитетов, отделов по делам молодежи, некоммерческих организаций, общественных объединений, пользующихся доверием у своего руководителя. В западных странах разработаны специальные методики для поиска такого посредника. На эти цели выделяются специальные средства.

После того, как установлен контакт с заказчиком, приступают к разработке предложений. Разработка начинается с совместного обсуждения проекта исполнителей и заказчика.

Перед этим необходимо получить достаточно подробную информацию о заказчике. Члену инновационной группы необходимо узнать, чем занимается заказчик; какова квалификация и численность работающих; доля управленческого персонала; каковы объем производства или работ, услуг, структура затрат и величина прибыли и ее источники; финансовое положение фирмы, наличие договоров, надежность партнеров. Затем определяются ситуация, динамика ее изменения и суть проблемы.

Далее составляется план-график выполнения работ и оформляются необходимые юридические документы. Особое внимание следует обратить на план-график выполнения работ, наиболее точно определить сроки их осуществления. Престиж участника инновационного процесса в значительной степени будет сохранен, если не будет срыва намеченных сроков выполнения работ или значительного их опережения.

Интерпретация социального проектирования инноваций в молодежной среде предполагает создание ценностно-нормативного пространства, стимулирующего разнообразные варианты творческой самореализации молодого человека и общества. В самом начале решения проблемы следует проанализировать ситуацию:

- как группа справится с проблемой?
- приступили ли сразу к делу?
- рассмотрели ли множество вариантов?
- конструктивным ли было обсуждение идеи?
- кто доминировал в группе?
- создалась ли какая-то новая группа?
- как выработывалась идея?
- как идея изменялась и адаптировалась по ходу работы?
- удовлетворена ли группа результатами своей работы?

Следует определить также, в какой форме предполагается завершить работу: будет ли это услуга или достижение конкретного результата. Все это должно найти отражение в плане-графике работ. В ходе выполнения заказа необходимо учесть психологию заказчика.

- По мере продвижения работы интерес заказчика может падать или расти и надо принять меры к поддержанию интереса. Для этого в период наибольшего интереса рекомендуется реализовать какой-либо промежуточный вариант. Это может быть конкретное предложение для заказчика, обсуждение предложений на служебном совещании, подготовка приказа о реализации отдельных предложений и др. В заключение оформляется письменный отчет, либо план мероприятий по реализации проекта, либо перечень рекомендаций. Могут иметь место и другие заранее оговоренные виды оформления результатов консультации.

- Результат инновационного проектирования — определение перспективных и требующих решения управленческих проблем, внедрения в повседневную практику деятельности молодежного социума. Результат нормативного проектирования — определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, возможных путей достижения цели, то есть выявление целевой ситуации, которая должна быть реализована средствами управления для решения назревших или назревающих проблем¹⁴. При работе над инновационным социальным проектом мы отмечаем схожие моменты с работой конструкторов и технологов. Опыт, знание приемов и способов социальных действий играют большую смысловую нагрузку.

- Верификация проектов — установление степени его соответствия действительному состоянию объекта в прогнозируемом будущем (90-95% значений наиболее вероятного тренда)¹⁵.

Заключительный этап деятельности над социальным проектом завершается итоговыми отчетами, написанными на достаточно высоком уровне и отражающими необходимую информацию.

Работа над проектом завершается выработкой рекомендаций по существующим инновациям. Решения и рекомендательные части проектов — надежная информация для ориентации управленцев в сфере молодежной политики, обладающая экономическим и политическим эффектом. Не стоит жалеть затрат на их разработку, ибо эти затраты оправдаются в будущем. Конечно, решающим фактором, определяющим престиж инновационной команды, служит ее успешная, результативная предыдущая деятельность. Положительные рекомендации крупных или даже средних заказчиков — лучшая реклама.

Очень важным является проведение семинаров работы над ошибками, который предполагает обсуждение недостатков проектов, которые не выиграли.

А вот как выглядит матрица работы над социальным проектом в некоммерческих организациях.

Работа по проекту начинается с *объявления* конкурса. Консультант по проекту формулирует социальную проблему. Объявление о конкурсе должно иметь следующие важные составляющие: цели социального проекта; организатор проведения проекта; объявление об источнике средств; направление данного конкурса (какие заявки ждут от их участников); обозначаются ограничения (на что не даются деньги); ограничения по деятельности (какая деятельность не будет поддерживаться), участники социального проекта (кто может быть участником, а кто нет, количественные ограничения на число участников); дополнительные условия: собственный вклад заявителя, условия партнерства (только некоммерческие организации), условия привлечения специалистов (только местные специалисты), условия тиражирования опыта; сроки; форма заявки, включая форму бюджета, объем, службу контакта (кто, где, в какое время отвечает на вопросы); критерии оценки проекта.

Важно проведение Установочного семинара. Большую роль играет правильное выделение целей и задач программ в период, на который запрашиваются средства:

- каким образом предлагается решить сформулированную проблему;
- что конкретно предлагается изменить в сложившейся ситуации;
- в каком направлении и в какой степени программа предполагает изменить вышеуказанные условия в предстоящий период.

Конкретизация содержания, форм и методов работы зависят и от проектантов, и от заказчиков, которые прописывают данные параметры в объявлениях о выполнении проектов.

Распространение сведений и идей происходит через все средства массовой информации, устную агитацию, различную собственную печатную продукцию: листовки, проспекты, плакаты, буклеты, альбомы и т.д.

Важен анализ финансовой стороны дела, своевременное заключение соглашения о финансировании и представление отчетов (содержательных и финансовых).

Актуальной является проблема самостоятельного зарабатывания денег некоммерческими организациями. Добывание денег (англ. "фандрайзинг") — один из важнейших аспектов отношений некоммерческих организаций как с государственными структурами, так и с коммерческим сектором. Причины помощи:

- простое сочувствие;
- глобальное человеколюбие;
- холодный расчет на эффект от рекламы;

- чувство вины богатого перед бедным;
- психологически понятная трудность отказать бедной организации в просьбе;
- амбициозное самоутверждение;
- чувство уважения и благодарности;
- просто хорошее настроение.

В рамках реализации программы некоммерческой организации могут быть произведены услуги коммерческого характера, которые непосредственно связаны с основной деятельностью (работа по договорам, арендная плата). Распространение платных услуг клиентам мотивируется не только материальными обстоятельствами, но и в качестве средства, стимулирующего создание более благоприятного климата взаимной ответственности. Оказываемые таким образом услуги обычно имеют льготный или низкий тариф.

После объявления тендера *выбирается лучший исполнитель*, работа которого может быть выполнена по более низкой себестоимости.

Участниками проектов может быть группа молодежи, заинтересованная в проведении самостоятельных акций, проектов и соревнований в молодежной среде. В малых группах молодежи создается атмосфера взаимной поддержки, раскрытия творческого потенциала, внутренних сил и способностей, а также умение пользоваться этим в повседневной жизни для достижения поставленных целей. Затем следует детальная проработка проектов, предложенных данной командой.

Следующие моменты входят в *процедуры проведения конкурса*: создание оргкомитета, экспертного совета, информационной группы, выделение консультантов, приглашение к участию в конкурсе (полный и краткий вариант), форма заявки и смета расходов (бюджет), инструкции по заполнению форм, график консультаций и семинаров.

Превалирует оценочная форма на заседании экспертного совета при организации оценки проектов, затем следует подведение итогов конкурса, работа над ошибками, установочный семинар победителей.

В элементы *выполнения проекта* входят: соглашение о финансировании, форма содержательного и финансового отчета, организация мониторинга и оценки выполнения проекта, подведение итогов реализации проектов.

На взгляд эксперта В.И.Пестриковой, обязательна отработка процедуры торгов при выполнении социальных проектов некоммерческих организаций.

Если грантовые программы выполняются на основе безвозмездной инициативы, то на выполнение социального заказа идут бюджетные деньги, и они не могут быть отданы безвозмездно.

Существует миф, что некоммерческие организации готовы выполнять любую работу за небольшую сумму. Это не так. Для увеличения весомости и значения некоммерческих организаций следует проводить конкурсы, усилить открытость социальных проектов, выделить дополнительные финансы.

Для организации конкурса *создается оргкомитет* или рабочая группа, полномочная принимать решения. Они отвечают за содержательную и финансовую часть конкурса. Создается информационная группа с целью информирования о деятельности.

Решения принимаются объективно. Никто не имеет права лоббировать интересы какой-то группы. *Экспертиза проектов* проводится грамотными специалистами, не задействованными в данных проектах и не имеющими конфликтного интереса. Эксперты независимы, неизвестны и компетентны. Международные фонды делают закрытыми персональный состав экспертного совета.

Партнерские проекты играют большую роль в деятельности некоммерческих организаций. Проект "Партнеры" предполагает российско-американское партнерство, а также российско-российское партнерство.

При составлении партнерских проектов учитывается назначение предлагаемой программы (проекта):

- для кого она предназначена;
- какие проблемы пытается разрешить;
- какие методы и средства для этого используются.

Важной составляющей являются сведения о реализации программы в предыдущие 2-3 года, если программа продолжающаяся; играют большое значение осуществляемые виды деятельности, предлагаемые услуги, круг адресатов, число потребителей.

Партнерский проект включает описание результатов проделанной работы, источники и объемы финансирования, численность работающего по данной программе персонала и добровольцев.

Основные проблемы, решаемые с помощью данных программ таковы:

- описание той ситуации, тех сложностей, противоречий, недостатков, тех условий, на изменение которых направлена программа (по возможности с использованием количественных параметров);
- как связана с этой деятельностью организации, какие проблемы возникают в связи вышеуказанной проблемой у самой организации;
- какие последствия (социальные, демографические, культурные, экономические) возникнут, если решение проблемы будет откладываться.

Программные мероприятия:

- направления действий для достижения целей программы;

- основные виды работ и проводимых мероприятий по выделенным направлениям.

Социальные проекты могут выполняться с целью распространения инноваций, которые охватывают определенные сферы жизнедеятельности молодежи регионов. Говоря об эффективности социальных проектов, мы не можем однозначно определить это понятие. Каждый из опрошенных экспертов вкладывает в него свое понимание: это наличие результатов, соответствие заявленных целей и задач достигнутым, достижение результата с наименьшими потерями.

§ 2. Механизм управления и организация работы над социальным проектом

Чтобы включить "моторы инновации", придать мощный технологический импульс инновационным социальным проектам, нужны механизмы управления. Следует доказать, что региональные органы по делам молодежи и самоорганизованные инициативы молодежи представляются взаимосвязью репродуктивной, репродуктивно-преобразовательной и продуктивной деятельности.

3.2.1. Роль менеджмента в социальном проектировании

Организационная деятельность управленческого персонала органов по делам молодежи направлена на контроль за проектированием инноваций, за конструированием действующей системы, на организацию средств коммуникации и активизацию качества работы инновационного проекта. Управленческий менеджмент регулирует ход реализации молодежного социального проекта.

Система подготовки кадров управленческого персонала обладает самостоятельным значением и выполняет роль долгосрочного капитала для наращивания кадрового потенциала. Управление этой системой следует вывести на уровень крупных правительственных программ, увязать со всеми сферами общественной жизни. От эффективности подготовки управленческих кадров по делам молодежи зависит формирование граждан России, так как их непосредственная деятельность связана с будущим нашей страны.

Только работая системно, можно понять бытующие представления о чиновнике. У обывателей сложилось представление, что чиновники ничем не заняты. А между тем руководители молодежи работают всегда, даже когда находятся не на рабочем месте. Если убрать всех чиновников молодежных структур, то все рухнет, поэтому надо посто-

янно и доступно объяснять, как работает государственная молодежная система.

В молодежном управленческом менеджменте нет конфликта "старых" и "новых" кадров. Но в настоящее время система государственной службы построена так, что начальник никогда не включит в резерв на свою должность подчиненного, который перспективнее его. Он предпочтет человека, который не сможет его "подсидеть".

Кадровые конкурсы, проводившиеся в Приволжском федеральном округе под руководством С.В.Кириенко, имели инновационный характер. По существу, это "пилотные" проекты для выяснения того, как надо осуществлять набор и подготовку кадров. Ротация чиновников, которая подразумевается по результатам конкурсов, нужна, чтобы упростить продвижение по службе талантливых людей. Руководитель должен быть уверен, что такой человек будет назначен не на его место, а в соседнюю область или республику.

В результате конкурса "Золотой резерв", проходившего в Мордовии, на государственную службу было назначено много инициативных людей. Участие в таких конкурсах дало каждому молодому человеку с высшим образованием отличный шанс, чтобы сделать карьеру на государственной службе.

28-летний Д.Жарков в 2000 году участвовал в конкурсе на замещение должности федерального инспектора по республике Мордовия и по результатам конкурса "Кадровый резерв государственной службы" был назначен федеральным инспектором.

В своей работе он старается быть катализатором изменений в регионе, анализирует результаты, текущую деятельность территориальных, правоохранительных органов, структур социального блока и подсказывает, в каких местах что нужно менять.

Одно из приоритетных направлений — его работа с молодежными лидерами некоммерческих организаций. Был открыт сайт, где содержится вся информация о некоммерческих организациях, обо всех территориальных структурах. Поддерживает сайт молодежная организация "Созидание". Она объединяет выпускников-журналистов университета, за которыми "закрепили" несколько некоммерческих организаций, с каждой из которых выпускник поддерживает личную связь. Договорились о взаимодействии с республиканским "Медиа-Союзом". Сейчас над этим проектом работает 200 человек.

Как считает Д.Жарков, ничего невозможного нет, если хочешь чего-то добиться — это вопрос лишь времени и ресурсов, что "новое поколение выполняет роль озимых, которые ждут своего часа, чтобы подняться из-под снега — старшего поколения". Сейчас очень благоприятные условия для роста молодежи, хотя, как показали "круглые столы"

в университете имени Н.И.Огарева, молодежь в целом недостаточно инициативна даже в вопросах, касающихся решения собственных проблем. Личные амбиции связаны, в первую очередь, с возможностью участвовать в принятии решений, влияющих на наши перспективы¹⁶“.

А.Кулинцев, ставший Федеральным инспектором по Пензенской области, по окончании университета работал в отделе инвестиций администрации Пензенской области, через полгода стал его начальником, возглавил небольшой штат. После этого у него появилась возможность заниматься проектами.

Проведение аудита показало, что в данной сфере все делается спонтанно и не имеет логического завершения, что остались какие-то старые межрегиональные связи, из 32 зарегистрированных на тот момент внешнеэкономических предприятий в относительно живом состоянии находились пятнадцать. Объем инвестиций был просто мизерным. Решили провести конференцию на эту тему. Пригласили банкиров из Москвы, людей с Межбанковской валютной биржи, из Совета Федерации. Картина сложилась удручающая.

Тогда к решению проблемы подошли по-другому: создали экономический совет при главе города, провели несколько совещаний с самыми перспективными бизнесменами, набрали большое количество предложений от них, но на этом дело остановилось.

А.Кулинцев участвовал в проведении конкурса “Кадровый резерв государственной службы“. В Нижнем Новгороде экзамен принимала комиссия из 30 человек. Экзамен был сдан. По результатам тайного голосования он был назначен федеральным инспектором в Пензенскую область¹⁷. Чтобы победить, требовалось огромное желание и определенные профессиональные знания.

Федеральный инспектор пытался влиять на социально-экономические и политические процессы в регионе, вывести Пензенскую область из застойного состояния, в котором она пребывала. Проблем в регионе было много: сложная демографическая ситуация, кадровый дефицит в рыночных структурах, в первую очередь: стратегическое планирование, маркетинг, финансовый менеджмент, низкий уровень капиталовложений и внешних инвестиций в большинство отраслей. Дело тормозили административные барьеры.

В 1998 году А.Кулинцев возглавил региональное отделение движения “Новая Сила“. Помимо политических мероприятий участники движения проводили благотворительные акции. Позже создали областной благотворительный фонд “Логос“ и, начиная с 1999 года, вели программу стипендиатов для одаренных детей¹⁸.

Правительство Пензенской области планировало проведение курсов по эффективному использованию средств различных целевых

программ, в которых могли бы участвовать общественные организации. На это же была направлена деятельность Благотворительного фонда местного сообщества, стартовыми средствами которого стал грант, полученный на Ярмарке социальных проектов Приволжского федерального округа в Саратове¹⁹.

Еще пример кадрового роста. 23-летний И.Матвеев, советник заместителя председателя Правления РАО "ЕЭС России", учился в Школе высшей экономики в Москве. Обратился в Центр корпоративного предпринимательства. С третьего курса участвовал в конкурсе кадрового резерва в РАО "ЕЭС России", который проводился в университете. С кандидатами проводились тренинги, деловые игры, в которых участвовали специалисты и руководители РАО "ЕЭС России", психологи и другие специалисты.

И.Матвеева "увидели" как управленческий кадровый резерв. Благодаря обучению и корпоративным тренингам, ему был обеспечен быстрый карьерный рост. В 23 года ему было трудно сохранять со всеми гармоничные отношения из-за жесточайшей конкуренции, несмотря на то, что все вроде бы играют в одной команде. Все время он ощущал, что ему кто-то "дышит в затылок", но это неотъемлемая черта любой крупной развивающейся корпорации.

Он ощущал полный дискомфорт, когда ему не доверяли проекты, от которых многое зависело. Хотелось развиваться до такой степени профессионализма, которая дает полное право брать на себя ответственность²⁰.

Принятие управленческих решений по инновационным проектам лишь частично исходит от высшего молодежного менеджмента. Некоторые проекты молодежь выполняет "без его ведома", если это касается выполнения проектов по международным грантам и программам. Например, проект "Гармония" "Юрист и Интернет", выполненный молодыми учеными самарских вузов под патронажем американской некоммерческой корпорации "Прожект Хармони. ИНК". Здесь сложилась внутренняя управленческая структура из лидерских позиций авторов и исполнителей данного проекта.

Моделирование социальных явлений, получение профессионализма кадровым молодежным менеджментом требуют освоения знаний законодательной базы, нормативных документов, сбора информации по изучаемой проблеме. Все структуры управления социальными проектами едины по своей сути и нацелены на эффективный результат в том или ином направлении инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

3.2.2. Кадровый состав руководства инновациями

В настоящее время во всех субъектах Российской Федерации функционируют органы исполнительной власти по молодежной политике. По заказу Департамента по молодежной политике Министерства образования в России в 2002 году было проведено социологическое исследование, которое констатировало численность сотрудников органов по молодежной политике — 2000 человек. По экспертным оценкам, в целом в инфраструктуре сферы молодежной политики работает около 100 000 человек.

Анализ регионального опыта позволяет отметить повышение уровня работы органов по молодежной политике в развитии кадрового потенциала. Особого внимания и распространения заслуживают программы Удмуртской республики, республики Татарстан, Белгородской, Волгоградской, Владимирской, Костромской, Новгородской, Нижегородской, Свердловской, Тюменской, Ярославской областей и Хабаровского края²¹.

От работников органов по делам молодежи зависит диагностика инновационного процесса, организация, прогноз эффективности, обобщение, внедрение — то есть все практические компоненты качественной работы по социальному проектированию.

Различен *кадровый состав* в регионах, исподволь создается кадровая база социальной инфраструктуры нового типа.

Социологами эмпирически выделены и описаны типы субъектов руководителей региональной молодежной политики: традиционный, пассивно приспособляющийся, пассивно выжидающий, условно активный, вынужденно активный и активно реализующийся.

Примером активно реализующегося руководителя в молодежном менеджменте города Самара стала деятельность С.Стыценкова из движения "Молодежь нового тысячелетия". Задачей движения было открытие в городе сети молодежных клубов по проекту "Молодежные лидеры" с привлечением коммерческих структур и предприятий.

Был создан клуб "Финансовый менеджмент". В рамках проекта была создана "Лаборатория управления", которая находила управленческие выходы из создавшейся ситуации, применимые в нашей стране. Финансовый менеджмент — это объединение нескольких направлений современной экономической мысли: менеджмента, финансов и кредита, финансового анализа, стратегического планирования.

Отличительная черта данного клуба — получение новейшей информации о последних достижениях в области финансового менеджмента посредством сети Интернет, получения зарубежных источников по финансовому менеджменту в виде книг, журналов, медиаматериалов.

В процессе деятельности студенты изучали такие направления, как методы уменьшения затрат фирмы, повышение финансовой устойчивости предприятия, оценка финансовой эффективности деятельности организации, оценка альтернатив при поиске лучшего источника для финансирования бизнес-проекта. Большую помощь молодежи оказала Историко-эко-культурная ассоциация "Поволжье".

Деятельность молодежного общественного движения не осталась незамеченной, они стали победителями на Ярмарке социальных инициатив в городе Саратов.

Центр "Стратегия" (Самара) проводил семинары по переподготовке кадрового состава и серьезно изменил ситуацию при участии ряда специалистов-практиков из некоммерческой организации "Поволжье".

В ходе этих семинаров была получена недостающая информация, позволившая молодежным лидерам начать работу на совершенно другом качественном уровне, а объективные изменения на федеральном уровне и поворот руководства страны в сторону развития партнерских отношений трех секторов, ускорил процесс.

Результатом произошедших событий явилось перетекание кадрового потенциала из коммерческих организаций, занимавшихся реализацией "молодежной политики", в некоммерческий сектор, создание команды специалистов совершенно нового уровня, совместивших позитивный опыт работы в коммерческих структурах, новые знания и возможности некоммерческих организаций, что позволяет достаточно оптимистично смотреть на будущее "молодежной политики". И очень логично, что лидерами в этом направлении стали участники семинаров центра "Стратегия".

В Самарской области был создан и начал работу Опорный экспериментальный центр по переподготовке кадров молодежного менеджмента с в рамках обучающих семинаров с приглашением ведущих ученых из Москвы, Самары и практиков, специализирующихся на молодежной проблематике. Уже прошло 3 обучающих семинара, поэтому можно прийти к определенным выводам.

Разработка научно-обоснованной учебной программы по переподготовке кадрового состава отделов молодежи и ее апробирование в масштабах Самарской области приносят позитивные результаты.

В блоках обучения присутствует научно-теоретический анализ и последующая разработка вопросов управления процессом воспитательной и трудовой деятельности молодых граждан России, что свидетельствует об инновационных подходах профессорско-преподавательского состава к вопросу разработки и апробации новых курсов, способных изменить мнение слушателей об идеологии, практике региональной молодежной политики.

Составление учебных блоков потребовало системного подхода, который позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов, участвующих на деле в формировании целостной личности; специалистов, обладающих высокой культурой, чувством ответственности за поколение молодежи; специалистов, ориентированных на знание компьютерных технологий, а главное, ориентированных на гуманистические ценности. Дисциплины, читаемые лекционно, отработываемые на семинарских занятиях, а также самостоятельная работа студентов при консультативно-координирующей роли преподавателя (курсовые, дипломные работы), отличаются воспитательной ролью гуманитарного знания, нравственным смыслом, содержательной частью изучаемых дисциплин.

В учебных блоках предусмотрено гармоничное сочетание разнообразных дисциплин: общеобразовательных; требующих развития практических навыков в области информатики; управленческих; развивающих знания в области региональной молодежной политики и дающих представление о содержании профессиональной деятельности.

Преподавание ориентирует на создание атмосферы всеобщей заинтересованности в повышении профессионального уровня каждого обучающегося с применением педагогики сотрудничества.

Успех инновационного проектирования в региональной молодежной политике во многом зависит от кадров, ответственных за разработку планов по внедрению социальных проектов и принимающих непосредственное участие в их составлении. Объективные возможности отделов и комитетов по делам молодежи и их подразделений, руководителей и сотрудников по организации деятельности этими направлениями сильно ограничены небольшим штатом сотрудников, наличием ресурсов и т.д. Отделы, комитеты и департаменты по делам молодежи, принимающие целевые, плановые, программные, организационно-управленческие решения по инновационному проектированию, имеют огромный арсенал информации о потенциальных возможностях участников молодежных проектов, который требует времени для серьезнейшей переработки.

Региональные органы по делам молодежи вырабатывают комплекс первоочередных мер по улучшению делового климата, улучшения социального обеспечения, поддержки демократии, привлечения инвестиций, и эти меры служат каркасом для комплекса мероприятий инновационного проектирования молодежного социума региона и обеспечения кадрового состава в региональной молодежной политике.

Положительную роль сыграло умение группы управления, которое позволило подготовить всех участников к изменениям до их внедрения, что значительно повысило шансы на успех.

Выявленные показатели могут быть использованы для анализа деловой активности руководителей органов по делам молодежи и общественных организаций и объединений.

Но в процессе управления инновационным проектированием встречаются ошибки руководителей в организации инновационной деятельности. Они сгруппированы следующим образом (см. табл. 11).

Таблица 11

**Ошибки руководителей в управленческом процессе
инновационного проектирования**

Классификация ошибок	Их проявления
Естественные (неизбежные)	<ul style="list-style-type: none"> • в прогнозах развития молодежного социума, его действиях на экономическом и политическом поприще, в социально-духовной жизни; • в оценках ситуации по организации деятельности молодежных организаций и объединений; • в оценках способностей работников; • непредвиденные последствия собственных действий.
Предубеждения	<ul style="list-style-type: none"> • неприятие перехода от модели управления "приказ-исполнение" к модели управления "согласование интересов"; • неприязнь к поведенческим технологиям, например, к разрешению конфликтов, работе в команде, к методике проведения переговоров в работе с партнерами; • предубеждение против качественных методов работы, оценки работников ("Ерунда все, что нельзя посчитать! "); • заниженная оценка реального потенциала работников; • боязнь делегировать ответственность своим подчиненным.
Неосведомленность	<ul style="list-style-type: none"> • в закономерностях смены стадий развития организации; • в современных мотивационных системах; • в управленческих технологиях; • в методах анализа ситуаций; • в методах формулирования должностных функций.
Неумение	<ul style="list-style-type: none"> • в формулировании целей своей организации; • в доведении цели организации до работников подразделений; • в предвидении своих решений на реализуемость; • в многовариантном планировании; • в обеспечении фактического выполнения решений; • в использовании индивидуальных особенностей работников.
Управленческие иллюзии	<ul style="list-style-type: none"> • вера в непогрешимость своих решений; • убежденность в том, что главные причины сбоев в управлении — низкая исполнительная дисциплина, внешние обстоятельства, а не собственные просчеты;

	<ul style="list-style-type: none"> • культ материального стимулирования, сведение всей мотивации к доплатам, премиям, нежелание "включать" более сложную мотивацию персонала; • склонность видеть причины своих трудностей прежде всего вовне, а не внутри организации; • преувеличение фактора ближайших сотрудников при их подборе и оценке; • склонность рассматривать достигнутое благополучие как постоянное, состояние самоуспокоения, игнорирование возможных угроз.
<p>Дисфункциональные склонности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • к самоцентризму, то есть стягиванию максимума решений и проблем организации на себя; • демотивирующий стиль руководства, то есть упор на подчеркивание упущений работников, а не на оценку их достижений; • стремление знать и контролировать в организации все — "информационная алчность"; • дублирование порядка — руководитель выдает задания, прописанные в должностных инструкциях, в положениях об отделах; • склонность давать задания, устраивать разборательства "через голову" подчиненных руководителей; • перегрузка лучших работников по принципу "грузить на того, кто везет"; • привычка назначать нереальные, так называемые "мобилизационные" сроки выполнения заданий; • поспешность в выдаче заданий, отчего у подчиненных возникает установка: "Не торопись выполнять — скоро отменят"; • необязательность, пренебрежение своими обязательствами и обещаниями, что разрушает репутацию руководителя — его ценнейший капитал; • склонность поддаваться манипулированию со стороны подчиненных; • эмоциональное подавление подчиненных силой голоса, грубостью, нетерпимым тоном, что ведет к большим управленческим потерям (снижение инициативы сотрудников, имитация их согласия, сокрытие информации и собственных мнений).

Подводя итоги социологических исследований, отметим, что управление инновационными процессами в некоторых регионах является недостаточно эффективным из-за управленческих ошибок, допускаемых в процессе инновационного проектирования. Основная причина неэффективности управления иногда заключается в полном незнании управленческими структурами инициатив региональной моло-

дежи, представленных социальными проектами, а отсюда и невозможностью их поддержки.

Таким образом, система подготовки кадров управленческого персонала, являющихся фактическими руководителями инновационных процессов, обладает самостоятельным значением и выполняет роль долгосрочного капитала для наращивания кадрового потенциала регионов. Управление этой системой следует вывести на уровень крупных правительственных программ, увязать со всеми сферами общественной жизни.

Формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики будет успешным лишь на основе проектно-программного управления с применением таких технологий, как диагностика и экспертиза статистических и динамических кадровых процессов; принятие кадровых решений и планирование; организация управления, система подготовки и профессиональной переподготовки, повышения квалификации и стажировок специалистов по работе с молодежью; создание кадрового резерва ²².

От эффективности подготовки управленческих кадров по делам молодежи зависит формирование граждан России, так как их непосредственная деятельность связана с будущим нашей страны. Особую актуальность в процессе формирования концепции подготовки кадров для социальной работы в молодежной среде обуславливают процессы увеличения числа участников инновационного проектирования.

3.2.3. Бизнес-план и управление молодежными социальными проектами

В нашем исследовании важно знать и применять менеджерские подходы к планированию социальных проектов, поэтому понятие "бизнес-план" требует обозначения.

Любая молодежная группа, осуществляющая молодежный проект, должна иметь научную основу и алгоритм своих действий. В этом помогает составленный бизнес-план, который позволяет обеспечить жизнестойкость социального проекта в условиях конкуренции; четко отработать концепцию молодежного социального проекта; разработать и реализовать программу развития намеченного проекта, решающего социальные проблемы молодежи; добиться достижения соответствующих интересам инновационной команды и молодежи целей на практике; уметь в разумных пределах идти на риск и в то же время уменьшать воздействие рискованных ситуаций на процесс финансирования социального проекта (если это потребует); добиваться максимальной эффективности конкретного социального проекта. Подавляющее число проектов по внедрению изменений в молодежной политике касались бизнес-процессов, систем или организационных структур.

По мнению И.И.Мазура и В.Д.Шапира, бизнес-план — это подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить²³

Бизнес-план — это резюме, описание услуг, направленность и эффективность предложенного для защиты молодежного проекта, это риски и гарантии эффективности намечаемого "технологического прорыва".

Написание и оформление бизнес-плана (заявки на осуществление проекта) предусматривает знание основных дидактических единиц: технологии формирования бизнес-идеи, источников финансирования, содержательной стороны проекта и оценки проекта, рисков и гарантий выполнения проекта. Важно предусмотреть участие потенциальных партнеров-участников инновационного проекта, а также предложения и рекомендации.

Самые часто изменяющиеся бизнес-процессы следующие:

- информационные (компьютерные) услуги;
- производство;
- медицинские услуги;
- разработка новых товаров;
- финансы и банковское дело;
- человеческие ресурсы.

Дайджест инновационного проекта имеет большую смысловую нагрузку, так как представляет выражение идеи проекта в концентрированном виде и в большей степени изучается управленческим молодежным менеджментом.

Заработок — это доля прибыли от проектов. Бизнесмен редко является единоличным владельцем и ответственным за свой бизнес. Как правило, в любом деле есть партнеры, которые делят риски и прибыль между собой. Прибыль в каждом проекте делится между партнерами в зависимости от вклада каждого в его реализацию, умноженного на коэффициент компетенции участника.

Установление степени риска — важный аспект планирования. Риски в молодежном инновационном проекте — это возникновение неблагоприятных ситуаций, влияние случайных факторов во всех аспектах деятельности, вероятность. Нужно сбалансировать эти риски, чтобы инновационная команда взвесила все "за" и "против" и начала осуществление проекта. Предпринимательский риск предполагает, что затраченные ресурсы, исключая собственное время, могут не окупиться прибылью в силу как контролируемых обстоятельств, так и неконтролируемых. Отвечающий за реализацию проекта в целом принимает на себя значительную долю рисков. Следствием неблагоприятной ситуации является наличие потерь или убытков или снижение эффективности проекта. Важно научиться управлять рисками.

Успешность бизнеса зависит от квалифицированных кадров. Важна репутация фирмы, важно взаимоотношение с властями. В книге "Ответственный бизнес" 25-летний А.Богданов, директор фирмы "Комсэл" из Пскова, считает, что "с компаньонами надо иметь не дружбу, а партнерские отношения"²⁴. Они кажутся ему намного важнее дружбы. Главное в этих отношениях — это ответственность, честность, порядочность, доверие друг к другу и понимание, что компаньон чем-то тебя дополняет. И надо очень серьезно к этому относиться, ибо от этого зависит развитие фирмы и само ее существование.

Администрация г.Сургут на инвестиционном конкурсе представила разработанный инициативной группой студентов бизнес-план создания в городе молодежного спортивно-развлекательного центра. Согласно этому бизнес-плану создание центра предполагало выбор целевой рыночной ниши и маркетинговой стратегии, направленной на формирование значительного спроса на предоставляемые услуги путем пропаганды спорта и здорового образа жизни. Наиболее важное требование — предоставление качественных услуг на уровне мировых стандартов.

Разработка финансового плана показала, что данное предприятие будет иметь стабильную прибыль и положительное сальдо денежного потока в любой период времени, индекс доходности составит при этом 98%²⁵.

Таким образом, бизнес-план составляется с той целью, чтобы способствовать становлению и постоянному улучшению стандартов ведения бизнеса, дает возможность определить жизнеспособность инновационного проекта в условиях конкуренции. Дикий чиновничий капитализм сегодняшнего дня должен эволюционировать к более приемлемым для общества формам. Важными чертами инноваторов-проектантов становятся трудолюбие, самоотдача, энергичность, корпоративизм. Риски могут быть устранены эффективными приемами их диверсификации, благодаря развитию экономического мышления инноваторов-проектантов, имеющих бизнес-планы. Бизнес-план содержит ориентиры, как должен развиваться проект.

3.2.4. Организация конкурсов социальных проектов

В решении проблем, возникающих в обществе и требующих рассмотрения, принимают участие структуры федерального уровня, способствующие ускорению процессов инновационного проектирования в регионах, городах и районах с помощью системы конкурсов и Ярмарок инноваций.

Ежегодно начал проводиться конкурс в рамках федеральной программы "Молодежь России (2001-2005 годы)". Проведенный конкурс

в 2000-2003 гг. показал, что с каждым годом все большее число организаций, объединений и отдельных лиц включаются в межсекторное взаимодействие.

Уровень проектов, представленных на конкурс, подтвердил высокий профессионализм специалистов регионов, что способствовало получению финансирования из средств федерального бюджета.

В нынешних условиях *Ярмарки инноваций* определяют концептуальные основы проведения конкурсов социальных проектов; принципы, на которых строится взаимодействие органов власти с общественными организациями молодежи; совершенствование существующих и разработка новых форм социального партнерства, взаимного сотрудничества органов власти и негосударственных объединений граждан. Необходимость ярмарок инноваций вызвана тем, что они ускоряют решение социальных проблем через партнерские отношения; находят способы совместного принятия решений властью, бизнесом и обществом, демонстрируют механизм реализации взаимной ответственности.

В Ярмарках инноваций принимают участие представители власти, общества и бизнеса, российские и международные эксперты, журналисты и все лица, заинтересованные в реанимации идей социального партнерства и межсекторного сотрудничества. Ярмарки социальных и культурных проектов — это смотр существующих, работающих идей, проектов, социальных технологий и инициатив, которые находят поддержку при их обсуждении.

Концепция Ярмарок инноваций предусматривает выработку эффективных механизмов поддержки деятельности некоммерческих организаций в реализации социально значимых программ. Реализация концепции направлена на создание институтов взаимодействия (инфраструктуры) органов власти и общественных объединений²⁶.

Ярмарки инноваций многоступенчаты. Соревнующиеся получают старт при работе над школьными проектами или в общественных организациях молодежи; затем проходит состязание проектов районного и городского масштабов; следующая ступень — областные состязания инновационных идей. И завершает пирамиду участников конкурсов Окружная ярмарка социально-культурных проектов.

Окружная ярмарка — это коммуникационное пространство, где происходит встреча различных по статусу и сферам деятельности партнеров, объединенных стремлением решать общие для округа проблемы; это площадка, где представлены стратегически важные инициативы; обсуждение не только существующей, но и замышляемой проектной деятельности; это место концентрации различных ресурсов для стратегически важной и реализуемой деятельности; это механизм распространения нового опыта и современных технологий; коммуника-

ционная и образовательная площадка для профессиональных сообществ и механизм распределения ответственности за социальное развитие.

Ярмарка имеет проектные линии, переговорные площадки, номинации. Социальные и культурные проекты побеждают в конкурентной борьбе. Для доказательства важности социального проекта престижно стать участником конкурса "Социальное партнерство".

Первая ярмарка социальных и культурных проектов Приволжского федерального округа состоялась в 2000 году в Перми; в 2001 году встреча заинтересованных лиц происходила на окружной ярмарке в Саратове; в 2002 году в Тольятти Ярмарка инноваций носила название "Тольяттинский диалог" и в 2003 году в Нижнем Новгороде состоялся "Российский форум-2003". В ярмарке инноваций в Перми приняло участие 13 общественных организаций, в Саратовской ярмарке — 22 общественные организации молодежи, в Тольятти — 27, и Нижнем Новгороде — 99, что показывает возрастающую динамику участников.

Таблица 12²⁷.

Численность проектов-победителей ярмарок инноваций "Пермь-2000", "Саратов-2001", "Тольятти-2002", "Нижний Новгород-2003"

Названия областей, республик	Годы/Количество проектов-победителей				Годы/Количество молодежных проектов			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
Республика Башкортостан	1	2	4	2	0	1	2	1
Республика Марий Эл	0	5	11	10	0	4	6	6
Республика Мордовия	1	1	4	3	0	1	2	3
Республика Татарстан	8	3	2	1	5	1	1	0
Удмуртская республика	4	4	4	5	3	1	2	2
Чувашская республика	0	2	5	6	0	1	4	3
Кировская область	3	5	6	4	2	5	5	4
Нижегородская область	8	13	13	24	5	8	5	17
Оренбургская область	1	2	3	3	1	2	2	2
Пензенская область	1	3	6	5	1	2	3	5
Пермская область	21	7	7	10	16	2	1	6
Самарская область	13	15	16	12	8	10	9	10
Саратовская область	2	12	5	8	1	8	1	6
Ульяновская область	0	3	6	4	0	1	6	2
Коми-Пермяцкий автономный округ	0	0	3	2	0	0	2	1
Другие города России	5	6	0	0	0	2	0	0
Итого:	69	86	95	99	41	53	57	57

Из таблицы видно, что наиболее активно инновационная деятельность проходила в Пермской, Нижегородской, Самарской, Саратовской областях и Республике Марий-Эл. Наибольшее внимание молодежным проблемам и их решению уделяли в тех же областях и республике. И если в первых Ярмарках не участвовали представители 4-х субъектов Федерации из Приволжского федерального округа, то в последней Ярмарке в Нижнем Новгороде участвовали все регионы округа.

Интегрирующие составляющие компетентности участников социальных проектов, поиски оптимальных моделей инновационного проектирования в региональной молодежной политике обусловили социологические замеры результатов участников-победителей социальных проектов на Ярмарках инноваций.

На первой окружной ярмарке социальных и культурных проектов был выработан и апробирован механизм социального партнерства для улучшения положения образовательных учреждений, была разработана система попечительских советов. Л.Глебова была одним из организаторов первой ярмарки. На Пермской ярмарке инноваций были впервые получены средства на поддержку социальных проектов²⁸.

В первом конкурсе "Социальное партнерство" участвовало 597 проектов, победителями стали 69 проектов. На первой Ярмарке было 16 проектных линий (номинаций): "Гражданская ответственность", "Правовая культура", "Социальный менеджмент и технологии объединения местных ресурсов для решения социальных проблем", "Безопасность в стране, на улице, в семье", "Возвращение к жизни", "Реформа пенитенциарной системы", "Жизнь без наркотиков", "Образование XXI век", "Помоги ближнему", "Рабочие места для молодежи", "Равные права — равные возможности", "Разрешение конфликтов", "Территория культуры", "Хозяин в доме", "Чистый воздух — чистая вода", "СМИ".

Пермская ярмарка стала первым опытом, моделью сотрудничества между представителями федеральной и региональной власти, российского бизнеса, некоммерческих организаций, международных благотворительных фондов, экспертных сообществ; она получила широкий общественный резонанс и стала важным событием для развития социальных программ Приволжского федерального округа. Успех ярмарки подсказал идею проводить ее ежегодно.

Ярмарка социальных и культурных проектов в Саратове проводилась по 5 проектным линиям: "Местное самоуправление и местные сообщества", "Гуманитарные стратегии и практики", "Образовательная политика", "Этнокультурная и конфессиональная идентичность" и "Информационные технологии". На конкурс социальных проектов поступило 836 заявок из 14 регионов Приволжского федерального округа и 6 других регионов России, и были приглашены 86 проектов-

победителей, которых определяло строгое независимое жюри. Конкурс проводился российским представительством британского фонда Charities Aid Foundation (CAF Россия). Грантовый фонд составил 34 650 000 рублей.

Молодежные организации Самарской области представили несколько долгосрочных и краткосрочных совместных партнерских проектов. Ее победителями и участниками стали некоммерческая организация "Молодежь нового тысячелетия" и Федерация детских объединений.

В "Тольяттинском диалоге" встретились участники Гражданского форума и Ярмарки социальных и культурных проектов. Это были диалог и практика, открытое обсуждение и опыт практической работы — две взаимодополняющие функции, которые не могут существовать отдельно для достижения результатов.

В Тольятти на ярмарке были представлены конкретные партнерские проекты, которые реализуются в Приволжском федеральном округе, проекты-победители конкурса, проекты партнеров — представителей властных структур, некоммерческих организаций, бизнеса. На конкурс было подано 768 заявок, победили 95 проектов. Эксперты-профессионалы выбирали лучшие работы, поэтому существующее соотношение из 700 всего 95 победителей социальных проектов — это нормальное соотношение.

Именно на ярмарке инноваций выработывалась модель региональной социальной политики. Концепция ярмарки заключалась в следующем: дать ответ на вопросы, возможно ли партнерство между представителями разных секторов, имеющих различные ресурсы, интересы, положение; возможны ли совместные действия власти, общества и бизнеса ради решения общих социальных проблем.

На Тольяттинской ярмарке, по мнению заместителя руководителя Департамента по делам молодежи Самарской области М.Д.Сергеевой, было множество удачных моментов. Ярмарка проходила под руководством Департамента по молодежной политике Министерства Образования РФ Г.В.Куприяновой. Конкурсный отбор проектов проходил первоначально в области, и на ярмарку отправлялись только лучшие проекты. Но она была бы еще эффективней для региона, если бы экспертизу проектов осуществляла не московская команда, а команда организаторов ярмарки.

В экспертный совет от Самарской области входил О.Б.Фурсов. Кроме проектов-победителей, он просматривал проекты, которые не были оценены по достоинству с тем, чтобы и их можно было внедрить в практику. Например, Управление культуры Администрации Самарской области (Э.А.Куруленко) пытается внедрять в культурную практику региона все непобедившие культурные проекты²⁹.

Ярмарку социальных и культурных проектов в Тольятти стали называть инструментом социальной политики, социально ответственным бизнесом. Ярмарка привлекла внимание участников к социальным проблемам регионов, показала позитивный опыт в решении социальных вопросов. Масштаб события доказал, что местные бизнесмены и общественные благотворительные фонды заинтересованы в решении социальных и культурных проблем регионов и готовы сотрудничать с властью и общественными организациями.

Результаты конкурса определили победителей по 9 проектным линиям:

- 1) модели участия граждан в решении правовых проблем;
- 2) местное самоуправление и местное сообщество;
- 3) образовательная и кадровая политика;
- 4) новые гуманитарные практики в области культуры и социальной работы;
- 5) искусство социального действия;
- 6) новое поколение: стратегии социального развития;
- 7) развитие этнокультурных и культурно-религиозных сообществ;
- 8) "территория партнерства": информационные технологии и развитие информационных религиозных сетей;
- 9) средства массовой информации как инструмент развития гражданского общества.

В номинации "Местное самоуправление и местное сообщество" от Самарской области победителями стали "Историко-эко-культурная ассоциация "Поволжье", фонд Тольятти, Совет ТОС-23 Центрального района города Тольятти.

По "Образовательной и кадровой политике" две победы у Территориальной областной общественной организации "Самарский Союз молодежи" и Общественной организации "Движение Тольятти — Здоровый город". Самарский союз молодежи победил проектом "Открытая школа", а тольяттинцы представили проект: "Организация Центров содействия укреплению здоровья детей в образовательных учреждениях".

Номинация "Искусство социального действия" принесла победу Тольяттинскому молодежному симфоническому оркестру Поволжья.

Номинация "Новое поколение — стратегии социального развития" принесла победу молодежи Кинель-Черкасского района Самарской области. Проект "С глубинки возродим Россию" выполнил "Фонд содействия социально-патриотическому воспитанию "Гражданин Кинель-Черкасс — гражданин России".

Школьники 34-й общеобразовательной школы г. Самара представили проект "Поволжский регион: формирование толерантного мыш-

ления молодежи как путь к консолидации народов“ (номинация ”Развитие этнокультурных и культурно-религиозных сообществ“).

По информационным технологиям и развитию региональных информационных сетей победил проект ”Интернет-центр открытого типа для незрячих пользователей“ Самарского регионального отделения общероссийской общественной организации инвалидов, российской ассоциации незрячих студентов и специалистов.

Данный портал был сделан незрячими пользователями Интернета. Это пример доступности сайта для инвалидов по зрению. Все картинки на сайте снабжены текстовой информацией, чтобы инвалид по зрению, использующий синтезатор речи для чтения сайтов, мог получить информацию об этих картинках. В Самарской ”Эврике“ (так назвали свой портал победители Ярмарки инноваций) есть незрячие специалисты, которые участвуют в проекте и даже могут полностью разобрать и собрать компьютер.

В номинации ”СМИ как инструмент развития гражданского общества“ победила Самарская телерадиокомпания СКАТ (Самарское кабельное телевидение). Диплом победителя конкурса ”Социальное партнерство“ получила И.Лукьянова — руководитель ”Эксперт-студии“. Эта награда была вручена ”за профессиональную активную гражданскую позицию и добрую волю, продемонстрированную в проекте ”Цикл передач информационно-аналитического характера“. Это третий грантовый проект ”Эксперт-студии“. В 1999 году программа возникла в результате победы на конкурсе фонда ”Евразия“, затем был грант за антикоррупционный проект³⁰.

В этой же номинации отличились Самарская телерадиокомпания ЗАО ”ОРИОН-ТВ“ с проектом ”Найдите мне маму“.

Самарская общественная организация инвалидов-колясочников ”Ассоциация ”Десница“ получила поощрение за проект ”Узнай меня лучше. Мы можем стать друзьями“.

Победили 4 проекта из республики Башкортостан, два из которых были посвящены молодежной тематике. Уфимский лицей ”Содружество“ в номинации ”Модели участия граждан в решении правовых проблем“ оказался победителем с проектом, открывающим ”Повышение социальной адаптации воспитанников детских домов г.Уфа посредством профессиональной подготовки в области информационных и коммуникационных технологий с последующим трудоустройством“.

По образовательной и кадровой политике победил проект ”Уральская общественная школа проектно-управленческих команд нового поколения“. Выполнил проект ”Проектно-внедренческий кадровый центр социальной инженерии“.

Грантовый фонд ярмарки в Тольятти составил 37 857 385 рублей.

Российский форум 2003 года в Нижнем Новгороде стал "качественно новым этапом социального партнерства для выработки практических решений, вариантов совместных действий по самым болезненным проблемам развития России; была создана открытая и масштабная Всероссийская площадка"³¹. Было объявлено 13 актуальных тем, которые представляли квинтэссенцию вопросов для общенациональной дискуссии.

Российский форум — это новый шаг в самоорганизации и гражданского общества: дальнейшее развитие информационных сетей, обмен опытом, создание совместных проектов, развитие экспертных сетей; это привлечение ресурсов на развитие гражданского общества и реализацию его проектов: развитие системы грантов, привлечение новых людей, создание новой атмосферы общественной активности; развитие социального института Ярмарки социальных проектов³².

Победителями стали 99 номинантов из 15 регионов Приволжского федерального округа. На IV Окружную ярмарку социальных и культурных проектов было подано 900 заявок, их оценивали 60 экспертов. В этом году к администрированию конкурсов были привлечены фонд "Евразия", "Институт экономики города", общественный фонд "Открытый регион".

Была введена новая проектная линия "Нам вместе строить будущее", направленная на поддержку детских инициатив в социальной и культурной сфере.

В нижегородском форуме участвовало около 2000 человек. По мнению руководителя Ярмарки социальных и культурных проектов А.Адамского, высокая активность граждан свидетельствует о доверии общественности к эффективно работающим формам партнерства гражданского общества, власти и бизнеса. Это доверие является основой интереса общественности и участия в решении ключевых проблем национального строительства³³.

Конкурсы молодежных проектов проводятся и по другой линии, называемой Ярмарка социально-педагогических проектов.

Две-три общественные организации молодежи Самарской области приняли участие в ярмарке молодежных инициатив в Москве по поданным заявкам.

Педагогический клуб "Радуга", состоящий из 80 человек, участвовал в конкурсе проектов "Школа толерантности". Основная работа клуба заключалась в следующем: организация и участие в семинарах по альтернативной гражданской службе и добровольческому движению; работа по педагогическим программам; поиск партнеров; организация и проведение сборов педагогических отрядов Самарского государственного университета и сборов абитуриентов Самарского муниципального института управления.

Конкурс социальных проектов школьной молодежи Самарской области 2003 года показал разноплановость интересов соревнующихся: “Электрическое освещение улиц” (Хворостянский район), “Книга нашему району” (Сергиевский район), “Лелей пядь родной земли” (Кинель-Черкасский район), “Символика района” (Красноармейский район), “Молодежь и СМИ” (Экономический лицей города Самары), “Вахта Памяти” (Шенталинский район), “На рынок надейся, а сам не плошай” (Областной многопрофильный лицей города Самары), “Создание молодежного краеведческого театра” (самарская гимназия “Перспектива”), “Человек собаке друг” (школа №6 города Самары), “Стадиону ”Дружба“ жить!” (школа-интернат №1 города Тольятти), “Скажем коррупции “Нет!” (детская организация РОСТ Камышлинского района), “Спорт — здоровый образ жизни” (Пестравский район), “Создание молодежной радиостанции” (гимназия города Отрадного) и другие проекты.

Каждый проект был составлен школьниками на основе полученных ими социологических данных, экспертных оценок и составлением портфолио. Большую роль в социальном проектировании имеет *техника самопрезентации*. Презентация имеет оригинальную форму театрального действия, и инновационная команда доказывает в течение 15-20 минут необходимость и значимость своего социального проекта.

Анализ экспертов имеет отправные точки: социальная значимость проекта, объем финансирования, кто разработчик (если есть выбор, приоритет в победе присуждается социально ограниченными представителям молодежи). Ни одна из команд не осталась без награды. Были объявлены номинации “За реалистичность проекта“, “За высокий патриотизм проекта“, “За широту экспертных оценок“, “За высокую эффективность реализации проекта“, “За социально значимый проект“, “За заботу о здоровье молодежи“ и т.д. Каждый из этих проектов заслуживает особого описания, но рамки исследования не позволяют сделать этого.

В образовательном пространстве Отрадненского образовательного управления создана сеть ресурсных центров: “Ресурсные и психологические центры Самарского института повышения квалификации работников образования“, “Центр планирования карьеры“, “Центр гражданского образования“, “Новая цивилизация“ и “Ресурсный центр общественно активных школ“. Они располагают огромным запасом интеллектуальных ресурсов.

В Ярмарке социально-педагогических проектов приняли участие представители 26 областей страны. Многие проекты активно внедряются в школах, детских садах и учреждениях дополнительного образования³⁴.

Практика показывает, что сложные современные проблемы не решаются или решаются молодежью неправильно и неэффективно только потому, что они оказываются либо неправильно сформулированными, либо не учитываются все существенные аспекты проблемы или ограничения, накладываемые на решения. Конкурсы социальных проектов проводились, как правило, под эгидой Министерства образования РФ, Государственного комитета по молодежной политике, Департамента по социальной защите населения Министерства труда и социального развития.

Успешное участие в федеральном конкурсе дает дополнительные возможности в решении вопросов и на региональном уровне.

Проблема наилучшего управления инновационными молодежными проектами интересует почти каждого руководителя, ибо это приносит реальные успехи. Постепенно внедряется система подготовки, переподготовки, повышения квалификации, обучение как будущего, так и уже работающего кадрового персонала.

Опыт проектной работы, приобретенный участниками Ярмарок, — это знания об элементах сотрудничества и совместной деятельности гражданских инициатив, о деятельности экспертов, о взаимодействии с властными структурами, с бизнес-структурами при решении конкретных жизненных проблем, обогатившие каждого участника проекта.

При защите проектов крайне необходимыми оказались системные знания, и главным успехом защиты проектов явилось всеобщее признание инновационного характера проектов экспертным советом конкурса и их рекомендация к распространению опыта на межрегиональный уровень.

3.2.5. Анализ механизмов реализации разнообразных проектов

Как свидетельствуют экспертные опросы, в Приволжском федеральном округе уделяется много внимания инновационному проектированию и внедрению социальных проектов в практику работы с молодежью.

По мнению эксперта В.И.Пестриковой, при организации конкурсов социальных проектов прежде всего учитываются приоритеты развития территории; приоритеты муниципальной политики в определенной сфере; определяются направления и приоритеты конкурса; устанавливаются ограничения по деятельности.

Социальные проекты могут быть выполнены как социальный заказ или как грант (см. табл. 13).

Некоммерческие организации деятельно принимают участие в конкурсах на размещение социального заказа. Однако такая возможность есть у небольшого числа наиболее "продвинутых" в этом отношении регионов.

Различия между социальным заказом и грантом

Социальный заказ	Грант
<p>Есть социальная проблема, которую нужно решить.</p> <p>Бюджетная организация отдает деньги организации и получает результаты работы, действует система: "заказчик" — "исполнитель", задача — найти исполнителя.</p> <p>Нужна инициатива снизу, администрация социального проекта.</p>	<p>Нужны новые идеи и технологии.</p> <p>Инициатива идет снизу от самих организаций, их поддерживают власти, представители бизнеса. Есть деньги, есть проблемы, но нет технологического решения проблемы. Не хватает идей, новых технологий, реализации опыта, над чем и работают грантополучатели.</p> <p>Грант — это свобода в бюджете.</p>

Развитие инновационных процессов в молодежной среде во многом сдерживается недостаточной разработанностью нормативно-правовой базы и необеспеченностью финансирования, как минимум, половины представляемых молодежью социальных проектов. Требуется дальнейшего развития и программа стимулирования инновационной молодежной деятельности.

Теоретический поиск привел к анализу следующих механизмов реализации инновационных молодежных проектов:

- А) Международные грантовые программы, предусматривающие участие молодежи регионов, поддержку их проектной деятельности;
- Б) Межрегиональные и региональные проекты;
- В) Инновационные проекты некоммерческих организаций.

А) Международные проекты имеют разную направленность.

Активным участником международных проектов выступает молодое поколение Международного института рынка г.Самара. Как свидетельствуют участники экспертного опроса — руководители Института государственного муниципального управления доценты Л.П.Говердовская и С.Н.Перов, интересным международным проектом стало участие самарцев и представителей других регионов в международной программе "Региональная инициатива".

Для участия в этой программе были отобраны четыре региона: Новгород, Томск, Самара, Владивосток. В каждом городе находился региональный координатор.

На семинаре "Инновационный менеджмент в период реформ", проведенном Международным институтом рынка 13-15 декабря 2000 года, констатировалось участие молодежи регионов в международной программе "Региональная инициатива" (директор Бенджамин Хансон, США).

Проект представлял собой программу партнерства между США и Россией, направленную на поощрение и поддержку улучшения условий для частных инвестиций, социального обеспечения, поддержку демократического строительства, уже идущего в ряде регионов России. Эта инициатива выросла из общего понимания крайней важности инвестиций для России, а также из того, что устойчивый рост в России будет достигнут только тогда, когда ее регионы будут в состоянии привлекать значительные капиталовложения.

Инвесторы вложили средства по программе организации "Достижения молодых" через партнерство между бизнесом и школой организации ЮСИА/АМР США. Детям объяснялось значение свободного предпринимательства, бизнеса и экономики. Российская организация является одной из крупнейших в мире национальных организаций. С 1991 года, то есть со времени своего основания, Российская межрегиональная общественная организация "Достижения молодых" разработала курсы и комплекты учебно-методических материалов по программам обучения учащихся младшего, среднего и старшего школьного возраста основам экономических знаний и бизнеса; создала региональную сеть центров экономического образования; подготовила более 1000 учителей; обучила более миллиона учащихся школьного возраста.

Самые первые и наиболее распространенные программы "Достижения молодых" — прикладная экономика, программы компьютерного моделирования экономики и менеджмента, практикум "Школьная компания".

Общественную организацию Самарский городской центр "Достижения молодых" возглавляет директор О.Н.Пахомова (МОУ школа №82). В активе деятельности данного центра используются передовые методы и модели обучения; это семинары и тренинги; членство в международной ассоциации "Юный предприниматель Европы"; участие в международных проектах и соревнованиях; партнерские программы; подготовка учащихся к успешной эффективной трудовой деятельности; формирование моделей мышления и поведения, которые необходимы для жизни каждого человека и прогресса общества в целом.

Начиная с 1998 года Самарский региональный центр гражданского образования, по свидетельству участника экспертного опроса В.П.Пахомова, решил апробировать на российской почве активно применяющийся в американских школах социально-образовательный проект "Гражданин", разработанный учеными калифорнийского Центра гражданского образования. Но данный социальный проект решили внедрять в Самарской области и по России не матрично, а по видеоизмененной технологии, приведя ее в соответствие с особенностями рос-

сийской социально-экономической сферы и тенденциями развития системы российского образования³⁵.

Большое количество молодежи задействовано в "Морозовском проекте" (АМР), занимающимся разработкой программ обучения поддержки бизнеса по всей России при помощи 60 региональных центров. Морозовский обучающий центр в Самаре (руководитель В.Морозов) является одним из наиболее динамичных и продуктивных офисов данного проекта.

Способность регионов к доступу информации выражает программа "Демократические институты" (АМР США). Деятельность Национального Демократического Института направлена на повышение участия граждан (особенно из числа молодежи) в выборных процессах и управлении через процесс укрепления связей политических партий и граждан страны. Техническая помощь оказывается

- политическим партиям для структурирования политического соревнования путем идентификации и группировки интересов граждан;
- гражданским организациям для продвижения открытости;
- различным политическим группам для поощрения развития общения между ними и выработки единого мнения.

Национальный институт прессы открыл в Самаре региональный центр по программе "Независимые СМИ" (АМР США) с целью расширения возможностей обмена сотрудников российских СМИ в таких областях, как экономический репортаж и преодоление кризиса.

Информационное агентство США предоставляет коллекции книг, компьютеры и компакт-диски Самарской областной библиотеке и другим библиотекам региона для повышения информационного потенциала этих учреждений по программе "Библиотечные фонды" (ЮСИА).

Доступ в сеть Интернет ("Проект Гармония") создал семь точек публичного доступа в сеть Интернет в университетах, в библиотеках, исследовательских центрах и заводских библиотеках, где проводятся семинары для представителей разных сфер по использованию Интернет. Уже более 1000 выпускников программ, финансируемых правительством США, и более 250 учителей школ и преподавателей вузов приняли участие в образовательных курсах по использованию Интернет.

Приоритетными группами пользователей классов открытого доступа к Интернет, работающими более чем в 30-ти регионах России, являются студенты, школьники, работники сферы образования и науки, представители некоммерческих организаций. Проведено свыше 400 экспресс-курсов, успешно прошли конкурсы мини-грантов по созданию образовательных и научных WEB-ресурсов и призовой конкурс по созданию Интернет-ресурсов и проведению сетевых инициатив.

Программа "Обучение и доступ в Интернет" способствует дальнейшему укреплению содружества и взаимопониманию между людьми разных стран, их взаимосвязей и взаимодействия в различных областях знания.

Работа по проекту "Помощь детям-сиротам в России" (АМР США) направлена на улучшение условий в российских детских домах, улучшение уровня оказания помощи детям-сиротам и детям-инвалидам. Развиваются и укрепляются связи между организациями, которые занимаются психологическим и социальным развитием детей. Данная программа осуществляет деятельность совместно с некоммерческими организациями России.

В рамках академических обменов осуществляется Программа школьного обучения, Акт поддержки для студентов, Программа развития молодого поколения, Программа региональных обменов, Программа развития одаренной молодежи.

В профессиональных обменах заслуживает внимания программа "Молодые лидеры".

В период с 19 по 25 ноября 2000 года при тесном сотрудничестве с Международным бюджетным проектом Центра по бюджету и бюджетным приоритетам (г.Вашингтон, США) в Санкт-Петербурге проводился семинар-тренинг региональных экспертных команд в рамках проекта "Городские жители и власти — на пути к сотрудничеству". Молодежь, составив экспертные команды из Великих Лук, Москвы, Мурманска, Новосибирска, Петрозаводска, Пскова, Самары, Санкт-Петербурга и Южно-Сахалинска (30 заранее отобранных участников), приняла участие в тренинге: "Бюджет, который можно понять и на который можно влиять". Организатором семинара был гуманитарно-политологический центр "Стратегия", финансовую поддержку осуществлял фонд Форда.

Состав участников был достаточно разнообразен: студенты, аспиранты, сотрудники высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, депутаты городских и областных законодательных собраний, руководители и сотрудники общественных и некоммерческих организаций, ученые. Целью проекта являлись личностные и организационные изменения в среде участников в направлении развития потенциала общественного участия в бюджетном процессе, оформление методического опыта и выдача рекомендаций.

В результате семинара появились проекты методических положений по секторному бюджетному анализу, организации общественных слушаний и подходов к определению потребности в прикладном бюджетном анализе. Прошел обмен мнениями по ситуациям в регионах-участниках проекта по вопросам общественного участия в бюджетном

процессе. Особой темой обсуждения на семинаре стал социальный заказ как успешная форма общественного участия в принятии решений по бюджету³⁶.

На семинаре проводились лекции, тренинги, деловые игры, тестирование участников, "круглые столы", работа в малых группах, дискуссии.

Заслуживает внимания Фестиваль школьных компаний, соревнования по компьютерному моделированию экономики, олимпиада по основам потребительских знаний. Ежегодно в г.Новомосковск проводилась Международная ярмарка школьных компаний. Одним из инновационных проектов Тульского регионального центра экономического образования стал городской экономический лагерь "Эласт-сити", где молодежь познакомилась с основными направлениями развития современного бизнеса, получила необходимый минимум знаний по организации школьной компании, банковскому делу и денежным системам.

Проводятся летний и зимние лагеря экономического образования старшеклассников. В мае 2002 года была проведена Международная ярмарка школьных компаний, в которой участвовало 400 человек из 5 стран мира: Белоруссии, России, Великобритании, Румынии и Украины.

Большое количество примеров участия в международных проектах представлено личной инициативой молодых. Так, молодая представительница Псковского областного отделения Российского детского фонда О.Арескольд сознательно выбрала работу в Детском фонде, так как хотела помогать тем, кто в беде. Ей удалось найти в Нью-Йорке организованное еще в 1926 году российскими эмигрантами Общество помощи русским детям. Когда СССР прекратил свое существование, граждане США начали помогать российским школам-интернатам, детским домам, организациям, работающим с детьми-инвалидами. В 2001 году они открыли офис в Москве. По заявке О.Арескольд три детских заведения получили денежную помощь.

Институт "Открытое общество" (фонд Сороса) финансировал разработку и выполнение международной программы обеспеченности доступной среды для инвалидов. В соответствии с социальной программой "Среда жизнедеятельности инвалидов" проводился ремонт квартир, их реконструкция с установкой пандусов и необходимых приспособлений. Жизненный опыт членов Областного совета ветеранов помог решать вопросы, связанные с обеспечением законных прав граждан.

Особого внимания заслуживает социальная программа по разработке, проектированию и постройке жилого дома для инвалидов в г.Самара с полным учетом среды жизнедеятельности по международным правилам и стандартам. Этот проект имеет значение не только в эко-

номическом, но и в социальном плане. Инвалиды поверили, что в их жизни возможны перемены к лучшему, что они нужны обществу.

Инвалиды-спортсмены межрегиональной общественной организации инвалидов "Равный" принимали участие в международных спортивных турнирах. Организация помогает жителям Самарской области разобраться с юридическими и психологическими вопросами и справиться со своей главной задачей — развить в человеке чувство собственного достоинства, его интеллектуальные качества, утвердить его значимость в жизни при получении равных прав и возможностей.

В 1997 году в Нижнем Новгороде по инициативе администрация области и Нижегородского государственного университета имени Н.И.Лобачевского был основан Региональный центр по международному научному и технологическому сотрудничеству для поддержки развития в Нижегородском регионе международного научно-технологического сотрудничества. Направления деятельности Регионального Центра — информационная и консультационная поддержка российских научных групп по вопросам участия в международных научно-технологических проектах:

- распространение информации и оказание консультационных услуг по вопросам участия региональных научных групп в научно-технологических программах Европейской комиссии;
- поиск зарубежных партнеров для российских научных групп для совместного участия в научно-технологических программах Европейской комиссии;
- организация и проведение информационных дней и обучающих семинаров по программам Европейской комиссии.

Региональный центр проводит активную проектную деятельность. Так, ими разработаны международные проекты:

- создание сети региональных информационных центров по научному и технологическому сотрудничеству в области информационных технологий (1998-2000);
- распространение информации и передача европейского опыта по участию в программе Технологии Информационного Общества в Восточной Европе (1998-2000);
- создание многоуровневой сети для сотрудничества в исследованиях в области информационных и коммуникационных технологий между Европейским Союзом и Приволжским федеральным округом (июль 2002 - 2005 гг.)

Эффективность работы в международных проектах и командах российская молодежь доказала по многим позициям.

Б) Участие молодежи в межрегиональных и региональных проектах.

Молодежь, тесно сотрудничая с представителями других регионов, выражает свой творческий потенциал в межрегиональных и региональных проектах.

Остановимся на *целевых долгосрочных программах развития молодежи в регионах* страны.

Одними из первых были приняты программы по развитию молодежной политики в Самарской и Саратовской областях, в республиках Башкортостан, Татарстан. В областных программах был обеспечен целостный процесс социального развития молодежной политики с учетом ее региональных особенностей.

Довольно заметные успехи в развитии инновационного проектирования в региональной молодежной политике, благодаря помощи властных структур (комитетов по делам молодежи), можно констатировать в Новосибирской, Волгоградской, Екатеринбургской, Оренбургской областях, а также в ряде других городов и регионов России. В сфере инновационных прорывов нашлись материальные средства на конкретные программы и проекты.

В конце 2000 года была принята федеральная целевая программа "Молодежь России 2001-2005 гг.", объединившая ряд приоритетных направлений в области молодежной политики на федеральном уровне. Эта программа вошла отдельной строкой в Федеральный бюджет на 2001 год, и объем ее финансирования составлял 84,5 млн. рублей.

В рамках этой программы в марте-апреле 2001 года был организован конкурс проектов и программ по разделу "Поддержка молодежного предпринимательства и содействие занятости молодежи", условия конкурса предусматривали участие в нем некоммерческих организаций.

Важно выделить принцип *компетентности*, согласно которому права, полномочия, обязанности и ответственность четко разграничиваются между федеральными, областными и территориальными органами государственной власти, между организациями и учреждениями, работающими в сфере молодежной политики. В районах и городах Новосибирской области основные направления программы реализуются в форме областных, городских и районных целевых программ, взаимосвязанных между собой.

С целью выявления и апробации новых форм и методов социального обслуживания молодежи ежегодно в рамках реализации подпрограммы "Формирование и развитие системы социальных служб и клубов для молодежи" федеральной целевой программы "Молодежь России" в течение 8 лет проводится конкурс учреждений социального обслуживания молодежи и подростково-молодежных клубов. По итогам Всероссийского конкурса трем учреждениям социальной сферы

органов по работе с молодежью присвоены специальные статусы экспериментальных центров по социальной работе: центру социально-психологической помощи "Шанс", подростковым клубам Центрального и Зареченского районов г. Тула. В них разрабатывались и апробировались инновационные программы, был обобщен накопленный опыт, проводились региональные семинары по подготовке специалистов, по обмену опытом, была издана методическая литература³⁷.

В 1998 году молодежь Подмосковья (это 1,5 млн. человек) получила разработанный проект законодательных актов: "Закон Московской области "О региональной государственной молодежной политике в Московской области" и "Государственную программу Московской области "Молодежь Подмосковья 1998-2000 гг.", включающую 8 подпрограмм:

- содействие экономической самостоятельности молодежи;
- поддержка молодых талантов;
- поддержка молодых семей;
- организация и развитие основных форм досуга;
- информационное обеспечение;
- профилактика наркомании и правонарушений.

Комитет по делам молодежи администрации Московской области приложил все усилия для воплощения программы в жизнь. Количество молодежных центров выросло до 15, действует 8 молодежных бирж труда, действует более 140 подростковых клубов, впервые была проведена "ярмарка вакансий" для выпускников вузов.

Характеризуя инновационную деятельность подмосковной молодежи в области социального проектирования, следует отметить, что губернатор Московской области А.С.Тяжлов учредил гранты для поддержки молодых талантливых людей, обучающихся в вузах Подмосковья. Общая сумма грантов составляла 500 тысяч рублей, при этом один грант был не менее 5 тысяч рублей. 70% грантов направлены на продолжение научно-исследовательской деятельности, а 30% — на улучшение материального положения молодых талантов. Гранты получили 57 молодых людей из 11 учебных заведений, входящих в ассоциацию профсоюзных организаций студентов вузов Московской области, занимающихся научно-исследовательской деятельностью. Поддержка победителей конкурсов, олимпиад, смотров, выставок, фестивалей, а также авторов изобретений способствовала сохранению интеллектуальной элиты и развитию традиций российской науки³⁸.

Сеть учреждений социального обслуживания молодежи в Тульской области — это 23 подростково-молодежных клуба, имеющих 132 филиала и более 30 разнопрофильных учреждений: молодежные центры (г. Кимовск, Щекино, Ефремов), центр социально-психологической помощи молодежи "Шанс", медико-социальная служба планирования

семьи для студентов и старшеклассников, детский оздоровительный лагерь "Орленок" (г.Тула), молодежные биржи труда (гг.Узловая, Богородицк), клуб юных техников (г.Суворов), молодежная информационно-образовательная служба (г.Узловая) и др.

В учреждениях молодежной сферы реализуются разнообразные направления работы: гражданско-патриотическое, спортивно-оздоровительное, декоративно-прикладное, экономическое, техническое и художественно-эстетическое³⁹.

Основные меры по поддержке и развитию учреждений молодежной сферы направлены на развитие мотивации личности к познанию и творчеству, на реализацию дополнительных услуг, оказание социальной помощи в интересах личности, занятости молодежи, общества в целом.

Открывается интересная перспектива перед изучением социального принятия решений, несводимого к соответствующим частным научным интерпретациям⁴⁰.

В 2000 году в Самаре в рамках мероприятий Бюджетной программы был проведен двухдневный воркшоп "Общественное участие в бюджетном процессе" (povolzje@ssu.samara.ru), "Общественные слушания по бюджету" в городах Псков (dima@pskov.teia.ru) и Южно-Сахалинск (zin@sakhalin.ru).

Межрегиональная ассоциация добровольных студенческих аварийно-спасательных отрядов и молодежных формирований "Приволжский корпус спасателей", насчитывающая 1159 человек в возрасте до 27 лет, была занята решением проблем безопасности и спасения населения в условиях воздействия вредных и опасных факторов природного, техногенного, криминалистического и медико-биологического характера.

Психологический клуб "Лидер" г.Сызрань осуществил помощь в становлении современного молодого человека, в развитии его личностных качеств, в формировании лидерских навыков поведения; в развитии нравственных начал у подрастающего поколения, в формировании взаимоотношений между поколениями. "Лидер" являлся участником IV Межрегионального фестиваля актива детских организаций, победителем конкурса проектов некоммерческих организаций Самарской области 2001 года. Проект "Создание молодежных добровольных объединений старшеклассников, способных позитивно влиять на сверстников, участвовать в реализации социально-значимых проектов" разрабатывался молодежью с 1 сентября 2001 года по 28 февраля 2002 года, в проекте участвовало 340 человек, в следующем году участвовало также не менее 300 человек.

В течение 2002 года ученые из Института Социологии РАН под руководством В.С.Магуна проводили межрегиональное исследование

по кадровой политике в молодежной среде. С марта 2002 года они апробировали полученные исследования на представительных конференциях в тех регионах, где проводились исследования. Были получены любопытные результаты по карьерному восхождению молодежи в регионах-донорах и депрессивных регионах.

Очевидно, что региональная деятельность молодежи-инноваторов осуществляется путем

- проведения региональных проектных семинаров, способствующих самоопределению участников по отношению к решаемым проблемам, к установлению корпоративных связей в целях объединения ресурсов и усиления посредством этого каждой организации, освоение организацией регионального масштаба деятельности;
- методической помощи, оказываемой организациям на этапах разработки и реализации проектов.

Социологические исследования показали, что из изученных социальных проектов 33,7% молодежных проектов внедрились изменения в свои процессы; 28,1% проектов внедрились изменения, которые пересекли границы региона; 13,9% проектов были внедрены во всероссийском масштабе.

Большую роль в развитии межрегиональных связей играют *экспериментальные центры и площадки*.

Регионы России принимают активное участие в конкурсе грантов Министерства образования Российской Федерации и Приволжского федерального округа. В результате, активная региональная молодежная политика получает развитие инфраструктуры, усиливает и "осовременивает" ее по месту жительства молодежи.

Тульский региональный центр экономического образования уделял серьезное внимание развитию системы экономического образования молодежи Тульской области как инструменту социальной адаптации в современных экономических условиях. Большинство проектов, реализуемых центром, носили пилотный и инновационный характер. В 2000-2002 гг. комитет по молодежной политике администрации области, органы по работе с молодежью муниципальных образований области принимали активное участие в Российском конкурсе вариативных программ по различным направлениям государственной молодежной политики. Высокую оценку экспертов по итогам конкурсного отбора получили региональные комплексные программы, реализуемые в области.

По итогам Всероссийского конкурса учреждений социального обслуживания молодежи и подростково-молодежных клубов в 2000 году, в котором приняли участие 79 социальных учреждений из 37 регионов России, присвоены статусы:

- опорного центра по социальной работе – Центру социально-психологической помощи ”Шанс“ комитета по делам молодежи Управы г. Тула;
- экспериментального центра по социальной работе – подростково-молодежному клубу Центрального района г. Тулы;
- звание лауреата конкурса – муниципальному учреждению социальной службы для молодежи, подростково-молодежному клубу ”Заречье плюс“ Зареченского района г. Тула (с 2002 года – экспериментальный центр).

Программа ”Содействие занятости и трудоустройству молодежи и подростков г. Узловая и Узловского района Тульской области“ (исполнитель — молодежная биржа труда) отмечена Дипломом конкурса с присвоением статуса ”экспериментальный проект“ в конкурсе проектов и программ в сферах занятости и предпринимательства молодежи.

Долгосрочной программе профилактики наркотической независимости подростков и молодежи ”Компас“ Муниципального центра психологической профилактики г. Тула, по результатам Всероссийского конкурса программ по проблемам профилактики злоупотребления психоактивными веществами среди молодежи, в котором приняли участие 66 программ из 35 субъектов РФ, был присвоен грант II степени.

Комитет по делам молодежи представил региональный опыт реализации инициатив молодежной политики общественными объединениями и учреждениями молодежной сферы на выставках-презентациях Всероссийских фестивалей молодежных инициатив (г.Москва, июнь 2001 г.).

В Самарской области действует несколько экспериментальных площадок, выигравших конкурс департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации. Одна из них — центр юридической помощи молодежи, вторая — центр реабилитации детей-инвалидов. На этих экспериментальных площадках происходит обмен опытом делегаций молодежи Приволжского федерального округа и всей России⁴¹.

В Самарской области, одной из первых, департамент по делам молодежи организует деятельность домов молодежных организаций, активное действие которых можно наблюдать в г.Отрадный.

В молодежном объединении ”Экспериментальная площадка“ действует Центр молодежной инициативы ”Альтаир“, он является неоднократным победителем конкурсов грантовых проектов.

В ”Альтаире“ (г. Отрадный) насчитывается 57 членов, 31 из них в возрасте от 14 до 18 лет; действует Совет из 5 человек. Организация защищает права и свободы молодежи города, занимается социальной помощью. В 2001 году она реализовала программу по профилактике

вредных привычек "Свежий ветер". Группа волонтеров проводила в школах города занятия в виде тренингов, лекций и ролевых игр.

Был также создан игровой коллектив "Бумеранг", объединивший подростков 14-18 лет. Проект "Игра — дело серьезное" предусматривал изучение игровых технологий и их применение в общественно-полезной деятельности, демонстрировал игровую программу для детей и подростков: проводились праздники двора для детей-инвалидов. Молодежь г.Отрадный приняла участие в областном марафоне, в акции "Дети — детям!"

В 2003 году при поддержке данного центра молодежных инициатив на конкурс социальных проектов было подано 12 заявок, четыре из которых выиграли и получили финансирование на реализацию социальных проектов. Самый результативный проект "Экспериментальной площадки" — "Сотвори себя сам". Главная идея проекта заключается в обучении подростков из группы риска с девиантным поведением здоровому образу жизни, в выявлении, формировании и раскрытии лучших качеств личности, в самосовершенствовании, самопознании и определении своего места в жизни в клубе туристов и краеведов "Непоседы".

Дети "катастроф" из неблагополучных семей (психологически травмированные) входят в основной состав этого клуба, деятельность которого осуществляют опытные руководители туристического движения. "Трудные" подростки выходят из подвалов и притонов, определяют свое место в социуме, оздоравливаются физически, морально и духовно, организуя свой досуг, участвуя в соревнованиях, экологических экспедициях, собирая материалы краеведческого характера⁴².

"Экспериментальная площадка" г.Отрадный в 2003 году создает новое общественное объединение молодежи — бизнес-клуб. Проект называется "Кто хочет стать миллионером?". Клуб объединяет 20 молодых людей, стоящих на учете в центре занятости; 15 выпускников школ города из малообеспеченных и неполных семей и 5 детей-сирот. На базе бизнес-клуба организуется консультационный пункт по вопросам молодежного предпринимательства. Проект направлен на создание условий для интеграции в рынок труда социально незащищенной молодежи и повышает информированность молодежи по вопросам предпринимательства⁴³.

Естественно-гуманитарный центр "Новый век — Жигули" (Тольяттинский технический университет) на региональном уровне ведет создание *опорных и экспериментальных центров* и осуществляет поддержку инновационных программ по направлению: "Учреждения молодежной сферы: проблемы, пути совершенствования"⁴⁴.

Новосибирская область получила всероссийское признание в сфере социальной работы с подростками и молодежью. Созданная орга-

нами по делам молодежи города Новосибирска трехуровневая система служб социальной адаптации и помощи молодежи включает 14 различных учреждений, 5 центров социальной помощи молодежи: комплекс социальной помощи несовершеннолетним, Муниципальный консультационно-диагностический центр для подростков и молодежи "Ювентус", Центр помощи семье и подростку "Ассоль" Первомайского района, Муниципальный подростковый клуб "Звездный", Центр социально-психологической помощи подросткам "Родник". В области социальной работы они сохраняют статус опорно-экспериментальных центров Департамента по молодежной политике Российской Федерации.

Экспериментальные площадки и центры следует отнести к ряду инновационной среды, производящей интеллектуальный социальный продукт. Инновационный процесс в регионах России носит достаточно динамичный характер, особенно в развивающихся регионах-донорах.

В) Инновационные проекты некоммерческих организаций

Некоммерческие организации молодежи имеют следующие аспекты работы: социальная поддержка и защита молодежи, включая улучшение материального положения малообеспеченных семей; социальная реабилитация безработных, инвалидов; оказание помощи молодым беженцам и вынужденным переселенцам; содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействие защите материнства, детства, отцовства; содействие деятельности в сфере профилактики и здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни; улучшения морально-психологического состояния граждан; содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; содействие в области развития физической культуры и массового спорта; охрана окружающей среды и защиты животных; поддержка политических партий, движений и групп.

Деятельность некоммерческих организаций осуществляется на основе инновационных социальных проектов, так как некоммерческие организации существуют за счет активного поиска источников финансирования. Проекты некоммерческих организаций — обычно микро-проекты по срокам реализации, по общему финансированию, по охвату области применения.

Любая из некоммерческих организаций молодежи может являться "дочерней" структурой представителей государственного или муниципального образования. Часто такие организации являются своеобразным "клоном" с муниципального учреждения, имея такое же имя, того же руководителя, те же цели деятельности. Удобством такой структуры организации является, как правило, небольшая, но гарантирован-

ная заработная плата сотрудников и возможность использования помещений и техники. Кроме того, некоммерческие организации могут участвовать в большинстве грантовых конкурсов.

По основным направлениям молодежной политики, являющимся проблемными и трудоемкими с точки зрения исполнения, несколько некоммерческих организаций улучшают ситуацию и достаточно успешно выполняют свои функции, хотя здесь требуется серьезный системный подход и координация деятельности.

Некоммерческие организации имеют все возможности для "разворачивания" сложнейших социальных проектов. За последнее десятилетие наблюдается значительный рост некоммерческой деятельности общественных организаций, осуществляется выбор вариантов, идей и исполнителей.

За период с 1995 по 2001 гг. некоммерческие организации в России выросли численно в 2 раза, достигнув рекордной цифры — 274 000.

В Московской области существует 50 молодежных некоммерческих общественных объединений, 12 из которых подписали "Соглашение о сотрудничестве" с Комитетом по делам молодежи Администрации Московской области⁴⁵.

В Новосибирской области на 1 января 2000 года было зарегистрировано более 60 молодежных и детских общественных объединений и организаций. Они объединяют более 120 тысяч подростков и детей. Это патриоты, археологи, спортсмены, туристы, экологи, скауты, интеллектуалы и другие молодежные объединения.

Элементы творческой деятельности в региональной молодежной политике проявляют такие некоммерческие организации и объединения, как молодежные дискуссионные клубы, созданные в городе, во всех районах города и во всех вузах Саратова. Молодые люди учатся спорить, выяснять мнение, высказывать собственную точку зрения. Либеральные дискуссионные клубы позволяют общаться с представителями власти, экспертами и специалистами⁴⁶.

В Самарской области насчитывается 3200 некоммерческих организаций. Некоторые из них пытаются решить молодежные проблемы: помочь социально незащищенным слоям (детям-инвалидам), обеспечить для молодежи прозрачность выборной системы, улучшить правовое положение молодежи и др.

Наше внимание привлекают некоммерческие организации, чья организационная деятельность связана с инновационным проектированием в решении молодежных проблем, с попыткой вложения средств и получения дополнительных ресурсов для развития региона и его материально-технической базы, для обучения специалистов управлению.

Зная местные условия и специфику индивидуально выполненной работы, некоммерческие организации выступают со всевозможными коммерческими и некоммерческими инициативами, направленными на решение насущных прикладных задач, учитывая приоритеты развития региона.

Как правило, вначале происходит локализация сферы деятельности, в которой может быть осуществлен инновационный проект. Выбрав сферу деятельности, выделяют приоритеты ее развития, прогнозируют результаты проектирования: увеличение количественных показателей, введение новых социальных услуг, введение новых технологий решения проблемы, достижение максимальной эффективности, более качественного выполнения работ при уменьшенных затратах.

Участница экспертного опроса М.Д.Сергеева отметила, что внедрением инновационных социальных проектов, представленных общественными организациями молодежи, департамент занимается, начиная с 1991 года. В области динамично растет число общественных организаций молодежи: в 1993 году их было 60; в 1998 — 90; в 2002 — 180. В 1998 году в области вышел "Закон о поддержке молодежных и детских организаций"⁴⁷, нацеливающий их на участие в инновационной деятельности, получение грантов, субсидий на инновации и участие в конкурсах проектов.

Как отмечает участник экспертного опроса И.Г.Кулагин, руководитель отдела взаимодействия с общественными организациями молодежи Департамента по делам молодежи администрации Самарской области, в отделе юстиции зарегистрированы в настоящее время 150 общественных организаций молодежи. Но есть организации-однодневки, которые создавались для решения какой-либо социальной проблемы (особенно это касается предвыборной ситуации) и быстро прекращали свое существование после ее решения.

В настоящее время 27 общественных организаций включены в реестр Департамента по делам молодежи с целью получения поддержки с его стороны. Условиями получения государственной поддержки являются деятельность организации не менее одного года, ежегодное предоставление информационных материалов о проделанной работе и отчета о финансовой деятельности. Наиболее активными являются Самарский союз молодежи, Федерация детских объединений, Ассоциация скаутов Самарской области, Федерация студенческой молодежи. Под руководством И.Н.Зверевой успешно действует Центр социализации молодежи.

Руководитель Федерации детских объединений Н.О.Бондаренко нацеливает входящие в нее организации на инновационную проект-

ную деятельность. Они стали победителями объявленных конкурсов Департамента науки Администрации Самарской области, института "Открытое общество" (Фонд Сороса), мегапроекта "Развитие образования в России". Федерация детских объединений участвует в конкурсе проектов (программ) молодежных и детских общественных организаций на соискание государственных грантов Самарской области.

По мнению участника экспертного опроса А. Орлова, в 80-90-е гг. роль общественных организаций в решении задач молодежной политики была минимальной, реально действовали только Самарский союз молодежи и Федерация студенческой молодежи. Эти структуры имели небольшое бюджетное финансирование и в основном специализировались на организации досуговых и культурно-развлекательных мероприятий.

В 1997 году Самарский союз молодежи предпринял попытку проведения конкурса социально значимых инициатив, конкурс состоялся, были объявлены победители, но ни один проект не был профинансирован. Самарский союз молодежи перешел на финансирование за счет грантовых средств. Гранты (субсидии) – это средства бюджета департамента по делам молодежи, в том числе средства финансовых ресурсов районов, города Самара, Самарской области, предоставляемые физическому или юридическому лицу на безвозмездной безвозвратной основе на условиях долевого финансирования расходов по осуществлению целевых социальных программ общественных организаций, поддержке общественно-гражданских инициатив в целях социально-экономического развития области и города Самара.

В 1998-1999 гг. предпринимались отдельные попытки реализовать ряд наиболее сложных направлений молодежной политики на основе партнерских отношений с некоммерческими организациями. В конце 2000 — начале 2001 гг. развитие межсекторного взаимодействия при реализации отдельных направлений молодежной политики в Самарской области получило сильный импульс развития. До этого момента вся проводимая деятельность не отличалась осознанностью и целенаправленностью.

В Самарской области определены условия и порядок проведения конкурса проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений на соискание государственных грантов области⁴⁸. Выделено 10 грантов: "Павел Мочалов", "Николай Кузнецов", "Александр Брянчанинов", "Генрих Приматов", "Михаил Тихомиров", "Константин Гловкин", "Иван Кириллов", "Василий Татищев", "Петр Алабин" и грант без названия, предназначенные для поддержки проектов, стимулирующих

- разностороннее образование детей и молодежи;

- предоставление молодежи социальных услуг, обеспечивающих ее эффективную социализацию и адаптацию;
- укрепление здоровья молодежи и детей, вовлечение их в занятия физической культурой и спортом, в формирование здорового образа жизни;
- развитие информационной культуры молодежи и детей, молодежных и детских средств массовой информации, а также на создание и публикацию адресованных молодежи и детям энциклопедических знаний и иных произведений;
- художественную культуру и научное и техническое творчество молодежи и детей;
- поддержку экологических проектов в области охраны окружающей среды и в области экологии культуры;
- организацию содержательного досуга для молодежи и детей, способствующего физическому развитию, духовному и нравственному становлению;
- нравственное, патриотическое и гражданское воспитание молодежи, развитие краеведческой и поисковой работы, сохранение и восстановление памятников отечественной истории и культуры⁴⁹.

В 2000 году Федерация студенческой молодежи представила 9 проектов на соискание грантов Самарской области:

- создание юридической консультации для студентов;
- издание серии брошюр для молодежи "Ваши повседневные права";
- молодежный бизнес-инкубатор;
- студенческий пресс-центр;
- открытие представительства Международной общественной молодежной организации "Студенты объединенной Европы" AEGEE в Самаре;
- международный летний лагерь;
- творческая студенческая телепрограмма;
- проект адресного информирования молодежи "Рассылки";
- лучшие песни молодых самарских исполнителей "Встречай".

В 2001 году 4740 человек участвовало в 4-х проектах Федерации детских объединений. Были предложены следующие проекты по грантам:

- "Петр Алабин" — "Символика молодых";
- "Василий Татищев" — "Фестиваль молодежной культуры "Хипа да Хапа";
- "Николай Кузнецов" — "Кадровый клуб";
- "Александр Брянчанинов" — "Навстречу друг другу".

Важно, что в Положении прописаны требования к проектам, представляемым на конкурс:

- соответствие проекта приоритетам молодежной политики в Самарской области;
- новизна, инновационность проекта;
- научная обоснованность проекта;
- соответствие поставленных целей содержанию, механизмам, предполагаемым результатам проекта;
- содержательная проработанность проекта;
- методическое сопровождение проекта;
- реалистичность проекта;
- степень квалификации исполнителей проекта;
- результативность и эффективность проекта;
- экономическая эффективность и возможность привлечения дополнительных средств;
- использование опыта других организаций и взаимодействие с ними;
- перспективность развития проекта.

Конкретные задачи инновационного проектирования определяют границы деятельности некоммерческих организаций молодежи. Заслуживает внимания также принцип *корпоративности*, как способ организации общественной жизни молодежи в некоммерческих организациях. Объединение усилий молодежи происходит по территориальному размещению: в районах, в городах, в муниципальных образованиях. Общественные организации очень активно включаются в решение проблем молодежи.

Создаваемые молодежные организации и объединения изменяют не только структуру общественной жизни регионов, но и сам способ решения насущных проблем общества.

Множество инновационных проектов представляет молодежь городов: Чапаевск, Отрадный, Похвистнево и Тольятти. Тольяттинская ассоциация учащейся молодежи участвовала в проекте "Окно в мир", в мегапроекте "Развитие образования в России" в Самарском регионе и "Детский информационный мир".

25 марта 2003 года был подведен итог конкурса по социальным проектам общественных организаций и объединений. Особо были выделена активность молодежи в проектной деятельности в Сергиевском и Борском районах. Молодежь г.Отрадный одержала более всего побед в конкурсах-грантах, представила три проекта, получила грамоты.

Департамент по делам молодежи помогает становлению деятельности скаутов, которые выиграли проекты: "Пост №1", "Праздник первого костра" и получили гранты. Скауты имеют беспрецедентную поддержку попечительского совета, возглавляемого вице-губернатором Самарской области В.Н.Казаковым. Они получили туристическую базу

”Лесная сказка“ для организации городка скаутов. В настоящее время скауты Самарской области готовят Российское Национальное Джембори (Скаутский слет), который пройдет в июле-августе 2004 года в Самарской области (E-meil: Scout.sam@bee-s.com).

Некоммерческие организации Самарской области занимаются пропагандой своей деятельности, о чем свидетельствуют разнообразные публикации. Федерация детских объединений выпустила Информационно-методический сборник рабочих материалов V юбилейного межрегионального фестиваля актива детских объединений ”Путешествие в страну детства“, статьи: ”Прикладной бюджетный анализ реализации прав и интересов детей в Самарской области“, ”Формирование общественных объединений как способ активизации населения“, ”Лето начинается с марафона“.

Существенным стимулом деятельности органов по делам молодежи в процессе *межсекторного взаимодействия* при реализации молодежной политики является, с одной стороны, самоорганизация молодежных объединений, с другой — перспективы творческого развития участников инновационного процесса.

Ряд проектов, в основном связанных с проблемами занятости и трудоустройства молодежи, завершился успешно, но выявил ряд существенных недостатков, способных в дальнейшем свести результативность проводимой работы к нулю.

Из наиболее заметных недостатков можно выделить следующие:

- отсутствие системности в проводимой работе;
- рассмотрение партнерских отношений со стороны коммерческих структур только как получение льгот, а со стороны некоммерческих — как получение дополнительных финансовых ресурсов;
- отсутствие в некоммерческих организациях специалистов-практиков, способных самостоятельно работать в этом направлении;
- отсутствие знаний в коммерческом и некоммерческом секторах в области бюджетного законодательства и возможностей, которые имеют участники партнерских отношений.

Налаживаются прочные партнерские отношения некоммерческих организаций с органами власти и, в первую очередь, отвечающими за социальную сферу, где потенциальная роль участия некоммерческих организаций наиболее высока.

Законодатели более внимательно относятся к предложениям, исходящим от некоммерческих организаций, а сильно возросший профессиональный уровень специалистов этих организаций позволяет им вести на равных диалог с законодательной властью. Хуже обстоят дела в общении с исполнительной властью, здесь наиболее успешно проходят проекты некоммерческих организаций муниципальный уро-

вень, а потом и областной. Показательными становятся общественные слушания, посвященные теме взаимодействия государственных структур и некоммерческих организаций при реализации социальных программ.

Ситуация с социальными проектами в значительной мере будет определяться следующими факторами:

- активностью федеральных структур в развитии межсекторного взаимодействия;
- результатами выборов политических лидеров в области, поддерживающих или не поддерживающих молодежную политику в регионе.

Активная работа некоммерческой организации "Поволжье" в направлении развития некоммерческого сектора в пределах Приволжского федерального округа и получение ею статуса Всероссийской организации, открывают новые перспективы развития для организаций, входящих в Историко-эко-культурную ассоциацию "Поволжье".

В роли спонсоров, или "доноров" могут выступать государственные учреждения разных стран, международные организации, частные благотворительные фонды, коммерческие структуры, религиозные, научные и другие общественные некоммерческие организации, а также частные лица.

Некоммерческая организация "Молодежь нового тысячелетия" пригласила на обсуждение проектов до 100 организаторов-спонсоров, из которых откликнулись далеко не все.

Как отметила В.И.Пестрикова, "создается концепция развития партнерства некоммерческих организаций и органов власти". Главной задачей "Концепции развития партнерства органов государственной власти и негосударственных некоммерческих организаций Самарской области в интересах построения гражданского общества" является выявление программы действий на территории некоммерческих организаций, попытка разработки закона о социальном заказе. В Российской Федерации нормативно-правовая база некоммерческих организаций разработана достаточно, но не отработаны сами документы, которые помогали бы проводить конкурсы. Эту попытку делает фонд из Тольятти⁵⁰.

Порядок выделения грантов и контроль за их использованием в регионах регулируется законом "О взаимодействии органов власти с негосударственными некоммерческими организациями".

Некоторые некоммерческие организации, располагая собственными ресурсами, предлагают органам власти внести свой вклад для проведения какой-либо совместной программы, например, для финансирования небольших проектов, представленных на региональной Ярмарке социальных проектов и услуг.

Были выявлены следующие тенденции развития инновационного проектирования некоммерческих организаций молодежи и их связи с управленческими структурами:

- департаменты, комитеты и отделы по делам молодежи распространяют информацию, занимаются поиском партнеров для выполнения проектов;
- планируется ряд семинаров с целью повышения проектной культуры в общественных организациях молодежи,
- в конкурсах побеждают, как правило, большие по численности некоммерческие организации молодежи, имеющие аппаратных работников, достаточные площади для работы, сотрудничающие с крупными корпорациями;
- некоторые аспекты их деятельности носят сиюминутный характер: обращение в Думу, обращение к молодежи;
- планируется создать Совет молодежных некоммерческих организаций Самарской области для координации и успешной деятельности, превратить его в Ассоциацию некоммерческих общественных организаций, действующую на постоянной основе.

Успешная реализация намеченных мероприятий способствует налаживанию долгосрочных и разносторонних отношений между различными структурами, реализующими отдельные мероприятия молодежной политики⁵¹.

Таким образом, партнерские проекты способствуют развитию корпоративности и солидарности внутри молодежи. Занятость молодежи в партнерских проектах является показателем социального статуса молодежи.

Ряд *достоинств* выделяет и отличает социальные проекты некоммерческих организаций: четкая локализация и формулировка проблемной ситуации; краткие сроки реализации (от 3-х месяцев до одного года); четкий расчет объемов финансирования; реальные результаты.

На примере деятельности некоммерческих организаций молодежь воочию убеждается в формировании новой системы гражданских отношений между человеком и государством. Организации третьего сектора оказывают существенное влияние на развитие современной молодежи, работающей в рамках проектов.

Социальные проекты некоммерческих организаций возникают при наличии сложной социальной проблемы и наличии частичных ресурсов (средств) для ее решения и направлены на достижение общественных благ и защиту интересов граждан. Кроме того, они не ставят своей целью извлечение прибыли в отличие от бизнес-проектов, которые работают на прибыль.

Было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 122 организатора работы с молодежью. Соотношение

по полу: 57 мужчин, 65 женщин. Подавляющее число опрошенных имеет высшее образование, 13 человек — незаконченное высшее. Руководители по делам молодежи представляли большие города: Самара, Тольятти; малые города области: Чапаевск, Сызрань, Нефтегорск, Жигулевск, а также сельскую местность (в основном руководители комитетов по делам молодежи районов).

Подавляющее число опрошиваемых упомянули участие в проекте руководителей верхнего эшелона молодежного менеджмента. Это они сочли за самый главный фактор успеха проекта и изменений, которые последовали.

На вопрос, в каком году они начали принимать участие в социальном проектировании, ответы распределились следующим образом: с 1993 года — 7% опрошенных, с 1994 — 12% опрошенных, с 1995 — 13,5%, с 1996 — 15,5%, с 1998 — 32%, с 1999 — 47%, 2000 — 51%, 2001 — 62%, 2002 — 62%, 2003 — 77%. Таким образом динамика включенности руководителей молодежи Самарской области в социальное проектирование показывает, что число участников из года в год увеличивалось по нарастающей, рекордную цифру участия (77% от числа опрошенных) дал 2003 год.

Интересным представлялось также проследить цифры, в каком количестве социальных проектов участвовали респонденты: в одном от общего количества — 34%, в двух — 32%, в трех — 27%, в четырех — 33%, в пяти — 11%, в шести — 47%, в семи — 22%.

Все респонденты отмечают участие над проектами в групповом варианте (создавалась инновационная команда). В числе опрошенных — 56% оказались руководителями проектов, а 44% — членами проектной команды.

Что собой представляли социальные проекты молодежи области по типологии? Это были проекты, выполненные по социальному заказу, партнерские проекты, проекты по грантам Департамента по делам молодежи, Департамента семьи, материнства, детства Администрации Самарской области, Министерства образования Российской Федерации. Данные респонденты отмечали слабое участие в Международных проектах.

13% опрошенных заявили о создании экспериментальных площадок, появившихся в Самарской области в результате победы социальных проектов.

Большинство респондентов отмечают, что в социальных проектах принимают участие более сотни участников. Если отмечать гендерный состав участников, то здесь налицо большее участие женщин.

На открытый вопрос "К каким изменениям в жизни молодежи могло бы привести внедрение Вашего социального проекта?" поступили различного рода ответы (по иерархии):

- создание условий для самореализации;
- поддержка молодых семей (социальная и психологическая);
- решение жилищной проблемы;
- решение проблемы наркомании;
- повышение информационной культуры молодежи, информационного обеспечения;
- доступ к информации молодежи в районных библиотеках;
- улучшение здоровья молодого поколения;
- социализация молодого поколения, в том числе детей-инвалидов;
- приобщение молодежи к связям с другими районами;
- формирование лидеров;
- объединение творческих молодых людей, наведение мостов сотрудничества;
- реализация идей.

Это далеко не полный перечень изменений, к которым привели результаты социального проектирования.

Проиллюстрируем эти показатели. Наши респонденты видят свою основную задачу в коммуникативном взаимодействии (80% опрошенных), в передаче опыта и знаний по проектированию (40%). Все опрошенные представители управленческих структур используют в своей деятельности нововведения: методику социального проектирования, элементы прогнозирования развития молодежи регионов (47%). В инновационной деятельности молодежь регионов привлекают прежде всего творческий поиск и профессиональный рост. Анализ проведенного социологического исследования позволяет определить степень эффективности инновационной деятельности в молодежной среде регионов.

Как показали социологические исследования, трудности и их преодоление в инновационном проектировании видятся руководителям в привлечении все большего числа молодежи в инновационное проектирование, понимание взаимозависимости инновационной активности и уровня благополучия и благосостояния в регионе.

В практике социального инновационного проектирования стоит задача найти оптимальное решение проблемы, ее критерии, получить эффективность внедрения социального проекта при минимальных затратах.

Работа молодежи в рамках социальных проектов способна дать новые рабочие места (занятость людей), привлечь людей к решению социальной проблемы, гласно сказать о привлекательности идей, получить общую поддержку деятельности при привлечении молодежи к решению проблем, которые есть на территории.

В настоящее время перед молодежными организациями открываются широкие возможности выйти из "общественного" состояния в разряд "обязательного". Государство постепенно закрепляя принцип "можешь - делай", оставляет ряд льгот за некоммерческими организациями. Оно не только предоставляет им возможность активной участвовать в различных сферах жизни страны или региона, но и готово спросить с них на равных. Перед некоммерческими организациями встает главный вопрос: готовы ли они работать так, как этого требует законодательство; способны ли они отстаивать свои права; могут ли они предложить государству реальное партнерство? Уровень развития и профессионализма некоммерческих организаций должен соответствовать заявляемой ими деятельности, только в этом случае они смогут стать партнерами государства при решении различных задач.

Все социальные проекты предусматривают конкретные целенаправленные действия молодежного менеджмента по оказанию помощи инноваторам-проектантам, способствуют достижению социальной стабильности в молодежной среде, развитию широкого спектра направлений региональной молодежной политики.

В процессе управления социальными проектами происходит ознакомление с представленными в большом количестве молодежными социальными проектами, их классификация, отбор по степени значимости, установление авторитета выполняемых проектов. Важное значение имеет выделение критериев отбора: направленность, социальная значимость, эффективность, количество участников, способ самопрезентации.

Самым существенным минусом практики реального инновационного проектирования в региональной молодежной политике является недостаточное внимание органов по делам молодежи к выделению приоритетности социальных проектов, невнимание к перегрузке проектов элементами малой познавательной ценности.

Некоммерческие организации представляют собой некий очередной этап формирования и развития института самостоятельной активности молодого поколения и формирования гражданского общества. Направления конкурсов социальных проектов могут быть различными: телефонизация инвалидов, благоустройство территории, улучшение бытового обслуживания населения, развитие предпринимательства на территории и т.д. Особое внимание сегодня уделяется развертыванию благотворительной деятельности. В рамках инновационных проектов такого рода деятельностью заняты большинство некоммерческих организаций.

В проектном режиме начали осуществлять свою деятельность многие некоммерческие организации молодежи, создавая реальное гражданское сообщество людей. Ими движет чувство гражданской инициативы. Многие проекты являются механизмом социального контракта.

Еще более важной задачей является кадровое обеспечение инновационного процесса в регионах. Это должны быть не просто высококвалифицированные работники в молодежной среде, а люди, обладающие огромным интеллектуальным потенциалом и умеющие адаптироваться к новым рыночным условиям.

§ 3. Востребованность и эффективность принципиально новых решений в молодежных проектах

”Востребованность“, значимость программы включает аргументы, почему реализация программы (проекта) значима для достижения целей государственной (региональной, муниципальной) программы, на участие в которой подается заявка.

Социальный проект бывает обоснован и эффективен в том случае, если были изучены все альтернативные подходы и точки зрения, когда действия команды преодолевали вынужденные расхождения.

Результатом работы над социальным проектом может быть концепция развития того или иного направления региональной молодежной политики, нормативные документы, представленные методические разработки и рекомендации, описание алгоритмических действий по заданной теме проекта, описание конкретно сделанной работы.

Возможности использования социологических процедур в оценке социальных инновационных проектов могут быть скомпонованы в единое целое при объяснении содержания терминов ”оценка“, ”мониторинг“, ”эффективность социального проекта“.

3.3.1. Оценка социального эффекта от внедрения молодежного проекта

Оценка эффективности проекта производится в три этапа:

- 1) первоначальный шаг — экспертная оценка общественной значимости проекта;
- 2) на втором этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом;
- 3) третий этап оценки уточняет состав участников после выработки схемы финансирования, вырабатывает реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них⁵².

Оценка работы самими участниками проекта — это осознание сильных и слабых сторон и ожидаемых результатов проектов:

- в чем будет выражаться результат реализации социального проекта/программы;
- какие изменения в сложившейся ситуации произойдут благодаря реализации социального проекта/программы;
- какими методами и по каким признакам, критериям, показателям можно будет судить о том, достигнут ли ожидаемый результат.

Показательным является и то, что некоммерческие организации сами проводят оценку проектов по основным направлениям. Например, Историко-эко-культурная ассоциация "Поволжье" осуществляет оценку по трем направлениям: оценка проектов некоммерческих организаций; взаимодействие некоммерческих организаций с ресурсным центром; оценка грантовой программы.

По первому направлению — оценка проектов некоммерческих организаций — выделялись такие показатели:

- увеличение состава добровольцев, сотрудников некоммерческих организаций;
- финансовая самостоятельность некоммерческих организаций;
- расширение деятельности некоммерческих организаций;
- увеличение числа благополучателей;
- качество и востребованность предоставляемых услуг.

По второму направлению — оценка грантовой программы — выделяем следующие показатели:

- информированность о проводимом конкурсе грантов;
- понятность, доступность объявлений о конкурсе;
- соответствие приоритетов конкурса содержанию и целям деятельности организации;
- соответствие тематики конкурса актуальным проблемам Самарского региона.

По третьему направлению — исследование систем оценки социальных проектов — стало очевидным, что таких систем оценки не существует в единичной форме, а существуют разные модели организации системы оценки. Было проведено исследование особенностей и сложившейся практики организации оценки социальных проектов некоммерческих организаций, выделены техники и процедуры оценки социальных проектов некоммерческих организаций в Самарской области.

Следует отметить, что в общественной практике оценка социальных проектов деятельности некоммерческих организаций проводится повсеместно как самими организациями, так и грантовыми организациями уже на протяжении 3-5 лет. Как отмечают эксперты благотвори-

тельных фондов "Евразия" и "Фонд Сороса", а также специалисты в области оценки социальных проектов некоммерческих организаций, по мнению которых уровень этой оценки качества представляемых результатов оставляет желать лучшего, иногда вызывает сомнение в правдоподобности и обоснованности самих представляемых данных.

Что касается самой организации оценки, то для сбора данных представители некоммерческих организаций применяют различные методы исследований достаточно широко: анализ документов, интервьюирование, наблюдение и анкетирование. Выбор методов исследования определяется из обыденных соображений в том, насколько адекватную информацию можно получить с помощью того или иного метода.

В социологическом опросе ставился вопрос о том, как был отмечен труд молодежи по написанию, работе и внедрению социальных проектов. Следует отметить, что "незамеченных проектов" практически нет, многие получили премии в связи с завершением работы над социальным проектом и индивидуальные награды.

Оценка проектов — это действующий механизм для обеспечения обратной связи, который представляет информацию для принятия управленческих решений; единственно возможный механизм постоянного, оперативного сбора данных для отслеживания и соответствующей корректировки хода работ в рамках проекта; обеспечение возможности для своевременного обнаружения отклонений от намеченных планов, которое позволяет выявить слабые стороны проекта, контроль за достижением поставленных целей по ходу проекта и на момент его завершения.

В основном оценка социальных проектов некоммерческих организаций проводится с использованием методики и техники социологических исследований, но без привлечения специалистов-профессионалов социологов.

Исследователи выделяют три вида оценки деятельности по проекту:

- промежуточная оценка;
- оценка текущего хода работы, или мониторинг;
- оценка конечного результата (оценка эффективности).

Особенно важна оценка экспертов-профессионалов, которые должны уметь понимать точки зрения всех "потребителей" и учитывать их при планировании и проведении оценки. Они должны четко осознавать свои собственные цели, отношение к работе и практике их выполнения, признавая требование подвергать все сомнению и право на исследование определенных ситуаций. Эксперты по оценке должны быть включены в круг проблем и вопросов, вызывающих беспокойство, и выдвигать собственные оценки. Они должны действовать

так, чтобы результаты их работы не были использованы против участников социальных проектов.

По материалам глубинного интервью, проводимого с экспертами, была составлена классификация эффективности проектов: каковы были достигнуты результаты; какие ресурсы были заявлены, то есть, насколько результаты проекта оправдали вложенные в него средства; каким было общественное воздействие; как увеличилось число клиентов и партнеров; произошло ли укрепление и расширение географии внедрения социального проекта.

Результаты проведенных социологических исследований показали преимущества и недостатки существующего опыта оценивания социальных проектов. Практикуемая в настоящее время политика определения эффективности деятельности некоммерческих организаций основана на включении в эту деятельность представителей самих некоммерческих организаций, что нередко влечет за собой искажение представления о реальном положении дел по проекту. Роль независимых профессиональных оценщиков постепенно возрастает. Поэтому социологи-профессионалы должны привлекаться в качестве "внешних экспертов".

Для оценки стоимости технологии социального проекта применяется метод определения объема прав на результаты интеллектуального труда. Оценка носит материальный и нематериальный характер, имеет различное содержание и форму представления, что усложняет ее идентификацию. Применительно к технологии очень трудно, а порой и невозможно отыскать технологию-аналог. Инновационные социальные проекты по своей сути — изобретения, или ноу-хау в их уникальности и неповторимости. Методы оценки интеллектуальной собственности имеют большое количество разновидностей.

Говоря о востребованности и эффективности региональных молодежных проектов, мы прежде всего задаемся вопросом: можно ли экстраполировать эту социальную, культурную и пространственную структуру инновации в масштабах соседних регионов, в масштабах России?

Наиболее удачно выполненные инновационные проекты отбираются, закрепляются в соответствующих ритуалах, обычаях и формах жизни и деятельности органов по делам молодежи регионов.

Проекты могут нести положительные или отрицательные перемены в жизни молодежи. Установление благожелательности "рядовой" молодежи при внедрении социальных проектов в практику является очень важным. Важно также судить об эффекте, который может принести данный проект. Чем более обобщенный, универсальный и фундаментальный характер носят инновационные молодежные проекты, представляющие итоговый социальный продукт, тем выше эффект от внедрения данных инноваций.

Результаты и востребованность инновационной деятельности позволяют решать социальные проблемы, создавать новые образцы технологий, которые могут быть товаром на рынке инноваций и соответственно продаваться другим регионам.

Важным показателем успешности и значимости деятельности молодежи в инновационном проектировании является достижение социального эффекта от деятельности представителей молодежи. Поэтому инноваторы и "доноры" заинтересованы в проведении оценки осуществляемых проектов. Оценка необходима для самих организаций, поскольку она позволяет определить достигнутые результаты; помогает определить направления работы и наметить планы для дальнейшего развития. Спонсоры же посредством оценки определяют, достигнут ли ожидаемый социальный эффект, рационально ли вложены средства.

3.3.2. Мониторинг инновационных социальных проектов

Мониторинг используется при повторяющемся применении одного или нескольких критериев для оценки работы проекта.

Мониторинг — это разработка и применение системы показателей и механизмов сбора данных для регулярного наблюдения за ходом работ в течение всего периода осуществления инновационного социального проектирования.

Кроме того, это контроль, слежение, учет, анализ и составление отчетов о фактическом выполнении проекта в сравнении с планом.

Как отмечают И.И.Мазур и В.Д.Щапино, сбор и обработка данных по фактическому состоянию работ является первым шагом в процессе контроля. Руководство обязано непрерывно следить за ходом выполнения проекта, определять степень завершенности работ и, исходя из текущего состояния, делать оценки параметров выполнения будущих работ⁵³.

Важно сохранение консультанта по выполняемым социальным проектам, грант-менеджеров, финансовых администраторов, отвечающих на вопросы тех, кто выполняет проект, постоянное общение с победителями. Во время проведения мониторинга за ходом выполнения проектов требуется фиксирование графиков проведения мероприятий и их посещение. Иногда необходимы внезапные проверки.

Система мониторинга должна быть "встроена" в проект с самого начала. Для этого необходимо следующее:

- 1) определить измеряемые показатели (индикаторы), по которым можно будет отслеживать ход проекта;
- 2) установить источники информации для мониторинга (организации, отделы, отдельные люди или группы людей, документы и т.д.);
- 3) выбрать методы сбора информации;

- 4) определить частоту и график сбора информации с учетом интенсивности оцениваемой деятельности;
- 5) назначить ответственных за получение необходимой информации;
- 6) определить технологию обработки и анализа получаемой информации;
- 7) спланировать, кто и как будет использовать данные мониторинга;
- 8) учесть в бюджете проекта расходы, необходимые для проведения мониторинга.

Оценка предполагает более глубокое (по сравнению с мониторингом) проникновение в сущность происходящего.

Таблица 14

Различия мониторинга и оценки

Мониторинг	Оценка
1. Проводится непрерывно	1. Проводится на ключевых этапах реализации проекта
2. Проект принимается в существующем виде без изменений	2. Проект подвергается анализу с целью оптимизации / улучшения
3. Запланированная деятельность и результаты сравниваются с фактическими	3. Анализ причины достижения / отсутствия запланированных результатов
4. Полученная информация используется для текущего контроля проекта	4. Полученная информация может быть использована как для улучшения работы по данному проекту, так и для уточнения планов на будущее

Инновационное молодежное проектирование — это идеальный и реальный процесс. Возможность понимания чего-то нового, что придает силы двигаться дальше, характерна для руководителей социальных проектов и их участников.

В социологических опросах принимали участие представители ресурсного центра поддержки некоммерческих организаций Самарской области, представители благотворительных фондов Самарской области, проводящие в течение последних 3-х лет оценку социальных проектов некоммерческих организаций, представители отделов и комитетов по делам молодежи.

В ходе исследования выяснилось, что оценка проектов, как правило, проводится усилиями самих сотрудников, реализующих проект, то есть в оценке проектов однозначно преобладает "внутренняя экспертиза". Безусловно, это может сказаться на объективности получен-

ной информации, и опасения и сомнения организаций, дающих гранты, становятся понятны.

Переживание и осознание эффективности собственного проекта и возможность ее возрастания в новых проектах выступают как мощный фактор активизации остальных страт молодежи и привлечения ее на позиции активной жизненной стратегии. Анализ социальной эффективности проектирования в регионах показал, что *оценка* эффективности проекта со стороны и *самооценка* проектирующей группы зачастую не совпадают. Самооценка деятельности молодежной инновационной среды является субъективным основанием для определения уровня притязаний и требует критического отношения к своим замыслам, "примеривания" к требованиям жизни, умения ставить перед собой осуществимые цели, правильно оценивать результативность своей деятельности, что позволяет сделать мониторинг социальных проектов.

Активное использование инновационных продуктов, представленных социальными проектами, в сочетании с реальной оценкой их стоимости является эффективным инструментом региональной молодежной политики.

3.3.3. Показатели определения эффективности проекта

Повышение эффективности молодежных инноваций выражается в умении эффективно распоряжаться человеческими, финансовыми и иными ресурсами с целью выполнения миссии по социальному проекту.

Описание феномена социального инновационного проектирования следует завершать достигнутыми результатами. Результаты проекта должны привести к более эффективной и действенной политике, стратегии и тактике в региональной молодежной политике, построить перспективное социальное партнерство и содействовать позитивным изменениям на различных уровнях. Успешность/безрезультатность продвижения в рамках осуществляемых программ позволяет рассматривать и анализировать усложнение понимания инструментальных систем мышления в области внедрения инноваций.

Оценка конечных результатов (оценка эффективности) — одна из разновидностей оценки. В данном случае оценивается степень эффективности работы проекта в целом, то есть, насколько удалось достичь поставленных целей.

Эффективность проекта — "степень максимизации показателей по сравнению с затратами; сопоставление затрат на выполнение работы и достигнутых показателей; сопоставление времени и усилий, способов выполнения работы" ⁵⁴.

Говоря об эффективности социального проекта, каждый эксперт вкладывает в это определение свое понимание. По результатам экс-

пертного опроса мы получили определение, что же такое эффективность для социальных проектов (расположение по иерархии значимости):

- это наличие результатов;
- это соответствие заявленных целей достигнутым задачам;
- это получение результата с наименьшими потерями.

Показатели для оценки проектов определяются в зависимости от того, что именно хотят узнать эксперты.

Показатели оценки результатов:

- наличие самих результатов;
- качество результатов;
- эффективность механизмов их достижения.

Достижение положительных результатов продемонстрировал проект "Гражданин". В образовательных учреждениях Самарской области этот проект за два года прошел дистанцию от первых проб в школах города Сызрань до включения его в структуру образовательно-воспитательной деятельности большинством школ региона.

Позитивной чертой данной технологии социального проектирования является его универсальность: реализация проекта в рамках учебно-воспитательного процесса, а также вне стен школы: в общественных детских молодежных объединениях и учреждениях дополнительного образования.

Практика реализации проектов "Гражданин" в Самарской области свидетельствует о большом количестве примеров, когда учащиеся школ сами становятся инициаторами и проводниками целого ряда интересных дел: организации молодежной районной биржи труда, оказания помощи в реконструкции детского зоопарка, обеспечении спортивной формой школьников из малообеспеченных семей, благоустройстве городского пляжа и других.

Но главный эффект данной деятельности заключается в том, что в 2000-2001 гг. была развернута Всероссийская акция "Я — гражданин России", которая завершилась большим конкурсом проектов школьников из разных регионов страны во Всероссийском детском центре "Орленок"⁵⁵.

Эффективность внедренных проектов "можно измерить" также цифрами. После ярмарки Приволжского федерального округа "Тольяттинский диалог" они имеют следующие характеристики:

- в ходе реализации проектов было собрано и распределено на благотворительные цели более 1 600 000 рублей;
- мероприятиями было охвачено более 150 000 человек, из них 13 тысяч за пределами Приволжского федерального округа;
- в реализации проектов активно участвовали 1000 волонтеров;
- разработана и реализована 51 учебная программа;

- проведено 360 семинаров и других обучающих мероприятий, обучение прошло более 8 тысяч человек, из них половина — школьники и студенты.

Оценка эффективности проектной деятельности с точки зрения распространения информации такова: проведено 18 конференций, из них 2 всероссийских и 3 международных; снято 84 видеофильма; распространено более 45 тысяч информационных буклетов и листовок; проведено 122 "круглых стола"; организовано 42 выставки; создано 48 информационных баз данных; создано 23 Интернет-сайта; проведено 86 информационных кампаний и 43 пресс-конференции; размещено более 800 материалов о ходе реализации проектов в СМИ.

В оценку эффективности входит и анализ научно-исследовательской деятельности: осуществлено 80 исследований, проведено 45 экспедиций, подготовлено 176 научных статей и других материалов.

В результате реализации проектов происходят существенные изменения в регионах.

- В Саранске и Арзамасе внедрена и успешно работает новая технология реабилитации лиц без постоянного места жительства.

- В республике Удмуртия разработаны и применены современные арт-технологии по созданию нового имиджа территорий, чей традиционный образ связан с военно-промышленным комплексом.

- Малый народ Пермской области коми-язьвинцы обрели письменность своего языка.

- В Самарской и Кировской областях школьники начали знакомиться с культурой и историей местных народов на базе этнокультурных сообществ, созданных при школьных музеях.

- В городе Кодымкар (Коми-Пермяцкий автономный округ) молодежь стала участвовать в принятии решений органами власти через созданную в городе молодежную думу.

- Студенты — будущие государственные и муниципальные служащие республики Марий Эл — стали получать больше практических знаний и навыков, благодаря организации их участия в консультировании населения по социально важным вопросам и работе в социальных учреждениях.

- Повышена профессиональная квалификация сотрудников правозащитных организаций Пензенской области.

- Местный бизнес городов начал осуществлять благотворительную деятельность на проектной основе в нескольких сельских территориях Пермской области и городе Красноуфимске Свердловской области.

Исследование условий эффективности привело нас к мысли, что важную роль играет "прозрачность" проекта (содержание, направленность, система ценностей).

Проведенное в 2003 году социологическое исследование показало, что от внедряемого социального проекта в регионе получают пользу более тысячи человек. Оценивая эффективность внедренных социальных проектов, 27% опрошенных отметили, что проект пересек границы города, региона; 33% опрошенных отметили, что социальный проект может охватить весь молодежный социум России; 38% респондентов считают, что социальный проект нашел применение в рамках действующей молодежной организации и лишь 2% опрошенных отметили, что их социальный проект "остался невидимым" как для участников проекта, так и для молодежи в целом.

В качестве критериев повышения эффективности молодежных инноваций могут выступать следующие социальные показатели:

- минимальные затраты при разработке инновационного проекта и высокая его результативность при этом;
- выявление неизвестных ранее социальных резервов и средств решения проблемной ситуации;
- нахождение оптимального решения проблемы; изменение концепции направленности региональной молодежной политики;
- общее признание, удовлетворенность деятельностью проектантов молодежной средой региона в целом;
- масштабы социальных подвижек в молодежной среде в результате внедрения инноваций в социальный процесс;
- заказ на данную технологию из других регионов России.

В процессе конструирования и применения инноваций большую роль играет *критерий прогрессивности* реализуемого проекта. При успешном *внедрении* социального проекта изменений в молодежной политике региона необходимы следующие действия:

- открытая и последовательная информация;
- необходимые изменения в персонале участников;
- поддержка от всех уровней менеджмента;
- переподготовка работников до начала процесса изменений.

Инвестор, принимающий решение о вложении средств в молодежный проект, заботится прежде всего об экономической эффективности данного проекта и его социальной значимости. При внедрении каких-либо новшеств прежде всего следует осмыслить и оценить существующие объективные условия: наличие социального заказа на данный проект и на данную инновацию.

Феномен инновационного проектирования в региональной молодежной политике включает в себя ряд эмпирических проявлений, но это вовсе не означает, что только инновационное проектирование исчерпывает само понятие "региональная молодежная политика", это понятие значительно шире полученных эмпирических данных. Дан-

ная технология не исчерпывает всего многообразия работы с молодежью, но, по всей вероятности, служит обоснованием общезначимых положений.

Поиск "ниши", нового рыночного сегмента переориентировал современную молодежь регионов, так как изменился сам способ социального проектирования и стал в большей степени коммерциализированным. Инновационный прорыв строится на основе конкуренции, эффективного и опережающего использования достижений науки и техники. Стратегия и технология инновационного проектирования обосновывает понимание основных направлений государственной молодежной политики и способов их воплощения в социальных проектах, направленных на улучшение положения молодежного социума. В этом смысле задачей внедрения инноваций является создание таких условий, при которых внедрение инновационных проектов было бы задачей №1.

Можно назвать несколько возможных случаев применения технологии инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

1. Данная технология может применяться для анализа конкретной работы по молодежному проектированию, главным образом, для анализа изменения форм выражения инновационного проектирования. При характеристике "формалов" и "неформалов" следует говорить, кто из них ближе стоит с социологической точки зрения к гражданской свободе.

2. Эта технология дает возможность формулировать социологическую теорию инновационного проектирования как особой формы смены жизненных приоритетов и активной жизненной стратегии.

3. Технология инновационного проектирования может при сознательном вмешательстве в их деятельность применяться для преодоления аномии общества, регулировать конфликты неформалов с властями.

4. Технология социального проектирования объясняет социальные процессы, происходящие в обществе, институционализирует такой социальный институт, как инновация в проектировании.

5. Применение данной технологии не ограничивается молодежным социумом, ибо мы имеем множество примеров слияния творческой мысли двух поколений.

Таким образом, социальное проектирование обладает противоречивыми свойствами, с одной стороны, она превращает молодого человека в труженика-инноватора; с другой стороны, оно закаляет его же в борьбе с бюрократической прослойкой современной молодежи. Стратегия поведения в данном случае обусловлена двойственностью положения, которое он вынужден занимать в социальном пространстве:

инноватор и проситель финансов. Его схемы восприятия второго фактора снижают статус свободного человека, работника без принуждения.

Это обусловлено современным положением молодежи в экономике. Важным условием выступает социальное окружение. Отошли ли мы от стереотипа формирования послушной молодежи, который строился на основе преемственности умений и знаний поколений? Ведь прежнее поколение было готово на социальное творчество, новаторство, не требуя никаких финансовых вливаний.

Внедрение инноваций требует не только теоретического осмысления, но и разработки эффективных социальных технологий с опорой на лучший опыт инновационного проектирования в регионах.

Значимыми являются проекты, результирующие эффекты сознательной деятельности молодежи; проекты, которые можно внедрить, ощутить эффект от их нововведения. Эффективная организация работы над проектом — это способ накопления опыта целесообразного преобразования действительности.

Внедрение множества новаторских социальных продуктов обуславливает восходящий вектор развития молодежи регионов. Первоначальные источники региональных инноваций доказали, что размещение финансов государства и бизнеса в социально ориентированные молодежные проекты — шаг в будущее.

Примечания

¹ Филиппова Н.М., Антонова И.Н., Огнев И.А. www.uralkadry.ru 28.02.2003.

² Сиротко М.Л. Межведомственный подход к решению демографических проблем в Самарской области // Аспирантский вестник Поволжья. 2002. №1. С.8.

³ Гусарова Г.И. Об опыте Самарской области по профилактике наркомании и распространения СПИДа: Материалы семинара для руководителей органов по делам молодежи Самарской области (декабрь 2000 года). Самара, 2002. С.33-38.

⁴ http://obladm.tsr.ru/probladm/mol_nov.htm 11.03.2001

⁵ У местной и европейской молодежи много общего // Волжский комсомолец сегодня. 1999. 3 дек.

⁶ Тюнин Ю. "У Лукоморья дуб зеленый..." С.52-53.

⁷ Молодежь обустривает Россию: Материалы I Всероссийской акции "Я — гражданин России" / Сост. В.П.Пахомов. Самара: Изд-во НТЦ, 2002. С.32-33.

⁸ Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь / Идеология. М.: Слово, 2002. С.189.

⁹ Tannenbaum J. Kernergie. Die Weibliche Technik. Wiesbaden. 1994. S.15.

¹⁰ Из неформализованного интервью с В.Е.Гимпельсоном 19 марта 2002 г.

¹¹ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. С.90, 123-125.

¹² Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 1994. С.91, 154.

¹³ Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов (В помощь пишущим заявки на гранты). М.: Педагогическое объединение "Радуга", 1996. – 60 с.; Прогнозное социальное проектирование. Методологические и методические проблемы / Под ред. Т.М.Дридзе М.: Наука, 1989. – 255 с.; Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. М.: Феникс, 2001. – 412 с. (WebКнига.ru).

¹⁴ Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. С.73.

¹⁵ Там же. С.90.

¹⁶ Кадровый ответ. С.38-39.

¹⁷ Там же. С.57.

¹⁸ Там же. С.59.

¹⁹ Там же. С.56-60.

²⁰ Там же. С.6, 63.

²¹ Государственная молодежная политика в Российской Федерации. С.6-7.

²² Государственная молодежная политика в Российской Федерации. С.8.

²³ Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. С.133.

²⁴ Ответственный бизнес. С.12-14.

²⁵ Заведеев Е.В. Участие в инвестиционных конкурсах как способ расширения молодежной инфраструктуры / II Московский международный молодежный форум "Образование. Карьера. Занятость". С.111.

²⁶ Концепция развития партнерства органов государственной власти и негосударственных некоммерческих организаций Самарской области в интересах построения гражданского общества. Проект. С.2.

²⁷ Таблица составлена автором на основе изучения проектных линий и данных информационного центра Приволжского федерального округа.

²⁸ Интервью Л.Глебовой в телевизионной передаче "Соседи" 21 марта 2003 года.

²⁹ Из экспертного опроса М.Д.Сергеевой 14 января 2003 года.

³⁰ Суходеева Л. "Эксперт-студию" оценили на "отлично" // Телесемь. Самара. №48 (600). 2002. 2-8 декабря С. 3.

³¹ Кириенко С. Качественно новый этап. С.6.

³² Марков С. Попытка общества повлиять на повестку дня / Российский форум 2003. Нижний Новгород, 2003. С.12.

³³ <http://www.rf2003.ru/japr.htm>

³⁴ Образовательное пространство Отраденского управления: Реальность и перспектива. С.15-16.

³⁵ Молодежь обустривает Россию. С.8.

³⁶ Из экспертного опроса участника семинара В.Вашенко 15 декабря 2000 года.

³⁷ Молодежная политика: Информационный вестник. С.37.

³⁸ http://obladm.tsrg.ru/probladm/mol_nov.htm 11.03.2001

³⁹ Молодежная политика: Информационный вестник. С.37-38.

⁴⁰ Касавин И.Т. Рациональные границы и перспективы человеческой деятельности / В кн.: Деятельность: теории, методология, проблемы. С.309.

⁴¹ Молодежь Самарской области: Десять лет перемен 1991-2000: Информационно-аналитический доклад. К 150-летию Самарской губернии. Самара / Е.С.Баева, С.В.Вершина, В.Б.Звоновский, Н.В.Пышкова, О.Б.Фурсов. Самара, 2001. – 207 с.

⁴² Из экспертного опроса О.С.Жаворонкиной 15 октября 2003 года.

⁴³ Из проекта С.В.Снежановой.

⁴⁴ Тюнин Ю. "У Лукоморья дуб зеленый..." С.52-53.

⁴⁵ http://obladm.tsrg.ru/probladm/mol_nov.htm 11.03.2001

⁴⁶ Программа сравнительного социологического исследования "Молодежь России на рубеже веков (1996-2000 гг.) / [www:http://www.saratov.ru](http://www.saratov.ru)

⁴⁷ О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 18 июня 1995 г. №98-ФЗ.

⁴⁸ Положение о порядке проведения конкурсов проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений на соискание государственных грантов Самарской области №9 от 24 января 2003 года. – 7 с.

⁴⁹ Никишина И.В., Кулагин И.Г. Молодежные и детские общественные объединения Самарской области. Самара: Издание Междунар. ин-та рынка, Самара. 2003. - 72 с.

⁵⁰ Из глубинного интервью с В.И.Пестриковой 24 марта 2003 года.

⁵¹ По мнению эксперта молодежной политики А.Орлова.

⁵² Шапиро И.И., Мазур В.Д. Управление проектами. С.398.

⁵³ Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. С.502.

⁵⁴ www.Iron21.Org Словарь оценщика.

⁵⁵ Молодежь обустривает Россию. С.8, 19, 27.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобальные проблемы современности явились важным импульсом роста инновационной деятельности молодежи, обусловили активную жизненную стратегию региональной молодежи, преодоление "кризиса идентичности", "стратификационную революцию" и осуществление "революции притязаний". Инновационные идеи и их реализация двигают вперед цивилизацию, а вместе с тем, и основные направления региональной молодежной политики.

Теоретически объясняя процесс формирования спонтанных понятий в молодежной среде, мы приходим к объяснению феномена массового стремления молодежи к участию в проектной деятельности, исходя из анализа состояния региональной молодежной политики. В этом плане показателен феномен творческого поиска молодежи, анализ организационных и управленческих мероприятий, необходимых для разработки и реализации инновационных программ.

Недопустимо широкое внедрение необдуманных, недостаточно проверенных инноваций, поспешная перестройка управленческих структур в проектировочной деятельности.

Правильное представление об инновационном проектировании в региональной молодежной политике, как огромной кладовой молодежной энергии, может быть достигнуто только за счет ее функциональной полифонии (методологическая, теоретическая и технологическая функции). Кроме того, углубление проблемы в теоретическом и практическом русле содержит профессионально-информирующие ориентиры, диагностику состояния, ориентацию на будущее в области внедрения молодежных инноваций в регионах страны.

Целевым ориентиром исследования было информирование об основных закономерностях социальных явлений в молодежной среде регионов, в обучении способам инновационного проектирования, ориентации на общечеловеческие ценности, на результативность внедрения инноваций, на формирование способности к творчеству, самосо-

вершенствованию, к самопознанию — то есть выделение факторов, составляющих базу профессиональной деятельности управленческого персонала в молодежной среде и молодежи в целом.

Более трети проектов охватывает не менее чем 500 работников. Количество человек, на которые могут оказать воздействие внедренные проекты, измеряется иногда сотнями-тысячами человек.

С социологической точки зрения, инновационное проектирование в региональной молодежной политике — явление преимущественно социально-историческое, усиленное возрастными особенностями молодежи, способствующее гармонизации социального процесса. В определенной мере социальные проекты в региональной молодежной политике могут служить базой для мировоззренческих построений. Успехи по результатам и внедрению инновационных проектов могут укорениться в сознании многочисленных страт молодежи.

Анализируя результаты экспертного опроса, фокус-групп, кейс-стади, анализа документов и других качественных методов социологических исследований, мы приходим к следующим выводам.

Работа над социальным инновационным проектом — это метод проб и ошибок. В процессе выработки инноваций в качестве социального продукта в молодежной среде происходит приобретение знаний и навыков.

В департаментах, комитетах и отделах по делам молодежи выработан собственный алгоритм разработки инновационных проектов, сложившихся в ходе практической работы. Но есть и особенности, отличные от общего алгоритма, которые были выделены в процессе исследования.

Результаты социологических исследований позволяют сделать вывод, что в ходе разработки инновационных проектов у молодежи возникают трудности, связанные с новизной данного явления, неопытностью и неосведомленностью отдельных руководителей, считающих данное направление региональной молодежной политики заведомо "слабым", "неперспективным", "осложняющим жизнь молодежи". Так, в первые годы организации Ярмарок инноваций принимает участие в конкурсах социальных проектов небольшое количество молодежи, но постепенно оно увеличивается. В этом большая заслуга руководителей Государственного комитета по молодежной политике, Общественной молодежной палаты, департаментов, отделов и комитетов по делам молодежи.

Технологизация различных сторон и процессов инновационного проектирования соответствует велению требований времени. Все более новые и новые процедуры используются в инновационном процессе. Управленческий персонал, руководители общественных орга-

низаций и объединений обязаны применять их, постоянно пополняя свои знания и навыки.

На современном этапе внедрение инноваций в России должно строиться как политика государства с федеральным устройством и с учетом региональных особенностей субъектов Федерации. В этом полезном начинании большую роль играют Правительство Российской Федерации, субъекты Федерации, Департамент по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации, Общественная молодежная палата, департаменты, отделы и комитеты по делам молодежи. Департамент по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации может рационально распределять денежные средства между регионами, но по всем вопросам инновационного проектирования не следует добиваться полной самостоятельности регионов.

Регионы Поволжского федерального округа (Самара, Саратов, Нижний Новгород и другие) являются одними из наиболее прогрессивных и преуспевающих регионов России в осуществлении инновационного проектирования в региональной молодежной политике.

Поволжские регионы обладают высоким потенциалом и широкой возможностью для развития и осуществления направлений региональной молодежной политики на практике. Областные молодежные руководящие структуры активно и новаторски предпринимают усилия по улучшению условий для развития инновационного проектирования в молодежном социуме.

Применение высоких технологий в региональной молодежной политике — самый предпочтительный метод стимулирования развития молодежного социума.

В инновационную молодежную среду приходит новое поколение руководителей и специалистов управления молодежным социумом, обладающих знаниями в области инновационного проектирования, менеджмента молодежных инициатив и знаний высоких технологий.

Обучение молодежи по специальным программам переподготовки, в том числе и социальному проектированию, должно соответствовать международному уровню подготовки кадров.

За достаточно короткий период (10 лет) инновационное социальное проектирование в региональной молодежной политике показало динамичность своего развития. С каждым годом меняются формы, методы, направления инновационной деятельности, появляются все новые и новые виды молодежных проектов, продиктованные развитием молодежного социума и возможностями получения финансирования. Новизна социальных проектов проявляется в комплексном подходе к решению проблем социально уязвимых групп молодежи (бе-

женцы, безработные, неформалы и др.) Но имеющийся интеллектуальный потенциал молодежи в области инновационного проектирования используется далеко не полностью.

Инновационное социальное проектирование учит молодежь приобретению новых навыков творческой работы, развитию новых проектов, идей и планов, решению новых задач, проявлению инициативы, коммуникации с новыми людьми и улучшению профессиональной подготовки.

Социальное проектирование может помочь возродить страну. Должно измениться общественное мнение по отношению к определенным стратам молодежи; должны быть созданы условия для адаптации к новым жизненным условиям с учетом индивидуальных особенностей молодежи.

Степень включенности молодежи в процесс управления, ознакомление с практикой инновационного проектирования в региональной молодежной политике убеждает нас в том, что по своей сути данное направление является оригинальным способом изучения проблем молодежи, его обучения и управления ею. Это наиболее эффективное направление.

Растущие показатели участия региональной молодежи в инновационном проектировании делают актуальной создание универсальной молодежной среды и сети научно-исследовательских, информационно-аналитических проектных центров. Субъекты инновационного процесса достаточно информированы о целях и задачах нововведений.

Приоритетное место занимает проблема участия "рядовой" молодежи в социальном проектировании с целью полного удовлетворения его интеллектуальных, социально-культурных и иных потребностей. Основные пути реализации этой цели — повышение интереса молодежи к социально-экономическим проблемам региона, нахождение способов решения данных проблем.

Главным итогом исследования инновационной деятельности в молодежной среде регионов следует считать то, что произошел переход от внешне управляемой деятельности по социальному проектированию к внутренне управляемой. Превалирующее значение имеют коллективные разработки, работа в инновационной команде. У молодежи появился выбор, в какой сфере развивать социальное проектирование, какие средства использовать для выполнения социальных проектов, для каких социальных слоев молодежи эффективно использовать результаты жизненно необходимых социальных проектов.

При определении эффективности управления инновационными проектами были выделены важные управленческие проблемы, связанные с практическим внедрением нововведений в молодежный социум:

- нормативно-правовое обеспечение развивающейся молодежной системы социального проектирования;
- проведение правильной кадровой политики в молодежной среде, способной выделять инноваторов-проектантов;
- активизация научно-методических разработок, обеспечивающая развитие инновационного проектирования в молодежной среде регионов;
- более широкое распространение опыта социального проектирования в регионах;
- перенос центра тяжести в управлении развитием инновационного процесса с республиканского на региональный уровень.

Для повышения эффективности управления инновационными процессами следует использовать следующую систему показателей: высокую информированность молодежи регионов о проводимых конкурсах, Ярмарках инноваций; полноту выделения актуальных проблем для их решения с помощью социального проектирования; качество внедренных социальных проектов; реалистичность социальных проектов; заинтересованность и контроль "рядовой" молодежи во внедрении социальных проектов.

Приближение к идеальному пределу инновационного социального проектирования — это сигнал ускоряющегося темпа распространения и углубления изменений в социальном процессе жизни молодежного сообщества. Радикальная реструктуризация в масштабе регионов фактически формирует новую модель накопления молодежью социального опыта.

БИБЛИОГРАФИЯ

Официальные документы

Вестник молодежной политики. Ежеквартальный журнал: Документы и материалы. М. Изд-во ФГУП: Производственно-изд. комбинат ВИНТИ, 2003.

Законодательство Российской Федерации и ведомственные нормативные акты. Ч.1 / Государственная молодежная политика в Российской Федерации. М., 1995.

Кадровый ответ (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 120 с.

Кофи А. Аннан. Годовой доклад о работе Организации Объединенных Наций. М., 2001. – 150 с.

Молодая передовая (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 96 с.

Молодежная политика: Информационный вестник / Авт. ред. В.И.Ханин. Вып. №2, 3. Тула. – 59 с.

Молодежь. Демократия. Образование: Программа проведения международного лагеря молодежи и студентов. М.: ОО Открытая Россия, 2003. – 12 с.

Молодежь России (2001-2005 гг.): Федеральная программа / Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2000 г. №1075.

Нормативные документы и материалы по молодежной политике республики Башкортостан. М., 1995.

Ньюландия: Сборник законов. М.: ЮКОС, 2003. – 27 с.

О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 18 июня 1995 г. №98-ФЗ.

О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. №1075.

Об общих началах государственной молодежной политики: Закон СССР от 1991 года.

Об основных направлениях государственной молодежной политики: Постановление Верховного Совета РСФСР от 3 июня 1993 г.

Образовательное пространство Отраденского управления (реальность и перспективы) / Авторы проекта В.И.Гусаров, А.В.Нуждин. Самара; Отрадный: Изд-во ЗАО Файн Дизайн, 2003. – 148 с.

Основные направления государственной молодежной политики: Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. №5090-1.

Основные положения региональной политики в Российской Федерации. Утверждены указом Президента Российской Федерации 3 июля 1996 года / Российская газета. 1996. 11 июня. С.1.

Ответственный бизнес (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 96 с.

Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика: Государственный доклад / Отв. ред. В.А.Луков, Б.А.Ручкин. М., 1998.

Положение о порядке проведения конкурсов проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений на соискание государственных грантов Самарской области №9 от 24 января 2003 года. – 7 с.

Программа “Формирование духовной культуры. Человек и социальная среда”: Проект / Авторы проекта В.И.Гусаров, А.Н.Иоффе. Отрядный: Изд-во Рабочая трибуна, 2003. – 58 с.

Прутченков А.С. Диалог цивилизаций: Дневник участника городского фестиваля. Правила игры “Новая цивилизация”. Сборник законов. Деловая документация. М.: ЮКОС, 2001. – 96 с.

Регионы: Справочные сведения о субъектах Российской Федерации / Сост. Г.Белоручкин, Е.Михайловская. М., 1999.

Энергия добра. (Из серии “Молодежь на службе обществу”) / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М.: Институт проблем гражданского общества, 2002. – 96 с.

Монографии и статьи

Агеева Л.В. Казанский феномен: Миф и реальность. Казань: Таткнигоиздат, 1991.

Адлер А. Социальный интерес: призыв к действию / В кн.: Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово, 2002. С.7-8.

Американская социологическая мысль: Тексты. Р.Мертон. Дж.Мид. Т.Парсонс. А.Шюц /Перевод / Под ред. В.И.Добренкова. М.: Международный институт бизнеса и управления, 1996. – 556 с.

Ананьин О.И. Экономическая наука в зеркале методологии // Вопросы философии. 1999. №10. С.135-157.

Антипин П.В. Четыре типа адаптации к рынку труда и перспективы социального расслоения в России // Социологический журнал. 1996. №3-4. С.218-226.

Антипина Г.С. Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп. Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. – 119 с.

Антонов М.Г. Молодежная политика в России как часть социальной политики. М., 1994.

Аристотель. Политика. Соч.: В 4-х т. Т.4. М., 1976.

Атаманчук Г.В. Объективные основания государственного и муниципального управления / В кн.: Политико-административная элита в системе власт-

ных отношений: Материалы научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 1996.

Ахиезер А.С. Философские основы социокультурной теории и методологии // Вопросы философии. 1999. №10. С.29-45.

Бабако В., Левикова С. Современные тенденции молодежной культуры: Конфликт или преемственность поколений // Общественные науки и современность. 1998. №3.

Балабанова Е.С. О комплексном характере социологических исследований // Социс. 2002. №10. С.11-16.

Балл Г. Психологическое содержание личностной свободы: Сущность и составляющие // Психологический журнал. 1997. №5. С.7-19.

Батищев Г.С. Введение в динамику творчества. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1997. – 463 с.

Батищев Г.С. Неисчерпаемые возможности и границы применения категории деятельности / Деятельность: Теория, методология, проблемы. Сборник / Сост. И.Т.Касавин. М.: Политиздат, 1990. – 365 с.

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Прес, 1995. – 288 с.

Батыгин Г.С. Формы воспроизводства и представления социологического знания // Социологические чтения. Вып. 1. М., 1996.

Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2001.

Белановский С.А. Метод фокус-групп. Учебник / Институт "Открытое общество". М.: Изд-во Магистр, 1996. - 209 с.

Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие / РАН. Ин-тут народнохозяйственного прогнозирования. М.: Наука, 1993. – 349 с.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. – 323 с.

Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование: Возможности, пути реализации целей общества: Опыт систематизации. М.: Наука, 1987. – 212 с.

Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. М.: НПО Поиск, 1992. – 97 с.

Бесхозное поколение: О проблемах образования и воспитания молодежи // Думский вестник. 1994. №2.

Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. М.А.Колесниковой, А.Миронова. М.: Финансы и статистика, 2000. – 252 с.

Бизнес-план и управление проектами / Сост. С.Б.Мельников, Н.С.Мельникова. М.: Изд-во МГСУ Союз, 2001. – 14 с.

Биканин К.Т. Теория господства, конфликта Р. Дарендорфа. Самара, ТОО Свир, 1997. – 110 с.

Боряз В.Н. Молодежь: Методологические проблемы и исследования. Л.: Наука, 1973. - 135 с.

Бурдые П. Начала / В кн.: Начала. М., 1994.

Бурдые П. Оппозиция современной социологии // Социс. 1996. №5. С.36-50.

Бузов В.П., Галь В.В., Казаков А.П., Мирошкина В.А. Бизнес-план инновационного проекта: Методика составления. М.: ЦИПКИ АП, 1997.

Василенко Л.В., Макагонов П.П., Тадорашко К.П. Взаимодействие муниципальных и государственных структур управления с некоммерческими организациями. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2002. – 205 с.

Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

Верховский А., Паин А., Прибыловский В. Политический экстремизм в России. М.: Институт социологии, 1996.

Веселкова Н. Методические принципы полуструктурированного интервью // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1995. №5-6. С.28-48.

Воропаев В.И. Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. М.: Алаиз, 1995. – 225 с.

Гладченко А.А., Немировский В.Г. Социальный облик молодежи Красноярского края. Красноярск, 1995.

Гончарова Н.В. "Игры" для мальчиков: гендерные аспекты реализации карьерных притязаний // Социс. 2003. №1. С.84-91.

Горц А. Метаморфозы труда: Поиск смысла, критика экономического разума / Современная западная социология: Классические традиции и поиски нового смысла. М., 1990.

Государственная молодежная политика в Белгородской области. Белгород, 1998;

Государственная молодежная политика в действии: На материалах районов, городов, областей. М., 1994.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации. М.: Логос, 2003. – 65 с.

Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие. Самара: Изд-во Самарский университет, 2002. – 424 с.

Григорьев С.И., Гусякова Л.Г. Представления о социальной справедливости в обыденном сознании молодежи // Регион: экономика и социология. 2002. №4. С.58-66.

Громыко Ю.В. Деятельностный подход: Новые линии исследования // Вопросы философии. 2001. №2. С.116-123.

Гусарова Г.И. Об опыте Самарской области по профилактике наркомании и распространению СПИДа: Материалы семинара для руководителей органов по делам молодежи Самарской области (декабрь 2000 года). Самара: ООО Офорт, 2002. С.33-38.

Деятельность: Теория, методология, проблемы / Сборник / Сост. И.Т.Касавин. М.: Политиздат, 1990. – 365 с.

Дитрих Я. Проектирование и конструирование: Системный подход. М.: Мир, 1981. – 454 с.

Дмитриева Л.Т., Ватсанская С.Е. О молодежной политике. СПб., 1993.

Дракер П.Ф. Управление, направленное на результат. М.: Технологическая школа бизнеса, 1992. – 192 с.

Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995. – 254 с.

Дюркгейм Э. Метод социологии / Пер. с франц. Киев; Харьков, 1899.

Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. – 352 с.

Жадько Н.В. Как получить грант. М., 1999.

Жизненные пути одного поколения / Под ред. М.Х.Титмы. М.: Наука, 1992. – 184 с.

Жизненный мир / Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово, 2002. - С. 169-170.

Заведеев Е.В. Участие в инвестиционных конкурсах как способ расширения молодежной инфраструктуры / II Московский международный молодежный форум "Образование. Карьера. Занятость" / Сборник тезисов участников научно-практической конференции "Мост в будущее". М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2001. С.111.

Захарова Е.М. Формирование гражданственности молодежи России / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С.136 -148.

Звоновский В., Мацкевич М. Поведение и ценностные ориентации различных социальных групп населения Санкт-Петербурга и Самары / В кн.: Ценностные ориентации и социальное поведение в изменяющихся условиях: Региональные аспекты. Самара. 1995. С.44-64.

Зиммель Г. Социальная дифференциация: Социологические и психологические исследования / Пер. с нем. М., 1909.

Зинченко В.П. Психологическая теория деятельности // Вопросы философии. 2001. №2. С.66-88.

Зобов Р.А. Ценностные ориентации молодежи: истинные и ложные // В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С.65.

Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М., 1998.

Игнатов В.Г., Нифанов А.Н., Беспаленко П.Н. Региональная молодежная политика: Проблемы и опыт становления. Ростов-на-Дону, 1999. – 319 с.

Ильин Н.И., Лукманова И.Г. и др. Управление проектами. СПб.: ДваТри, 1996.

Ильинский И.М. Будущее России и молодежь: К новой концепции молодежной политики // Молодежь и общество на рубеже веков. М., 1999.

Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001. – 696 с.

Ильинский И.М. О воспитании жизнеспособных поколений российской молодежи / Государство и дети: Реальности России: Материалы международной научно-практической конференции. М., 1995.

Инглхарт Р. Постмодерн: Меняющиеся ценности в изменяющемся обществе // Полис. 1997. №4. С.6-33.

Информация о работе регионального центра по международному научному и технологическому сотрудничеству // Аспирантский вестник. 2002. №1. С.86-89.

- Ионин Л.П. Идентификация и инсценировка // Социс. 1995. №4. С.5-12.
- История буржуазной социологии XIX — начала XX вв. / И.С.Кон, Е.В.Осипова и др. / Отв. ред. И.С.Кон. М.: Наука, 1979. — 344 с.
- Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. 5-е изд. Минск: Новое знание, 2002. — 336 с.
- Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов (в помощь пишущим заявки на гранты). М.: Педагогическое объединение "Радуга", 1996. — 60 с.
- Касавин И.Т. Рациональные границы и перспективы человеческой деятельности / В кн.: Деятельность: теории, методология, проблемы / Сост. И.Т.Касавин. М.: Политиздат, 1990. С.309-312.
- Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Пер. с англ. О.И.Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- Катаев С. Молодежь как социально-культурная общность в аспекте межпоколенческих отношений / Теоретические основания культурной политики. М., 1993.
- Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философский словарь. М.: Слово, 2002. — 703 с.
- Ковалев Е., Штейнберг И. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
- Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М.: Социум, 1999. — 351 с.
- Коган М.С. Философская теория ценности. СПб.: Петрополис, 1997. — 204 с.
- Козлов А.А. Молодежь России: тенденции социального развития в условиях кризиса / В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С. 33-58.
- Корнилов В.В. Проектирование и планирование в практике управления российскими предприятиями // Социс. 2002. №12. С.76-86.
- Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования. М., 1992. — 234 с.
- Коул М. Культурно-историческая психология: Наука будущего. М.: Прогресс, 1997. — 261 с.
- Кураков Л.П., Ляпунов С.И., Мингазов Х.Х., Попов В.И. Бизнес-план: Зарубежный и отечественный опыт. М.: Финансы и статистика, 1995.
- Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. — 412 с.
- Кутьина А.А., Лукс Г.А., Матвеева А.А. Неформальные объединения на рубеже тысячелетий. Самара: Изд-во Самарский университет, 2002. — 104 с.
- Лазарсфельд П. Измерение в социологии / Американская социология. Пер. с англ. / Под ред. Г.В.Осипова. М.: Прогресс, 1972. — 392 с.
- Ларина Н.И. Региональная политика: Мировой опыт и проблемы России // Регион: экономика и социология. 1998. №3. С.132-147.
- Лекторский В.А. Деятельностный подход: Смерть или возрождение // Вопросы философии. 2001. №2. С.56-65.

- Лекторский В.А. Системно-деятельностный подход в психологии развития // Вопросы психологии. 1999. №5. С.56-65.
- Леонтьев А.П. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
- Липсиц И.В. Бизнес-план — основа успеха. М.: Машиностроение, 1992. – 80 с.
- Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционное проектирование: Методы подготовки и анализа. М.: БЭК, 1996. - 304 с.;
- Лисовский А.В., Лисовский В.Т. Социология: Знание о мире и мировоззрение / Социология журналистики: Очерки методологии и практики / Под ред. С.Г.Корконосенко. М.: Изд-во МГУ, 1998. - 232 с.
- Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений: Опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи // Социс. 1998. №5. С.98-104.
- Лисовский В.Т. Молодежь о времени и о себе: Результаты социологического исследования // Педагогика. 1998. №4. С.40-46.
- Лоусон Т., Гэррод Д. Социология: Словарь-справочник / Пер. с англ. К.С.Ткаченко. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 608 с.
- Луков В.А. Проблема обобщающих оценок положения молодежи // Социс. 1998. №8. С.27-35.
- Луков В.А. Социальное проектирование. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта, 2003. – 239 с.
- Лукс Г.А., Матвеева А.А., Никишина И.В. Информационное обеспечение региональной молодежной политики (на примере Самарской области): Информационно-аналитический обзор и методические рекомендации. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2003. – 165 с.
- Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами: Справочник для профессионалов / Под ред. И.И.Мазура, В.Д.Шапиро. М.: Высшая школа, 2001. – 875 с.
- Мальцева С.В. Использование ресурсов Интернет в информационном обеспечении инвестиционно-информационной деятельности / Труды Международного Форума по проблемам науки, техники и образования / Под ред. В.П.Савиных, В.В.Вишневого. Т.1. М.: Академия наук о Земле, 2002. С.76-77.
- Мамардашвили М.К. О сознании / Необходимость себя. М., 1996. С.214-228.
- Маоков А.Т., Бирженюк П.И. Основы социокультурного проектирования. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1997. – 316 с.
- Марков С. Попытка общества повлиять на повестку дня. / Российский форум 2003. Нижний Новгород, 2003. С.12-13.
- Мертон Р.К. Явные и латентные функции / В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты. Р.Мертон. Дж.Мид. Т.Парсонс. А.Шюц / Перевод / Под ред. В.И.Добренкова. М.: Международный институт бизнеса и управления, 1996. С.393-460.
- Мертон Р. Фиске М., Кендал П. Фокусированное интервью. М.: Ин-тут молодежи, 1991.
- Мид М. Культура и мир детства: Избранные произведения / Пер. с англ. М.: Наука, 1988. – 429 с.

Молевич Е.Ф. Общая социология: Социальная структура общества. Раздел Ш. Самара: Изд-во Самарский университет, 1997. – 108 с.

Молодежный экстремизм / Сборник статей / СПб. НИИ комплексных социологических исследований. А.А.Козлов, В.Н.Томалинцев, Т.Э.Петрова и др. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. – 140 с.

Молодежь: Будущее России / Под ред. И.М.Ильинского, Б.А.Ручкина, П.И.Бабочкина. М.: Ин-тут молодежи, 1995. – 237 с.

Молодежь в XXI веке: Общероссийская научно-практическая конференция. М., 2003. – 330 с.

Молодежь и молодежная политика в Орловской области. Орел, 2000.

Молодежь и общество: Проблемы разработки и реализации молодежной политики / Под ред. В.А.Родионова. М., 1998.

Молодежь обустривает Россию: Материалы I Всероссийской акции “Я – гражданин России” / Сост. В.П.Пахомов. М.; Самара: Изд-во НТЦ, 2002. – 119 с.

Молодежь Поволжья – 97: Аналитический доклад. Тверь, 1998.

Молодежь России перед лицом глобальных вызовов на рубеже веков: Как противостоять агрессивному экстремизму, ксенофобии и насилию среди молодежи: Материалы Международной конференции 18-19 ноября 2000 года. Москва. Россия / Под научной и общ. ред. И.М.Ильинского. М.: Социум, 2001. – 464 с.

Молодежь России: Потерянное поколение или надежда XXI века? СПб., 1998.

Молодежь России: Социальное развитие / С.Н.Быкова, Т.Е.Березкина, В.С.Боровик и др. М.: Наука, 1992. – 205 с.

Молодежь России: Положение, тенденции и перспективы / Под ред. И.М.Ильинского, А.В.Шаронова / Доклад Комитета Российской Федерации по делам молодежи. М.: Ин-тут молодежи, 1995. – 131 с.

Молодежь Самарской области: Десять лет перемен 1991-2000: Информационно-аналитический доклад: К 150-летию Самарской губернии. Самара / Е.С.Баева, С.В.Вершина, В.Б.Звоновский, Н.В.Пышкова, О.Б.Фурсов. Самара: ПО СамВен, 2001. – 207 с.

Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000. – 420 с.

Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику. М.: Академия, 1997. – 200 с.

Мясоед П.А. Системно-деятельностный подход в психологии развития // Вопросы психологии. 1999. №5. С.90-100.

Начало пути: Поколение со средним образованием / Отв. ред. М.Х.Титма. АН СССР. Институт социологии. М.: Наука, 1989. – 238 с.

Никифоров А.Л. Деятельность, поведение, творчество / В кн.: Деятельность: теории, методология, проблемы / Сост. И.Т.Касавин. М.: Политиздат, 1990. С.52-69.

Никишина И.В., Кулагин И.Г. Молодежные и детские общественные объединения Самарской области. Самара: Издание Междунар. ин-та рынка, Самара, 2003. – 72 с.

Никонов В. Вступительное слово / В кн.: Кадровый ответ. Из серии “Молодежь на службе обществу” / Сост. и гл. ред. М.А.Слободская. М. 2002. С.3.

Обозов С. Стратегируй, или стратегируем будущее, если не будет собственной стратегии — растворишься в чужих / Российский форум 2003. Нижний Новгород, 2003. — 40 с.

Овсянников В.Г. Методология и методика в социологическом исследовании. Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. — 135 с.

Оценка и мониторинг проектов и программ: Материалы к семинару. М.: Процесс Консалтинг, 2000. — 41 с.

Парсонс Т. О структуре социального действия / Пер. с англ. / Под общ. ред. В.А.Чесноковой, С.А.Белановского. М.: Академический проект, 2000. — 880 с.

Пелевина Т.В. Личностный потенциал современной молодежи в представлениях о самой себе // В кн.: Молодежь: Тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С. 92-115.

Першуткин С.Н. Социализация сибирской молодежи в образовательном пространстве. Новосибирск, 1995.

Петрова Т.Э. Студенчество начала XXI века как объект социально-биографического анализа // Социс. 1999. №3. С.120-128.

Пригожин А.И. Социология организаций. М.: Наука, 1980. — 257 с.

Прогнозное социальное проектирование: Методологические и методические проблемы / Под ред. Т.М. Дридзе. М.: Наука, 1989. — 255 с.

Прудникова В.А., Комаров В.В., Искрин Н.С. Воспитание — антропологический подход. Самара: Агни, 2001. — 134 с.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учебник для вузов. М.: Агент Пресс, 1996. — 318 с.

Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 гг. / Под ред. В.С. Магуна / Институт социологии РАН. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. — 148 с.

Региональная молодежная политика - 98: Региональный опыт реализации. М., 1998.

Региональная социальная политика: Молодежный аспект. Нижний Новгород, 1997.

Региональный семинар по молодежной политике: Самара делится опытом // Самарский молодежный вестник. 2000. №3. С.4-5.

Риккерт Г. О системе ценностей // Логос. 1914. Вып.1. Т. 1. С.45-79.

Римашевская Н. Социальная стратификация и проблемы бедности // Человек и труд. 1994. №10. С.55-58.

Ритцер Д. Современные социологические теории. 5-е изд. М.; СПб.; Н. Новгород; Воронеж; Ростов-на/Д.; Екатеринбург; Самара; Киев; Харьков; Минск: Питер, 2002. — 686 с.

Семенова В. Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. — 292 с.

Серых Л.А. Единую информационно-образовательную среду региона мы создаем сами / Педагогический процесс как культурная деятельность: Мате-

риалы и тезисы докладов IV международной научно-практической конференции 29 октября – 3 ноября 2002 года. В 2-х тт. Т.2. С.252-255.

Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х гг. // Социс. 1998. №3. С.106-117.

Сиротко М.Л. Межведомственный подход к решению демографических проблем в Самарской области // Аспирантский вестник. 2002. №1. С.7-9.

Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социально-политический журнал. 1998. №3. С. 129-140.

Слободчиков В.И., Шувалов А.В. Антропологический подход к решению проблем психологического здоровья детей // Вопросы психологии. 2001. №4. С.91-105.

Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. М.: Гелиос АРВ, 1999. – 317 с.

Современная западная социология: Словарь. М.: Политиздат, 1990. – 432 с.

Согомонов А.Ю. Феномен “революции притязаний” в культурно-историческом контексте // В кн.: Революция притязаний и изменение жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 гг. / Под ред. В.С. Магуна / Институт социологии РАН. М.: Изд-во Института социологии РАН, 1998. С.107-129.

Сологуб А.В. Космонавтика и проблемы устойчивого развития общества в условиях глобализации / Вестник Российской академии космонавтики. Космонавтика Поволжья: взгляд в XXI век: Сб. тр. научных сессий Поволжского регионального отделения Российской академии космонавтики им. К.Э. Циолковского 2001-2202 гг. Самара: СНЦ РАН, 2002. С. 62-75.

Солник С. Истоки и последствия новых конфликтов “отцов и детей” // Социс. 1992. №6. С.54-64.

Сопов В.Ф. Как подобрать людей в команду. Самара: Изд-во СамГПУ, 2000. – 84 с.

Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени / Пер. с англ. М.: Институт социологии РАН, 1997. – 351 с.

Социальная политика в субъектах Российской Федерации: Вопросы теории и практики. Чебоксары: Изд-во Чувашского государственного ун-та, 1998.

Социальное самочувствие молодежи: Региональный социологический мониторинг. Тула, 1996.

Социологический справочник / Под ред. В.Воловика. Киев: Политиздат Украины, 1990. – 382 с.

Социология в России / Под ред. В.А.Ядова. М.: Изд-во “На Воробьевых горах” совместно с Институтом Социологии РАН, 1998. – 700 с.

Социология и социальная антропология: Межвузовский сборник к 60-летию проф. А.О.Бороноева / СПб. ун-тет. СПб.: Алтейя. 1997. – 431 с.

Социология молодежи: Учебник / Под ред. В.Т.Лисовского. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. – 457 с.

Томенский А. Вариант молодежной политики // Россия: Власть на местах. 1999. №11. С.35-37.

Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 1999. – 509 с.

Тощенко Ж.Т. Историческая память и социология // Социс. 1996. №9. С.3-6.

- Тощенко Ж.Т. О понятийном аппарате социологии // Социс. 2002. №9. С.3-16.
- Тюнин Ю. "У Лукоморья дуб зеленый..." // Alma mater. 1997. №3. С. 52-53.
- Унтура Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях // Регион: Экономика и социология. 2002. №4. С.5-29.
- Унтура Г.А. Регион как эпицентр конкурентоспособности // Регион: Экономика и социология. 2002. №1. С. 3-16.
- Управление проектами / Под ред. В.Д.Шапиро. СПб.: ДваТри, 1996. – 610 с.
- Филиппов В.Ф. Молодежь: Проблемы социального развития / В кн.: Демографическое развитие в СССР. М., 1985.
- Фофанов В.Н. Социальная деятельность как система. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1981. – 189 с.
- Фофанов В.Н. Социальная деятельность и теоретическое отражение. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1986. – 304 с.
- Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Перевод. М.: Республика, 1994. – 446 с.
- Фурсов О.Б. Социальное становление России: Выступление на конференции "Самоорганизация социальных процессов". 4 марта 2003 года.
- Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности: Основные положения исследования и применение / Пер. с англ. 2-е изд., испр. СПб.: Питер, 2000. – 608 с.
- Ценностный мир современной молодежи на пути к мировой интеграции. М., 1994.
- Ценностные аспекты общественного сознания: Межвузовский сборник научных трудов / Алтайский госуниверситет. Барнаул: АГУ, 1990. – 144 с.
- Черкасова Т.В. Социальные конфликты в молодежной среде / В кн.: Молодежь: тенденции социальных изменений: Сб. статей / Под ред. В.Т.Лисовского. (Человек и общество. Вып. XXIX). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2000. С.149-165.
- Четырова Л.Б. Социальное конструирование труда. Самара : Изд-во Самарский университет, 2002. – 123 с.
- Чупров В.И. Концепция молодежной политики: Поиск взаимодействия общества и молодежи // Социально-политические науки. 1991. №3. С.30-41.
- Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия / Молодежь России: Социальное развитие / Отв. ред. Н.С.Слепцов. М., 1992. – 205 с.
- Шамраев В.С., Лукьянова Т.А. Отцы и дети // Социс. 1996. №4. С.125-127.
- Шаронов А.В. Молодежная политика в свете концепции устойчивого развития // Социально-политический журнал. 1996. №6. С. 143-149.
- Шильникова М.Ю. Построение карьеры / II Московский международный молодежный форум "Образование. Карьера. Занятость": Сборник тезисов участников научно-практической конференции "Шаг в будущее". М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2001. С.384-385.
- Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. / Под ред. В.А.Ядова. М.: Аспект Пресс, 1996. – 414 с.
- Шюц А. Структура повседневного мышления // Социс. 1988. №2.
- Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках / В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И.Добренькова.

М.: Изд. Международного Университета бизнеса и управления, 1996. С.526-541.

Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность. М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 444 с.

Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности: Методологические проблемы современной науки. М.: Наука, 1978. – 391 с.

Ядов В.А. Предисловие научного редактора к книге: Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Агент Пресс, 1996. – 414 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программы, методы. 3-е изд., доп. и испр. Самара: Изд-во Самарский университет, 1995. – 331 с.

Ядов В.А. Стратегия и методы качественного анализа данных // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1991. №1. С.14-31.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. – 596 с.

Якубович В. Качественные методы или качество результатов // Социология 4М: Методология, методы, математические модели. 1995. №5-6. С.16-27.

Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: В помощь соискателю: Научно-методическое пособие. Саратов: Изд-во Приволжск. межрегион.учебн. центра, 2000. – 176 с.

Ярская-Смирнова Е. Социокультурный анализ идентичности. Саратов, 1997.

Авторефераты диссертаций

Беспаленко П.Н. Проектирование государственной молодежной политики в практике муниципального управления: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Белгород, 2001. – 20 с.

Зазаева Н.Б. Методологические проблемы становления личности: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Саратов, 1996. – 21 с.

Петренко А.Н. Информационные технологии как фактор повышения эффективности прогнозно-проектной деятельности в образовательном процессе вуза: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Белгород, 2002. – 22 с.

Сайкина Г.К. Самоутверждение личности как мировоззренческая проблема: Автореф. дис. ... филос. наук. Казань, 1997. – 22 с.

Литература на иностранных языках

Alexander Jeffrey C. Macro-Sociological Theory. Vol. 1. London, 1985.

Blau P. Exchange and Power in Social Life. N.Y.: Wileu, 1964.

Blumer H. Society vs Sumbolic Interaction. N.Y., 1962.

Buehl F. Die vituelle Gesellschaft: Ekonomie, Politik und Kultur im Zeichnem des Cuberspace. Opladen, 1997.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Brinkerhoff D., White L. Sociology. Second Edition. University of Nebraska—Lincoln, 1988. — 652 P.
- Cohen J. Class and Civil Society. Boston, 1982.
- Coleman James S. Foundations of Social Theory. Gambridge, 1990.
- Cooley C.H. Social organisation. N.Y., 1909.
- Habermas Y. Theorie des kommunikativen Handelns. Bd. 1-II. FR-an-M., 1981.
- Darendorf R. Gessellschaft und Demokratie in Deutschland. Munchen, 1965.
- Darendorf R. Homo Sociologicus. Koln, 1961.
- Kroker A. Weinstein M. The Theory of the Virtual Class. Monreal, 1994.
- Lenski G.J. Human Societies: An Introduction to Macrosociology. N.Y., 1989.
- Luhmann N. Die Kunstder Gesellschaft. Frankfurt am Main. Schurkamp, 1995.
- Merton R. Social Teoriy and social Structure. Glencoe, 1957.
- Merton R. Social Teoriy and social Change. N.Y., 1968.
- Mead M. Culture and Commitment. A Study of the Generation Gap. N.Y., 1970.
- Schutz A. The Fenomenology of the Social World. London, 1972.
- Scriven M. The Login of Evolution. Invepress. CA: Edgepress, 1980.
- Shein E.N. Organisational culture and Leadership. San Francico, 1985.
- Weiss C. Evolution Research: Methods for Assesing Programm Effektiveness. Englewood Cliffs. N.Y., Prenticehall, 1972.

Электронные ресурсы

- [www:http://www.saratov.ru](http://www.saratov.ru) Программа сравнительного социологического исследования “Молодежь России на рубеже веков (1996-2000 гг.)”.
- www.uralkadry.ru 28.02.2003.
- <http://www.isvestia.ru/politic/31276-print> 16/03/2003.
- www.Ipon21.Org Словарь оценщика.
- <http://www.rf2003.ru/japr.htm>

Научное издание

Галина Алексеевна Лукс

**СОЦИАЛЬНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ**

Художественный редактор *Л.В.Крылова*
Редактор *Е.А.Будячевская*
Компьютерная верстка, макет *Е.А.Будячевская*
Корректор *Ю.В.Яценко*

Лицензия ИД №06178 от 01.11.01. Подписано в печать 28.07.2003.

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 16,3; уч.-изд. л. 17,5.

Гарнитура «Newton». Тираж 500 экз. Заказ № .

Издательство «Самарский университет», 443011, г.Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Отпечатано в ООО «Издательский центр «Книга»

г. Самара, ул. Ново-Садовая, 106, тел. 35-35-26